

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» ____ 06 ____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МДК. 02.01

(Индекс дисциплины)

**Выполнение художественно-конструкторских проектов в
материале**

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 08

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Промышленная графика

Квалификация: Дизайнер

Программа подготовки: Базовая

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	522		
	Обязательные учебные занятия	350		
	Лекции, уроки	-		
	Практические занятия, семинары	310		
	Лабораторные занятия	-		
	Курсовой проект (работа)	40		
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	172(37)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен по ПМ 02	7		
	Дифференцированный зачет			
	Контрольная работа	4,5,6		
	Курсовой проект (работа)	7		

**Санкт-Петербург
2020**

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02/1/5, 19-02/1/5, 18-02/1/5,
54/28

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный
модуль:

ПМ.02

Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале

(Индекс модуля)

(Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

Сформировать и развить компетенции обучающегося в области дизайн-проектирования и исполнения художественно-конструкторских проектов различного назначения, как вида творческой деятельности в области графического дизайна в материале.

1.3. Задачи дисциплины

- выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
- выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные: (ПК)

ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.

ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

ПК 2.3. Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи.

ПК 2.4. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Иметь практический опыт: 1) навыками воплощения авторских проектов в материале (ОК 1-9, ПК 2.1-2.4);

Уметь: 1) Выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств (ОК 1, ОК 7, ПК 2.1)
2) Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ОК 7-8, ПК 2.2.)

- 3) Выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии (ОК 4, ПК 2.1 -2.3)
- 4) Разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта (ПК2.1 - 2.4)
- Знать: 1)ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов (ПК 2.1 -2.3)
- 2)технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам (ПК 2.1 -2.4)

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОП.04 Основы композиции (ОК.8-9), ПК1.1, 1.5) – 3 семестр
- ОП.04 Живопись с основами цветоведения (ОК.1-9) – 3 семестр
- ОП.08 Эргономика (ОК.1, ОК.4-5, ПК. 2.1) – 3 семестр
- ОП.06 История изобразительного искусства (ОК.1-9, ПК 2.2) – 3 семестр

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 1. Художественные и изобразительные системы книжной графики			
1.1. Книга как визуально-графическая коммуникация. Язык книги.	8		
1.2. Ритм, форма и жанр издания. Графические средства представления информации, стилизация графики.	8		
1.3. Шрифт, его динамика, эффекты и эмоциональное воздействие Гарнитуры шрифта.	14		
Текущий контроль – просмотр работ, устный опрос по теме 1	4		
Тема.2. Основы книжной вёрстки			
2.1. Понятия верстки: удобочитаемость, полосы набора, кегль и интерлиньяж	8		
2.2. Инструменты верстки: переносы и выключка, кернинг и трекинг	8		
2.3. Структура документа и правила типографики	12		
2.4. Модульные сетки, понятие и применение	12		
2.5. Проектирование книги. Авторский стиль	6		
Текущий контроль - устный опрос по теме 2	2		
Тема 3. Азбука			
3.1. Разработка концепции книги	8		
3.2. Работа над разворотами книги, воплощение идей, визуализация. Сюжетная линия разрабатываемого издания. Сценарий как структура организация издания	12		
Текущий контроль - устный опрос по теме 3	2		
Промежуточная аттестация за 4 семестр – контрольная работа	8		
3.3. Финальная вёрстка книги и подготовка к печати	12		
3.4. Подготовка презентационных материалов (плакаты, планшеты, презентации)	14		
3.5. Печать и сборка книги, монтаж экспозиции	16		
Тема 4. Книга художника			
4.1. Введение в тематику, погружение в контекст, изучение аналогов	6		
4.2. Определение темы, разработка концепции книги	10		
Текущий контроль в 5семестре - устный опрос по теме 4	2		
Промежуточная аттестация за 5 семестр – контрольная работа	4		
4.3. Работа над разворотами книги, воплощение идей, визуализация	18		
4.4. Финальная вёрстка книги и подготовка к печати, подготовка презентационных материалов (плакаты, планшеты, презентации)	18		
4.5. Печать и сборка книги, монтаж экспозиции	6		
Тема 5. Фирменный стиль			
5.1. Введение в тематику, погружение в контекст, изучение аналогов	10		
5.2. Определение темы, выбор конкретного проекта, постановка проблем	8		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
5.3. Определение позиционирования, задание на проектирование фирменного стиля	10		
5.4. Разработка фирменного знака, логотипа, слогана	18		
5.5. Разработка основных фирменных носителей	16		
5.6. Вёрстка брэндбука и презентационных материалов	18		
5.7. Печать и монтаж экспозиции	8		
Текущий контроль в 6 семестре – устный опрос, просмотр работ по теме 5	4		
Промежуточная аттестация за 6 семестр – контрольная работа	4		
Тема 6. Объемно-пространственные носители в фирменном стиле			
6.1. Разработка концепции, определение перечня носителей, эскизирование. Модуль.	8		
6.2. Проектирование фирменного презентационного пространства	8		
6.3. Разработка объёмных фирменных носителей в среде	14		
6.4. Подготовка презентационных материалов	12		
6.5. Печать и монтаж экспозиции.	4		
Текущий контроль - просмотр и защита работ по теме 6	4		
Тема 7. Мультимедийные технологии в промышленной графике			
7.1. Разработка концепции мультимедийного носителя (сайт, приложение, презентация, видеоролик)	16		
7.2. Исполнение электронного макета мультимедийного носителя	16		
Текущий контроль в 7 семестре - просмотр и защита работ по теме 7	4		
Тема 8. Курсовое проектирование			
8.1. Анализ современной ситуации в отрасли, согласование темы проекта. Сбор и анализ материалов по проекту. Определение темы и формулировка брифа, разработка концепции проекта, определение перечня носителей, Воплощение идей, графическая визуализация. Разработка графических носителей. Реализация проекта, (вкл время аудиторных и самостоятельных часов)	72		
Тема 9. Изготовление элементов рекламно-полиграфического комплекса			
9.1. Подготовка и изготовление полиграфических рекламных продуктов	12		
9.2. Подготовка и изготовление объемных рекламных носителей	10		
9.3. Подготовка мультимедийных носителей. Печать и монтаж экспозиции	14		
Промежуточная аттестация в 7 семестре - защита курсовых проектов	8		
Промежуточная аттестация в 7 семестре - комплексный экзамен по ПМ.02	6		
Всего	522		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

