

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**  
**КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ**  
*(Наименование колледжа)*

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин  
«30» \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2020 г.

## ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 08

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Промышленная графика

Квалификация: дизайнер

Программа подготовки: базовая

### План учебного процесса

Индекс	Наименование практик (по разделам и видам)	Очное обучение			Заочное обучение		
		Номер семестра	Кол-во недель	Часы	Номер семестра	Кол-во недель	Часы
<b>ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов</b>							
ПП.01.01	Производственная практика, профессиональные навыки дизайн проектирования	7	4	144			

Программа практик составлена в соответствии с  
федеральным государственным образовательным стандартом  
среднего профессионального образования по специальности  
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

и на основании учебного плана № 20-02/1/5, 18-02/1/5, 19-02/1/5, 54/28

---

# Производственная практика (по профилю специальности)

ПП.01.01

Профессиональные навыки дизайн-проектирования

(Индекс и название практики согласно учебному плану)

## 1.1. Место производственной практики (по профилю специальности) в структуре ППССЗ

Производственная практика (по профилю специальности) является завершающим этапом изучения профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

## 1.2. Цель производственной практики (по профилю специальности)

Формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в проектировании продукции промышленно-графического комплекса

## 1.3. Задачи производственной практики (по профилю специальности)

- Закрепление полученных знаний по дисциплинам специализации
- Получение качественной профессиональной подготовки на предприятии
- Приобретение навыков практического решения конструктивных задач в качестве исполнителя

## 1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе прохождения производственной практики (по профилю специальности)

Общекультурные: (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные (ПК)

ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.

ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

## 1.5. В результате прохождения учебной практики студент должен:

Иметь

практический опыт: 1) разработки дизайнерских проектов; (ОК 1-9, ПК 1.1-1.5)

Уметь:

1) проводить проектный анализ (ОК 1-9, ПК 1.1-1.5)

2)разрабатывать концепцию проекта (ОК 1-9, ПК 1.1-1.5)

3)выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта (ОК 1-9, ПК 1.1-1.5)

5)выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта (ОК 1-9, ПК 1.1-1.5)

6)реализовывать творческие идеи в макете (ОК 1-9, ПК 1.1-1.5)

- 7)создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования (ОК 1-9, ПК 1.1-1.5)
- 8)использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм (ОК 1-9, ПК 1.1-1.5)
- 9)создавать цветовое единство в композиции по законам колористики (ОК 1-9, ПК 1.1-1.5)
- 10)производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования (ОК 1-9, ПК 1.1-1.5)

- Знать:
- 1) теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне (ОК 1-9, ПК 1.1-1.5)
  - 2)законы формообразования (ОК 1-9, ПК 1.1-1.5)
  - 3)систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику) (ОК 1-9, ПК 1.1-1.5)
  - 4)преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию) (ОК-5, ОК-6, ПК-1.1);
  - 5)законы создания цветовой гармонии (ОК 1-9, ПК 1.1-1.5)
  - 6)технологии изготовления изделия (ОК-8, ПК1.10 ПК-1-5);
  - 7)принципы и методы эргономики (ОК-4, ОК-5, ПК-1.2).

### 1.6. Дисциплины (модули, практики) ППССЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОП.01 Материаловедение (ОК 1- ОК 9)
- ОП.07 Безопасность жизнедеятельности (ОК 1- ОК 9, ПК 1.1-1.5)
- ОП.08 Эргономика (ОК 1,ОК 4, ОК 05, ПК 1.2)
- ОП.11 Стилеобразование формы и пространства (ОК 1,ОК 5, ПК 8, ПК 1.5)
- ОП.13 Дизайн и рекламные технологии (ОК 4,ОК 5, ОК 6, ОК 8, ОК 9,ПК 1.5)
- ОП.14 Основы композиции (ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.5)
- ОП.15 Проектирование рекламного продукта (ОК 4, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.5)
- ОП.17 Промышленная графика в профессиональной среде ( ОК 1, ОК 5, ПК 1.1)
- ОП.18 Автоматизированное проектирование (ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 9)
- МДК.01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) (ОК 1-ОК 9, ПК 1.1-1.5)
- МДК.01.02 Основы проектной и компьютерной графики (ОК 1-ОК 9, ПК 1.1-1.5)
- ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских ( дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов (ОК 1-ОК 9, ПК 1.1-1.5)
- ПМ.02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале (ОК 1-9)
- ПМ.03 Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу (ОК 1-9)
- ПМ.04 Организация работы исполнителей (ОК 1-9)

