

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

Инженерная школа одежды

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор,
 проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ 06 _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.02.02

(Индекс дисциплины)

Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Дизайн по отраслям

Специальность: 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)», Рекламная графика

Квалификация: Дизайнер

Программа подготовки: Базовая

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	346		
	Обязательные учебные занятия	225		
	Лекции, уроки	127		
	Практические занятия, семинары	98		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	121(28)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	8		
	Зачет			
	Контрольная работа	3,4,5,6,7		
	Курсовой проект (работа)			

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02/1/32

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль:

ПМ.02

 Техническое исполнение художественно - конструкторских (дизайнерских) проектов в материале
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области конструкторско-технологического обеспечения дизайна. Сформировать объем знаний, умений и навыков, необходимых для дальнейшего применения в своей профессии.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть различные методики обработки швейных изделий.
- Показать особенности обработки швейных изделий по индивидуальным заказам
- Дать представление о работе подготовительно-раскройного производства

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины «Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна»

Общекультурные: (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные: (ПК)

ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.

ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

ПК 2.3. Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи.

ПК 2.4. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

иметь практический опыт воплощения авторских проектов в материале (ОК 1-ОК 9; ПК 2.1-2.4);

уметь 1. выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств;

- (ОК 1-ОК 9; ПК 2.1-2.4);
2. выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; (ОК 1-ОК 9; ПК 2.1-2.4);
 3. выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; (ОК 1-ОК 9; ПК 2.1-2.4);
 4. разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; (ОК 1-ОК 9; ПК 2.1-2.4);

- знать**
1. ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; (ОК 1-ОК 9; ПК 2.1-2.4);
 2. технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам(ОК 1-ОК 9; ПК 2.1-2.4);

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Введение.			
Тема 1 Знакомство с программой Adobe Illustrator. Отличие векторной графики от растровой. Знакомство с интерфейсом программы, основные панели и их настройка. Начало работы – создание документа, базовые действия, основные инструменты, сохранение документа. Работа со слоями и группировка объектов.	15		
Тема 2 Инструменты Adobe Illustrator, инструмент перо. Обзор инструмента, основные принципы работы. Работа с точками. Панель «Pathfinder» (обработка контуров), инструмент «Shape builder tool» (создание фигур) Инструмент «Пипетка». Основные инструменты, горячие клавиши. Выполнение задание с применением данных инструментов.	15		
Тема 3 Общие характеристики цвета. Теплохолодность в иллюстрации.. Тон иллюстрации. Основные инструменты работы с цветом в Adobe Illustrator. Выполнение иллюстраций в монохrome и полихrome.	15		
Консультации	4		
Текущий контроль (Проверка домашних заданий)	4		
Промежуточная аттестация (Контрольная работа)	2		
Всего за 3 семестр	55		
Тема 4 Освещение, основы композиции в Adobe Illustrator. Определение светотени, теория свето - тени, построение сложных теней. Композиция с освещением - основные принципы и правила. Инструменты warp tool (деформация), simplify (упростить), envelope distort (искажение с помощью оболочки), expand (разобрать),opacity(прозрачность). Создание композиции с источником света.	20		
Тема 5 Создание персонажей в Adobe Illustrator. «Скелет персонажа», разбивка на простые фигуры, круг, треугольник, квадрат, овал. Работа над персонажем для рекламной кампании.	20		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Текущий контроль (Устный опрос, проверка практических работ)	4		
Консультации	4		
Промежуточная аттестация (Контрольная работа)	2		
Всего за 4 семестр	64		
Особенности обработки изделий верхней одежды			
Тема 6 Градиенты. Общий обзор палитры. Линейный, радиальный и произвольный градиент, сохранение градиента, применение к нескольким объектам, наложение градиента на обводку. Выполнение рекламного объекта (наружная реклама, буклет, реклама в журнале....) с использованием всех видов градиента	12		
Тема 7 Изометрия. Методы создания, эффект 3D, автоматизация построения объектов. Создание рекламной вывески спортивного клуба в изометрии. Создание рекламного уличного щита в изометрии.	12		
Тема 8 Создание упаковки. Создание паттерна, загрузка паттерна. Работа с текстом. Работа над дизайном. Создание упаковки на заданную тему.	14		
Текущий контроль (Устный опрос, проверка практических работ, проверка домашних заданий)	4		
Консультации	4		
Промежуточная аттестация (Контрольная работа)	2		
Всего за 5 семестр	48		
Тема 8 . Работа над дизайном упаковки. Создание упаковки на заданную тему. Работа над пейзажем для упаковки. Создание упаковки в основе, которой лежит пейзаж.	12		
Тема 9 Знакомство с кистями и шупами, настройки, создание каллиграфической кисти, дискретной кисти, объектной и кисти из щетины. Выполнить эскизы различных видов рекламы, используя кисти.	14		
Тема 10 Этапы развития рекламы в кино, телевидении и сетевых ресурсах. Особенности использования видеоряда как носителя рекламного послания.	4		
Тема 11 Жанры и формы современной видеорекламы. Целесообразность использования отдельных видов видеорекламы для решения конкретных задач рекламы.	6		
Тема 12 Режиссура видеорекламы. Базовые принципы и средства выразительности.	4		
Тема 13 Технологические этапы производства видеорекламы.	10		
Тема 14 Видеосъемка и анимация. Работа с освещением и движением.	16		
Консультации	8		
Текущий контроль (проверка практических работ)	4		
Промежуточная аттестация (Контрольная работа)	2		
Всего за 6 семестр	80		
Тема 15 Анимация, знакомство с программой Adobe After Effects. Создание рекламных анимационных роликов	26		
Тема 16 Разработка технологии рекламной кампании для продвижения бренда. Графические проекты рекламной продукции.	31		
Консультации	4		
Текущий контроль (Устный опрос, проверка практических работ, проверка	4		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
домашних заданий)			
Промежуточная аттестация (Контрольная работа)	2		
Всего за 7 семестр	67		
Тема 17. Работа над рекламным проектом	22		
Консультации	4		
Текущий контроль	4		
Промежуточная аттестация (квалификационный экзамен) подготовка	2		
Всего за 8 семестр	32		
ВСЕГО:	346		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

