

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

**Колледж технологии, моделирования и управления**

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.17**

(Индекс дисциплины)

**Промышленная графика в профессиональной среде**

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 08

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Специальность: Промышленная графика, ВЭБ-дизайн

Квалификация: **дизайнер**

Программа подготовки: **базовая**

**План учебного процесса**

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>54</b>		
	<b>Обязательные учебные занятия</b>	<b>36</b>		
	Лекции, уроки	<b>16</b>		
	Практические занятия, семинары	<b>20</b>		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
<b>Самостоятельная работа</b> (в т.ч. консультации)	<b>18(2)</b>			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	<b>6</b>		
	Зачет			
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 19-02/1/5, 19-/1/7, 18-02/1/5, 18-02/1/7

Составитель: Преподаватель Кудряшова Е.С.

*(должность, Ф.И.О., подпись)*

Председатель цикловой комиссии СД 08: Натус Н.И.

*(Ф.И.О. председателя, подпись)*

**СОГЛАСОВАНИЕ:**

Директор колледжа: Корабельникова М.А.

*(Ф.И.О. директора, подпись)*

Методический отдел: Ястребова С. А.

*(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)*

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная	<input checked="" type="checkbox"/>	Обязательная	<input type="checkbox"/>	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	<input type="checkbox"/>
Часть модуля	<input type="checkbox"/>	Вариативная	<input checked="" type="checkbox"/>	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	<input type="checkbox"/>
				Профессиональный учебный цикл	<input checked="" type="checkbox"/>
Профессиональный модуль:	<input type="text"/>				
	(Индекс модуля)	(Наименование профессионального модуля)			

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования и применения промышленной графики в профессиональной среде.

## 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть проведение предпроектного исследования и анализ объекта проектирования;
- Ознакомить с комплексным решением художественных и конструкторско-технологических работ;
- Раскрыть принципы использования средства дизайн-проектирования, специфику проектного формообразования через разработку проектной графики и макетирование;
- Продемонстрировать особенности выражения мысли в графике (в рисунке, чертеже), объемно-пластически (в моделировании)

## 1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Профессиональные:

ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн проектов.

ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

## 1.5. В результате освоения дисциплины обучающейся должен:

- Уметь:
- 1) креативно мыслить, искать и находить оригинальные, нестандартные решения (ОК1, ОК 5);
  - 2) грамотно строить проектную работу( ПК 1.1)
  - 3) проектировать все основные виды рекламной продукции (ПК 1.1, ПК 2.2)
  - 4) профессионально выполнять проект на всех стадиях от эскизирования до макетирования;
  - 5) применять в процессе проектирования современные технологии (ОК 1, ОК 5, ПК 1.1, ПК 2.2)

- Знать:
- 1) существующие виды и направления рекламной деятельности, структуру производства и особенности технологического процесса основных направлений в сфере рекламы (ОК 1, ОК 5)
  - 2) теоретические основы и методы проектирования в графическом, промышленном и других видах современного дизайна (ОК 1, ОК 5, ПК 2.2)
  - 3)пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых в рекламном производстве (ОК 1, ОК 5, ПК 2.2)

