

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

Колледж технологии, моделирования и управления

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе
_____ А.Е. Рудин

« 30 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.01.03

(Индекс дисциплины)

**Методы расчета основных технико-экономических показателей
проектирования**

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 05

54.02.01 «Дизайн» (по отраслям),

Специальность: Дизайн интерьера, Промышленная графика, Дизайн ландшафта, ВЕБ-дизайн

Квалификация: Дизайнер

Программа подготовки: Базовая

План учебного процесса

| Составляющие учебного процесса | | Очное обучение | Очно-заочное обучение | Заочное обучение |
|---|---|----------------|-----------------------|------------------|
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы) | Максимальная учебная нагрузка | 74 | | |
| | Обязательные учебные занятия | 48 | | |
| | Лекции, уроки | 28 | | |
| | Практические занятия, семинары | - | | |
| | Лабораторные занятия | - | | |
| | Курсовой проект (работа) | 20 | | |
| | Самостоятельная работа (в т.ч. консультации) | 26(4) | | |
| Формы контроля по семестрам (номер семестра) | Экзамен (комплексный по ПМ) | 5 | | |
| | Зачет | - | | |
| | Контрольная работа | - | | |
| | Курсовой проект (работа) | 5 | | |

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02/1/12, 20-02/1/13, 20-02/1/14, 20-02/1/15,
19-02/1/12, 19-02/1/13, 19-02/1/14, 19-02/1/15
18-02/1/12, 18-02/1/13, 18-02/1/14, 18-02/1/15
54/34, 54/35, 54/36, 54/37

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль:

| |
|-------|
| ПМ.01 |
|-------|

 Разработка художественно - конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно – пространственных комплексов
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

сформировать компетенции обучающегося в области определения основных технико-экономических показателей деятельности организации, основных принципов работы организации и планирования деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- добиться четкого понимания обучающимися закономерностей производственного процесса
- формировать желание, навыки и умение самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания при разработке хозяйственных методов реализации практических производственных целей;
- выработать у учащихся умение применять принципы экономического мышления при принятии решений на практике, в повседневной жизни.

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Профессиональные: (ПК)

- ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.
- ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.
- ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.
- ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.
- ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Иметь 1) Разработки дизайнерских проектов (ОК1-9, ПК 1.1-1.5)
практический опыт:
- Уметь: 1) Производить расчеты основных технико – экономических показателей проектирования (ОК1-9, ПК 1.1-1.5)
2) Проводить проектный анализ (ПК 1.1-1.5)
- Знать: 1) Технологию изготовления изделия (ОК1-9, ПК 1.1-1.5)

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ЕН.01. Математика (ОК 1-9, ПК 1.3,)
- ОП.02 Экономика организации (ОК 1-9)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание тем и форм контроля | Выделяемое время (часы) | | |
|--|-------------------------|-----------------------|------------------|
| | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Тема 1. Государственное регулирование деятельности предприятий | 4 | | |
| Тема 2 Планирование деятельности организации Рынок и план. Сущность и задачи внутрифирменного планирования, принципы и методы планирования, виды планирования, роль маркетинговой службы | 8 | | |
| Тема 3 Бизнес – план Содержание бизнес – плана, порядок разработки плана | 6 | | |
| Тема 4 Продукция предприятия и ее конкурентоспособность Понятия « продукт, услуга», методы и единицы измерения, программа выпуска и реализации продукции, стоимостные результаты производства продукции. Производственная мощность предприятия, ассортиментная политика предприятия | 8 | | |
| Тема 5 Бюджет предприятия, безубыточность работы предприятия, финансовая устойчивость предприятия. Финансовые риски, методы управления финансовыми рисками | 8 | | |
| Текущий контроль - письменный опрос | 4 | | |
| Курсовая работа (проект) | 28 | | |
| Промежуточная аттестация по дисциплине защита курсовой работы | 4 | | |
| Промежуточная аттестация по дисциплине - экзамен по ПМ.01 | 4 | | |
| ВСЕГО: | 74 | | |

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

| Номера изучаемых тем | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|----------------------|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| Тема 1 | 5 | 2 | | | | |
| Тема 2 | 5 | 6 | | | | |
| Тема 3 | 5 | 6 | | | | |
| Тема 4 | 5 | 8 | | | | |
| Тема 5 | 5 | 6 | | | | |
| ВСЕГО: | | 28 | | | | |

3.2. Практические занятия, семинары не предусмотрены

3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Целью курсовой работы является закрепление и систематизация знаний студентов, развитие навыков самостоятельной работы и умения практически применять полученные теоретические знания при решении вопросов производственно-технического характера.

