

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

Колледж технологии, моделирования и управления

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ 06 _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.15

(Индекс дисциплины)

Проектирование рекламного продукта

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 04

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Специальность: Промышленная графика, Вэб-дизайн

Квалификация: дизайнер

Программа подготовки: базовая

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	48		
	Обязательные учебные занятия	32		
	Лекции, уроки	10		
	Практические занятия, семинары	22		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	16(4)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	3		
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			

**Санкт-Петербург
2020**

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02/1/13, 20-02/1/15, 19-02/1/13, 19-/1/15, 18-02/1/13, 18-02/1/15

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный
модуль:

(Индекс модуля)

(Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования рекламного продукта

1.3. Задачи дисциплины

- Научить проведению предпроектного исследования и анализу объекта проектирования;
- Ознакомить с комплексным решением художественных и конструкторско-технологических работ;
- Раскрыть принципы использования средств дизайн-проектирования, специфики проектного формообразования через разработку проектной графики и макетирования;
- Продемонстрировать особенности выражения мысли в графике (в рисунке, чертеже), объемно-пластически (в моделировании)

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные:

ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Уметь:
- 1) креативно мыслить, искать и находить оригинальные, нестандартные решения (ОК4, ПК 1.5);
 - 2) грамотно строить проектную работу (ОК 4, ПК 1.1)
 - 3) проектировать все основные виды рекламной продукции (ПК 1.1, ПК 2.1)
 - 4) профессионально выполнять проект на всех стадиях от эскизирования до макетирования (ПК 1.1);
 - 5) применять в процессе проектирования современные технологии (ОК 9, ПК 1.1, ПК 2.1)
- Знать:
- 1) существующие виды и направления рекламной деятельности, структуру производства и особенности технологического процесса основных направлений в сфере рекламы (ОК 9, ПК 1.1, ПК 2.1)
 - 2) теоретические основы и методы проектирования в графическом, промышленном и других видах современного дизайна (ОК 9, ПК 1.1, ПК 2.1)
 - 3) пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых в рекламном производстве (ПК 1.1, ПК 2.1)

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОП.06 История изобразительного искусства (ОК 4, ОК 9)
- ОП.07 Безопасность жизнедеятельности (ОК 4, ОК 9 ПК 1.1, ПК 2.1)
- ОП.13 Основы композиции (ОК 4, ОК 9; ПК 2.1)
- МДК.05.01 Объемно-пространственная композиция (ОК 4, ОК 9)
- ОП.04 Живопись с основами цветоведения (ОК 4, ОК 9)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Раздел 1. Информационно-графический комплекс и его направления Тема 1. Печатная реклама. Виды печатной рекламной продукции. Единство стиля и композиции дизайна формы. Роль цвета в проектировании рекламного продукта. Графическое решение	10		
Тема 1.2 Дизайн-проект рекламного продукта. Предпроектное исследование	4		
Тема 1.3 Рекламный буклет как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе. Функциональные задачи буклета.	4		
Тема 1.4 Разработка идеи пригласительного буклета. Креативное решение дизайна формы. Общее цветовое решение и шрифтовое наполнение	8		
Раздел 2. Реклама товарной продукции Тема 2.1 Конструирование и макетирование рекламного продукта. Упаковка как носитель рекламы	4		
Тема 2.2 Разработка проекта подарочной сувенирной упаковки	2		
Тема 2.3 Разработка эскизов. Конструирование развертки макета	4		
Тема 2.4 Цветовое решение	2		
Тема 2.5 Сборка макета. Сочетание формы и графики в макете	4		
Текущий контроль по дисциплине (просмотры работ, устный опрос)	4		
Промежуточная аттестация по дисциплине (дифференцированный зачет)	2		
ВСЕГО:	48		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.1	3	8				
1.2	3	2				
ВСЕГО:		10				

3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.3	Практическая работа № 1 Рекламный буклет, как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе. Функциональные задачи буклета	3	4				
1.4	Практическая работа № 2 Разработка идеи пригласительного буклета. Креативное решение дизайна формы. Общее цветовое решение и шрифтовое	3	6				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	наполнение.						
2.1	Практическая работа № 3 Конструирование и макетирование рекламного продукта. Упаковка как носитель рекламы	3	2				
2.2	Практическая работа № 4 Разработка проекта подарочной сувенирной упаковки	3	2				
2.3	Практическая работа № 5 Разработка эскизов. Конструирование развертки макета	3	2				
2.4	Практическая работа № 6 Цветовое решение	3	2				
2.5	Практическая работа № 7 Сборка макета. Сочетание формы и графики в макете	3	2				
1-2	Дифференцированный зачет	3	2				
ВСЕГО:			22				

