

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» ____ 06 ____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05

(Индекс дисциплины)

История дизайна

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин «Дизайн (по отраслям)»

Специальность: 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям), Рекламная графика.

Квалификация: дизайнер

Программа подготовки: базовая

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	101		
	Обязательные учебные занятия	67		
	Лекции, уроки	67		
	Практические занятия, семинары	-		
	Лабораторные занятия	-		
	Курсовой проект (работа)	-		
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	34(10)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-		
	Дифференцированный зачет	8		
	Контрольная работа	7		
	Курсовой проект (работа)	-		

Санкт-Петербург
2020

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02-1-32

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль: _____
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области истории дизайна костюма XX века, развить умения применять полученные знания на практике

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть основные этапы развития дизайна одежды XX века.
- Показать основные исторические стили в развитии направления «высокая мода» и «прет-а-порте».
- Продемонстрировать особенности творчества ведущих дизайнеров XX века.
- Раскрыть принципы формообразования в высокой моде XX века, сформировать у обучающихся устойчивый и глубокий интерес к проблематике профессии.

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. (ОК 1)
- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. (ОК 2)
- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. (ОК 3)
- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. (ОК 4)
- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. (ОК 5)
- Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. (ОК 6)
- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. (ОК 7)
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. (ОК 8)
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. (ОК 9)

Профессиональные: (ПК)

- Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. (ПК- 1.1)

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Уметь: 1) ориентироваться в исторических эпохах и стилях; (ОК 1 – ОК 9, ПК 1.1)
2) проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; (ОК 2, ОК 3)
- Знать: 1) основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; (ОК 1-ОК 9, ПК 1.1)
2) современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности (ОК 1-ОК 9, ПК 1.1)