Не предусмотрены

3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.1	Практическая работа №1 Путь к современной типографике: от свинцовых литер до модели PostScript	4	8				
1.2	Практическая работа №2 Единицы типометрии	4	8				
1.3	Практическая работа №3 Гарнитуры шрифта	4	8				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2.1	Практическая работа №4 Понятия верстки: удобочитаемость, полосы набора, кегль и интерлиньяж	4	8				
2.2	Практическая работа №5 Инструменты верстки	4	8				
2.3	Практическая работа №6 Структура документа и правила типографики	4	8				
2.4.	Практическая работа №7 Модульные сетки, понятие и применение	4	8				
3.1	Практическая работа №8 Разработка концепции книги.		6				
1.1 – 3.1	Контрольная работа за 4 семестр	4	4				
3.2	Практическая работа №9 Разработка концепции книги	5	10				
3.3	Практическая работа №10 Финальная вёрстка книги и подготовка к печати	5	10				
3.4	Практическая работа №11 Печать и сборка книги,	5	8				
3.5	Практическая работа №12 монтаж экспозиции		10				
3.2-3.5	Контрольная работа за 5 семестр	5	4				
4.1	Практическая работа №13 Изучение аналогов	6	8				
4.2	Практическая работа №14 Разработка концепции книги	6	10				
4.3	Практическая работа №15 Работа над разворотами книги, воплощение идей, визуализация	6	14				
4.4	Практическая работа №16 Финальная вёрстка книги и подготовка к печати	6	8				
4.5	Практическая работа №17 Печать и сборка книги	6	6				
5.1	Практическая работа №18 Изучение аналогов	6	4				
5.2	Практическая работа №19 Сбор материалов, предпроектное исследование	6	4				
5.3	Практическая работа №20 Формирование брифа	6	4				
5.4	Практическая работа №21 Разработка фирменного знака и цветовой гаммы	6	4				
5.4	Практическая работа №22 Разработка слоганов и их графическое решение	6	8				
5.5	Практическая работа №23 Разработка полиграфической	6	8				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	продукции						
5.6	Практическая работа №24 Верстка брендбука	6	8				
5.7	Практическая работа №25 Подготовка презентационных материалов	6	14				
4.1-5.7	Контрольная работа за 6 семестр	6	4				
6.1	Практическая работа №27 Определение перечня объемных носителей, эскизирование	7	10				
6.2	Практическая работа №28 Проектирование фирменного пространства	7	10				
6.3	Практическая работа №29 Разработка объемных фирменных носителей	7	10				
6.4	Практическая работа №30 Подготовка презентационных материалов	7	12				
6.5	Практическая работа №31 Печать и монтаж экспозиции	7	14				
7.1	Практическая работа №32 Разработка концепции мультимедийного носителя	7	8				
7.2	Практическая работа №33 Исполнение электронного макета мультимедийного носителя	7	12				
9.1	Практическая работа №34 Подготовка и изготовление полиграфических рекламных продуктов	7	10				
9.2	Практическая работа №35 Подготовка и изготовление объемных рекламных носителей	7	10				
9.3	Практическая работа №36 Подготовка мультимедийных носителей	7	10				
ВСЕГО:			310				

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Целью курсовой работы является:

– систематизация, углубление и закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных будущими специалистами в области графического дизайна в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям) промышленная графика;

– развитие навыков самостоятельной работы и умения практически применять полученные теоретические знания при решении разрабатываемых в курсовом проекте вопросов в области графического дизайна;

– выяснение подготовленности будущих специалистов в области графического дизайна и соответствие их современным требованиям к качеству подготовки специалистов.