Перед обучающимися стоят следующие задачи: сбор необходимого материала, создание эскиза проекта, оценка рынка сбыта и расчет технико-экономических показателей.

4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

Курсовая работа для дизайнеров проводится по двум темам:

- 1) для дизайнеров интерьера и ландшафта тема «Расчет технико-экономических показателей дизайнерского проекта на конкретном примере;
- 2) для дизайнеров промышленной графики и WEB- дизайна «Расчет бизнес – плана на примере дизайн-студии»

Курсовая работа «Расчет технико-экономических показателей дизайнерского проекта» состоит из следующих структурных элементов:

- титульный лист;
- задание для курсовой работы;
- содержание;
- введение;
- характеристика участка;
- маркетинговый раздел;
- расчетный раздел;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложение (при необходимости).

Курсовая работа «Расчет бизнес-плана на примере дизайн-студии» состоит из следующих структурных элементов:

- титульный лист;
- задание для курсовой работы;
- содержание;
- введение;
- обоснование привлекательности нового бизнеса;
- информация об организации;
- маркетинговый раздел;
- производственный раздел;
- организационный раздел;
- финансовый раздел;
- заключение;
- список использованных источников;

4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта)

Работа выполняется индивидуально, после того как будет окончательно утвержден дизайнером объект проекта, с использованием методического указания по выполнению курсовой работы

Объем курсовой работы 20-25 страниц.

ПЗ брошюруется в специальную папку определенном порядке: титульный лист, задание на курсовую работу, содержание, разделы ПЗ согласно содержанию, список литературы (не менее 5 источников).

Оформление ПЗ должно соответствовать требованиям ГОСТ 2.105-95 «ЕСКД. Общие требования к текстовым документам».

Курсовая работа должна быть выполнена и сдана преподавателю в установленный заданием срок. Преподавателем назначается дни защиты курсовой работы.

При проверке курсовой работы основными критериями качества проведенной работы принимаются следующие:

- логичность и последовательность изложения материала;
- самостоятельность проведенного анализа и глубина сформулированных выводов;
- правильность расчета показателей

На курсовую работу отводится 36 часов - **20** аудиторных часов и **12** часов самостоятельной работы

Оценка курсовой работы преподавателем отражается в письменном отзыве – рецензии, в которой отражаются достоинства проведенной работы, а также ее недостатки.

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Номера тем, по которым проводится контроль | Форма контроля знаний | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|--|-----------------------|----------------|--------|-----------------------|--------|------------------|--------|
| | | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра | Кол-во |
| 3,4,5 | Письменный опрос | 5 | 3 | | | | |

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Виды самостоятельной работы обучающегося | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| Усвоение теоретического материала | 5 | 10 | | | | |
| Подготовка и оформление курсовой работы | 5 | 12 | | | | |
| Подготовка к экзамену, консультации | 5 | 4 | | | | |
| ВСЕГО: | | 26 | | | | |

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

| Краткая характеристика вида занятий | Используемые активные и интерактивные формы | Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы) | | |
|--|--|--|-----------------------|------------------|
| | | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Лекции, комбинированные уроки: Лекции: обеспечивают теоретическое изучение дисциплины с пояснениями и примерами на основе реальных ситуаций и одновременно контролируют уровень освоения нового материала за счет текущего контроля | Диспут, дискуссия Опрос, поиск вариантов решения проблемных ситуаций, презентация домашнего задания | 14 | | |
| Практические занятия, семинары: не предусмотрены | | | | |
| Лабораторные занятия: не предусмотрены | | | | |
| ВСЕГО: | | 14 | | |

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

| № п/п | Вид деятельности обучающегося | Весовой коэффициент значимости, % | Критерии (условия) начисления баллов |
|-------|---|-----------------------------------|--|
| 1 | Аудиторная активность: посещение лекций, сдача проверочных работ, устные ответы на занятиях | 30 | <ul style="list-style-type: none"> 2 балла за каждое занятие (всего 14 занятий в семестре), максимум 28 баллов 10 баллов за каждый выполненный материал текущего контроля (всего 3 работы), максимум 30 баллов) 8 баллов за устный ответ (всего по 5 темам), максимум 40 баллов Ведение конспекта – максимум 2 балла |
| 2 | Подготовка и представление устных докладов на занятии | 20 | <ul style="list-style-type: none"> 50 баллов за доклад на занятии (всего 1 доклад в семестре), максимум 50 баллов; 50 баллов за презентацию |
| 3 | Выполнение и защита | 50 | Предоставление в срок и качество оформления – 15 |

| | | |
|-------------------|--|---|
| курсовой работы | | баллов; Верность расчета показателей – 50 баллов; Качество защиты – 35 баллов |
| ИТОГО (%): | | 100 |