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОП 03 Рисунок с основами перспективы (ОК 1 - 9)
- ОП 04 Живопись с основами цветоведения (ОК 1 - 9)
- ОП 06 История изобразительного искусства (ОК 1 - 9)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 1. Введение Цели и задачи дисциплины, её связь с другими дисциплинами учебного плана. Понятие «дизайн». Дизайн и художественное конструирование. Область дизайна. Понятие красоты и пользы.	2		
Тема 2. Графический дизайн. Этимология, смысл определение понятия. Определение, понятия графического дизайна. Понятие рекламы. Зарождение графического дизайна. Специфика художественно-проектной деятельности.	4		
Тема 3. Научно-техническая революция в Европе. Научно-техническая революция в Европе. Переход от ручного ремесленного производства к механизированному промышленному. Рождение дизайна. Теория дизайна. Движение искусств и ремесел У. Морриса. Проблемы дизайна на рубеже 19-20 вв.	4		
Тема 4. Становление профессии дизайнера. Становление дизайна и графического дизайна как профессии. Проблематика дизайна. Дизайн как элемент экономической системы. Взаимосвязь дизайна и рекламы.	4		
Тема 5. Направления дизайн-деятельности. Направления дизайн-деятельности. Существующие и перспективные. Типология направлений в дизайне.	6		
Тема 6. Первый дизайнер Петер Беренс. Создание фирменного стиля. Первый дизайнер Петер Беренс. Понятие фирменного стиля. Создание фирменного стиля АЭГ.	4		
Тема 7. Первые школы дизайна. Германский Веркбунд. Основание Германского Веркбунда. Цели и задачи. Принципы работы. Влияние на становление и развитие дизайна.	4		
Текущий контроль (Письменная контрольная работа)	2		
Тема 8. Первые школы дизайна Баухауз. Основание и работа Баухауза. Преподаватели и система преподавания. Проблемы дизайна первой половины XX в. Произведения и ученики.	4		
Тема 9. Органический дизайн в Европе. Эргономика как основа проектирования в дизайне. Органический дизайн в Европе. Ф.Л.Райт и другие.	4		
Тема 10. Книгопечатание и графический дизайн в творчестве художников «Движения искусств и ремесел», проблематика графического дизайна в творчестве и теоретических работах художников «Мира искусства». Книжная графика А. Н. Бенуа и других.	4		
Тема 11. 1920-1930-х.гг. Авангард в дизайне XX в. Авангардные направления в искусстве и дизайне начала XX в. Европейский и	4		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
советский авангард. Зарождение советского графического дизайна в оформлении советских праздников, агитационном и рекламном плакате.			
Тема 12. Функционализм. Функционализм в дизайне и архитектуре 1920-1930 гг. Творчество Ле Корбюзье и других мастеров. Промышленный дизайн 1930-х. гг. Ар деко. Аэростиль.	4		
Тема 13. Советский дизайн первой половины XXв. Советский промышленный дизайн 1920-1930-х.гг. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН. Конструктивизм. Проекты станций метро. Дизайн текстиля, советского фарфора, графика. Театральное искусство.	4		
Тема 14. Довоенный дизайн в США. Дизайн США: искусство, наука, коммерция и технологии. Реклама как источник дизайна. Американский Ар деко. Архитектура и промышленный дизайн Америки первой половины XX в.	3		
Текущий контроль (Проверочная работа в форме докладов и рефератов, презентаций, устный опрос, тест)	2		
Консультации	6		
Промежуточная аттестация (контрольная работа)	2		
Всего в 7 семестре	67		
Тема 15. Послевоенный дизайн в Европе. Послевоенный дизайн в Европе. Специфика национальных школ дизайна. Приоритеты в дизайн-деятельности и промышленном проектировании второй половины XX в.	4		
Тема 16. Французский дизайн 1950-х.гг. Возрождение дизайна в 1950-е гг. Автомобильный дизайн. Системный дизайн. Дизайн на французский манер.	2		
Тема 17. Дизайн США второй половины XXв. Золотое десятилетие дизайна. Автомобильная промышленность. Развитие американского дизайна в послевоенное время.	2		
Тема 18. Промышленный и рекламный дизайн 1960-х.гг. Ульмская школа дизайна и браун-стиль. Германский функционализм. Дизайн в Италии с стиль Оливетти. Задачи дизайна в послевоенную эпоху.	2		
Тема 19. Поп-арт в дизайне. Поп-арт в дизайне, творчество Энди Уорхолла. Поп-арт в рекламе. Массовое и элитарное в дизайне и искусстве. От поп-арта до «нового дизайна». Работа дизайн-студий.	2		
Тема 20. Послевоенный дизайн в СССР. Послевоенный дизайн в СССР. Особенности и задачи отечественного художественного конструирования.	4		
Тема 21. Арт-дизайн и анти-дизайн в искусстве и промышленном конструировании XX в. Явления арт-дизайна и анти-дизайна. Творчество группы «Мемфис». Цели и задачи арт-дизайна. Специфика и характеристика явления.	2		
Тема 22.Базельская школа дизайна. В. Вайнгардт. Суть новаторского подхода к графическому дизайну В. Вайнгардта. Шрифты и сетки. Стиведые и технические черты типографики В. Вайнгардта.	2		
Текущий контроль (письменный опрос)	2		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 23. Определение и характеристика постмодерна. Проблематика дизайна в эпоху постмодерна. Проблема стиля в эпоху постмодерна, а также целей и задач дизайна в новых условиях. Влияние развития техники и новых технологий на роли, функции и развитие дизайна в промышленности и рекламе. Современные стили в рекламной графике.	4		
Текущий контроль (Проверочная работа в форме докладов и рефератов, презентаций, устный опрос, беседа)	2		
Консультации	4		
Промежуточная аттестация /диф.зачет/	2		
Всего в 8 семестре	34		
ВСЕГО:	101		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 1	7	2				
Тема 2	7	4				
Тема 3	7	4				
Тема 4	7	2				
Тема 5	7	4				
Тема 6	7	2				
Тема 7	7	4				
Текущий контроль	7	2				
Тема 8	7	2				
Тема 9	7	2				
Тема 10	7	2				
Тема 11	7	2				
Тема 12	7	4				
Тема 13	7	4				
Тема 14	7	3				
Промежуточная аттестация	7	2				
Всего за семестр		45				
Тема 15	8	2				
Тема 16	8	2				
Тема 17	8	2				
Тема 18	8	2				
Тема 19	8	2				
Текущий контроль	8	2				
Тема 20	8	2				
Тема 21	8	2				
Тема 22	8	2				
Тема 23	8	2				
Промежуточная аттестация	8	2				
Всего за семестр		22				
ВСЕГО:		67				