Задачи курсового проектирования:

- усвоение знаний о существующих видах и направлениях рекламной деятельности, структуре производства и особенности технологического процесса основных направлений в сфере рекламы;

- приобретение навыков теоретического обоснования и описания основ и методов проектирования в графическом дизайне;

- обобщение знаний о видах шрифтовых гарнитур;

- овладение терминологией графического дизайнера;

- приобретение навыков общения в работе с заказчиком.

4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

Студенту предоставляется право выбора темы проекта в пределах дисциплины «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале» и выполнение дизайн-проекта рекламно-полиграфического комплекса для продвижения конкретного объекта (товара, фирмы, события и т.д.).

Направления тематики курсового проектирования:

1 Разработка фирменного стиля конкретного предприятия или предлагаемых услуг:

– товарный знак, логотип, фирменный блок, фирменный комплект шрифтов, фирменный набор цветов и т. д.;

– рекламная продукция;

– блок деловой документации;

– сувенирная продукция и упаковка;

– другие элементы фирменного стиля.

2 Газетно-журнальная, книжная графика:

– печатное издание (книга, газета, журнал, настольная игра).

3 Оригинальная тема, предложенная самим студентом:

– авторская тема с постановкой оригинальных проектных и композиционных задач;

– авторская структура (рекламное агентство, издательство, книжный салон).

Курсовой проект состоит из следующих разделов:

- Исследовательская теоретическая часть
- Эскизный этап
- Проектный этап (выполнение чертежей и макета)

Презентационный раздел, состоящий из оформления подготовленных материалов и выступления на защите курсового проекта. На выполнение курсового проекта отводится 40 часов аудиторных занятий и 32 часа на самостоятельную проработку и оформление пояснительной записки.

4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта)

К защите курсового проекта допускаются студенты, выполнившие все части работы в полном объеме и в установленные сроки. Выполненный курсовой проект подписывается студентом, руководителем и представляется на защиту. Курсовой проект (КП) включает:

текстовую часть – пояснительную записку (ПЗ) – письменная часть: 25-30 листов;

практическую часть – демонстрационные планшеты: 2 шт., формата А 1, образцы продукции;

презентационную часть – презентация, выполненная в презентационной программе, например, Microsoft Power Point (10 слайдов), по желанию можно предоставить на защите анимационный или видео-фильм в качестве презентации своего проекта; диск CD с записью выполненного в электронном виде проекта и др.

Объем ПЗ для КП не должен превышать 25-30 листов текста. Изложение материала и названия разделов должны соответствовать содержанию работы. Теоретическая часть курсового проекта должна быть напечатана на одной стороне стандартного листа писчей бумаги формата А4, объемом печатного текста не менее 25 – 30 страниц. Поля должны оставаться по всем четырем сторонам листа: слева 30 мм, справа 10 мм, сверху и снизу по 20 мм. Шрифт Times New Roman, для основного текста – 14 кегль, для заголовков – 18 кегль, жирный; полуторный пробел, интервал 1,5.

Результаты представляются в виде пояснительной записки, объемом 35-40 листов текста, содержащего следующие обязательные элементы:

Титульный лист.

Задание на проектирование.

Содержание.

Введение.

Глава I Аналитическая часть.

1.1 Предпроектные исследования и сбор исходной информации дизайн-проекта.

1.2 Формулировка проблемы и постановка проектных задач.

1.3 Формулировка проектной концепции и основных формообразующих принципов.

1.4 Креативная идея на основании брифа.

Глава II Художественно-концептуальная часть.

2.1 Эскизы и варианты поисковых решений.

2.2 Обоснование принятого художественно-конструкторского решения.

2.3 Творческая концепция проекта (описание).

Глава III Макетирование

3.1 Техническое дизайн-проектирование.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения, электронный вариант текстовой и эскизной части проекта (на диске).

