

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

Колледж технологии, моделирования и управления

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ 06 _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.15

(Индекс дисциплины)

Проектирование рекламного продукта

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 04

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Специальность: Промышленная графика, Вэб-дизайн

Квалификация: дизайнер

Программа подготовки: базовая

План учебного процесса

| Составляющие учебного процесса | | Очное обучение | Очно-заочное обучение | Заочное обучение |
|---|--|----------------|-----------------------|------------------|
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы) | Максимальная учебная нагрузка | 48 | | |
| | Обязательные учебные занятия | 32 | | |
| | Лекции, уроки | 10 | | |
| | Практические занятия, семинары | 22 | | |
| | Лабораторные занятия | | | |
| | Курсовой проект (работа) | | | |
| | Самостоятельная работа (в т.ч. консультации) | 16(4) | | |
| Формы контроля по семестрам (номер семестра) | Экзамен | | | |
| | Зачет | 5 | | |
| | Контрольная работа | | | |
| | Курсовой проект (работа) | | | |

**Санкт-Петербург
2020**

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02/1/5, 20-02/1/7, 19-02/1/5, 19-/1/7, 18-02/1/5, 18-02/1/7, 54/32, 54/28

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный
модуль:

(Индекс модуля)

(Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования рекламного продукта

1.3. Задачи дисциплины

- Научить проведению предпроектного исследования и анализу объекта проектирования;
- Ознакомить с комплексным решением художественных и конструкторско-технологических работ;
- Раскрыть принципы использования средств дизайн-проектирования, специфики проектного формообразования через разработку проектной графики и макетирования;
- Продемонстрировать особенности выражения мысли в графике (в рисунке, чертеже), объемно-пластически (в моделировании)

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные:

ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Уметь:
- 1) креативно мыслить, искать и находить оригинальные, нестандартные решения (ОК4, ПК 1.5);
 - 2) грамотно строить проектную работу (ОК 4, ПК 1.1)
 - 3) проектировать все основные виды рекламной продукции (ПК 1.1, ПК 2.1)
 - 4) профессионально выполнять проект на всех стадиях от эскизирования до макетирования (ПК 1.1);
 - 5) применять в процессе проектирования современные технологии (ОК 9, ПК 1.1, ПК 2.1)
- Знать:
- 1) существующие виды и направления рекламной деятельности, структуру производства и особенности технологического процесса основных направлений в сфере рекламы (ОК 9, ПК 1.1, ПК 2.1)
 - 2) теоретические основы и методы проектирования в графическом, промышленном и других видах современного дизайна (ОК 9, ПК 1.1, ПК 2.1)
 - 3) пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых в рекламном производстве (ПК 1.1, ПК 2.1)

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОП.06 История изобразительного искусства (ОК 4, ОК 9)
- ОП.07 Безопасность жизнедеятельности (ОК 4, ОК 9 ПК 1.1, ПК 2.1)
- ОП.13 Основы композиции (ОК 4, ОК 9; ПК 2.1)
- МДК.05.01 Объемно-пространственная композиция (ОК 4, ОК 9)
- ОП.04 Живопись с основами цветоведения (ОК 4, ОК 9)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание тем и форм контроля | Выделяемое время (часы) | | |
|---|-------------------------|-----------------------|------------------|
| | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Раздел 1. Информационно-графический комплекс и его направления Тема 1. Печатная реклама. Виды печатной рекламной продукции. Единство стиля и композиции дизайна формы. Роль цвета в проектировании рекламного продукта. Графическое решение | 10 | | |
| Тема 1.2 Дизайн-проект рекламного продукта. Предпроектное исследование | 4 | | |
| Тема 1.3 Рекламный буклет как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе. Функциональные задачи буклета. | 4 | | |
| Тема 1.4 Разработка идеи пригласительного буклета. Креативное решение дизайна формы. Общее цветовое решение и шрифтовое наполнение | 8 | | |
| Раздел 2. Реклама товарной продукции Тема 2.1 Конструирование и макетирование рекламного продукта. Упаковка как носитель рекламы | 4 | | |
| Тема 2.2 Разработка проекта подарочной сувенирной упаковки | 2 | | |
| Тема 2.3 Разработка эскизов. Конструирование развертки макета | 4 | | |
| Тема 2.4 Цветовое решение | 2 | | |
| Тема 2.5 Сборка макета. Сочетание формы и графики в макете | 4 | | |
| Текущий контроль по дисциплине (просмотры работ, устный опрос) | 4 | | |
| Промежуточная аттестация по дисциплине (дифференцированный зачет) | 2 | | |
| ВСЕГО: | 48 | | |

