

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

**Инженерная школа одежды**

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**МДК.02.02**

(Индекс дисциплины)

**Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна**

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Дизайн по отраслям

Специальность: 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)», Рекламная графика

Квалификация: Дизайнер

Программа подготовки: Базовая

**План учебного процесса**

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>346</b>		
	<b>Обязательные учебные занятия</b>	<b>225</b>		
	Лекции, уроки	127		
	Практические занятия, семинары	98		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
<b>Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)</b>	<b>121(28)</b>			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	<b>8</b>		
	Зачет			
	Контрольная работа	3,4,5,6,7		
	Курсовой проект (работа)			

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» Рекламная графика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1391 от 27.10.2014

и на основании учебного плана № 20-02-1-32

Составитель(и): Преподаватель Пуртова А.Н.  
(должность, Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой  
комиссии: Пуртова А.Н.  
(Ф.И.О. председателя, подпись)

#### **СОГЛАСОВАНИЕ:**

Директор колледжа: Вершигора А.В.  
(Ф.И.О. директора, подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.  
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная  Обязательная  Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл   
Часть модуля  Вариативная  Математический и общий естественнонаучный учебный цикл   
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль: 

ПМ.02
-------

 Техническое исполнение художественно - конструкторских (дизайнерских) проектов в материале  
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области конструкторско-технологического обеспечения дизайна. Сформировать объем знаний, умений и навыков, необходимых для дальнейшего применения в своей профессии.

## 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть различные методики обработки швейных изделий.
- Показать особенности обработки швейных изделий по индивидуальным заказам
- Дать представление о работе подготовительно-раскройного производства

## 1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины «Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна»

Общекультурные: (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные: (ПК)

ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.

ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

ПК 2.3. Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи.

ПК 2.4. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.

## 1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**иметь практический опыт** воплощения авторских проектов в материале (ОК 1-ОК 9; ПК 2.1-2.4);

**уметь** 1. выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств; (ОК 1-ОК 9; ПК 2.1-2.4);  
2. выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его

- отдельные элементы в макете, материале; (ОК 1-ОК 9; ПК 2.1-2.4);
3. выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; (ОК 1-ОК 9; ПК 2.1-2.4);
4. разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; (ОК 1-ОК 9; ПК 2.1-2.4);

- знать** 1. ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; (ОК 1-ОК 9; ПК 2.1-2.4);
2. технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам(ОК 1-ОК 9; ПК 2.1-2.4);