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1.1-3.2	Устный опрос	4	3				
1.1-2.5	Просмотр работ	4	3				
3.3-4.2	Устный опрос	5	1				
3.3-4.2	Просмотр работ	6	1				
4.3-5.7	Устный опрос	7	1				
4.3-5.7	Просмотр работ	7	1				
6.1-7.2 9.1- 9.3	Устный опрос	7	2				
6.1-7.2 9.1- 9.3	Просмотр работ и защита работ	7	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	4	8				
Подготовка к практическим занятиям	4	13				
Выполнение предпроектных исследовательских работ	4	16				
Подготовка к просмотрам работ	4	4				
Консультации	4	5				
Подготовка к практическим занятиям	5	6				
Выполнение предпроектных исследовательских работ	5	4				
Подготовка к просмотрам работ	5	6				
Консультации	5	6				
Выполнение предпроектных исследовательских работ	6	8				
Выполнение макетов	6	10				
Подготовка к просмотрам работ	6	18				
Консультации	6	6				
Подготовка к практическим занятиям	7	4				
Оформление курсового проекта	7	32				
Консультации	7	20				
Подготовка к экзамену	7	6				
ВСЕГО:		172				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, уроки: Не предусмотрены				
Практические занятия, семинары: Практические занятия (семинары) разъясняют теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.	Дискуссия, метод «мозгового штурма», мастер-класс, анализ ситуаций профессиональной деятельности, метод проектов. Моделирование проектируемых объектов в компьютерных программах., презентация домашнего задания; деловая игра, и др. Выступление педагога или специалиста в той или иной области, ответы на вопросы обучающихся и обмен мнениями по вопросам, затронутым в выступлении.	30		
ВСЕГО:		30		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: Посещение теоретических и практических занятий, прохождение текущего контроля	40	<p>4 семестр:</p> <ul style="list-style-type: none"> Посещение занятий - 2 балла за посещение, всего 33 занятия, максимум 66 баллов Выполнение практических работ- 3 балла за каждую: всего 8 работ, максимум 24 балла Портфолио- максимум 10 баллов <p>5 семестр:</p> <ul style="list-style-type: none"> Посещение занятий-3 балла за посещение: всего 21 занятие, максимум 63 балла Выполнение практических работ-4 балла за каждую практическую, всего 5 практических работ, максимум 20 баллов Портфолио - максимум 17 баллов <p>6 семестр:</p> <ul style="list-style-type: none"> Посещение занятий-1,5 балла за посещение: всего 48 занятий, максимум 72 балла Выполнение практических работ -2 балла за каждую практическую, всего 14 практических работ, максимум 28 баллов <p>7 семестр:</p> <ul style="list-style-type: none"> Посещение занятий-1 балл за посещение: всего 73 занятия, максимум 73 балла Выполнение практических работ-1 балл за каждую практическую, всего 9 практических работ, максимум 9 баллов Портфолио-максимум 18 баллов
2	Подготовка и представление устных докладов, либо участие в олимпиадах, внеклассных мероприятиях, конкурсах, выставках, профессиональной неделе	20	<ul style="list-style-type: none"> Выступление с сообщением (рефератом) на занятии - максимум 50 баллов; Участие в олимпиаде – максимум 30 баллов Участие в Неделе Дизайна и других внеклассных мероприятиях по дисциплине – максимум 20 баллов
3	Прохождение промежуточного	40	<ul style="list-style-type: none"> Выполнение каждого задания контрольной

контроля за семестр		работы – до 25 баллов (2 вопроса и 1 практическое задание) - максимум 100 баллов или до 100 баллов за курсовую работу
ИТОГО (%):	100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

- Воронова И.В. Основы современной шрифтовой культуры / И.В. Воронова. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 72 с. - ISBN 978-5-8154-0437-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/363601/reading> - Текст: электронный — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34704>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
- Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. 2-е изд. / Д. Эйри. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-496-01764-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/363746/reading> - Текст: электронный.
- Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - Москва: Форум, 2020. - 400 с. - ISBN 978-5-8199-0790-0. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/361314/reading> - Текст: электронный.
- Молочков В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign / В.П. Молочков. - Москва : Национальный Открытый Университет ИНТУИТ, 2016. - 357 с. - ISBN intuit204. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/362910/reading> - Текст: электронный.

б) дополнительная учебная литература

- Безрукова Е.А. Шрифтовая графика / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 130 с. - ISBN 978-5-8154-0407-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/363614/reading> - Текст: электронный.
- Смирнов В. А. Профессиональное макетирование и техническое моделирование. Краткий курс / В.А. Смирнов. - Москва: Проспект, 2017. - 160 с. - ISBN 978-5-392-23490-5. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/356200/reading> - Текст: электронный.
- Молоканова Н.П. Курсовое и дипломное проектирование / Н.П. Молоканова. - Москва: Форум, 2019. - 88 с. - ISBN 978-5-00091-606-3. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/360735/reading> - Текст: электронный.
- Кравчук В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн» / В.П. Кравчук. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0309-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/351108/reading> - Текст: электронный.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Проектирование. Предметный дизайн: учебное наглядное пособие / составители А. Г. Алексеев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 95 с. — ISBN 978-5-8154-0405-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- Гасанова, Э. В. Учебно-методическое пособие по организации внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающихся по программе среднего профессионального образования: учебное пособие / Э. В. Гасанова. — Хасавюрт: Дагестанский государственный университет (филиал) в г. Хасавюрте, 2018. — 76 с. — ISBN 978-5-6042127-4-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.fontshop.com/free-fonts>
2. <https://color.adobe.com/ru/create/color-wheel>
3. <https://www.skillshare.com/>
4. <http://infothetics.com/>
5. <http://bookcoverarchive.com/>
6. <https://thenounproject.com/>
7. <https://fontsinuse.com/>
8. <https://www.brainpickings.org/>
9. <https://grainedit.com/>
10. <https://www.itsnicethat.com/>
11. <https://www.rit.edu/carycollection/graphic-design-archive>
12. <https://www.behance.net/galleries/graphic-design>
13. <https://www.pinterest.ru/grafdesigna/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Office Standart 2016
3. Adobe Cloud
4. 3 ds max,
5. FontLab
6. AutoCAD
7. ArchiCAD

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. компьютер
2. видеопроектор
3. экран

