

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

**ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ**

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>МДК 01.03</b>           | <b>Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования</b> |
| <i>(Индекс дисциплины)</i> | <i>(Наименование дисциплины)</i>  |

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин «Дизайн (по отраслям)»

Специальность: 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)», Рекламная графика

Квалификация: Дизайнер

Программа подготовки: Базовая

**План учебного процесса**

| Составляющие учебного процесса  |   | Очное обучение | Очно-заочное обучение | Заочное обучение |
|---|---|----------------|-----------------------|------------------|
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы) | <b>Максимальная учебная нагрузка</b>                | 107            |                       |                  |
|   | <b>Обязательные учебные занятия</b>                 | 65             |                       |                  |
|   | Лекции, уроки                                       | 45             |                       |                  |
|   | Практические занятия, семинары                      | 20             |                       |                  |
|   | Лабораторные занятия                                |                |                       |                  |
|   | Курсовой проект (работа)                            |                |                       |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)</b> | 42 (10)        |                       |                  |
| Формы контроля по семестрам (номер семестра)  | Экзамен   | 8              |                       |                  |
|   | Дифференцированный зачет                            |                |                       |                  |
|   | Контрольная работа                                  | 7              |                       |                  |
|   | Курсовой проект (работа)                            |                |                       |                  |

**Санкт-Петербург  
2020**

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02-1-32

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная  Обязательная  Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл   
Часть модуля  Вариативная  Математический и общий естественнонаучный учебный цикл   
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль: 

|       |
|-------|
| ПМ.01 |
|-------|

 Разработка художественно - конструкторских проектов промышленной продукции, предметно – пространственных комплексов  
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

## 1.2. Цель дисциплины

сформировать компетенции обучающегося в области определения основных технико-экономических показателей деятельности организации, основных принципов работы организации и планирования деятельности.

## 1.3. Задачи дисциплины

- добиться четкого понимания обучающимися закономерностей производственного процесса
- формировать желание, навыки и умение самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания при разработке хозяйственных методов реализации практических производственных целей;
- выработать у учащихся умение применять принципы экономического мышления при принятии решений на практике, в повседневной жизни.

## 1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Профессиональные: (ПК)

- ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.
- ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.
- ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.
- ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.
- ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

## 1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Иметь 1) Разработки дизайнерских проектов (ОК1-9, ПК 1.1-1.5)  
практический опыт:

- Уметь: 1) Производить расчеты основных технико – экономических показателей проектирования (ОК1-9, ПК 1.1-1.5)  
2) Проводить проектный анализ (ПК 1.1-1.5)

Знать: 1) Технологию изготовления изделия (ОК1-9, ПК 1.1-1.5)

**1.6. Дисциплины (модули, практики) ППССЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:**

- ЕН.01. Математика (ОК 1-9, ПК 1.3,)
- ОП.02 Экономика организации (ОК 1-9)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание тем и форм контроля   | Выделяемое время (часы) |                       |                  |
|---|-------------------------|-----------------------|------------------|
|   | очное обучение          | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Тема 1. Государственное регулирование деятельности предприятий  | 6                       |                       |                  |
| Тема 2 Планирование деятельности организации<br>Рынок и план. Сущность и задачи внутрифирменного планирования, принципы и методы планирования, виды планирования, роль маркетинговой службы   | 20                      |                       |                  |
| Тема 3 Бизнес – план<br>Содержание бизнес – плана, порядок разработки плана   | 21                      |                       |                  |
| Тема 4 Продукция предприятия и ее конкурентоспособность<br>Понятия « продукт, услуга», методы и единицы измерения, программа выпуска и реализации продукции, стоимостные результаты производства продукции.<br>Производственная мощность предприятия, ассортиментная политика предприятия | 20                      |                       |                  |
| <b>Текущий контроль - письменный опрос</b>  | 4                       |                       |                  |
| <b>Промежуточная аттестация по дисциплине – контрольная работа</b>  | 2                       |                       |                  |
| <b>Всего за 7 семестр</b>   | 73                      |                       |                  |
| Тема 5 Бюджет предприятия, безубыточность работы предприятия, финансовая устойчивость предприятия. Финансовые риски, методы управления финансовыми рисками  | 26                      |                       |                  |
| <b>Текущий контроль - письменный опрос</b>  | 4                       |                       |                  |
| <b>Промежуточная аттестация по дисциплине - экзамен по ПМ.01</b>  | 4                       |                       |                  |
| <b>Всего за 8 семестр</b>   | 34                      |                       |                  |
| <b>ВСЕГО:</b>   | <b>107</b>              |                       |                  |