3.2. Практические занятия, семинары

Не предусмотрено.

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено.

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено.

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
Тема 1-7	Письменная контрольная работа.	7	1				
Тема 8-14	Проверочная работа в форме докладов и рефератов, презентаций, устный опрос, тест	7	1				
Тема 15 - 22	Письменный опрос	8	1				
Тема 19, 22, 23	Проверочная работа в форме докладов и рефератов, презентаций, устный опрос, беседа	8	1				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к контрольной работе	7	8				
Усвоение теоретического материала	7	8				
Подготовка к контрольной работе	8	4				
Усвоение теоретического материала	8	4				
ВСЕГО:		24				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, уроки: Лекции и уроки обеспечивают теоретическое изучение дисциплины «История дизайна». На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко	проблемная лекция, разбор конкретных ситуаций, лекция-диалог, мастер-класс	40		

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.				
ВСЕГО:		40		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1.	Аудиторная активность: посещение занятий, прохождение текущего контроля	20	<p><u>7 семестр</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 2 балла за каждое занятие, всего 22.5 занятия, максимум 45 баллов 5 баллов за правильный ответ на вопрос текущего контроля - 11 вопросов, максимум 55 баллов <p><u>8 семестр</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 2 балла за каждое занятие, всего 11 занятий, максимум 22 балла 6 баллов за правильный ответ текущего контроля, 13 вопросов, максимум 78 баллов.
2.	Подготовка и представление устных докладов	30	<ul style="list-style-type: none"> Представление в срок и качественно оформленный – максимум 15 баллов; Содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – максимум 50 баллов; Качество представления доклада (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – максимум 35 баллов.
3.	Сдача зачета (контрольной работы)	50	<ul style="list-style-type: none"> письменный ответ на вопросы работы (полнота, владение терминологией, затраченное время) 3 вопроса по 20 баллов – максимум 60 баллов; устный ответ на дополнительные вопросы (2 вопроса - по 20 баллов), максимум 40 баллов.
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 - 100	5 (отлично)
75 – 85	4 (хорошо)
61 – 74	
51 - 60	
40 – 50	3 (удовлетворительно)
17 – 39	2 (неудовлетворительно)
1 – 16	
0	

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Кухта, М. С. История дизайнера : учебное пособие для СПО / М. С. Кухта. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-0076-4, 978-5-4497-0172-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86508.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Луптон Э. Графический дизайн. Базовые концепции / Э. Луптон. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-496-01810-4. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/363747/reading> - Текст: электронный.

б) дополнительная литература

1. Захарченко Т.Ю. Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. I. Практикум / Т.Ю. Захарченко. - Москва : Флинта, 2019. - 44 с. - ISBN 978-5-9765-2160-5. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/344736/reading> - Текст: электронный.
2. Захарченко Т.Ю. Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. II. Практикум / Т.Ю. Захарченко. - Москва : Флинта, 2019. - 60 с. - ISBN 978-5-9765-2161-2. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/344737/reading> - Текст: электронный.
3. Захарченко Т.Ю. Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. III. Практикум / Т.Ю. Захарченко. - Москва : Флинта, 2019. - 71 с. - ISBN 978-5-9765-2162-9. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/344738/reading> - Текст: электронный.
4. Захарченко Т.Ю. Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. IV. Практикум / Т.Ю. Захарченко. - Москва : Флинта, 2019. - 104 с. - ISBN 978-5-9765-2163-6. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/344739/reading> - Текст: электронный.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. История дизайна, науки и техники [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Пастухова М. А. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 24 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017295, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Русский музей [Электронный ресурс]. URL: <http://rusmuseum.ru>
2. История мирового дизайна [Электронный ресурс]. URL: <http://design-history.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Office Standart 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. кабинет дизайна
2. компьютер
3. видеопроектор с экраном