### 1.7. Форма проведения производственной практики (по профилю специальности)

Распределено  Концентрировано

### 1.8. Место проведения производственной практики (по профилю специальности)

Предприятия и компании Санкт-Петербурга соответствующие профилю подготовки, согласно заключенным договорам. В том числе: ООО «На перекрестке культур», ООО«Лайм», ООО «Ринила», ООО «Позитив», ПМРО «Приход храма Казанской иконы Божией Матери пос. Ушаки», ЗАО «АРМАТЭК», «ООО «Дизайн-студия «Доминанта».

### 1.9. Содержание производственной практики (по профилю специальности)

Наименование и содержание разделов (этапов)	Объем (часы)
<b>Раздел 1. Ознакомление с работой и структурой предприятия</b>	<b>12</b>
Этап 1. Общее собрание. Вводный инструктаж по технике безопасности.	6
Этап 2. Знакомство с производством и со спецификой производства.	6
<b>Раздел 2. Предпроектное исследование</b>	<b>30</b>
Этап 1. Получение проектного задания на предприятии	6

Этап 2. Знакомство общими требованиями заказчика по проектированию	6
Этап 3. Составление анкеты заказчика. Бриф	6
Этап 4. Сбор информации по проекту на заданную тему	8
<b>Текущий контроль</b> (собеседование по разделам)	4
<b>Раздел 3. Работа над проектом</b>	<b>42</b>
Этап 1. Выполнение первоначальных эскизов на заданную тему.	12
Этап 2. Проверка эскизов	6
Этап 2. Разработка дизайн - концепции проекта	12
Этап 3. Согласование проекта с заказчиком	6
Этап 4. Выполнение утвержденных заказчиком эскизов в компьютерной программе	12
<b>Текущий контроль</b> (собеседование по разделам)	6
<b>Раздел 4. Завершение работы над проектом</b>	<b>36</b>
Этап 5. Продолжение практической проектной работы	18
Этап 6. Завершение работы над проектом	12
Этап 7. Итоговая проверка проектной работы заказчиком	6
<b>Раздел 5. Подготовка отчета и презентации доклада по практической работе</b>	<b>24</b>
Этап 1. Анализ проделанной работы	6
Этап 2. Сбор материала по практической работе	6
<b>Текущий контроль</b> (собеседование по разделам)	2
Этап 3. Составление письменного отчета по практике и презентация доклада	4
<b>Промежуточная аттестация</b> ( дифференцированный зачет)	<b>6</b>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>144</b>

### 1.10. Формы отчетности по производственной практике (по профилю специальности)

Отчет по производственной практике должен быть оформлен в виде печатного документа, с фотоматериалом по проделанной проектной работе. Отчет выполняется индивидуально

Для аттестации в обязательном порядке должен быть представлен дневник практики.

Характеристика от руководителя предприятия, с указанием сроков, вида и объема выполненных работ. Сроки представления отчетных документов и прохождения аттестации устанавливается КТМУ.

### 2.1.11. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций по результатам прохождения производственной практики (по профилю специальности)

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
86 - 100	5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, получены положительные аттестационный лист и отзыв от предприятия; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.
75 – 85	4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание выполнено, получены положительные аттестационный лист и отзыв от предприятия; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.
61 – 74		Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками, получены положительные аттестационный лист и отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основанный на всех обязательных

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получены удовлетворительные аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание содержания практики в целом, без углубления в детали.
40 – 50		Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получены удовлетворительные аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; качество оформления отчета и (или) презентации не соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные существенные ошибки.
1 – 16		Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с индивидуальным заданием; отчетные материалы не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; отчет к защите не представлен.
0		Обучающийся студент практику не проходил.