## 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

### 3.1. Лекции

| Номера изучаемых тем      | Очное обучение |              | Очно-заочное обучение |              | Заочное обучение |              |
|---------------------------|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
|                           | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра        | Объем (часы) | Номер семестра   | Объем (часы) |
| Тема 1                    | 7              | 4            |                       |              |                  |              |
| Тема 2                    | 7              | 10           |                       |              |                  |              |
| Тема 3                    | 7              | 10           |                       |              |                  |              |
| Тема 4                    | 7              | 11           |                       |              |                  |              |
| <b>Всего за 7 семестр</b> | 7              | 35           |                       |              |                  |              |
| Тема 5                    | 8              | 10           |                       |              |                  |              |
| <b>Всего за 8 семестр</b> | 8              | 10           |                       |              |                  |              |
| <b>ВСЕГО:</b>             |                | <b>45</b>    |                       |              |                  |              |

### 3.1. Практические занятия, семинары

| Номера изучаемых тем | Наименование и форма занятий   | Очное обучение |              | Очно-заочное обучение |              | Заочное обучение |              |
|----------------------|--|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
|                      |  | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра        | Объем (часы) | Номер семестра   | Объем (часы) |
| Тема 2               | Практическое занятие<br>Разбор конкретных ситуаций с выбором оптимальных решений                       | 7              | 2            |                       |              |                  |              |
| Тема 3               | Практическое занятие<br>Разбор бизнес плана на примере конкретной организации, создание бизнес плана . | 7              | 2            |                       |              |                  |              |
|                      | Текущий контроль   | 7              | 2            |                       |              |                  |              |
| Тема 4               | Практическое занятие<br>Анализ «Продукта, услуги» конкретного предприятия                              | 7              | 2            |                       |              |                  |              |
|                      | Промежуточная аттестация (контрольная работа)  | 7              | 2            |                       |              |                  |              |
|                      | <b>Всего</b>   | <b>7</b>       | <b>10</b>    |                       |              |                  |              |
| Тема 5               | Практическое занятие<br>Анализ бюджетирования предприятия<br>Разбор ситуации.                          | 8              | 6            |                       |              |                  |              |
|                      | Текущий контроль   | 8              | 2            |                       |              |                  |              |
|                      | Промежуточная аттестация   | 8              | 2            |                       |              |                  |              |
|                      | <b>Всего</b>   | <b>8</b>       | <b>10</b>    |                       |              |                  |              |
| <b>ВСЕГО:</b>        |  | <b>20</b>      |              |                       |              |                  |              |

**3.2. Лабораторные занятия** не предусмотрены

#### 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

#### 5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Номера тем, по которым проводится контроль | Форма контроля знаний | Очное обучение |        | Очно-заочное обучение |        | Заочное обучение |        |
|--|-----------------------|----------------|--------|-----------------------|--------|------------------|--------|
|  |                       | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра        | Кол-во | Номер семестра   | Кол-во |
| 1,2,3                                      | Письменный опрос      | 7              | 1      |                       |        |                  |        |
| 2,3,4                                      | Устное собеседование  | 7              | 1      |                       |        |                  |        |
| 5  | Устное собеседование  | 8              | 2      |                       |        |                  |        |

#### 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Виды самостоятельной работы обучающегося | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| Усвоение теоретического материала        | 7              | 10           |                |              |                |              |
| Подготовка к практическим работам        | 7              | 12           |                |              |                |              |
| <b>Всего за 7 семестр</b>                | <b>7</b>       | <b>22</b>    |                |              |                |              |
| Подготовка к практическим работам        | 8              | 6            |                |              |                |              |
| Подготовка к экзамену                    | 8              | 4            |                |              |                |              |
| <b>Всего за 8 семестр</b>                | <b>8</b>       | <b>10</b>    |                |              |                |              |
| <b>ВСЕГО:</b>                            |                | <b>32</b>    |                |              |                |              |

