

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

**Колледж технологии, моделирования и управления**

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.15**

(Индекс дисциплины)

**Проектирование рекламного продукта**

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 04

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Специальность: Промышленная графика, Вэб-дизайн

Квалификация: дизайнер

Программа подготовки: базовая

**План учебного процесса**

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	48		
	<b>Обязательные учебные занятия</b>	32		
	Лекции, уроки	10		
	Практические занятия, семинары	22		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
	<b>Самостоятельная работа</b> (в т.ч. консультации)	16(4)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	3		
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			

**Санкт-Петербург  
2020**

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02/1/13, 20-02/1/15, 19-02/1/13, 19-/1/15, 18-02/1/13, 18-02/1/15

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная  Обязательная  Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл   
Часть модуля  Вариативная  Математический и общий естественнонаучный учебный цикл   
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный  
модуль:

(Индекс модуля)

(Наименование профессионального модуля)

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования рекламного продукта

## 1.3. Задачи дисциплины

- Научить проведению предпроектного исследования и анализу объекта проектирования;
- Ознакомить с комплексным решением художественных и конструкторско-технологических работ;
- Раскрыть принципы использования средств дизайн-проектирования, специфики проектного формообразования через разработку проектной графики и макетирования;
- Продемонстрировать особенности выражения мысли в графике (в рисунке, чертеже), объемно-пластически (в моделировании)

## 1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные:

ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.

## 1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Уметь:
- 1) креативно мыслить, искать и находить оригинальные, нестандартные решения (ОК4, ПК 1.5);
  - 2) грамотно строить проектную работу (ОК 4, ПК 1.1)
  - 3) проектировать все основные виды рекламной продукции (ПК 1.1, ПК 2.1)
  - 4) профессионально выполнять проект на всех стадиях от эскизирования до макетирования (ПК 1.1);
  - 5) применять в процессе проектирования современные технологии (ОК 9, ПК 1.1, ПК 2.1)
- Знать:
- 1) существующие виды и направления рекламной деятельности, структуру производства и особенности технологического процесса основных направлений в сфере рекламы (ОК 9, ПК 1.1, ПК 2.1)
  - 2) теоретические основы и методы проектирования в графическом, промышленном и других видах современного дизайна (ОК 9, ПК 1.1, ПК 2.1)
  - 3) пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых в рекламном производстве (ПК 1.1, ПК 2.1)

## 1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОП.06 История изобразительного искусства (ОК 4, ОК 9)
- ОП.07 Безопасность жизнедеятельности (ОК 4, ОК 9 ПК 1.1, ПК 2.1)
- ОП.13 Основы композиции (ОК 4, ОК 9; ПК 2.1)
- МДК.05.01 Объемно-пространственная композиция (ОК 4, ОК 9)
- ОП.04 Живопись с основами цветоведения (ОК 4, ОК 9)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Раздел 1. Информационно-графический комплекс и его направления</b> Тема 1. Печатная реклама. Виды печатной рекламной продукции. Единство стиля и композиции дизайна формы. Роль цвета в проектировании рекламного продукта. Графическое решение	10		
Тема 1.2 Дизайн-проект рекламного продукта. Предпроектное исследование	4		
Тема 1.3 Рекламный буклет как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе. Функциональные задачи буклета.	4		
Тема 1.4 Разработка идеи пригласительного буклета. Креативное решение дизайна формы. Общее цветовое решение и шрифтовое наполнение	8		
<b>Раздел 2. Реклама товарной продукции</b> Тема 2.1 Конструирование и макетирование рекламного продукта. Упаковка как носитель рекламы	4		
Тема 2.2 Разработка проекта подарочной сувенирной упаковки	2		
Тема 2.3 Разработка эскизов. Конструирование развертки макета	4		
Тема 2.4 Цветовое решение	2		
Тема 2.5 Сборка макета. Сочетание формы и графики в макете	4		
<b>Текущий контроль по дисциплине</b> (просмотры работ, устный опрос)	4		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине</b> (дифференцированный зачет)	2		
<b>ВСЕГО:</b>	<b>48</b>		

## 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

### 3.1. Лекции, уроки

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.1	3	8				
1.2	3	2				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>10</b>				

### 3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.3	Практическая работа № 1 Рекламный буклет, как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе. Функциональные задачи буклета	3	4				
1.4	Практическая работа № 2 Разработка идеи пригласительного буклета. Креативное решение дизайна формы. Общее цветовое решение и шрифтовое	3	6				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	наполнение.						
2.1	Практическая работа № 3 Конструирование и макетирование рекламного продукта. Упаковка как носитель рекламы	3	2				
2.2	Практическая работа № 4 Разработка проекта подарочной сувенирной упаковки	3	2				
2.3	Практическая работа № 5 Разработка эскизов. Конструирование развертки макета	3	2				
2.4	Практическая работа № 6 Цветовое решение	3	2				
2.5	Практическая работа № 7 Сборка макета. Сочетание формы и графики в макете	3	2				
1-2	Дифференцированный зачет	3	2				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>22</b>				

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

## 5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Просмотры работ	3	1				
2	Просмотры работ	3	1				
1-2	Проверка домашних заданий	3	2				
1-2	Устный опрос	3	2				

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	2				
Подготовка к практическим занятиям	3	6				
Выполнение домашних заданий	3	4				
Консультации	3	4				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>16</b>				