### 1.12. Учебная литература и другие информационные источники

#### а) основная учебная литература

1. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87990.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### б) дополнительная учебная литература

1. Музалевская, Ю. Е. Основы дизайн-проектирования: исторические аспекты развития, этапы и методы художественного проектирования в дизайне : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 105 с. — ISBN 978-5-7937-1683-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102454.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Веселова, Ю. В. Промышленный дизайн и промышленная графика. Методы создания прототипов и моделей : учебное пособие / Ю. В. Веселова, А. А. Лосинская, Е. А. Ложкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-7782-4077-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98730.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Ильина, О. В. Конструирование и дизайн упаковки : учебное пособие / О. В. Ильина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 98 с. — ISBN 978-5-

91646-154-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102636.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

в) Методическое обеспечение учебной практики

1. Луптон Э. Графический дизайн. Базовые концепции / Э. Луптон. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-496-01810-4. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/363748/reading> (дата обращения: 28.09.2021). - Текст: электронный.

2. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие / О. П. Тарасова, О. Р. Халиуллина. — 2-е изд. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 165 с. — ISBN 978-5-7410-1896-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78932.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 1.13. Демонстрационные и раздаточные материалы

1. Образцы выполненных работ
2. Демонстрационные фото и видео материалы

### 1.14. Материально-техническое и программное обеспечение производственной практики (по профилю специальности)

В соответствии с договором, обучающемуся студенту предоставляется на предприятии (в фирме, компании) рабочее место, оборудованное компьютером; Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016

### 1.15. Обязанности обучающегося во время прохождения производственной практики (по профилю специальности)

Обучающийся обязан соблюдать правила техники безопасности и охраны труда, правила внутреннего распорядка, вести и своевременно представлять необходимую документацию по выполнению программы практики.

### 1.16. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта умений и знаний, характеризующие этапы формирования компетенций по результатам прохождения производственной практики (по профилю специальности)

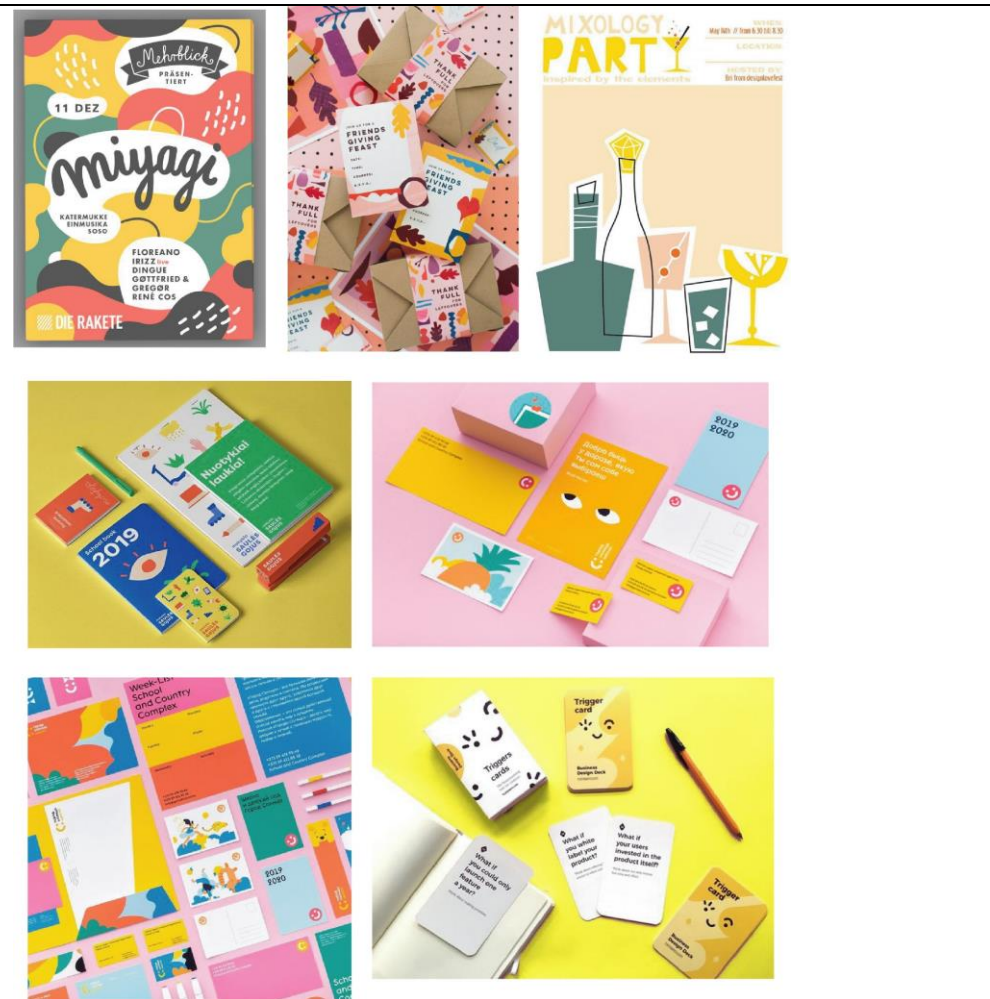
№ п/п	Формулировка вопроса (задания, оценочного материала)
1.	Перечислите основные этапы работы над проектом
2.	Расскажите о роли шрифта в рекламных сообщениях
3.	Назовите, какие основные принципы и приемы композиционного построения при проектировании печатной продукции вами применялись на практике
4.	Расскажите о применении на практике цветового решения при проектировании
5.	Поясните, какие виды печати вы применяли на практике
6.	Объясните особенности работы в векторной и растровой программе
7.	Дайте пояснение, что такое предварительная подготовка макета к печати
8.	Расскажите о практической работе в программе Adobe Illustrator
9.	Расскажите о работе на практике с различными видами печатной продукции
10.	Расскажите о работе в различных форматах на практике
11.	Расскажите о практической работе в программе Photoshop
12.	Расскажите об особенностях работы на производственном предприятии
13.	Расскажите о возможностях работы в программе верстки Adobe Indesign
14.	Объясните принципы построения макета
15.	Дайте пояснение, что такое стандартная форма анкетирования заказчика
16.	Расскажите о влиянии выбора бумаги для печати
17.	Объясните методы планирования в дизайне
18.	Расскажите о возможных трудностях работы над дизайн-проектом
19.	Расскажите о роли графического дизайнера
20.	Назовите, с какими направлениями дизайна вы столкнулись на практике