#### 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

| Краткая характеристика вида занятий  | Используемые активные и интерактивные формы   | Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы) |                       |                  |
|--|---|--|-----------------------|------------------|
|  |   | очное обучение   | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| <b>Лекции, комбинированные уроки:</b><br><b>Лекции:</b> обеспечивают теоретическое изучение дисциплины с пояснениями и примерами на основе реальных ситуаций и одновременно контролируют уровень освоения нового материала за счет текущего контроля | Диспут, дискуссия Опрос, поиск вариантов решения проблемных ситуаций, презентация домашнего задания | 14   |                       |                  |
| <b>Практические занятия, семинары:</b><br>не предусмотрены   |   |  |                       |                  |
| <b>Лабораторные занятия:</b><br>не предусмотрены   |   |  |                       |                  |
| <b>ВСЕГО:</b>  |   | 14   |                       |                  |

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

| № п/п             | Вид деятельности обучающегося   | Весовой коэффициент значимости, % | Критерии (условия) начисления баллов   |
|-------------------|---|-----------------------------------|--|
| 1                 | Аудиторная активность: посещение лекций, сдача проверочных работ, устные ответы на занятиях | 60                                | <p>7 Семестр</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 балла за каждое занятие (всего 23 занятия в семестре), максимум <b>46</b> баллов</li> <li>10 баллов за каждый выполненный материал текущего контроля (всего 2 работы), максимум <b>20</b> баллов)</li> <li>8 баллов за устный ответ (всего по 4 темам), максимум <b>32</b> баллов</li> <li>Ведение конспекта – максимум <b>2</b> балла</li> <li>Всего 100 баллов</li> </ul> <p>8 семестр</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4 балла за каждое занятие (всего 10 занятия в семестре), максимум <b>40</b> баллов</li> <li>10 баллов за каждый выполненный материал текущего контроля (всего 2 работы), максимум <b>20</b> баллов)</li> <li>8 баллов за устный ответ (всего по 4 темам), максимум <b>32</b> баллов</li> <li>Ведение конспекта – максимум <b>8</b> баллов</li> <li>Всего 100 баллов</li> </ul> |
| 2                 | Подготовка и представление устных докладов на занятии                                       | 40                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>50 баллов за доклад на занятии (всего 1 доклад в семестре), максимум <b>50</b> баллов;</li> <li><b>50</b> баллов за презентацию</li> </ul>  |
| <b>ИТОГО (%):</b> |   | 100                               |  |

## Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

| Баллы    | Оценка по нормативной шкале |            |
|----------|-----------------------------|------------|
| 86 - 100 | 5 (отлично)                 | Зачтено    |
| 75 – 85  | 4 (хорошо)                  |            |
| 61 – 74  |                             |            |
| 51 - 60  | 3 (удовлетворительно)       | Не зачтено |
| 40 – 50  | 2 (неудовлетворительно)     |            |
| 17 – 39  |                             |            |
| 1 – 16   |                             |            |
| 0        |                             |            |

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/90005> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Выгодчикова, И. Ю. Анализ финансового состояния предприятия : учебное пособие для СПО / И. Ю. Выгодчикова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 59 с. — ISBN 978-5-4488-0975-0, 978-5-4497-0829-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101761.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### б) дополнительная учебная литература

1. Звягинцев, С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? : практическое пособие / С. А. Звягинцев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-394-04003-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99363.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102898.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Панова, А. К. Планирование и эффективная организация продаж : практическое пособие / А. К. Панова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 190 с. — ISBN 978-5-394-04209-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102276.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Лебедева А.В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лебедева А.В. — СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2018.— 87 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=201913081](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201913081), по паролю.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1 Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Pro;

Office Standart 2016

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Кабинет экономики;
2. Проектор;
3. ПК

### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

## 9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

#### 9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

| Коды компетенций | Показатели оценивания компетенций   | Наименование оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии                                 |
|------------------|---|----------------------------------|---|
| ОК1              | определяет социальную значимость будущей профессии, излагает основные профессиональные задачи.  | Вопросы и задания                | Перечень вопросов для устного собеседования по темам дисциплины (15 вопросов)                   |
| ОК2              | формулирует экономические закономерности ведения собственной деятельности, излагает типовые методы и способы решения профессиональных задач, оценивает эффективность профессиональных решений | Вопросы и задания                | Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий                     |
| ОК3              | определяет принципы расчета проектов в стандартных ситуациях, проводит расчет стоимости проекта в нестандартных ситуациях.  | Вопросы и задания                | Задание по расчету стоимости проекта  |
| ОК4              | применяет поиск информации для изучения рынка предоставления дизайнерских услуг, для профессионального и личного развития.  | Вопросы и задания                | Задание по поиску предприятий, услуг предоставляемых ими, цен                                   |
| ОК5              | применяет информационно-коммуникационные технологиями, в профессиональной деятельности.   | Вопросы и задания                | Сборник тестовых заданий, варианты заданий  |
| ОК6              | формулирует принципы работы в коллективе, общается с коллегами и заказчиками.   | Вопросы и задания                | Комплект вопросов по утверждению сметы затрат на материалы, работы, мебель и т.д                |
| ОК7              | излагает основные принципы коллективной работы над проектом, берёт на себя ответственность за выполнение задания, при работе в команде.   | Вопросы и задания                | Перечень вопросов для устного собеседования по темам дисциплины (15 вопросов)                   |
| ОК8              | объясняет необходимость самостоятельного личного развития, планирует самостоятельную работу по написанию курсовой работы, владеет навыками самообразования                                    | Вопросы и задания                | Варианты заданий, Темы докладов (5 тем)   |
| ОК9              | демонстрирует необходимость самостоятельного личного развития, планирует самостоятельную работу по изучению экономических расчётов для создания проектов.                                     | Вопросы и задания                | Перечень вопросов для устного собеседования по темам дисциплины (15 вопросов), варианты заданий |
| ПК 1.1.          | анализирует принципы предпроектного объекта с экономической точки зрения  | Вопросы и задания                | Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий                     |
| ПК 1.2.          | применяет методы экономических расчётов в проектировании объектов с учетом  | Вопросы и задания                | Перечень вопросов для устного собеседования (15   |



|         |  |                   |   |
|---------|--|-------------------|---|
|         | современных тенденций в области дизайна.   |                   | вопросов), варианты заданий   |
| ПК 1.3. | выполняет расчет технико-экономических показателей элементов дизайн-проекта.       | Вопросы и задания | Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий |
| ПК 1.4. | просчитывает стоимость колористического решения отдельных элементов дизайн-проекта | Вопросы и задания | Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий |
| ПК 1.5. | просчитывает смету затрат на эскизный дизайн-проект                                | Вопросы и задания | Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий |

### 9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

| Баллы    | Оценка по традиционной шкале | Критерии оценивания сформированности компетенций   |   |
|----------|------------------------------|--|---|
|          |                              | Устное собеседование   | Курсовая работа   |
| 86 - 100 | 5<br>(отлично)               | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>   | Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b> |
| 75 – 85  | 4<br>(хорошо)                | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>   | Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b> |
| 61 – 74  |                              | Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>  | Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>   |
| 51 - 60  | 3<br>(удовлетворительно)     | Ответ воспроизводит в основном только аудиторные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b> | Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>   |
| 40 – 50  |                              | Ответ неполный, основанный только на аудиторных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>   | Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>   |

|         |                            |  |   |
|---------|----------------------------|--|---|
| 17 – 39 | 2<br>(неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.<br><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>   | Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.<br><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b> |
| 1 – 16  |                            | Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.<br><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>  | Содержание работы полностью не соответствует заданию.<br><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>   |
| 0       |                            | Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).<br><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b> | Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.<br><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>  |

## 9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

### 9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

| № п/п | Формулировка вопросов   |
|-------|---|
| 1     | Государственное регулирование деятельности предприятий.                   |
| 2     | Сущность и задачи планирования  |
| 3     | Методы планирования.  |
| 4     | Виды планирования.  |
| 5     | Понятия «продукт», «услуга» методы и единицы измерения.                   |
| 6     | Программа выпуска и реализации продукции.                                 |
| 7     | Стоимостные показатели производства продукции                             |
| 8     | Финансовая стратегия предприятия  |
| 9     | Управление финансовыми результатами                                       |
| 10    | Финансовые риски.   |
| 11    | Методы управления финансовыми рисками.                                    |
| 12    | Содержание бизнес – плана.  |
| 13    | Порядок разработки бизнес – плана.  |
| 14    | Маркетинг в деятельности предприятия.                                     |
| 15    | Затраты постоянные, переменные, принцип построения графика безубыточности |