### 1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Введение.</b>			
Тема 1 Знакомство с программой Adobe Illustrator. Отличие векторной графики от растровой. Знакомство с интерфейсом программы, основные панели и их настройка. Начало работы – создание документа, базовые действия, основные инструменты, сохранение документа. Работа со слоями и группировка объектов.	15		
Тема 2 Инструменты Adobe Illustrator, инструмент перо. Обзор инструмента, основные принципы работы. Работа с точками. Панель «Pathfinder» (обработка контуров), инструмент «Shape builder tool» (создание фигур) Инструмент «Пипетка». Основные инструменты, горячие клавиши. Выполнение задание с применением данных инструментов.	15		
Тема 3 Общие характеристики цвета. Теплохолодность в иллюстрации.. Тон иллюстрации. Основные инструменты работы с цветом в Adobe Illustrator. Выполнение иллюстраций в монохrome и полихrome.	15		
<b>Консультации</b>	4		
<b>Текущий контроль</b> (Проверка домашних заданий)	4		
<b>Промежуточная аттестация (Контрольная работа)</b>	2		
<b>Всего за 3 семестр</b>	<b>55</b>		
Тема 4 Освещение, основы композиции в Adobe Illustrator. Определение светотени, теория свето - тени, построение сложных теней. Композиция с освещением - основные принципы и правила. Инструменты warp tool (деформация), simplify (упростить), envelope distort (искажение с помощью оболочки), expand (разобрать),opacity(прозрачность). Создание композиции с источником света.	20		
Тема 5 Создание персонажей в Adobe Illustrator. «Скелет персонажа», разбивка на простые фигуры, круг, треугольник, квадрат, овал. Работа над персонажем для рекламной кампании.	20		
<b>Текущий контроль</b> (Устный опрос, проверка практических работ)	4		
<b>Консультации</b>	4		
<b>Промежуточная аттестация (Контрольная работа)</b>	2		
<b>Всего за 4 семестр</b>	<b>64</b>		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Особенности обработки изделий верхней одежды</b>			
Тема 6 Градиенты. Общий обзор палитры. Линейный, радиальный и произвольный градиент, сохранение градиента, применение к нескольким объектам, наложение градиента на обводку. Выполнение рекламного объекта (наружная реклама, буклет, реклама в журнале....) с использованием всех видов градиента	12		
Тема 7 Изометрия. Методы создания, эффект 3D, автоматизация построения объектов. Создание рекламной вывески спортивного клуба в изометрии. Создание рекламного уличного щита в изометрии.	12		
Тема 8 Создание упаковки. Создание паттерна, загрузка паттерна. Работа с текстом. Работа над дизайном. Создание упаковки на заданную тему.	14		
<b>Текущий контроль</b> (Устный опрос, проверка практических работ, проверка домашних заданий)	4		
<b>Консультации</b>	4		
<b>Промежуточная аттестация (Контрольная работа)</b>	2		
<b>Всего за 5 семестр</b>	<b>48</b>		
Тема 8 . Работа над дизайном упаковки. Создание упаковки на заданную тему. Работа над пейзажем для упаковки. Создание упаковки в основе, которой лежит пейзаж.	12		
Тема 9 Знакомство с кистями и шумами, настройки, создание каллиграфической кисти, дискретной кисти, объектной и кисти из щетины. Выполнить эскизы различных видов рекламы, используя кисти.	14		
Тема 10 Этапы развития рекламы в кино, телевидении и сетевых ресурсах. Особенности использования видеоряда как носителя рекламного послания.	4		
Тема 11 Жанры и формы современной видеорекламы. Целесообразность использования отдельных видов видеорекламы для решения конкретных задач рекламы.	6		
Тема 12 Режиссура видеорекламы. Базовые принципы и средства выразительности.	4		
Тема 13 Технологические этапы производства видеорекламы.	10		
Тема 14 Видеосъемка и анимация. Работа с освещением и движением.	16		
<b>Консультации</b>	8		
<b>Текущий контроль</b> (проверка практических работ )	4		
<b>Промежуточная аттестация (Контрольная работа)</b>	2		
<b>Всего за 6 семестр</b>	<b>80</b>		
Тема 15 Анимация, знакомство с программой Adobe After Effects. Создание рекламных анимационных роликов	26		
Тема 16 Разработка технологии рекламной кампании для продвижения бренда. Графические проекты рекламной продукции.	31		
<b>Консультации</b>	4		
<b>Текущий контроль</b> (Устный опрос, проверка практических работ, проверка домашних заданий)	4		
<b>Промежуточная аттестация</b> (Контрольная работа)	2		
<b>Всего за 7 семестр</b>	<b>67</b>		
Тема 17. Работа над рекламным проектом	22		
<b>Консультации</b>	4		
<b>Текущий контроль</b>	4		
<b>Промежуточная аттестация (квалификационный экзамен) подготовка</b>	2		
<b>Всего за 8 семестр</b>	<b>32</b>		
<b>ВСЕГО:</b>	<b>346</b>		

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции, уроки

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 1	3	8				
Тема 2	3	8				
Текущий контроль	3	2				
Тема 3	3	8				
Промежуточная аттестация	3	2				
	3	28				
Тема 4	4	10				
Тема 5	4	14				
	4	24				
Тема 6	5	6				
Текущий контроль	5	2				
Тема 7	5	4				
Текущий контроль	5	2				
Промежуточная аттестация	5	2				
	5	16				
Тема 8	6	4				
Тема 9	6	4				
Тема 10	6	4				
Текущий контроль	6	2				
Тема 11	6	2				
Тема 12	6	2				
Тема 13	6	2				
Тема 14	6	2				
Промежуточная аттестация	6	2				
	6	24				
Тема 15	7	11				
Текущий контроль	7	2				
Тема 16	7	10				
Промежуточная аттестация	7	2				
	7	25				
Тема 17	8	8				
Текущий контроль	8	2				
	8	10				
<b>ВСЕГО:</b>		127				