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Методический фонд
2. Демонстрационные фото и видео материалы
3. Каталог с образцами бумаги
4. Таблица цветов – пантон.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1.	Систематизирует знания, полученные в процессе обучения, расширяет и углубляет представление о предмете, формирует общие и системные профессиональные навыки в области графического дизайна.	Практическое задание (контрольной работы, комплексного экзамена)	Перечень практических заданий (всего 2 контр работы по 3 варианта)
ОК 2.	Владеет культурой мышления; способен к анализу восприятия информации для исполнения поставленной задачи и выбору путей её достижения.	Практическое задание (контрольной работы, комплексного экзамена)	Перечень практических заданий (всего 2 контр работы по 3 варианта)

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 3.	Стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.	Практическое задание (контрольной работы, комплексного экзамена)	Перечень практических заданий для комплексного экзамена
ОК 4.	Анализирует специфику творчества в различных направлениях графического дизайна в современном обществе.	Практическое задание (контрольной работы, комплексного экзамена)	Перечень практических заданий (всего 2 контр работы по 3 варианта)
ОК 5.	Применяет полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом и дипломном проектировании.	Практическое задание (контрольной работы, комплексного экзамена)	Перечень практических заданий для комплексного экзамена
ОК 6.	Разрабатывает проектные идеи, основанные на концептуальном творческом подходе к решению задач.	Практическое задание (контрольной работы, комплексного экзамена)	Перечень практических заданий (всего 2 контр работы по 3 варианта)
ОК 7.	Владеет рисунком, живописью и умением использовать эти знания в практике составления композиции и переработки их в направлении проектирования любого объекта.	Практическое задание (контрольной работы, комплексного экзамена)	Перечень практических заданий для комплексного экзамена
ОК 8.	Анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задач и подходов к выполнению дизайн-проектов.	Практическое задание (контрольной работы, комплексного экзамена)	Перечень практических заданий (всего 2 контр работы по 3 варианта)
ОК 9.	Использует полученные знания и навыки художественно-технических приёмов в практических работах, а также профессиональной дизайнерской практике при создании дизайн – проектов.	Практическое задание (контрольной работы, комплексного экзамена)	Перечень практических заданий для комплексного экзамена
ПК 2.1.	Излагает основы специальной терминологии в пределах программы. Использует классификацию и типологию основных видов графического дизайна в области программы дисциплины.	Практическое курсовое дизайн-проектирование	Перечень практических заданий для курсового дизайн-проектирования
ПК 2.2.	Устанавливает взаимодействие рекламных дизайнерских и архитектурных установок при проектировании средового образа с учетом особенностей комплексного развития рекламной деятельности, в связи с развитием науки, техники и технологии.	Практическое курсовое дизайн-проектирование	Перечень практических заданий для курсового дизайн-проектирования
ПК 2.3.	Выполняет проектирование, владея техническими навыками и приёмами макетирования, выбором средств композиционного построения и моделирования из различных материалов.	Практическое курсовое дизайн-проектирование	Перечень практических заданий для курсового дизайн-проектирования
ПК 2.4.	Создает проект рекламного графического дизайна в городской среде с использованием компьютерных технологий по ведущим критериям: «функциональное назначение», «конструкция», «структурная	Практическое курсовое дизайн-проектирование	Перечень практических заданий для курсового дизайн-проектирования

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
	организация», «изобразительно-смысловое решение», «графические средства выразительности».		

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя	Содержание работы полностью не соответствует заданию.

		бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов контрольных заданий по дисциплине 4 сем

№ п/п	Формулировка вопросов
1	История типографики: от свинцовых литер до модели PostScript
2	Единицы типометрии
3	Гарнитуры шрифта
4	Понятия вёрстки: удобочитаемость, полоса набора, кегль и интерлиньяж
5	Инструменты вёрстки: переносы и выключка, кернинг и трекинг
6	Методика и этапы работы над проектом книги
7	Методика и этапы работы над фирменным стилем
8	Мультимедийные технологии в промышленной графике
9	Пиксельная и векторная графика: разрешение, кривая Безье, растривание, модель postscript
10	Способы и виды печати
11	Цветовые модели
12	Допечатная подготовка
13	Дизайн газеты собаководов
14	Дизайн журнала визуальной культуры
15	Дизайн журнала физической культуры
16	Дизайн альбома физической культуры
17	Дизайн корпоративной газеты

9.2.1. Перечень вопросов контрольных заданий по дисциплине 5 сем

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Особенности вёрстки многостраничных изданий
2	Принципы работы над книгой художника
3	Виды книжных переплёттов
4	Способы и виды печати журналов, книг
5	Модульные сетки в книжной вёрстке
6	Золотое сечение и полоса набора
7	Таблицы стилей в вёрстке
8	Подготовка книги к печати
9	Дизайн авторской книги
10	Дизайн книги известного автора с авторскими иллюстрациями

9.2.1. Перечень вопросов контрольных заданий по дисциплине 6 сем

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Задание на проектирование фирменного стиля
2	Позиционирование бренда
3	Метафора в фирменном стиле
4	Разработка логотипа
5	Составление правил по использованию фирменного стиля
6	Проектирование фирменного стиля с учётом технологий и свойств носителя
7	Анализ фирменного стиля общеизвестного бренда
8	Смысл и суть ребрендинга
9	Фирменный стиль сети магазинов продуктовых товаров
10	Фирменный стиль предприятия транспорта