Номера изучаемых тем	Очное обучение Номер семестра		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 1	3	8				
Тема 2	3	8				
Текущий контроль	3	2				
Тема 3	3	8				
Промежуточная аттестация	3	2				
	3	28				
Тема 4	4	10				
Тема 5	4	14				
	4	24				
Тема 6	5	6				
Текущий контроль	5	2				
Тема 7	5	4				
Текущий контроль	5	2				
Промежуточная аттестация	5	2				
	5	16				
Тема 8	6	4				
Тема 9	6	4				
Тема 10	6	4				
Текущий контроль	6	2				
Тема 11	6	2				
Тема 12	6	2				
Тема 13	6	2				
Тема 14	6	2				
Промежуточная аттестация	6	2				
	6	24				
Тема 15	7	11				

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Текущий контроль	7	2				
Тема 16	7	10				
Промежуточная аттестация	7	2				
	7	25				
Тема 17	8	8				
Текущий контроль	8	2				
	8	10				
ВСЕГО:		127				

3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 1	Практическая работа Создать три иконки обводками на темы- Мода, искусство, Техника. Разместить все иконки на одном артборде. Экспортировать и прислать на проверку в формате PNG или JPEG	3	2				
	Текущий контроль	3	2				
Тема 2,3	Практическая работа Нарисовать простого персонажа или предмет быта инструментом «перо», выполнить работу в монохромной гамме.	3	4				
	Всего	3	8				
Тема 4	Практическая работа). Создание композиции я ярко выраженным источником света, на заданную тему, целью которой является реклама.	4	6				
	Текущий контроль	4	2				
Тема 5	Практическая работа Разработка над персонажем для рекламной кампании.	4	8				
	Текущий контроль	4	2				
	Промежуточная аттестация	4	2				
	Всего	4	20				
Тема 6	Практическая работа Выполнение рекламного объекта (наружная реклама, буклет, реклама в	5	5				

	журнале....) с использованием всех видов градиента						
Тема 7	Практическая работа Создание рекламной вывески спортивного клуба в изометрии. Создание рекламного уличного щита в изометрии.	5	5				
	Всего	5	10				
Тема 8	Практическая работа . Работа над дизайном упаковки. Создание упаковки на заданную тему с орнаментом. Создание упаковки на заданную тему с пейзажем.	6	10				
Тема 13	Практическая работа Технологические этапы производства видеорекламы. Видеосъемка и анимация. Работа с освещением и движением.	6	10				
	Текущий контроль	6	2				
Тема 14	Видеосъемка и анимация. Работа с освещением и движением.	6	8				
	Всего	6	30				
Тема 15	Практическая работа Adobe After Effects. Создание рекламных анимационных роликов	7	8				
	Текущий контроль	7	2				
Тема 16	Практическая работа Графические проекты рекламной продукции	7	10				
	Всего	7	20				
Тема 17	Практическая работа Работа над рекламным проектом	8	6				
	Текущий контроль	8	2				
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	8	2				
	Всего	8	10				
	ВСЕГО:		98				