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Лекции, уроки:</b> Комбинированные занятия с объяснением нового материала, опросом с использованием дидактики	Лекция-презентация, лекция-беседа	10		
<b>Практические занятия, семинары:</b> Создание графических эскизов. Используемая техника: гуашь, цветные карандаши, маркеры, акварель, гелиевые ручки, использование графических программ	Мастер-класс, групповые дискуссии	22		
<b>Лабораторные занятия:</b> не предусмотрены				
<b>ВСЕГО:</b>		32		

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических занятий, прохождение текущего контроля	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>Посещение занятий (всего 15, не считая зачетного, по 1 баллу) – максимум <b>15</b> баллов</li> <li>Участие в устном опросе текущего контроля (всего 2 опроса по 5 баллов) максимум <b>10</b> баллов</li> <li>Выполнение всех практических (графических) работ (всего 7 работ по 10 баллов) – максимум <b>70</b> баллов</li> <li>Ведение тетради – максимум <b>5</b> баллов</li> </ul>
2	Подготовка и представление устных докладов, либо участие в олимпиадах, внеклассных мероприятиях, Неделе дизайна	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>Выступление с сообщением (рефератом) на занятии - максимум 20 баллов;</li> <li>Участие в олимпиаде – максимум 30 баллов</li> <li>Участие в неделе дизайна и других внеклассных мероприятиях по дисциплине – максимум 20 баллов</li> <li>Участие в выставках – 30 баллов</li> </ul>
3	Прохождение промежуточного контроля (дифференцированный зачет)	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>Просмотр работ -<b>60</b> баллов</li> <li>Ответы на вопросы устного собеседования – <b>40</b> баллов</li> </ul>
<b>ИТОГО (%):</b>		100	

## Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 - 100	5 (отлично)
75 – 85	4 (хорошо)
61 – 74	
51 - 60	
40 – 50	3 (удовлетворительно)
17 – 39	2 (неудовлетворительно)
1 – 16	
0	

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### б) дополнительная учебная литература

1. Алексеев-Апраксин А. М. Основы рекламной деятельности: реклама и PR в некоммерческой сфере. Самостоятельная работа [Электронный ресурс]: учебное пособие / Алексеев-Апраксин А. М. — СПб.: СПбГУПТД, ВШПМ, 2017.— 80 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=20179095](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179095), по паролю.

2. Ежова, Е. Н. Лингвистика рекламного текста : монография / Е. Н. Ежова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 211 с. — ISBN 978-5-9296-0937-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92555.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Савельева А. С. Графический дизайн в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Савельева А. С. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 106 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=3355](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3355), по паролю.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Designet.ru - Сайт по дизайну для специалистов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.old.designet.ru>

2. Информационный дизайнерский портал Дефорум [Электронный ресурс]. URL: <http://www.deforum.ru>

3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows 10 Pro;
2. Office Standart 2016

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лаборатории:

1. графики и культуры экспозиции.
2. компьютерного дизайна
3. видеопроектор с экраном
4. компьютер

### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

## 9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

#### 9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК. 4	Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Вопросы к зачету Практическое задание	Перечень вопросов по дисциплине (20 в) Сборник практических заданий
ОК. 9	Учитывает смены технологий и выбирает наиболее современные.	Вопросы к зачету Практическое задание	Перечень вопросов по дисциплине (20 в) Сборник практических заданий
ПК 1,1	Применяет творческие источники при создании эскизов	Вопросы к зачету Практическое задание	Перечень вопросов по дисциплине (20 в) Сборник практических заданий
ПК 2.1	Учитывает свойства материалов при их применении, объясняет использование тех или иных материалов для каждого проекта	Вопросы к зачету Практическое задание	Перечень вопросов по дисциплине (20 в) Сборник практических заданий

#### 9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Практическая работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.



		Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>





## 9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

### 9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Виды рекламной печатной продукции
2	Задачи рекламного буклета
3	Роль цвета в рекламе
4	Перечислить этапы процесса проектирования рекламного продукта
5	Назвать приёмы композиционной организации
6	Назвать последовательность восприятия графического объекта
7	Привести примеры элементов, выступающих в роли иллюстрации
8	Роль композиции в создании рекламного образа
9	Виды композиции
10	Дать определение, что такое дизайн
11	С чего начинается дизайн-проектирование
12	Что такое рекламный образ
13	Задача рекламного продукта
14	Понятие «креатив»
15	Что такое промышленная графика
16	Роль упаковки в рекламе
17	Роль типографики в создании рекламного образа
18	Проектные приёмы разработки рекламного образа
19	Виды графики в рекламном дизайне
20	Что такое дизайн-концепция

### 9.2.2. Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине

№	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
---	---	----------------

п/п		
1.	Разработать пригласительный рекламный буклет (по выбранной теме)	
2.	Разработка сувенирной упаковки	
3.	Композиция презентационного информационного планшета	
4.	Организация экспозиции презентационного планшета и рекламной продукции	

### 9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

#### 9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 09.04.2019., протокол № 2)

### 9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

**ИНАЯ** – просмотр графических работ обучающихся (подготовка и оформление экспозиции) с последующим собеседованием

### 9.3.3. Особенности проведения дифференцированного зачета

Зачет проводится в виде комплексного просмотра графических планшетов формата А2 и макетов. Обучающиеся оформляют выставку своих работ (в соответствии с заданием). После просмотра отвечают на вопросы комиссии.

Оценка выставляется по окончании собеседования с учетом баллов, накопленных в течение семестра