11	Разработка корпоративного имиджа для предприятия торговли промышленными товарами
12	Проект сайта телевизионной компании
13	Проект сайта фотоклуба
14	Проект сайта магазина игрушек
15	Проект навигации дома культуры
16	Проект навигации дома детского творчества
17	Разработка серии рекламных календарей на социальную тематику
18	Разработка театральной афиши для детского театра
19	Разработка серии рекламных изобразительно-шрифтовых плакатов на социальную тематику
20	Разработка серии рекламных шрифтовых плакатов на социальную тематику
21	Фирменный стиль предприятия торговли детскими товарами
22	Фирменный стиль предприятия торговли медицинскими товарами
23	Объемно-пространственные носители в фирменном стиле в офисе компании
24	Разработка концепции, содержания, стратегии развития и дизайна детского художественно-образовательного журнала

9.2.1. Перечень вопросов к комплексному экзамену по ПМ .02 в7 сем

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Обоснуйте понятие верстки; Перечислите инструменты верстки; Модульные сетки, виды, понятие и применение. Золотое сечение и полоса набора
2	Методика работы над проектом книги. Этапы. История книжного оформления \ дизайна книг, журналов. Финальная вёрстка книги и подготовка к печати.
3	Подготовка рукописи к изданию; верстка; книгопечатание; макет, обрезной формат, формат полосы модульная сетка, шрифт, интерлиньяж, кегль, стиль спусков и заголовков, специальные страницы, шмуцтитул, суперобложка.
4	Расскажите о разработке фирменного знака, логотипа, слогана, разработке основных фирменных носителей
5	Вёрстка брэндбука и презентационных материалов. Инструменты вёрстки. Понятия вёрстки
6	Методика работы над фирменным стилем. Смысл и суть ребрендинга
7	Расскажите о способах и видах печати
8	Объемно-пространственные носители в фирменном стиле. Дайте определение перечня носителей в средовом пространстве.
9	Особенности проектирования фирменного презентационного пространства с помощью графического дизайна.
10	Расскажите об особенностях проектирования элементов рекламно-полиграфического комплекса. Графический дизайнер и дизайнер рекламы - в чем разница?
11	Таблицы стилей в вёрстке. Подготовка полиграфического изделия \книги, журнала и т.д.\ к печати.
12	Расскажите о видах плакатов, способах их печати, история плаката, яркие представители плакатного творчества, афиша, конклюдия.
13	Что такое графический дизайн? Функциональность. Дефиниции.
14	Расскажите об особенностях разработки дизайна упаковки. Графический дизайн и упаковка. Тара. Графический дизайн как визуальное решение упаковки.
15	Расскажите об особенностях работы с буклетом, листовкой, лифлетом. Виды буклетов. Брошюра.
16	Типографика, каллиграфия, шрифты, книжное оформление в графическом дизайне
17	Фирменный стиль (корпоративный стиль), в том числе фирменные знаки, логотипы, брендбук в графическом дизайне
18	Визуальные коммуникации, в том числе системы ориентации, навигация, коммуникация, пиктограммы в графическом дизайне
19	Графический дизайн - определение. История графического дизайна. Мировые школы графического дизайна. Наступление эпохи книгопечатания
20	Перечислите основные разделы графического дизайна. Основные «продукты» графического дизайна
21	Обоснуйте понятие «фирменный стиль» и его соответствие и отличие от айдентики
22	Расскажите об особенностях работы с брендбуком. Дайте определение гадлайна и обоснуйте его назначение