## 1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОП.06 История изобразительного искусства (ПК 2.2)
- ОП.07 Безопасность жизнедеятельности (ПК 1.1, ПК 2.2)
- ОП.04 Живопись с основами цветоведения (ОК 1, ОК 5)
- ОП.13 Основы композиции (ОК 1, ОК 5)
- ОП.15 Проектирование рекламного продукта ( ПК 1.1, ПК 2.2)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
<b>Раздел 1. Промышленная графика в профессиональной среде.</b>			
Тема 1.1 Понятие бренда. История возникновения брендинга	2		
Тема 1.2 Роль промышленной графики в создании бренда компании. Виды и преимущества брендов. История создания знаменитых брендов	4		
<b>Раздел 2. Создание бренда</b>			
Тема 2.1 Основные этапы разработки бренда. Исследование целевого рынка, конкурентов. Выявление проблем текущего состояния бренда	4		
Тема 2.2 Разработка стратегии бренда. Составление брифа работ. Разработка концепции позиционирования бренда. Креативная составляющая успешного бренда	4		
Тема 2.3 Формирование идеи. Разработка новой стратегии бренда	4		
Тема 2.4 Ребрендинг	2		
<b>Раздел 3. Разработка фирменного стиля компании.</b>			
Тема 3.1 Изучение проблемы формирования бренда	2		
Тема 3.2 Разработка нескольких вариантов нового логотипа компании. Проработка итогового варианта логотипа в векторной программе	5		
Тема 3.3 Разработка коммуникативных знаков на заданную тему	8		
Тема 3.4 Выбор шрифта и цветовой гаммы	2		
Тема 3.5 Выбор рекламных носителей (сувенирная продукция, упаковка)	2		
Тема 3.6 Дизайн фирменной печатной продукции (буклет, плакат)	3		
Тема 3.7 Выполнение презентационного планшета	2		
<b>Текущий контроль по дисциплине – просмотр работ, проверка домашнего задания</b>	6		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине - экзамен (время на подготовку)</b>	4		
<b>ВСЕГО:</b>	<b>54</b>		

## 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

### 3.1. Лекции, уроки

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.1	6	2				
1.2	6	4				
2.1	6	2				
2.2	6	4				
2.3	6	2				
2.4	6	2				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>16</b>				

### 3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
3.1	Практическое занятие № 1 Мозговой штурм. Изучение проблемы формирования бренда.	6	2				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
3.2	Практическое занятие № 2 Разработка 3-4 эскизов логотипа.	6	4				
3.3	Практическое занятие № 3 Выбор цветового решения	6	2				
3.4	Практическое занятие № 4 Разработка коммуникативных знаков	6	4				
3.5	Практическое занятие № 5 Дизайн фирменной печатной продукции.	6	2				
3.6	Практическое занятие № 6 Дизайн рекламных носителей	6	2				
3.7	Практическое занятие № 7 Выполнение презентационного планшета	6	2				
1-3	Практическое занятие № 8 Оформление выставки	6	2				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>20</b>				

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

### 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

### 5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
3	Просмотр работ	6	1				
1-3	Проверка домашних заданий	6	4				

### 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	6	2				
Подготовка к практическим занятиям	6	4				
Подготовка к экзамену	6	4				
Выполнение домашних заданий	6	6				
Консультации	6	2				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>18</b>				

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Лекции, уроки:</b> Комбинированные занятия с объяснением нового материала, опросом, просмотром и анализом работ	Групповые дискуссии	10		
<b>Практические занятия, семинары:</b> Создание графических эскизов. Используемая техника: гуашь, цветные карандаши, маркеры, акварель, гелиевые ручки, использование графических программ	Мастер-класс, групповые дискуссии	20		
<b>Лабораторные занятия:</b> не предусмотрены				
<b>ВСЕГО:</b>		30		

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических занятий, прохождение текущего контроля	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Посещение занятий (всего 18 занятий по 1 баллу за каждое) – максимум <b>18</b> баллов</li> <li>• Выполнение практических работ (всего 8 работ по 6 баллов) максимум <b>48</b> баллов</li> <li>• Выполнение всех графических работ текущего контроля (домашних заданий). Всего 4 работы по 6 баллов за каждую – максимум <b>24</b> балла</li> <li>• Ведение тетради – максимум <b>10</b> баллов</li> </ul>
2.	Подготовка и представление устных докладов, либо участие в олимпиадах, внеклассных мероприятиях	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выступление с сообщением (рефератом) на занятии - максимум 20 баллов;</li> <li>• Участие в олимпиаде – максимум 30 баллов</li> <li>• Участие во внеклассных мероприятиях по дисциплине – максимум 20 баллов</li> <li>• Участие в выставках – 30 баллов</li> </ul>
3	Прохождение промежуточной аттестации (экзамен)	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выполнение композиции презентационного графического планшета - <b>60</b> баллов</li> <li>• ответы на вопросы устного собеседования – <b>40</b> баллов</li> </ul>
<b>ИТОГО (%):</b>		100	

## Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Нартя, В. И. Основы конструирования объектов дизайна : учебное пособие / В. И. Нартя, Е. Т. Суиндигов. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-9729-0353-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86615.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### б) дополнительная учебная литература

1. Веселова, Ю. В. Промышленный дизайн и промышленная графика. Методы создания прототипов и моделей : учебное пособие / Ю. В. Веселова, А. А. Лосинская, Е. А. Ложкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-7782-4077-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98730.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Кислицына А. Н. Графический дизайн: традиции и инновации [Электронный ресурс]: сборник трудов / Кислицына А. Н., Кузнецова М. Р., Дворко.Н. И. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 162 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2017730](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017730), по паролю.

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Промышленная графика в профессиональной среде. Практические работы [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Кудряшова Е. С. — СПб.: СПбГУПТД, 2020.— 17 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2020312](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020312), по паролю.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Designet.ru - Сайт по дизайну для специалистов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.old.designet.ru>
2. Информационный дизайнерский портал Дефорум [Электронный ресурс]. URL: <http://www.deforum.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

#### программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10 Pro;
2. Office Standart 2016

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кабинет дизайна, лаборатория компьютерного дизайна

## 8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

## 9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

#### 9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1	Анализирует и предлагает оптимальные решения в поставленных задачах	Вопросы для устного собеседования Практическое задание	Перечень вопросов для устного собеседования (20 вопросов) Сборник заданий
ОК 5	Определяет выбор информационно-коммуникационных технологий для проектной деятельности	Вопросы для устного собеседования Практическое задание	Перечень вопросов для устного собеседования (20 вопросов) Сборник заданий
ПК 1,1	Применяет творческие источники при создании эскизов	Вопросы для устного собеседования Практическое задание	Перечень вопросов для устного собеседования (20 вопросов) Сборник заданий
ПК 2.2	Разрабатывает конструкторскую документацию	Вопросы для устного собеседования Практическое задание	Перечень вопросов для устного собеседования (20 вопросов) Сборник заданий

#### 9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или



		пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
--	--	---




## 9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

### 9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Дать определение бренда
2	Краткое изложение истории возникновения бренда
3	Назвать несколько названий знаменитых брендов и их историю
4	Виды промышленной графики
5	Фирменный стиль и его предназначение
6	Назначение брендбука
7	Перечислить основные этапы разработки бренда компании
8	Рассказать о позиционировании бренда
9	Объяснить, что такое нейминг. Привести примеры
10	Рассказать о возможных методиках в организации проектного процесса
11	Брендинг компании
12	Что является основными элементами бренда
13	Ребрендинг фирменного стиля и в каких случаях он необходим
14	Что такое слоган и для чего он нужен
15	Предназначение упаковки и её функции
16	Роль цвета в упаковке и его влияние на потребителя
17	Что такое логотип. Виды логотипов
18	Что такое пиктограмма, её функция.
19	Основные требования, предъявляемые при разработке логотипа компании
20	Рекламный персонаж и его роль. Привести примеры

### 9.2.2. Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
1.	Разработка нового логотипа компании (ребрендинг)	<p>Новый логотип</p> 
2.	Разработка коммуникативных знаков	<p>Указатели</p> 

3.	Разработка рекламной печатной продукции ( буклет, входной билет, плакат)	<p style="text-align: center;">Рекламный информационный буклет</p> 
4.	Фирменные рекламные носители ( сувенирная продукция, упаковка)	<p style="text-align: center;">Рекламная продукция</p> 
5.	Композиция презентационного планшета	<p style="text-align: center;">Презентационный планшет</p> 

### 9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

#### 9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 27.04.2021г., протокол № 5)

#### 9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

Иная – просмотр работ с последующим собеседованием

#### 9.3.3. Особенности проведения экзамена

Экзамен проводится в виде комплексного просмотра презентационных планшетов и выполненной в материале печатной рекламной продукции.

Представив выполненную практическую работу, обучающийся отвечает на теоретические вопросы.

По окончании экзамена выставляется оценка, учитывающая качество представленной работы и владение обучающимся теоретическим материалом