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Журналы мод
2. плакаты
3. альбомы
4. рефераты
5. иллюстрации из фонда преподавателя по дизайну 20-ого века
6. электронная подборка материала

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1	Ориентируется в исторических эпохах и стилях; проводит анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; проводит анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>
ОК 2	Умеет использовать полученные знания истории моды и дизайна для решения поставленных творческих задач.	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>
ОК 3	Умеет применять накопленные знания для решения нестандартных творческих задач.	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>
ОК 4	Умеет работать с письменными и иконографическими источниками по истории моды и дизайна, анализировать их и использовать в целях дизайн - проектирования.	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>
ОК 5	Умеет собирать и анализировать информацию из разных источников, в том числе электронных.	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>
ОК 6	Умеет применять навыки работы над дизайн - проектом в коллективе, в продуктивном взаимодействии в творческой работе, анализировать предполагаемую востребованность того или иного дизайн - проекта у потребителя.	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>
ОК 7	Умеет использовать полученные навыки для совместной творческой работы над дизайн - проектом, применяя знание истории моды, принимать решения и делать верный выбор творческих методов и средств.	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>
ОК8	Умеет самостоятельно определять задачи дизайн -проектирования, находить изучать и анализировать	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
	источники информации для достижения этих задач.		
ОК 9	Умеет применять свои знания истории производства и дизайна одежды, чтобы ориентироваться в меняющихся условиях производства.	Тестирование	Перечень тестовых вопросов (по вариантам)
ПК 1.1	Знает основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности и умеет применять эти знания для осуществления предпроектного анализа.	Тестирование	Перечень тестовых вопросов (по вариантам)

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена полностью. Даны полные исчерпывающие ответы на все вопросы, демонстрирующие знание этапов развития дизайна костюма и терминологии. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	В работе содержатся ответы на все вопросы задания. Ответы полные, но с наличием незначительных пробелов и неточностей. В знании терминологии присутствуют несущественные пробелы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или пробелы в знании периодизации и терминологии. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием, но с существенными ошибками, демонстрирующими недостаточное знание истории развития дизайна костюма и терминологии предмета. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

		нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов . Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе. Незнание терминологии, существенные пробелы в знании истории дизайна (этапы развития, стили, персоналии). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Попытка списывания, работа полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Ч.-Ф. Ворт - «Путь наверх». Создание Синдиката высокой моды.
2	Поль Пуаре – первый реформатор женской одежды.
3	20-е г.г. XX в. – новый идеал красоты женской одежды «стиль гарсон».
4	Мадлен Вионе – мастер нового кроя.
5	Творчество К. Шанель в 20-е г.г. XX в.
6	Н. Ламанова – первый российский дизайнер.
7	Основные стили в моде 30-х гг. XX века.
8	Основные тенденции европейской моды в 40-ые гг. XX в.
9	Мода в США – создание американского стиля.
10	Послевоенная мода «Нью лук». К. Диор.
11	Дома высокой моды 50-х гг. XX в. Творчество Г. Шанель. Возникновение прет-а-порте. Творчество П.Кардена.
12.	Молодежная субкультура.
13	Творчество И. С.- Лорана в 60- е. г.г.
14	Основные стили и тенденции в моде 1970-х г.г..
15.	Этнический стиль в творчестве Кензо.
16.	Творчество Дж. Армани.
17.	Молодежные субкультуры.
18.	Особенности японской традиции.
19.	Творчество Х. М., И. Мияке.
20.	Основные стили и тенденции моды 80-х г. г.20-ого века
21.	Творчество К. Лагерфельда.
22	Творчество К. Лакруа
23	Творчество Ж.-П. Готье.
24	Дома моды Италии.
25	Творчество Дж. Ферре и Дж. Версачи.