9.2.2. Перечень тем по курсовому проектированию в 7 сем

№	Формулировка тем курсового проектирования
---	---

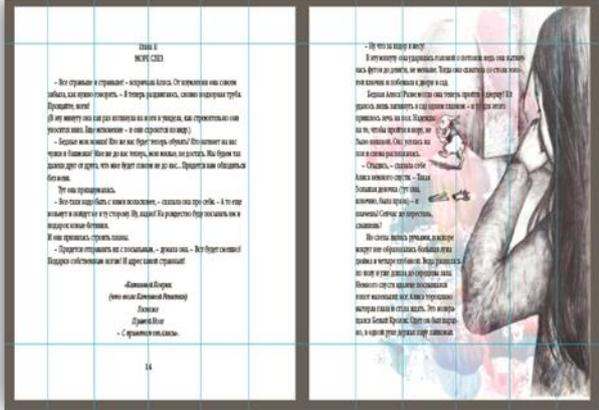
п/п	
1	Разработка дизайна книги с авторскими иллюстрациями. Верстка и макет книги
2	Разработка фирменного стиля и упаковки для компании.
3	Серия почтовой продукции (марки, конверты, открытки)
4	Разработка графического сопровождения и рекламы для авторской инсталляции дизайн-студии/галереи
5	Ребрендинг фирменного стиля и упаковка напитка
6	Ребрендинг фирменного стиля упаковка обуви. Гадлайн
7	Разработка фирменного стиля магазина/ салона /галереи/ выставки предметов народного промысла
8	Разработка фирменного стиля и сайта для компании
9	Ребрендингфирменного стиля для автосалона
10	Ребрендинг фирменного стиля предприятия торговли промышленными товарами. Брендбук
11	Ребрендинг фирменного стиля предприятия по ремонту и обслуживанию компьютерной техники
12	Дизайн фольклорных буквиц для детских сказок
13	Разработка графического сопровождения и рекламы для компании. Открытки и сувенирная продукция
14	Разработка дизайна журнала с авторскими иллюстрациями. Верстка и макет книги
15	Разработка /Ребрендингфирменного стиля сети салона красоты
8	Оформление фирменного презентационного пространства методами и средствами графического дизайна.
16	Объемно-пространственные носители в фирменном стиле в городском/средовом пространстве
17	Проектсайта и серия плакатов для цирка
18	Серия плакатов /афиш для драматического театра
19	Фирменный стиль предприятия по ремонту и обслуживанию компьютерной техники
20	Фирменный стиль телевизионной компании
14	Фирменный стиль медицинского центра/ учреждений охранно-пожарной безопасности
15	Разработка объёмных фирменных носителей в средовом пространстве
16	Фирменный стиль сети магазинов продуктовых товаров
17	Фирменный стиль высшего учебного заведения
18	Фирменный стиль предприятия транспорта
19	Фирменный стиль молодежного развлекательного комплекса
20	Фирменный стиль предприятия детского учебно-воспитательного учреждения
21	Проект сайта магазина игрушек
22	Проект сайта районной поликлиники
23	Проект сайта фотоклуба
24	Проект дизайна журнала физической культуры
25	Разработка серии рекламных изобразительно-шрифтовых плакатов на тему
26	Разработка серии рекламных календарей на тему
27	Проект навигации дома культуры
28	Проект навигации дома престарелых
29	Проект навигации дома детского творчества
30	Проект визуальных коммуникаций / пиктограммы /инфографика в средовом пространстве

Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине 4сем

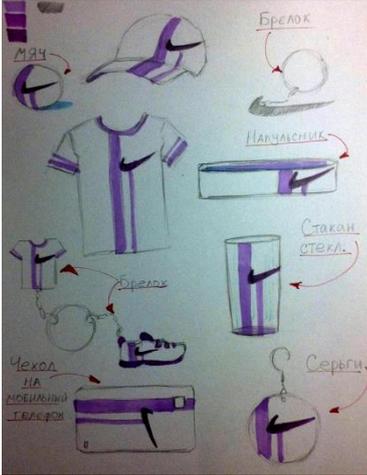
№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
1	Разработка концепции книги. Азбука	 <p>Разработка эскизов. Азбука. Вариант 1</p>

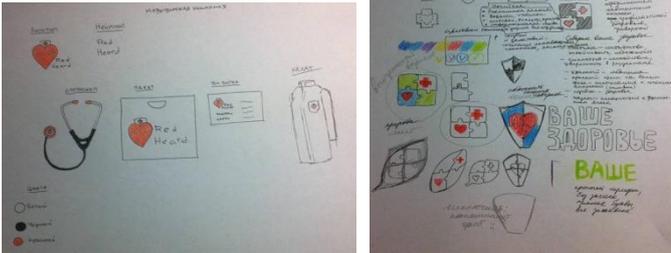
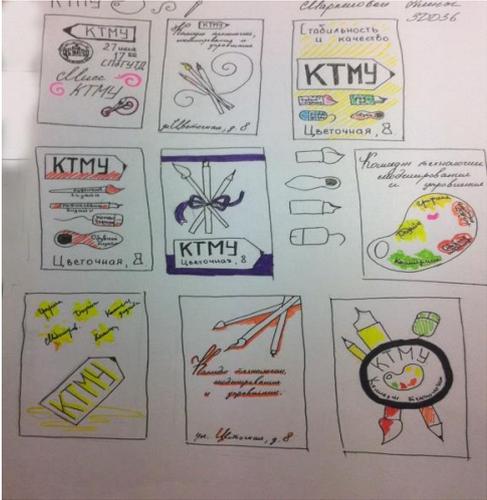
		 <p>Разработка эскизов. Азбука. Вариант 2</p>
--	--	---

Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине 5 сем

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
1	<p>Книга художника. Работа над разворотом книги. Модульная сетка, применение.</p>	 <p>Работа над разворотом книги. Модульная сетка, применение</p>

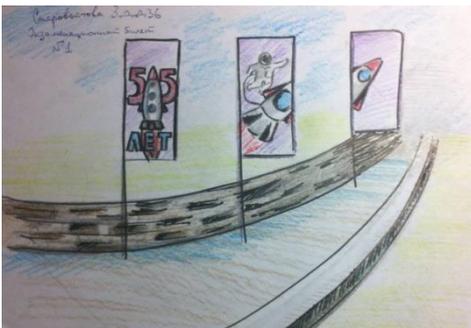
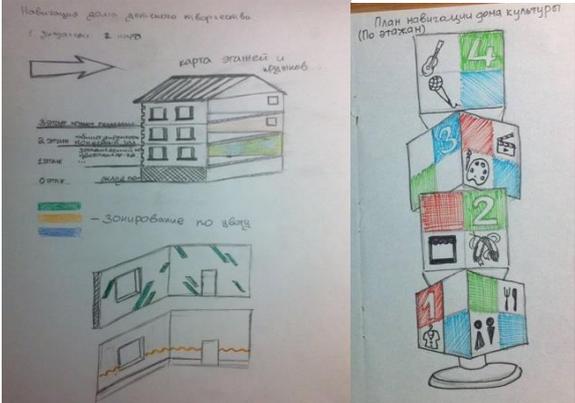
Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине 6 сем