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Просмотры работ	3	1				
2	Просмотры работ	3	1				
1-2	Проверка домашних заданий	3	2				
1-2	Устный опрос	3	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	2				
Подготовка к практическим занятиям	3	6				
Выполнение домашних заданий	3	4				
Консультации	3	4				
ВСЕГО:			16			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, уроки: Комбинированные занятия с объяснением нового материала, опросом с использованием дидактики	Лекция-презентация, лекция-беседа	10		
Практические занятия, семинары: Создание графических эскизов. Используемая техника: гуашь, цветные карандаши, маркеры, акварель, гелиевые ручки, использование графических программ	Мастер-класс, групповые дискуссии	22		
Лабораторные занятия: не предусмотрены				
ВСЕГО:		32		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических занятий, прохождение текущего контроля	40	<ul style="list-style-type: none"> Посещение занятий (всего 15, не считая зачетного, по 1 баллу) – максимум 15 баллов Участие в устном опросе текущего контроля (всего 2 опроса по 5 баллов) максимум 10 баллов Выполнение всех практических (графических) работ (всего 7 работ по 10 баллов) – максимум 70 баллов Ведение тетради – максимум 5 баллов
2	Подготовка и представление устных докладов, либо участие в олимпиадах, внеклассных мероприятиях, Неделе дизайна	20	<ul style="list-style-type: none"> Выступление с сообщением (рефератом) на занятии - максимум 20 баллов; Участие в олимпиаде – максимум 30 баллов Участие в неделе дизайна и других внеклассных мероприятиях по дисциплине – максимум 20 баллов Участие в выставках – 30 баллов
3	Прохождение промежуточного контроля (дифференцированный зачет)	40	<ul style="list-style-type: none"> Просмотр работ -60 баллов Ответы на вопросы устного собеседования – 40 баллов
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 - 100	5 (отлично)
75 – 85	4 (хорошо)
61 – 74	
51 - 60	
40 – 50	3 (удовлетворительно)
17 – 39	2 (неудовлетворительно)
1 – 16	
0	

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Алексеев-Апраксин А. М. Основы рекламной деятельности: реклама и PR в некоммерческой сфере. Самостоятельная работа [Электронный ресурс]: учебное пособие / Алексеев-Апраксин А. М. — СПб.: СПбГУПТД, ВШПМ, 2017.— 80 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179095, по паролю.

2. Ежова, Е. Н. Лингвистика рекламного текста : монография / Е. Н. Ежова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 211 с. — ISBN 978-5-9296-0937-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92555.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Савельева А. С. Графический дизайн в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Савельева А. С. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 106 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3355, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Designet.ru - Сайт по дизайну для специалистов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.old.designet.ru>

2. Информационный дизайнерский портал Дефорум [Электронный ресурс]. URL: <http://www.deforum.ru>

3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows 10 Pro;
2. Office Standart 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лаборатории:

1. графики и культуры экспозиции.
2. компьютерного дизайна
3. видеопроектор с экраном
4. компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК. 4	Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Вопросы к зачету Практическое задание	Перечень вопросов по дисциплине (20 в) Сборник практических заданий
ОК. 9	Учитывает смены технологий и выбирает наиболее современные.	Вопросы к зачету Практическое задание	Перечень вопросов по дисциплине (20 в) Сборник практических заданий
ПК 1,1	Применяет творческие источники при создании эскизов	Вопросы к зачету Практическое задание	Перечень вопросов по дисциплине (20 в) Сборник практических заданий
ПК 2.1	Учитывает свойства материалов при их применении, объясняет использование тех или иных материалов для каждого проекта	Вопросы к зачету Практическое задание	Перечень вопросов по дисциплине (20 в) Сборник практических заданий

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Практическая работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

		Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.





9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Виды рекламной печатной продукции
2	Задачи рекламного буклета
3	Роль цвета в рекламе
4	Перечислить этапы процесса проектирования рекламного продукта
5	Назвать приёмы композиционной организации
6	Назвать последовательность восприятия графического объекта
7	Привести примеры элементов, выступающих в роли иллюстрации
8	Роль композиции в создании рекламного образа
9	Виды композиции
10	Дать определение, что такое дизайн
11	С чего начинается дизайн-проектирование
12	Что такое рекламный образ
13	Задача рекламного продукта
14	Понятие «креатив»
15	Что такое промышленная графика
16	Роль упаковки в рекламе
17	Роль типографики в создании рекламного образа
18	Проектные приёмы разработки рекламного образа
19	Виды графики в рекламном дизайне
20	Что такое дизайн-концепция

9.2.2. Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине

№	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
---	---	----------------

п/п		
1.	Разработать пригласительный рекламный буклет (по выбранной теме)	
2.	Разработка сувенирной упаковки	
3.	Композиция презентационного информационного планшета	
4.	Организация экспозиции презентационного планшета и рекламной продукции	

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 09.04.2019., протокол № 2)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

ИНАЯ – просмотр графических работ обучающихся (подготовка и оформление экспозиции) с последующим собеседованием

9.3.3. Особенности проведения дифференцированного зачета

Зачет проводится в виде комплексного просмотра графических планшетов формата А2 и макетов. Обучающиеся оформляют выставку своих работ (в соответствии с заданием). После просмотра отвечают на вопросы комиссии.

Оценка выставляется по окончании собеседования с учетом баллов, накопленных в течение семестра