#### 3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)

Тема 1	<b>Практическая работа</b> Создать три иконки обводками на темы- Мода, искусство, Техника. Разместить все иконки на одном артборде. Экспортировать и прислать на проверку в формате PNG или JPEG	3	2				
	Текущий контроль	3	2				
Тема 2,3	Практическая работа Нарисовать простого персонажа или предмет быта инструментом «перо», выполнить работу в монохромной гамме.	3	4				
	<b>Всего</b>	<b>3</b>	<b>8</b>				
Тема 4	<b>Практическая работа</b> ). Создание композиции я ярко выраженным источником света, на заданную тему, целью которой является реклама.	4	6				
	<b>Текущий контроль</b>	4	2				
Тема 5	Практическая работа Разработка над персонажем для рекламной кампании.	4	8				
	Текущий контроль	4	2				
	Промежуточная аттестация	4	2				
	<b>Всего</b>	<b>4</b>	<b>20</b>				
Тема 6	Практическая работа Выполнение рекламного объекта (наружная реклама, буклет, реклама в журнале....) с использованием всех видов градиента	5	5				
Тема 7	Практическая работа Создание рекламной вывески спортивного клуба в изометрии. Создание рекламного уличного щита в изометрии.	5	5				
	<b>Всего</b>	<b>5</b>	<b>10</b>				
Тема 8	Практическая работа . Работа над дизайном упаковки. Создание упаковки на заданную тему с орнаментом. Создание упаковки на заданную тему с пейзажем.	6	10				
Тема 13	Практическая работа Технологические этапы производства видеорекламы. Видеосъемка и анимация. Работа с освещением и движением.	6	10				

	Текущий контроль	6	2				
Тема 14	Видеосъемка и анимация. Работа с освещением и движением.	6	8				
	<b>Всего</b>	<b>6</b>	<b>30</b>				
Тема 15	Практическая работа Adobe After Effects. Создание рекламных анимационных роликов	7	8				
	Текущий контроль	7	2				
Тема 16	Практическая работа Графические проекты рекламной продукции	7	10				
	<b>Всего</b>	<b>7</b>	<b>20</b>				
Тема 17	Практическая работа Работа над рекламным проектом	8	6				
	Текущий контроль	8	2				
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	8	2				
	<b>Всего</b>	<b>8</b>	<b>10</b>				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>98</b>				

**3.3. Лабораторные занятия**  
(не предусмотрены)

#### 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

(не предусмотрено)

#### 5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
Тема 1-8	Проверка домашних заданий, практической работы	3	2				
Тема 9-14	Устный опрос, проверка практических работ	4	2				
Тема 15-18	Устный опрос, проверка практических работ	5	2				
Тема 15-18	проверка домашних заданий	5	2				
Тема 19-31	проверка практических работ	6	2				
Тема 19-31	проверка домашних заданий	6	2				
Тема 32-38	Устный опрос, проверка практических работ, проверка домашних заданий	7	2				
Тема 38	Устный опрос, проверка практических работ	8	2				



## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	3	6				
Выполнение домашних заданий	3	9				
Консультация	3	4				
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	4	8				
Усвоение теоретического материала	4	4				
Подготовка к контрольной работе	4	4				
Консультация	4	4				
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	5	8				
Выполнение домашних заданий	5	7				
Консультация	5	4				
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	6	14				
Выполнение домашних заданий	6	5				
Подготовка к контрольной работе	6	2				
Консультация	6	8				
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	7	6				
Выполнение домашних заданий	7	4				
Консультация	7	4				
САПР	7	8				
САПР	8	8				
Консультация	8	4				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>121</b>				

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Лекции, уроки:</b> Обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. Излагается основное содержание курса с иллюстрацией конкретных примеров, используется опыт работы передовых отечественных и зарубежных проектов.	Беседа, диспут	60		
<b>Практические занятия, семинары:</b> Практические занятия способствуют развитию практических навыков владения изучаемыми методами и способами разработки рекламных проектов	Деловая игра	30		
<b>ВСЕГО:</b>		<b>90</b>		

## 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях: посещение лекций, практические занятия, прохождение промежуточных тестов	20	<p>2 балла за каждое занятие;</p> <p><u>3 семестр:</u>                      посещение лекций 28 баллов,                      практические занятия 8 баллов,                      промежуточные тесты 28 баллов                      проверка домашних заданий 36 баллов</p> <p><u>4 семестр:</u>                      Посещение лекций 24 баллов,                      Практические занятия 30 баллов                      Промежуточные тесты 30 баллов                      Проверка домашних занятий 16 баллов</p> <p><u>5 семестр:</u>                      посещение лекций 16 баллов,                      практические занятия 8 баллов                      промежуточные тесты 32 баллов                      проверка домашних заданий 34 балла                      подготовка и проведение докладов 10 баллов</p> <p><u>6 семестр:</u>                      посещение лекций 26 баллов                      практические занятия 20 баллов                      проверка домашних заданий 54 балла</p> <p><u>7 семестр:</u>                      Посещение лекций 50 баллов,                      Практические занятия 20 баллов,                      промежуточные тесты 30 баллов</p> <p><u>8 семестр:</u>                      Посещение лекций 20 баллов,                      практические занятия 10 баллов                      Промежуточные тесты 20 баллов                      Доклад 50</p>
2	Сдача контрольной работы	40	<p>Ответ на теоретические вопросы (полнота, владение терминологией, затраченное время) – 40 баллов</p> <p>Выполнение раскладок лекал до 60 баллов.</p>
3	Сдача экзамен	40	<p>Ответ на теоретический вопрос (полнота ответа, владение терминологией, затраченное время) 40 баллов</p> <p>Предоставление отчёта по практике до 60 баллов</p>
<b>ИТОГО (%):</b>		100	

### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 – 100	5 (отлично)
75 – 85	4 (хорошо)
61 – 74	

51 – 60	3 (удовлетворительно)
40 – 50	
17 – 39	2 (неудовлетворительно)
1 – 16	
0	

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74886.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Васильев, Г. А. Основы рекламы : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 718 с. — ISBN 5-238-01059-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81816.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro : учебное пособие / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-0519-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94279.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Розета, Мус Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Розета, Эррера Ойана ; перевод Т. Мамедова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-9614-2246-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96862.html>). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Бернадская, Ю. С. Звук в рекламе : учебное пособие / Ю. С. Бернадская. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-238-01245-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81771.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Кислицына А. Н. Графический дизайн: традиции и инновации [Электронный ресурс]: сборник трудов / Кислицына А. Н., Кузнецова М. Р., Дворко.Н. И. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 162 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2017730](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017730), по паролю.

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Натус Н. И. Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна. Технологии полиграфии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Натус Н. И. — СПб.: СПбГУПТД, 2020.— 88 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=202028](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202028), по паролю.
2. Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Буцанец Е. В. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 32 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2017194](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017194), по паролю.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Полноценный разноплановый русскоязычный ресурс по фото и видео.— Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: <http://club.foto.ru/http://infographicsmag.ru/works/#undefined>
2. Сайт "Уроки Кино" (TVSreda -как снять свой фильм) .— Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: <http://tvsreda.ru/>

**8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Программное обеспечение:  
Microsoft Windows 10 Pro;  
Office Standart 2016

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Стандартно оборудованный кабинет с компьютерами, проектором с экраном. С выходом в интернет.

**8.6. Иные сведения и (или) материалы**

**9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций**

**9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства**

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1	Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (81 вопрос).
ОК 2	Читает технологическую документацию по профилю специальности; уметь выбирать методы обработки деталей и узлов изделия; выполнять графическое изображение узлов изделия. Обосновывает применение различных способов обработки для различных конструкций изделий.	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 3	Анализирует и вносить изменения в технологическую последовательность, грамотно расставляет приоритеты творческого процесса. Формулирует и обосновывает применение различных методов обработки и применяемого оборудования	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 4	Грамотно ориентируется в различных современных методах моделирования и конструирования, современных технологиях, исходя из чего может сформулировать цели и задачи различного уровня сложности. Анализирует творчество современных дизайнеров.	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 5	Умеет использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах для улучшения качества технологической обработки изделий	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 6	Анализирует и осознавать актуальность современного потребителя, грамотно формулировать и распределять обязанности по конкретному проекту в группе, малом коллективе. Следует	Практические задания	Перечень практических заданий

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
	принципу коммуникативности.		
ОК 7	Грамотно и с учётом теоретический знаний по конструированию швейных изделий, а также других дисциплин, участвующих в профессиональном цикле разрабатывает конструкторское и технологическое решение коллекции одежды, ориентируясь на конечный результат, т.е. на воплощение коллекции в материале, исходя из структурных, технических, особенностях .	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 8	Владеет опытом постановки профессиональных задач, умеет работать методом погружения.	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 9	Владеет актуальными потоками профессиональной информации, ориентироваться в различных течениях дизайна современности.	Практические задания	Перечень практических заданий
ПК 2.1	Ориентироваться и использовать в соответствии с поставленными задачами современное программное обеспечение	Практические задания	Перечень практических заданий
ПК 2.2	Выполнять эталонные образцы объекта рекламы или отдельные элементы в макете, в программах.	Практические задания	Перечень практических заданий
ПК 2.3	Выполняет графическое изображение конструкции рекламных объектов.	Практические задания	Перечень практических заданий
ПК 2.4	Выполняет технологическую карту рекламного проекта.	Практические задания	Перечень практических заданий

### 9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления



		знаниях или несущественные ошибки. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	работы. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Содержание работы полностью не соответствует заданию. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