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
1	<p>Концепция фирменного стиля на тему. Разработка основных фирменных носителей</p>	 <p>концепция фирменного стиля для спортивной организации вариант 1</p>

		 <p>концепция фирменного стиля для медицинской компании вариант 2</p>  <p>концепция фирменного стиля для учебного учреждения вариант 3</p>
--	--	---

Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине 7 сем

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
1	Разработка концепции оформления интерьера средствами и методами графического дизайна	 <p>концепция оформления интерьера средствами и методами графического дизайна</p>
2	Разработка концепции оформления среды (средового дизайна) средствами и методами графического дизайна	

			<p>концепции оформления среды (средового дизайна) средствами и методами графического дизайна вариант 1</p>
			<p>концепции оформления среды (средового дизайна) средствами и методами графического дизайна вариант 2</p>
<p>3</p>	<p>Концепция навигации и разработка пиктограмм на тему.</p>		<p>концепции оформления среды (средового дизайна) средствами и методами графического дизайна вариант 3</p>
<p>4</p>	<p>Концепция проектирования объемных фирменных носителей</p>		<p>концепция навигации и разработка пиктограмм для дома детского творчества</p>



9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

9.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета или курсовой работы)

1. На контрольную работу отводится 4 аудиторных часа. Обучающиеся получают 2 теоретических вопроса и 2 практических задания. Обучающиеся в процессе выполнения задания подбирают аналог, анализируют и обобщают; предоставляют эскизы и дизайн-макет для оценивания результатов. Разрешено пользоваться справочниками, интернет-ресурсами.

2. Защита курсового проекта

К защите курсового проекта допускаются студенты, выполнившие все части работы в полном объеме и в установленные сроки. Выполненный курсовой проект подписывается студентом, руководителем и представляется на защиту.

Защита проводится перед комиссией из 2-3 преподавателей, ведущих курс. Время для доклада -5-7 минут, после чего членами комиссии задаются вопросы по теме проекта. В докладе студент должен дать обоснование выбора темы исследования, актуальность темы, цели и задачи исследования, краткое содержание глав и выводы по результатам проектирования.

Оценивается работа по результатам защиты с учетом качества выполнения всех частей курсового проекта.

Оценка курсовых проектов осуществляется комиссией на защите. Предусматривается защита студентом проектных решений и обсуждение результатов. Критерии оценки курсового проектирования:

- раскрытие темы;
- креативность идеи;
- исследовательская ценность разработки.
- художественная выразительность проектных предложений;
- качество подачи работы;
- грамотность изложения и владение профессиональным языком;
- сроки сдачи работы.

3. Комплексный экзамен по ПМ.02 проводится в форме - «деловой игры». Тематика игры связана с конкретными профессиональными ситуациями или носит прикладной характер, включает задачи ситуационного моделирования по актуальным проблемам и т.д. Цель деловой игры – в имитационных условиях дать студенту возможность научиться разрабатывать и принимать решения, исходя из специфики дисциплины.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

ПМ.02	Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале
<i>(Индекс модуля)</i>	<i>(Наименование модуля)</i>

1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК.02.01	Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале	522
МДК.02.02	Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна	48
УП.02.01	Компьютерное моделирование	108
УП.02.02	Техническое исполнение дизайн-проекта	72
Общая трудоемкость профессионального модуля		750

2. Цель профессионального модуля

Целью профессионального модуля является закрепление и систематизация знаний студентов, развитие навыков самостоятельной работы и умения практически применять полученные теоретические знания при решении вопросов творческого и проектно-конструкторского характера, а также выполнение проектных работ в специальных графических компьютерных программах.

3. Задачи профессионального модуля

...— научить студента ориентироваться в потоке информации по рассматриваемой теме и подбирать материал, наиболее полно отражающий тематику;
— обеспечить получение навыков правильно и грамотно структурировать и формулировать фразы по прослушанному курсу, правильно расставлять акценты и выделять главное, наиболее полно и понятным языком излагать смысл передаваемой информации;
— совершенствовать владением слова, работать над стилем изложения материала;
— использовать профессиональную терминологию в изложении исследуемого материала, применение полученных знаний в дизайн-проектах;
— уметь использовать полученные знания в процессе работы над дизайн-проектом;
— повышение профессиональных знаний студента, изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации;
— изучение видов, материалов, техник и способов нанесения на различные поверхности;
— изучение понятия коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна и ее роли в современной культуре и проектной деятельности;
— обучение возможностям грамотного применения традиционных приемов, техник тиражирования продуктов графического дизайна

4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

_____ ООО «Гаммамедиа» _____
(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)