3.3. Лабораторные занятия
(не предусмотрены)

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

(не предусмотрено)

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
Тема 1-8	Проверка домашних заданий, практической работы	3	2				
Тема 9-14	Устный опрос, проверка практических работ	4	2				
Тема 15-18	Устный опрос, проверка практических работ	5	2				
Тема 15-18	проверка домашних заданий	5	2				
Тема 19-31	проверка практических работ	6	2				
Тема 19-31	проверка домашних заданий	6	2				
Тема 32-38	Устный опрос, проверка практических работ, проверка домашних заданий	7	2				
Тема 38	Устный опрос, проверка практических работ	8	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	3	6				
Выполнение домашних заданий	3	9				
Консультация	3	4				
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	4	8				
Усвоение теоретического материала	4	4				
Подготовка к контрольной работе	4	4				
Консультация	4	4				
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	5	8				
Выполнение домашних заданий	5	7				
Консультация	5	4				
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	6	14				
Выполнение домашних заданий	6	5				
Подготовка к контрольной работе	6	2				
Консультация	6	8				
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	7	6				
Выполнение домашних заданий	7	4				
Консультация	7	4				
САПР	7	8				
САПР	8	8				
Консультация	8	4				
ВСЕГО:		121				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, уроки: Обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. Излагается основное содержание курса с иллюстрацией конкретных примеров, используется опыт работы передовых отечественных и зарубежных проектов.	Беседа, диспут	60		
Практические занятия, семинары: Практические занятия способствуют развитию практических навыков владения изучаемыми методами и способами разработки рекламных проектов	Деловая игра	30		
ВСЕГО:		90		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	<i>Активность на аудиторных занятиях: посещение лекций, практические занятия, прохождение промежуточных тестов</i>	20	<p><i>2 балла за каждое занятие;</i></p> <p><u>3 семестр:</u> <i>посещение лекций 28 баллов, практические занятия 8 баллов, промежуточные тесты 28 баллов проверка домашних заданий 36 баллов</i></p> <p><u>4 семестр:</u> <i>Посещение лекций 24 баллов, Практические занятия 30 баллов Промежуточные тесты 30 баллов Проверка домашних занятий 16 баллов</i></p> <p><u>5 семестр:</u> <i>посещение лекций 16 баллов, практические занятия 8 баллов промежуточные тесты 32 баллов проверка домашних заданий 34 балла подготовка и проведение докладов 10 баллов</i></p> <p><u>6 семестр:</u> <i>посещение лекций 26 баллов практические занятия 20 баллов проверка домашних заданий 54 балла</i></p> <p><u>7 семестр:</u> <i>Посещение лекций 50 баллов, Практические занятия 20 баллов,</i></p>

			<i>промежуточные тесты 30 баллов 8 семестр: Посещение лекций 20 баллов, практические занятия 10 баллов Промежуточные тесты 20 баллов Доклад 50</i>
2	<i>Сдача контрольной работы</i>	40	<i>Ответ на теоретические вопросы (полнота, владение терминологией, затраченное время) – 40 баллов Выполнение раскладок лекал до 60 баллов.</i>
3	<i>Сдача экзамен</i>	40	<i>Ответ на теоретический вопрос (полнота ответа, владение терминологией, затраченное время) 40 баллов Предоставление отчёта по практике до 60 баллов</i>
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 – 100	5 (отлично)
75 – 85	4 (хорошо)
61 – 74	
51 – 60	
40 – 50	3 (удовлетворительно)
17 – 39	2 (неудовлетворительно)
1 – 16	
0	