26	Основные тенденции в моде 1990-х гг.
27	«Стиль свободного пространства».
28	Минимализм и экологическое направление в дизайне.
29	Особенности Британской моды.
30	Творчество В. Вествуд.
31	Творчество Дж. Гальяно.
32	Творчества А. Маквина в Доме « Живанши»;

Вариант тестовых заданий по дисциплине

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	Кто из дизайнеров основал Синдикат высокой моды? а) Ив Сен -Лоран б) Г. Шанель. в) П. Пуаре г) Ч. Ф. Ворт	г
2	Кто из названных дизайнеров работал в сюрреалистическом стиле? а) Коко Шанель б) Кристиан Диор в) Эльза Скьяпарели г) Мадлен Вионне.	в
3	Какая из этих знаменитых моделей не принадлежит Г. Шанель? а) маленькое черное платье б)твидовый костюм в) платье лобстер г) сумка 2.55	в
4	В какой стиль не использовал П. Пуаре в своих моделях? а) ориентализм б) неогрек в)русский стиль г) готический стиль	г
5	Кто из этих модельеров изобрел крой по косой? а) Г. Шанель б) М. Вионне г) Э. Скьяпарелли д) К. Диор.	б
6	Какого силуэта не вводил в моду К. Диор? а) силуэт А б) силуэт Н в) силуэт Y г) силуэт S	г
7	Какие из этих моделей принадлежат Ив Сен -Лорану? а) платье « Мондриан» б) юбка - абажур в)женский фрак г)маленькое черное платье	а, в
9	Как называлась первая коллекция Ив Сен -Лорана для дома «Диор»? а) «Трапеция» б) «Парабола» г) «Пирамида» д) «Цилиндр»	а
8	Кто из названных модельеров претендовал на первенство в изобретении мини? а) Мэри Куант. б) Андре Курреж в) Ив Сен -Лоран г) Г. Шанель	а, б
9	Кто из дизайнеров в 50 -е годы не использовал силуэт «ню-лук»? а) Ж. Фат б) К. Диор в) К. Баласьяга. г) П. Бальмен	в

9.2.2. Перечень тем докладов по дисциплине

№ п/п	Формулировка темы
1.	Первый кутюрье, Чарлз Фредерик Ворт и основание Синдиката высокой моды.
2.	Поль Пуаре - диктатор моды и великий реформатор костюма.
3.	Габриэль Шанель: роскошь элегантно-простоты.
4.	Модный дизайнер сюрреализма. Эльза Скьяпарелли.
5.	Новый стиль в моде 1920 -х гг.
6.	Эстетский костюм и движение за реформу костюма в конце 19 -нач.20 вв.
7.	<i>Ив Сен -Лоран - продолжатель дела Шанель и приемник К. Диора.</i>

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета, контрольной работы и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная письменная компьютерное тестирование иная

Иная – письменное выполнение заданий с последующим устным ответом на вопросы

9.3.3. Особенности проведения зачета, контрольной работы

Контрольная работа в 7 семестре и дифференцированный зачет в 8 семестре проводятся в письменной форме. На выполнение работы отводится по 2 аудиторных часа. Обучающимся предоставляются бланки с тестовыми заданиями и теоретическими вопросами. Обучающийся должен продемонстрировать обстоятельное знание истории дизайна, этапов его развития, имен и работ дизайнеров и стилистики их творчества.

При подготовке пользоваться конспектами, литературой, справочными материалами, средствами мобильной связи не разрешается. Работы проверяются преподавателем в течение времени, отведенного на одно занятие. По окончании проверки преподаватель задает устные вопросы по теме предмета и контрольной работы и выставляет оценку.