№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа

1	Составление технического задания. Анкетирование заказчика	Информация о компании	
		Название компании:	«Гимназия для крошек»
		Контактная информация: (адрес, телефон, контактное лицо)	Лесной пр., д. 17, корп. 2, Культурный центр «Прогресс» Рыбко Ирина Владимировна, 8-911-904-21-56
		Род деятельности компании:	Индивидуальное предпринимательство
		Описание услуг:	Организация досуга детей дошкольного возраста
		Описание целевой группы:	Молодые родители в возрасте 20-35 лет и их дети 3 – 7 лет (не посещающие ГБДОУ)
		Маркетинговые сведения	
		Уникальное торговое предложение (УТП)	Не более 8 человек в группе. Возможность повысить социализацию ребенка, а также подготовить к школе и развить творческие способности
		Преимущество компании перед другими:	На рынке услуг с 1991 года. Одно из первых хозрасчетных досуговых объединений для детей дошкольного возраста. Высокий уровень подготовки специалистов
		<b>Дополнительная информация которая прилагается к дизайн- проекту</b>	Контактные данные, местоположение учреждения, номера телефонов, ФИО сотрудников, почтовый электронный адрес
		Информация о потребителе	
		Целевая аудитория:	Молодые родители в возрасте 20-35 лет, а также их дети
		Для чего ваши услуги нужны потребителю:	Развитие и создание досуга для детей дошкольного возраста
		Какие проблемы потребителя они решают, в чём облегчает его жизнь:	Подготовка детей к школе, а также развитие в творческих направлениях
		Элементы фирменного стиля предоставляемые компанией	Логотип (знак, шрифтовая надпись)
		Разработка дизайна печатной продукции	