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Овчинникова Р. Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Васильев, Г. А. Основы рекламы : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 718 с. — ISBN 5-238-01059-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81816.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro : учебное пособие / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-0519-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94279.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Савельева А. С. Графический дизайн в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Савельева А. С. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 106 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3355, по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Пендикова, И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-8149-2327-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60878.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Розета, Мус Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Розета, Эррера Ойана ; перевод Т. Мамедова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-9614-2246-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96862.html>). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Савельева А. С. Графический дизайн в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Савельева А. С. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 106 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3355, по паролю.
5. Кислицына А. Н. Графический дизайн: традиции и инновации [Электронный ресурс]: сборник трудов / Кислицына А. Н., Кузнецова М. Р., Дворко.Н. И. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 162 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017730, по паролю.
6. Бернадская, Ю. С. Звук в рекламе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю. С. Бернадская. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-238-01245-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81771.html> (дата обращения: 01.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Андреева В. А. Графический дизайн в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Андреева В. А. — СПб.: СПГУТД, 2015.— 112 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2482, по паролю.
2. Кардинская С. В. История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кардинская С. В. — СПб.: ВШПиМ, 2016.— 84 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3635, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Полноценный разноплановый русскоязычный ресурс по фото и видео.— Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: <http://club.foto.ru/http://infographicsmag.ru/works/#undefined>
2. Сайт "Уроки Кино" (TVSreda -как снять свой фильм) .— Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: <http://tvsreda.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Программное обеспечение:
Microsoft Windows 10 Pro;
Office Standart 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованный кабинет с компьютерами, проектором с экраном. С выходом в интернет.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1	Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (81 вопрос).
ОК 2	Читает технологическую документацию по профилю специальности; уметь выбирать методы обработки деталей и узлов изделия; выполнять графическое изображение узлов изделия. Обосновывает применение различных способов обработки для различных конструкций изделий.	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 3	Анализирует и вносить изменения в технологическую последовательность, грамотно расставляет приоритеты творческого процесса. Формулирует и обосновывает применение различных методов обработки и применяемого оборудования	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 4	Грамотно ориентируется в различных современных методах моделирования и конструирования, современных технологиях, исходя из чего может сформулировать цели и задачи различного уровня сложности. Анализирует творчество современных дизайнеров.	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 5	Умеет использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах для улучшения качества технологической обработки изделий	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 6	Анализирует и осознавать актуальность современного потребителя, грамотно формулировать и распределять обязанности по конкретному проекту в группе, малом коллективе. Следует принципу коммуникативности.	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 7	Грамотно и с учётом теоретический знаний по конструированию швейных изделий, а также других дисциплин, участвующих в профессиональном цикле разрабатывает конструкторское и технологическое решение коллекции одежды, ориентируясь на конечный результат, т.е. на воплощение коллекции в материале, исходя из структурных, технических, особенностях .	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 8	Владеет опытом постановки профессиональных задач, умеет работать методом погружения.	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 9	Владеет актуальными потоками профессиональной информации, ориентироваться в различных течениях дизайна современности.	Практические задания	Перечень практических заданий

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ПК 2.1	Ориентироваться и использовать в соответствии с поставленными задачами современное программное обеспечение	Практические задания	Перечень практических заданий
ПК 2.2	Выполнять эталонные образцы объекта рекламы или отдельные элементы в макете, в программах.	Практические задания	Перечень практических заданий
ПК 2.3	Выполняет графическое изображение конструкции рекламных объектов.	Практические задания	Перечень практических заданий
ПК 2.4	Выполняет технологическую карту рекламного проекта.	Практические задания	Перечень практических заданий

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, Учитываются баллы, накопленные в	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в

		незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.


9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине



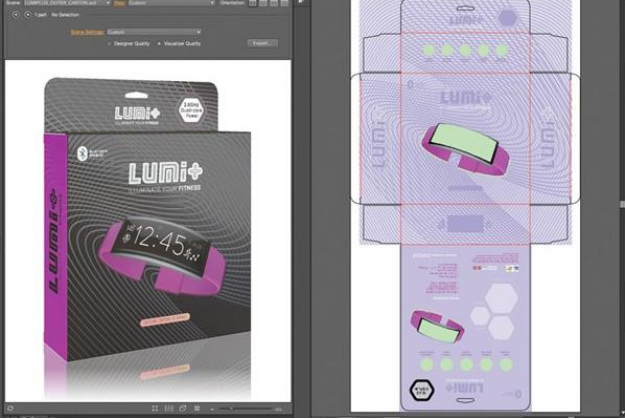
№ п/п	Формулировка вопросов
1	Назовите отличие векторной графики от растровой
2	Что такое основная функциональная панель в программе Adobe Illustrator?
3	Что такое панель управления в программе Adobe Illustrator?
4	Где находится панель инструментов в программе Adobe Illustrator?
5	Что отображается на панели инструментов в программе Adobe Illustrator?
6	Что такое монтажная область в программе Adobe Illustrator?
7	Какими способами можно перемещать документ в программе Adobe Illustrator?
8	Какие действия вызываются нажатием следующих клавиш: Ctrl + X, Ctrl +V, Ctrl +Shift + V, Del, Ctrl + Z, Ctrl +Shift +Z, Ctrl +S ?
9	Какие функции выполняет инструмент «Перо», где он находится, какой горячей клавишей на клавиатуре вызывается, какие линии возможно нарисовать при помощи пера в программе Adobe Illustrator?
10	Назовите основные инструменты работы с цветом в программе Adobe Illustrator.
11	Перечислите виды градиентов, применяемых в программе Adobe Illustrator.
12	Что такое изометрия? Что такое эффект 3D в программе Adobe Illustrator?