### Вариант тестовых заданий по дисциплине

| № п/п | Формулировка задания   | Ответ |
|-------|--|-------|
| 1     | Какое место занимает планирование на предприятии в условиях рынка<br>А) слабо используется Б) роль планирования возрастает<br>В) границы планирования ограничены<br>Г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода | б     |
| 2     | Какие видов планов используются на предприятии<br>А) перспективные Б) текущие<br>В) оперативно-производственные Г) все выше перечисленные  | г     |
| 3     | Что такое стратегический план предприятия<br>А) совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения<br>Б) план предприятия на 5-10 лет<br>В) долгосрочная программа развития  | а     |
| 4     | Для чего нужен предприятию бизнес-план<br>А) для получения кредита в банке<br>Б) для регистрации предприятия<br>В) для оценки инвестиционных проектов  | а     |

|   |  |   |
|---|--|---|
| 5 | Что такое производственная мощность предприятия<br>А) максимально возможный выпуск продукции при наилучшем использовании ресурсов<br>Б) суммарная мощность оборудования, установленного на предприятии<br>В) максимальная производственная программа | а |
| 6 | Что такое товарная продукция<br>А) вся продукция, выпускаемая на предприятии<br>Б) вся продукция, выпущенная на предприятии и предназначенная для реализации на сторону<br>В) вся продукция, реализованная на сторону                                | б |
| 7 | На какую величину валовая продукция отличается от товарной<br>А) на величину остатков незавершенного производства<br>Б) на величину остатков нерезализованной продукции<br>В) на величину внутризаводского оборота                                   | а |
| 8 | Как называется перечень наименований выпускаемой предприятием продукции<br>А) производственная программа<br>Б) номенклатура<br>В) ассортимент  | б |
| 9 | Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование<br>А) уточняет задание годового плана<br>Б) определяет внутрипроизводственные задания<br>В) межцеховое и внутрицеховое планирование   | в |

### 9.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.) по дисциплине

| № п/п | Формулировка темы (рефератов, эссе, пр.)              |
|-------|---|
| 1     | Роль маркетинговой службы в деятельности предприятия  |
| 2     | Рынок и план  |
| 3     | Развитие рынка дизайнерских услуг в Санкт-Петербурге  |
| 4     | Качество и конкурентоспособность продукции (проектов) |
| 5     | Виды кредитов банка и особенности их получения        |

### Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине

| № п/п               | Условия типовых заданий (задач, кейсов)   | Вариант ответа                                  |        |              |             |              |             |       |       |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |       |  |  |   |   |   |   |    |  |
|---------------------|---|---|--------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------|-------|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---|-------|--|--|---|---|---|---|----|--|
| 1                   | Определить объем валовой, товарной и реализованной продукции по следующим данным: Произведено продукции для реализации на сумму 60 тыс.руб., оказано услуг на сторону на сумму 20тыс руб., произведено полуфабрикатов для реализации на сторону – 29 тыс. руб., произведено полуфабрикатов для собственных нужд – 30 тыс. руб., остаток инструмента собственного изготовления для своих нужд на начало года – 3.4 тыс.руб., на конец года – 4.8 тыс. руб.   | 109 тыс.руб                                     |        |              |             |              |             |       |       |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |       |  |  |   |   |   |   |    |  |
| 2                   | В отчетном периоде п/п выпустило изд.А – 200 ед. и изд.Б- 300 ед. Цена изд. А -1800 руб., изд. Б -3000 руб. Стоимость услуг для другого п/п -38500 руб. Остаток незавершенного производства на начало года -85000 руб. а на конец года – 67000 руб. Произведена тара на сумму 12000 руб.в том числе для отпуска на сторону - 8000 руб. Определить размер валовой, товарной и реализованной продукции.   | 1316.5 т.руб.<br>1298.5 т.руб.<br>1298.5 т.руб. |        |              |             |              |             |       |       |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |       |  |  |   |   |   |   |    |  |
| 3                   | Задача: Составить текущий план в натуральном выражении и оформить в виде таблицы:<br><table border="1" data-bbox="215 1736 1149 1870"> <thead> <tr> <th>Наименование товара</th> <th>Модель</th> <th>Цена</th> <th>1 кв.</th> <th>Выпуск 2 кв.</th> <th>В шт. 3 кв.</th> <th>4 кв.</th> <th>всего</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>х</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>х</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td></td> <td></td> <td>х</td> <td>х</td> <td>х</td> <td>х</td> <td>хх</td> </tr> </tbody> </table><br>Данные: Товар 1 модель 100 - 200шт. выпуск во 2 кв. цена –300 руб. модель 101 – 300шт выпуск в 1 кв. цена—350 руб. модель 102 - 500шт. выпуск во 2 кв. цена- 320 руб.<br>Товар 2 модель 200 - 800шт. выпуск в 4 кв. цена – | Наименование товара                             | Модель | Цена         | 1 кв.       | Выпуск 2 кв. | В шт. 3 кв. | 4 кв. | всего |  |  |  |  |  |  |  | х |  |  |  |  |  |  |  | х | Итого |  |  | х | х | х | х | хх | Итого:<br>1 квартал-800 шт.<br>2 квартал-1100 шт.<br>3 квартал- 800 шт.<br>4 квартал- 1600 шт. |
| Наименование товара | Модель  | Цена  | 1 кв.  | Выпуск 2 кв. | В шт. 3 кв. | 4 кв.        | всего       |       |       |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |       |  |  |   |   |   |   |    |  |
|                     |   |   |        |              |             |              | х           |       |       |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |       |  |  |   |   |   |   |    |  |
|                     |   |   |        |              |             |              | х           |       |       |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |       |  |  |   |   |   |   |    |  |
| Итого               |   |   | х      | х            | х           | х            | хх          |       |       |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |       |  |  |   |   |   |   |    |  |