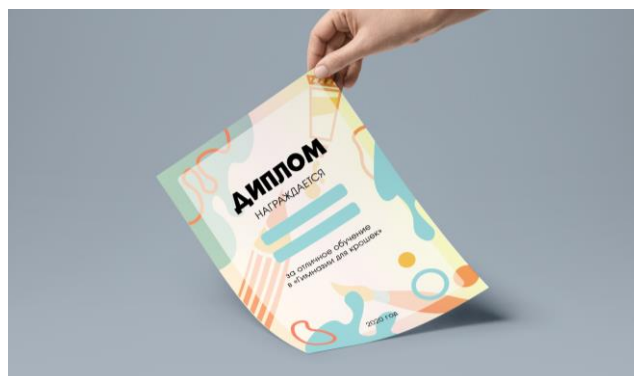
		Укажите виды полиграфической продукции, для которых необходимо разработать дизайн:	Школьное расписание, информационный плакат, диплом об окончании «Гимназии для крошек»	
		Цель разработки дизайна полиграфической продукции.	Имиджевое продвижение	
		Необходимые работы по дизайну полиграфической продукции:	Разработка нового дизайна	
		Стилевое решение дизайна печатной продукции	Лаконичное, привлекательное, интересное, веселое	
		Характеристики товара (бренда), на которых в дизайне необходимо сделать акцент	Надежность, уникальность, веселое времяпрепровождение для детей	
		Предпочитаемые шрифты, используемые в макете	Читабельные, привлекающие внимание	
		Использование графических элементов:	Наличие графических элементов с использованием фирменных цветов	
		Отрисовка графических элементов: (Логотип, схема проезда, персонажи, инфографика, иллюстрация)	Схема проезда, иллюстрации для привлечения внимания детей	
		Цветовое и композиционное решение		
		Количество используемых цветов в макете	Три фирменных цвета, возможно использование дополнительных цветов	
		Предпочтительное цветовое решение	Пастельные тона, лаконичность	
		Цвета, которые желательно не использовать	Темные отталкивающие	
		Наличие фотографий, графики, нужно ли проведение предметной фотосъемки	Нет	
		Основные характеристики готового печатного изделия		
		Цветность	<b>4+0</b>	
		Материал для печати (картон, бумага, пленка)	Картон для «диплома», бумага для расписания и плаката	