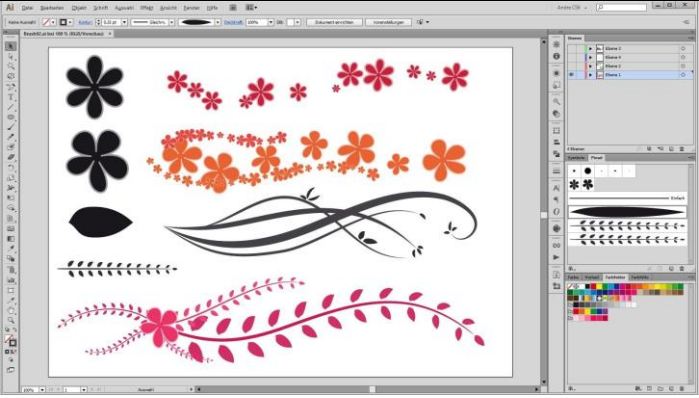
Варианты типовых заданий для контрольных работ по дисциплине

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
Вариант задания к контрольной работе №1 (3 семестр)		
1	Выполнить контурный рисунок в программе Adobe Illustrator	
Вариант задания к контрольной работе №2 (4 семестр)		

<p>Выполнить в программе Adobe Illustrator иллюстрацию применяя холодные и тёплые цвета</p>	
---	--

9.2.2. Варианты типовых заданий по дисциплине

№ п/п	Условия типовых заданий	Вариант ответа
1.	<p>Выполнить изображение с эффектом 3D, с проработкой освещения и теней в программе Adobe Illustrator</p>	
2.	<p>Разработать паттерны в программе Adobe Illustrator</p>	
3.	<p>Выполнить эскиз упаковки в программе Adobe Illustrator</p>	

<p>4. Выполнить упражнения различными видами кистей в программе Adobe Illustrator</p>	
---	--

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена, контрольной работы и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине *контрольной работы*

устная письменная компьютерное тестирование иная

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине *экзамена*

устная письменная компьютерное тестирование иная

9.3.3. Особенности проведения экзамена, контрольной работы

Контрольная работа в проводится в письменной форме. На контрольную работу отводится 2 аудиторных часа. Обучающимся предоставляются бланки заданий, содержащие задание, теоретический вопрос. При подготовке пользоваться конспектами, литературой, справочными материалами не разрешается.

Экзамен проходит в устной форме. Обучающимся предоставляются билеты, содержащее устные вопросы. При подготовке пользоваться конспектами, литературой, справочными материалами не разрешается.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

ПМ .02 <i>(Индекс модуля)</i>	Техническое исполнение художественно - конструкторских (дизайнерских) проектов в материале <i>(Наименование модуля)</i>
---	--

1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК 02.01	Выполнение художественно - конструкторских проектов в материале	393
МДК. 02.02	Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна	346
УП 02.01	Техническое исполнение художественно - конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	252
ПП 02.01	Техническое исполнение художественно - конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	396
Общая трудоемкость профессионального модуля		1387

2. Цель профессионального модуля

Сформировать компетенции обучающихся в области выполнения художественно-конструкторских проектов в материале, и в области конструкторско-технологического обеспечения дизайна.

3. Задачи профессионального модуля

- Рассмотреть варианты выбора материалов с учетом их формообразующих свойств;
- Показать приемы выполнения эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале;
- Раскрыть принципы выполнения технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии;
- Продемонстрировать особенности разработки технологической карты изготовления авторского проекта

4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ООО «Дизайн-студия «Амбиция»
(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)