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

| Баллы | Оценка по нормативной шкале | |
|----------|-----------------------------|------------|
| 86 - 100 | 5 (отлично) | Зачтено |
| 75 – 85 | 4 (хорошо) | |
| 61 – 74 | | |
| 51 - 60 | 3 (удовлетворительно) | |
| 40 – 50 | | |
| 17 – 39 | 2 (неудовлетворительно) | Не зачтено |
| 1 – 16 | | |
| 0 | | |

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Иванилова, С. В. Экономика организации : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/77010.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Никитина, Е. А. Экономика организаций : учебное пособие / Е. А. Никитина, И. А. Кузнецова, Н. А. Демура. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. — 46 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92311.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Горбунова, Г. В. Экономика организации : учебное пособие / Г. В. Горбунова. — Москва : Прометей, 2018. — 164 с. — ISBN 978-5-907003-30-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94584.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Володько, О. В. Экономика организации : учебное пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под редакцией О. В. Володько. — 3-е изд. — Минск : Вышэйшая школа, 2017. — 400 с. — ISBN 978-985-06-2826-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90720.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Горбунова, Г. В. Сборник задач по дисциплине «Экономика организации» / Г. В. Горбунова. — Москва : Прометей, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-907003-17-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94523.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1 Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Кабинет экономики и менеджмента;
2. Проектор;
3. Ноутбук

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

| Коды компетенций | Показатели оценивания компетенций | Наименование оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии |
|------------------|---|---------------------------------------|---|
| ОК1 | определяет социальную значимость будущей профессии, излагает основные профессиональные задачи. | Вопросы и задания для курсовой работы | Перечень вопросов для устного собеседования по темам дисциплины (15 вопросов) |
| ОК2 | формулирует экономические закономерности ведения собственной деятельности, излагает типовые методы и способы решения профессиональных задач, оценивает эффективность профессиональных решений | Вопросы и задания для курсовой работы | Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий |
| ОК3 | определяет принципы расчета проектов в стандартных ситуациях, проводит расчет стоимости проекта в нестандартных ситуациях. | Вопросы и задания для курсовой работы | Задание по расчету стоимости проекта |
| ОК4 | применяет поиск информации для изучения рынка предоставления дизайнерских услуг, для профессионального и личностного развития. | Вопросы и задания для курсовой работы | Задание по поиску предприятий, услуг предоставляемых ими, цен |
| ОК5 | применяет информационно-коммуникационные технологиями, в профессиональной деятельности. | Вопросы и задания для курсовой работы | Сборник тестовых заданий, варианты заданий |
| ОК6 | формулирует принципы работы в коллективе, общается с коллегами и заказчиками. | Вопросы и задания для курсовой работы | Комплект вопросов по утверждению сметы затрат на материалы, работы, мебель и т.д |
| ОК7 | излагает основные принципы коллективной работы над проектом, берёт на себя ответственность за выполнение задания, при работе в команде. | Вопросы и задания для курсовой работы | Перечень вопросов для устного собеседования по темам дисциплины (15 вопросов) |
| ОК8 | объясняет необходимость самостоятельного личностного развития, планирует самостоятельную работу по написанию курсовой работы, владеет навыками самообразования | Вопросы и задания для курсовой работы | Варианты заданий, Темы докладов (5 тем) |
| ОК9 | демонстрирует необходимость самостоятельного личностного развития, планирует самостоятельную работу по изучению экономических расчётов для создания проектов. | Вопросы и задания для курсовой работы | Перечень вопросов для устного собеседования по темам дисциплины (15 вопросов), варианты заданий |
| ПК 1.1. | анализирует принципы предпроектного объекта с экономической точки зрения | Вопросы и задания для курсовой работы | Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий |

| Коды компетенций | Показатели оценивания компетенций | Наименование оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии |
|------------------|---|---------------------------------------|---|
| ПК 1.2. | применяет методы экономических расчётов в проектировании объектов с учетом современных тенденций в области дизайна. | Вопросы и задания для курсовой работы | Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий |
| ПК 1.3. | выполняет расчет технико-экономических показателей элементов дизайн-проекта. | Вопросы и задания для курсовой работы | Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий |
| ПК 1.4. | просчитывает стоимость колористического решения отдельных элементов дизайн-проекта | Курсовая работа, экзамен | Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий |
| ПК 1.5. | просчитывает смету затрат на эскизный дизайн-проект | Курсовая работа, экзамен | Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий |

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

| Баллы | Оценка по традиционной шкале | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|----------|------------------------------|--|---|
| | | Устное собеседование | Курсовая работа |
| 86 - 100 | 5 (отлично) | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 75 – 85 | 4 (хорошо) | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 61 – 74 | | Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 51 - 60 | 3 (удовлетворительно) | Ответ воспроизводит в основном только аудиторные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 40 – 50 | | Ответ неполный, основанный только на аудиторных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 17 – 39 | 2 | Неспособность ответить на вопрос без | Отсутствие одного или нескольких |

| | | | |
|--------|-----------------------|--|--|
| | (неудовлетворительно) | помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 1 – 16 | | Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 0 | | Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

| № п/п | Формулировка вопросов |
|-------|---|
| 1 | Государственное регулирование деятельности предприятий. |
| 2 | Сущность и задачи планирования |
| 3 | Методы планирования. |
| 4 | Виды планирования. |
| 5 | Понятия «продукт», «услуга» методы и единицы измерения. |
| 6 | Программа выпуска и реализации продукции. |
| 7 | Стоимостные показатели производства продукции |
| 8 | Финансовая стратегия предприятия |
| 9 | Управление финансовыми результатами |
| 10 | Финансовые риски. |
| 11 | Методы управления финансовыми рисками. |
| 12 | Содержание бизнес – плана. |
| 13 | Порядок разработки бизнес – плана. |
| 14 | Маркетинг в деятельности предприятия. |
| 15 | Затраты постоянные, переменные, принцип построения графика безубыточности |

Вариант тестовых заданий по дисциплине

| № п/п | Формулировка задания | Ответ |
|-------|--|-------|
| 1 | Какое место занимает планирование на предприятии в условиях рынка А) слабо используется Б) роль планирования возрастает В) границы планирования ограничены Г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода | б |
| 2 | Какие видов планов используются на предприятии А) перспективные Б) текущие В) оперативно-производственные Г) все выше перечисленные | г |
| 3 | Что такое стратегический план предприятия А) совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения Б) план предприятия на 5-10 лет В) долгосрочная программа развития | а |
| 4 | Для чего нужен предприятию бизнес-план А) для получения кредита в банке Б) для регистрации предприятия В) для оценки инвестиционных проектов | а |

| | | |
|---|--|---|
| 5 | Что такое производственная мощность предприятия А) максимально возможный выпуск продукции при наилучшем использовании ресурсов Б) суммарная мощность оборудования, установленного на предприятии В) максимальная производственная программа | а |
| 6 | Что такое товарная продукция А) вся продукция, выпускаемая на предприятии Б) вся продукция, выпущенная на предприятии и предназначенная для реализации на сторону В) вся продукция, реализованная на сторону | б |
| 7 | На какую величину валовая продукция отличается от товарной А) на величину остатков незавершенного производства Б) на величину остатков нерезализованной продукции В) на величину внутризаводского оборота | а |
| 8 | Как называется перечень наименований выпускаемой предприятием продукции А) производственная программа Б) номенклатура В) ассортимент | б |
| 9 | Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование А) уточняет задание годового плана Б) определяет внутрипроизводственные задания В) межцеховое и внутрицеховое планирование | в |

9.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.) по дисциплине

| № п/п | Формулировка темы (рефератов, эссе, пр.) |
|-------|---|
| 1 | Роль маркетинговой службы в деятельности предприятия |
| 2 | Рынок и план |
| 3 | Развитие рынка дизайнерских услуг в Санкт-Петербурге |
| 4 | Качество и конкурентоспособность продукции (проектов) |
| 5 | Виды кредитов банка и особенности их получения |

Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине

| № п/п | Условия типовых заданий (задач, кейсов) | Вариант ответа | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|---|--------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------|-------|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---|-------|--|--|---|---|---|---|----|--|
| 1 | Определить объем валовой, товарной и реализованной продукции по следующим данным: Произведено продукции для реализации на сумму 60 тыс.руб., оказано услуг на сторону на сумму 20 тыс руб., произведено полуфабрикатов для реализации на сторону –29 тыс. руб., произведено полуфабрикатов для собственных нужд – 30 тыс. руб., остаток инструмента собственного изготовления для своих нужд на начало года – 3.4 тыс.руб., на конец года – 4.8 тыс. руб. | 109 тыс.руб | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | В отчетном периоде п/п выпустило изд.А – 200 ед. и изд.Б- 300 ед. Цена изд. А -1800 руб., изд. Б - 3000 руб. Стоимость услуг для другого п/п -38500 руб. Остаток незавершенного производства на начало года -85000 руб. а на конец года – 67000 руб. Произведена тара на сумму 12000 руб.в том числе для отпуска на сторону - 8000 руб. Определить размер валовой, товарной и реализованной продукции. | 1316.5 т.руб. 1298.5 т.руб. 1298.5 т.руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Задача: Составить текущий план в натуральном выражении и оформить в виде таблицы: <table border="1" data-bbox="231 1556 1161 1697"> <thead> <tr> <th>Наименование товара</th> <th>Модель</th> <th>Цена</th> <th>1 кв.</th> <th>Выпуск 2 кв.</th> <th>В шт. 3 кв.</th> <th>4 кв.</th> <th>всего</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>х</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>х</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td></td> <td></td> <td>х</td> <td>х</td> <td>х</td> <td>х</td> <td>хх</td> </tr> </tbody> </table> <p>Данные: Товар 1 модель 100 - 200шт. выпуск во 2 кв. цена –300 руб. модель 101 – 300шт выпуск в 1 кв. цена—350 руб. модель 102 - 500шт. выпуск во 2 кв. цена- 320 руб.</p> <p>Товар 2 модель 200 - 800шт. выпуск в 4 кв. цена – 400 руб. модель 201 – 100шт выпуск во 2 кв. цена—450 руб. модель 202 - 200шт. выпуск во 3 кв. цена- 420 руб.</p> <p>Товар 3 модель 300 - 500шт. выпуск в 1 кв. цена –800 руб. модель 301 – 800шт выпуск в 4кв. цена—850 руб. модель 302 - 300шт. выпуск во 2 кв. цена- 820 руб. модель 304 - 600шт. выпуск в 3 кв. цена- 700 руб.</p> | Наименование товара | Модель | Цена | 1 кв. | Выпуск 2 кв. | В шт. 3 кв. | 4 кв. | всего | | | | | | | | х | | | | | | | | х | Итого | | | х | х | х | х | хх | Итого: 1 квартал-800 шт. 2 квартал-1100 шт. 3 квартал- 800 шт. 4 квартал- 1600 шт. |
| Наименование товара | Модель | Цена | 1 кв. | Выпуск 2 кв. | В шт. 3 кв. | 4 кв. | всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | х | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | х | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | | | х | х | х | х | хх | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---|---|--------------------------------|
| 6 | В течение года предприятие выпускало 2 вида изделий: изделие А по цене 300 руб. – 4000 штук и изделие В по цене 500 руб. – 2000 штук. Вся продукция реализована. Определить товарную продукцию и выручку с учетом НДС. | 2200 тыс.руб. 2596 тыс.руб. |
| 7 | Определить себестоимость и отпускную цену изделия, если известно, что затраты на материалы составляют 300 руб., заработная плата рабочих – 250 рублей, накладные расходы – 300% к заработной плате. Рентабельность изделия – 20%. | 1375 руб. 1650 руб. |
| 8 | Себестоимость изделия 500 руб. Рентабельность изделия – 40%. Выпуск составил 2 тыс. изделий. Найти товарную продукцию с учетом НДС. | 1652 тыс.руб. |
| 9 | Стоимость товарной продукции с НДС составила 2120 тыс.руб. Выпущено 6200 изделий с рентабельностью 15%. Определить себестоимость 1 изделия и отпускную цену. | 252 руб. 290 руб. |

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

9.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета или курсовой работы)

Защита курсовой работы проводится либо в форме собеседования, либо в форме презентации с использованием мультимедийных технологий. На доклад отводится 5 – 7 минут, после доклада обучающийся отвечает на вопросы комиссии

Промежуточная аттестация в 5 семестре проводится в виде комплексного устного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

| | |
|--|---|
| ПМ.01 <i>(Индекс модуля)</i> | Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов <i>(Наименование модуля)</i> |
|--|---|

1. Составляющие профессионального модуля

| Индексы | Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик | Объем (часы) |
|--|--|--------------|
| МДК.01.01 | Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) | 300 |
| МДК.01.02 | Основы проектной и компьютерной графики | 170 |
| МДК.01.03 | Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования | 74 |
| УП.01.01 | учебная практика, выполнение дизайн-проекта | 72 |
| ПП.01.02 | Производственная практика, профессиональные навыки дизайн-проектирования | 144 |
| Общая трудоемкость профессионального модуля | | 760 |

2. Цель профессионального модуля

– Сформировать компетенции обучающегося в области художественно-конструкторского (дизайнерского) проектирования промышленной продукции, с использованием проектной и компьютерной графики и применением методов расчета основных технико-экономических показателей

3. Задачи профессионального модуля

Научить разрабатывать дизайнерские проекты:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования.

4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ООО «Доминанта»

(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)