## 9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний



### 9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

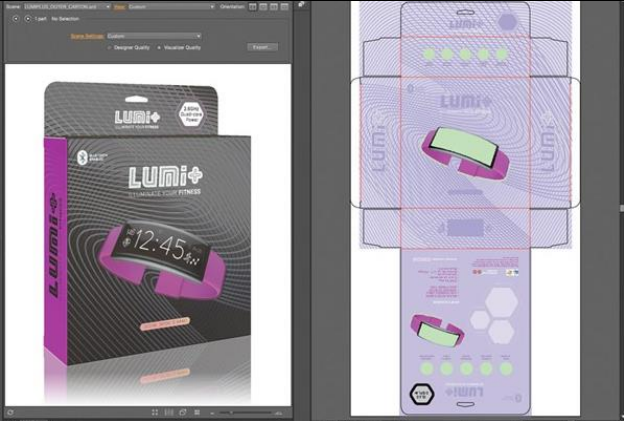

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Назовите отличие векторной графики от растровой
2	Что такое основная функциональная панель в программе Adobe Illustrator?
3	Что такое панель управления в программе Adobe Illustrator?
4	Где находится панель инструментов в программе Adobe Illustrator?
5	Что отображается на панели инструментов в программе Adobe Illustrator?
6	Что такое монтажная область в программе Adobe Illustrator?
7	Какими способами можно перемещать документ в программе Adobe Illustrator?
8	Какие действия вызываются нажатием следующих клавиш: Ctrl + X, Ctrl +V, Ctrl +Shift + V, Del, Ctrl + Z, Ctrl +Shift +Z, Ctrl +S ?
9	Какие функции выполняет инструмент «Перо», где он находится, какой горячей клавишей на клавиатуре вызывается, какие линии возможно нарисовать при помощи пера в программе Adobe Illustrator?
10	Назовите основные инструменты работы с цветом в программе Adobe Illustrator.
11	Перечислите виды градиентов, применяемых в программе Adobe Illustrator.
12	Что такое изометрия? Что такое эффект 3D в программе Adobe Illustrator?

### Варианты типовых заданий для контрольных работ по дисциплине

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
<b>Вариант задания к контрольной работе №1 (3 семестр)</b>		
1	Выполнить контурный рисунок в программе Adobe Illustrator	
<b>Вариант задания к контрольной работе №2 (4 семестр)</b>		
	Выполнить в программе Adobe Illustrator иллюстрацию применяя холодные и тёплые цвета	

### 9.2.2. Варианты типовых заданий по дисциплине

№ п/п	Условия типовых заданий	Вариант ответа
1.	Выполнить изображение с эффектом 3D, с проработкой освещения и теней в программе Adobe Illustrator	
2.	Разработать паттерны в программе Adobe Illustrator	

3.	Выполнить эскиз упаковки в программе Adobe Illustrator	
4.	Выполнить упражнения различными видами кистей в программе Adobe Illustrator	

### 9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

#### 9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена, контрольной работы и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 27.04.2021г., протокол № 5)

#### 9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине *контрольной работы*

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

#### Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине *экзамена*

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

#### 9.3.3. Особенности проведения экзамена, контрольной работы

Контрольная работа в проводится в письменной форме. На контрольную работу отводится 2 аудиторных часа. Обучающимся предоставляются бланки заданий, содержащие задание, теоретический вопрос. При подготовке пользоваться конспектами, литературой, справочными материалами не разрешается.

Экзамен проходит в устной форме. Обучающимся предоставляются билеты, содержащие устные вопросы. При подготовке пользоваться конспектами, литературой, справочными материалами не разрешается.



## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

<b>ПМ .02</b> <i>(Индекс модуля)</i>	Техническое исполнение художественно - конструкторских (дизайнерских) проектов в материале <i>(Наименование модуля)</i>
---	--

### 1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК 02.01	Выполнение художественно - конструкторских проектов в материале	393
МДК. 02.02	Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна	346
УП 02.01	Техническое исполнение художественно - конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	252
ПП 02.01	Техническое исполнение художественно - конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	396
<b>Общая трудоемкость профессионального модуля</b>		<b>1387</b>

### 2. Цель профессионального модуля

Сформировать компетенции обучающихся в области выполнения художественно-конструкторских проектов в материале, и в области конструкторско-технологического обеспечения дизайна.

### 3. Задачи профессионального модуля

- Рассмотреть варианты выбора материалов с учетом их формообразующих свойств;
- Показать приемы выполнения эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале;
- Раскрыть принципы выполнения технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии;
- Продемонстрировать особенности разработки технологической карты изготовления авторского проекта

### 4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ООО «Дизайн-студия «Амбиция»  
*(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)*