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|   | <p>400 руб. модель 201 – 100шт выпуск во 2 кв. цена—450 руб. модель 202 - 200шт. выпуск во 3 кв. цена- 420 руб.</p> <p>Товар 3 модель 300 - 500шт. выпуск в 1 кв. цена – 800 руб. модель 301 – 800шт выпуск в 4кв. цена—850 руб. модель 302 - 300шт. выпуск во 2 кв. цена- 820 руб. модель 304 - 600шт. выпуск в 3 кв. цена- 700 руб.</p> |                                |
| 6 | В течение года предприятие выпускало 2 вида изделий: изделие А по цене 300 руб. – 4000 штук и изделие В по цене 500 руб. – 2000 штук. Вся продукция реализована. Определить товарную продукцию и выручку с учетом НДС.  | 2200 тыс.руб.<br>2596 тыс.руб. |
| 7 | Определить себестоимость и отпускную цену изделия, если известно, что затраты на материалы составляют 300 руб., заработная плата рабочих – 250 рублей, накладные расходы – 300% к заработной плате. Рентабельность изделия – 20%.   | 1375 руб.<br>1650 руб.         |
| 8 | Себестоимость изделия 500 руб. Рентабельность изделия – 40%. Выпуск составил 2 тыс. изделий. Найти товарную продукцию с учетом НДС.   | 1652 тыс.руб.                  |
| 9 | Стоимость товарной продукции с НДС составила 2120 тыс.руб. Выпущено 6200 изделий с рентабельностью 15%. Определить себестоимость 1 изделия и отпускную цену.  | 252 руб.<br>290 руб.           |

### 9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

#### 9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

#### 9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

#### 9.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета или курсовой работы)

Промежуточная аттестация в 7 семестре проводится в виде контрольной работы

Промежуточная аттестация в 8 семестре проводится в виде экзамена по профессиональному модулю ПМ.01.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

|  |   |
|--|---|
| <b>ПМ.01</b><br><small>(Индекс модуля)</small> | <b>Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов</b><br><small>(Наименование модуля)</small> |
|--|---|

### 1. Составляющие профессионального модуля

| Индексы  | Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик   | Объем (часы) |
|--|---|--------------|
| МДК.01.01  | Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)  | 607          |
| МДК.01.02  | Основы проектной и компьютерной графики   | 254          |
| МДК.01.03  | Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования  | 107          |
| ПП.01.01   | Производственная практика, разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов | 72           |
| <b>Общая трудоемкость профессионального модуля</b> |   | <b>968</b>   |

### 2. Цель профессионального модуля

– Сформировать компетенции обучающегося в области художественно-конструкторского (дизайнерского) проектирования промышленной продукции, с использованием проектной и компьютерной графики и применением методов расчета основных технико-экономических показателей

### 3. Задачи профессионального модуля

Научить разрабатывать дизайнерские проекты:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования.

### 4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ООО Дизайн-студия «Амбиция»

(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)