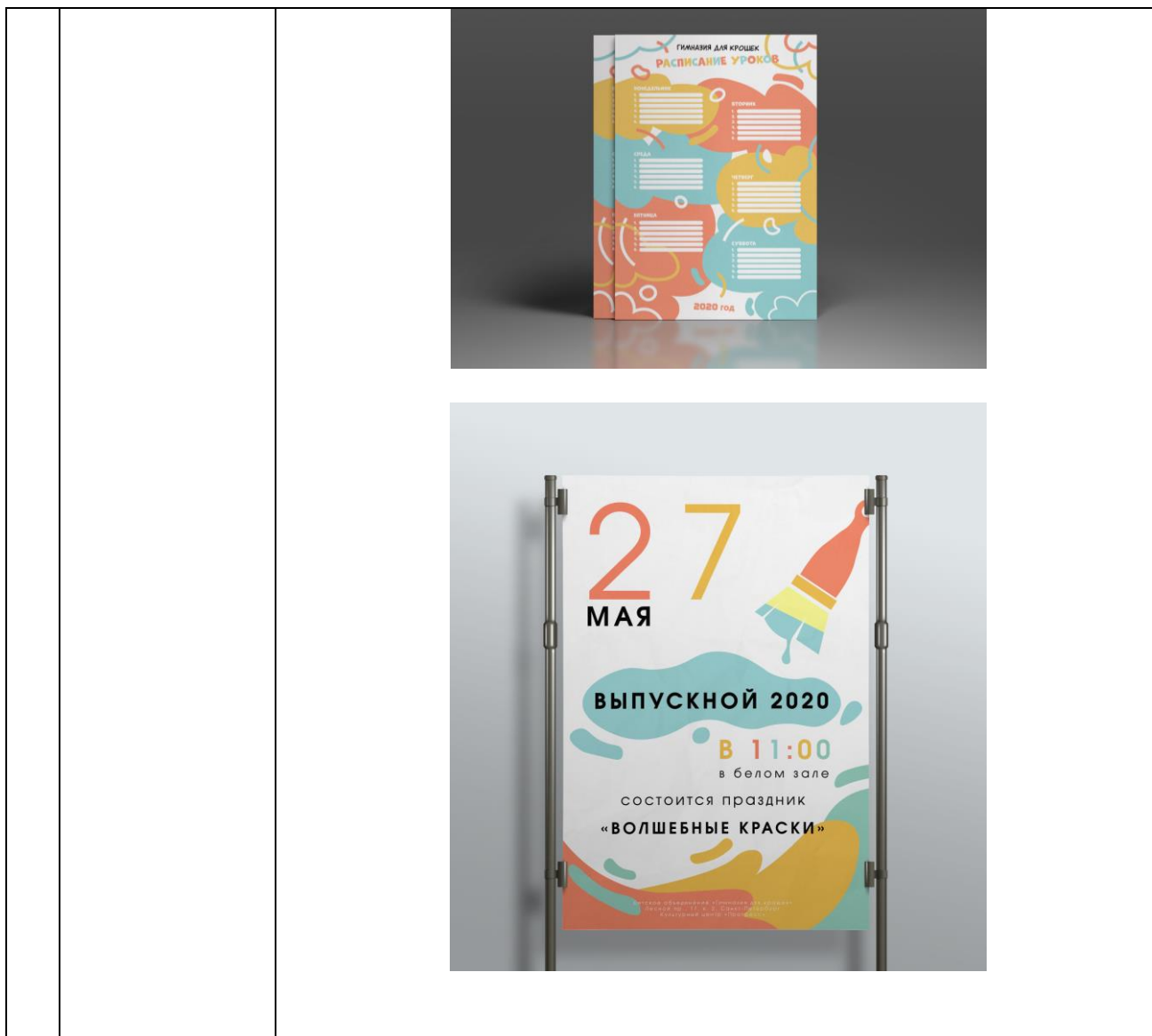
		<p>Поверхность готового печатного изделия (матовая, глянцевая, ламинированная, лакированная)</p>	<p>Матовая (расписание) и глянцевая (плакат, диплом)</p>
		<p>Постпечатная обработка</p>	<p>Нет</p>
		<p>Исполнитель: Порошина М. В./</p>	<p>Заказчик: ИП Рыбко И. В., «Гимназия для крошек»/</p>
<p>2</p>	<p>Подбор аналогов</p>	 <p>The collage consists of six distinct images showcasing creative print design:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Top Left:</b> A poster for 'Mehrtliche PRÄSENTIERT' featuring a colorful abstract background with the text '11 DEZ miyagi' and 'DIE RAKETE'.</li> <li><b>Top Middle:</b> A collection of 'FRIENDS GIVING FEAST' cards with various colorful patterns and illustrations.</li> <li><b>Top Right:</b> A poster for 'MIXOLOGY PARTY' with a stylized illustration of a cocktail glass and a bottle.</li> <li><b>Middle Left:</b> A collection of colorful cards and brochures, including one for '2019' with a large eye graphic.</li> <li><b>Middle Right:</b> A collection of colorful cards and brochures, including one with a large eye graphic and another with a smiley face.</li> <li><b>Bottom Left:</b> A collection of colorful cards and brochures, including one with a large eye graphic and another with a smiley face.</li> <li><b>Bottom Right:</b> A collection of colorful cards and brochures, including one with a large eye graphic and another with a smiley face.</li> </ul>	

3	Выполнение эскизов печатной продукции	
4	Проектирование печатной полиграфической продукции в графической программе	



5. Визуализация печатной полиграфической продукции на Mock-up





**1.17. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания практического опыта, умений и знаний, характеризующих этапы формирования компетенций по результатам прохождения производственной практики (по профилю специальности)**

- **Форма проведения промежуточной аттестации по практике**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

**ИНАЯ** – просмотр работ с последующим собеседованием

- **Особенности проведения зачета по практике**

Обучающийся студент предоставляет на дифференцированный зачёт пояснительную записку по проекту с фото демонстрацией выполненных работ во время прохождения практики и визуализацией. В процессе проведения зачета обучающийся обязан устно ответить на вопросы по прохождению практики.