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

| Номера изучаемых тем | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|----------------------|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| 1.1 | 5 | 8 | | | | |
| 1.2 | 5 | 2 | | | | |
| ВСЕГО: | | 10 | | | | |

3.2. Практические занятия, семинары

| Номера изучаемых тем | Наименование и форма занятий | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|----------------------|---|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| 1.3 | Практическая работа № 1 Рекламный буклет, как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе. Функциональные задачи буклета | 5 | 4 | | | | |
| 1.4 | Практическая работа № 2 Разработка идеи пригласительного буклета. Креативное решение дизайна формы. Общее цветовое решение и шрифтовое | 5 | 6 | | | | |

| Номера изучаемых тем | Наименование и форма занятий | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|----------------------|---|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| | наполнение. | | | | | | |
| 2.1 | Практическая работа № 3 Конструирование и макетирование рекламного продукта. Упаковка как носитель рекламы | 5 | 2 | | | | |
| 2.2 | Практическая работа № 4 Разработка проекта подарочной сувенирной упаковки | 5 | 2 | | | | |
| 2.3 | Практическая работа № 5 Разработка эскизов. Конструирование развертки макета | 5 | 2 | | | | |
| 2.4 | Практическая работа № 6 Цветовое решение | 5 | 2 | | | | |
| 2.5 | Практическая работа № 7 Сборка макета. Сочетание формы и графики в макете | 5 | 2 | | | | |
| 1-2 | Дифференцированный зачет | 5 | 2 | | | | |
| ВСЕГО: | | | 22 | | | | |

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Номера тем, по которым проводится контроль | Форма контроля знаний | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|--|---------------------------|----------------|--------|-----------------------|--------|------------------|--------|
| | | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра | Кол-во |
| 1 | Просмотры работ | 5 | 1 | | | | |
| 2 | Просмотры работ | 5 | 1 | | | | |
| 1-2 | Проверка домашних заданий | 5 | 2 | | | | |
| 1-2 | Устный опрос | 5 | 2 | | | | |

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Виды самостоятельной работы обучающегося | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|--|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| Усвоение теоретического материала | 5 | 2 | | | | |
| Подготовка к практическим занятиям | 5 | 6 | | | | |
| Выполнение домашних заданий | 5 | 4 | | | | |
| Консультации | 5 | 4 | | | | |
| ВСЕГО: | | 16 | | | | |

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

| Краткая характеристика вида занятий | Используемые активные и интерактивные формы | Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы) | | |
|---|---|--|-----------------------|------------------|
| | | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Лекции, уроки: Комбинированные занятия с объяснением нового материала, опросом с использованием дидактики | Лекция-презентация, лекция-беседа | 10 | | |
| Практические занятия, семинары: Создание графических эскизов. Используемая техника: гуашь, цветные карандаши, маркеры, акварель, гелиевые ручки, использование графических программ | Мастер-класс, групповые дискуссии | 22 | | |
| Лабораторные занятия: не предусмотрены | | | | |
| ВСЕГО: | | 32 | | |

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

| № п/п | Вид деятельности обучающегося | Весовой коэффициент значимости, % | Критерии (условия) начисления баллов |
|-------------------|---|-----------------------------------|--|
| 1 | Аудиторная активность: посещение практических занятий, прохождение текущего контроля | 40 | <ul style="list-style-type: none"> Посещение занятий (всего 15, не считая зачетного, по 1 баллу) – максимум 15 баллов Участие в устном опросе текущего контроля (всего 2 опроса по 5 баллов) максимум 10 баллов Выполнение всех практических (графических) работ (всего 7 работ по 10 баллов) – максимум 70 баллов Ведение тетради – максимум 5 баллов |
| 2 | Подготовка и представление устных докладов, либо участие в олимпиадах, внеклассных мероприятиях, Неделе дизайна | 20 | <ul style="list-style-type: none"> Выступление с сообщением (рефератом) на занятии - максимум 20 баллов; Участие в олимпиаде – максимум 30 баллов Участие в неделе дизайна и других внеклассных мероприятиях по дисциплине – максимум 20 баллов Участие в выставках – 30 баллов |
| 3 | Прохождение промежуточного контроля (дифференцированный зачет) | 40 | <ul style="list-style-type: none"> Просмотр работ -60 баллов Ответы на вопросы устного собеседования – 40 баллов |
| ИТОГО (%): | | 100 | |

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

| Баллы | Оценка по нормативной шкале |
|----------|-----------------------------|
| 86 - 100 | 5 (отлично) |
| 75 – 85 | 4 (хорошо) |
| 61 – 74 | |
| 51 - 60 | |
| 40 – 50 | 3 (удовлетворительно) |
| 17 – 39 | 2 (неудовлетворительно) |
| 1 – 16 | |
| 0 | |

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Алексеев-Апраксин А. М. Основы рекламной деятельности: реклама и PR в некоммерческой сфере. Самостоятельная работа [Электронный ресурс]: учебное пособие / Алексеев-Апраксин А. М. — СПб.: СПбГУПТД, ВШПМ, 2017.— 80 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179095, по паролю.

2. Ежова, Е. Н. Лингвистика рекламного текста : монография / Е. Н. Ежова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 211 с. — ISBN 978-5-9296-0937-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92555.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Савельева А. С. Графический дизайн в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Савельева А. С. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 106 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3355, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Designet.ru - Сайт по дизайну для специалистов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.old.designet.ru>

2. Информационный дизайнерский портал Дефорум [Электронный ресурс]. URL: <http://www.deforum.ru>

3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows 10 Pro;
2. Office Standart 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лаборатории:

1. графики и культуры экспозиции.
2. компьютерного дизайна
3. видеопроектор с экраном
4. компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

| Коды компетенций | Показатели оценивания компетенций | Наименование оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии |
|------------------|--|--|--|
| ОК. 4 | Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Вопросы к зачету Практическое задание | Перечень вопросов по дисциплине (20 в) Сборник практических заданий |
| ОК. 9 | Учитывает смены технологий и выбирает наиболее современные. | Вопросы к зачету Практическое задание | Перечень вопросов по дисциплине (20 в) Сборник практических заданий |
| ПК 1,1 | Применяет творческие источники при создании эскизов | Вопросы к зачету Практическое задание | Перечень вопросов по дисциплине (20 в) Сборник практических заданий |
| ПК 2.1 | Учитывает свойства материалов при их применении, объясняет использование тех или иных материалов для каждого проекта | Вопросы к зачету Практическое задание | Перечень вопросов по дисциплине (20 в) Сборник практических заданий |

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

| Баллы | Оценка по традиционной шкале | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|----------|------------------------------|--|--|
| | | Устное собеседование | Практическая работа |
| 86 - 100 | 5 (отлично) | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 75 – 85 | 4 (хорошо) | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 61 – 74 | | Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 51 - 60 | 3 (удовлетворительно) | Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. | Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |

| | | | |
|---------|----------------------------|--|---|
| | | Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |
| 40 – 50 | | Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 17 – 39 | 2 (неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 1 – 16 | | Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 0 | | Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |





9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

| № п/п | Формулировка вопросов |
|-------|---|
| 1 | Виды рекламной печатной продукции |
| 2 | Задачи рекламного буклета |
| 3 | Роль цвета в рекламе |
| 4 | Перечислить этапы процесса проектирования рекламного продукта |
| 5 | Назвать приёмы композиционной организации |
| 6 | Назвать последовательность восприятия графического объекта |
| 7 | Привести примеры элементов, выступающих в роли иллюстрации |
| 8 | Роль композиции в создании рекламного образа |
| 9 | Виды композиции |
| 10 | Дать определение, что такое дизайн |
| 11 | С чего начинается дизайн-проектирование |
| 12 | Что такое рекламный образ |
| 13 | Задача рекламного продукта |
| 14 | Понятие «креатив» |
| 15 | Что такое промышленная графика |
| 16 | Роль упаковки в рекламе |
| 17 | Роль типографики в создании рекламного образа |
| 18 | Проектные приёмы разработки рекламного образа |
| 19 | Виды графики в рекламном дизайне |
| 20 | Что такое дизайн-концепция |

9.2.2. Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине

| № | Условия типовых заданий (задач, кейсов) | Вариант ответа |
|---|---|----------------|
|---|---|----------------|

| | | |
|-----|--|---|
| п/п | | |
| 1. | Разработать пригласительный рекламный буклет (по выбранной теме) |  |
| 2. | Разработка сувенирной упаковки |  |
| 3. | Композиция презентационного информационного планшета |  |
| 4. | Организация экспозиции презентационного планшета и рекламной продукции |  |

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

ИНАЯ – просмотр графических работ обучающихся (подготовка и оформление экспозиции) с последующим собеседованием

9.3.3. Особенности проведения дифференцированного зачета

Зачет проводится в виде комплексного просмотра графических планшетов формата А2 и макетов. Обучающиеся оформляют выставку своих работ (в соответствии с заданием). После просмотра отвечают на вопросы комиссии.

Оценка выставляется по окончании собеседования с учетом баллов, накопленных в течение семестра