

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

Инженерная школа одежды

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ 06 _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.02.01

(Индекс дисциплины)

Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Дизайн (по отраслям)

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Рекламная графика

Квалификация: Дизайнер

Программа подготовки: Базовая

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	393		
	Обязательные учебные занятия	245		
	Лекции, уроки	86		
	Практические занятия, семинары	159		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	148(32)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	3,6		
	Зачет	4		
	Контрольная работа	1,2,5		
	Курсовой проект (работа)			

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02-1-33

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль:

ПМ.02.

 Техническое исполнение художественно-конструкторских(дизайнерских) проектов в материале
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области технического исполнения художественно конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.

В итоге изучения дисциплины студенты должны получить объем знаний, умений и навыков, необходимый для дальнейшего применения их в своей профессии.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть варианты выбора материалов с учетом их формообразующих свойств;
- Показать приемы выполнения эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале;
- Раскрыть принципы выполнения технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии;
- Продемонстрировать особенности разработки технологической карты изготовления авторского проекта

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1)
- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. (ОК 2)
- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность(ОК-3)
- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. (ОК 4)
- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5)
- Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. (ОК 6)
- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. (ОК 7)
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. (ОК 8)
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. (ОК 9)

Профессиональные: (ПК)

- Применять материалы с учетом их формообразующих свойств (ПК 2.1)
- Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале. (ПК 2.2)
- Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи. (ПК 2.3)
- Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия (ПК 2.4).

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Иметь практический опыт:
- 1) воплощения авторских проектов в материале; (ОК 1 -ОК 9, ПК 2.1-2.4)
- Уметь:
- 1) выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств (ОК 1 -ОК 9, ПК 2.1-2.4)
 - 2) выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ОК 1 -ОК 9, ПК 2.1-2.4)
 - 3) выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; (ОК 1 -ОК 9, ПК 2.1-2.4)
 - 4) разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта (ОК 1 -ОК 9, ПК 2.1-2.4)
- Знать:
- 1) ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов (ОК 1 -ОК 9, ПК 2.1-2.4)
 - 2) технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам (ОК 1 -ОК 9, ПК 2.1-2.4)

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Рисунок (ОП.01; ОК1-9; ПК 1.1-1.3; ПК 1.7)
- Живопись (ОК 1-9; ПК 1.1 – 1.3)
- Материаловедение (ОП.01; ОК 1-9; ПК 2.1; ПК 2.2)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Раздел: Графический дизайн как средство визуальной коммуникации. Основные формы и средства выражения			
Тема 1. Введение. Место графического дизайна в системе проектной деятельности и рекламных коммуникаций. Понятие визуальных графических коммуникаций как формы художественно-проектной деятельности по разработке оригиналов, предназначенных для массового воспроизведения любыми средствами визуальной коммуникации (полиграфия, кино, телевидение, глобальные сети).	10		
Раздел: Композиция в графическом дизайне рекламы.			
Тема 2. Типы и виды товарных знаков. Современные тенденции и мастера.	10		
Тема 3. Композиционные принципы в рекламной продукции. Условность рекламного образа.	10		
Текущий контроль (проверка домашних заданий.)	2		
Тема 4. Особенности графического дизайна различных видов рекламной продукции.	10		
Раздел: Средства графического дизайна.			
Тема 5. Графика. Инфографика. Виды и типы диаграмм.	10		
Тема 6. Типографика. Фотографика. Особенности цвета в рекламе. Виды и способы воспроизведения оригиналов для рекламной продукции.	20		
Текущий контроль (проверка домашних заданий, подготовка к контрольной работе)	2		
Консультации	6		
Промежуточная аттестация (контрольная работа)	2		
Всего за 1 семестр	82		
Раздел: Основные принципы проектирования рекламного продукта			

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 7. Начальные этапы создания рекламного продукта. Получение задания. Бриф. Сбор информации. Работа с интернетом, фоторепортаж. Визуализация идеи. Рисунок как исследование (эскиз, коллаж). Проработка концепции. Схема – паутина. Отсев информации. Принципы композиционного построения рекламного продукта. Форма и пространство в рекламном объекте. Определение пропорций, расположение и гармония составных частей. Внутренние качества элементов и отношения между ними	12		
Тема 8. Классификация и основные термины цветов. Определение цвета. Разница при работе с цветом на компьютере и с печатным материалом. Различие и чёткость цветов изготавливаемого рекламного продукта. Значение и психология цвета, цветовые ассоциации. Цвет в информационном дизайне	12		
Тема 9. Электронные версии шрифтовых гарнитур. Типографика. Роль и значение шрифта в графическом дизайне и в рекламе. Выразительные возможности шрифтового изображения. Шрифтовой знак как средство коммуникации. Гармоничное единство изобразительного и текстового содержания. Приёмы создания ассоциативного образа в шрифтовой композиции.	8		
Текущий контроль (Устный опрос, просмотр чертежей)	2		
Тема 10. Знакомство с электронными версиями шрифтовых гарнитур. Возможности компьютерных технологий для решения задач графического дизайна, связанных с композиционным построением шрифтов. Искусство типографики: художественный язык, образность, функциональность, технологичность и рационализм.	8		
Тема 11. Шрифтовой рекламный плакат. Рекламный плакат как вид коммуникативного дизайна. Новизна идеи, оригинальность мысли, нестандартность решения. Специфические особенности художественного языка плакатного искусства. Изобразительные приёмы ассоциативного выражения темы: гипербола, метафора, иносказание, подтекст. Роль и значение шрифта в рекламном плакате. Специфика и принципы композиционного построения шрифтового плаката. Применение современных электронных технологий в эскизировании и реализации идеи рекламного плаката.	12		
Текущий контроль (Устный опрос, проверка домашних заданий, просмотр чертежей)	2		
Консультации	4		
Промежуточная аттестация (контрольная работа)	2		
Всего за 2 семестр	62		
Раздел: Формирование корпоративного стиля.			
Тема 12. Комплексная разработка корпоративного /фирменного/ стиля. Проект-концепция. Определение корпоративного /фирменного/ стиля. Значение корпоративного стиля как вида рекламы, его роль в формировании имиджа фирмы/предприятия/. Дизайн-проект корпоративного стиля, основные этапы процесса проектирования. Концептуальное решение проекта. Составляющие фирменного стиля. Основные концептуальные стилеобразующие элементы. Носители фирменного стиля.	10		
Тема 13. Концептуальные стилеобразующие элементы / логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы Историография появления и развития знаковых систем. Концептуальные стилеобразующие элементы – логотип, товарный знак, торговая марка, эмблема фирмы. Формообразующие принципы и графические приёмы, применяемые в проектировании	10		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
стилеобразующих элементов. Визуализация ассоциативного образа. Единство, взаимосвязь и соподчинение изображения и шрифта в композиции знаковой формы.			
Тема 14. Составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/ стиля. Система идентификации и фирменная папка. Основные составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/ стиля, их практическое значение. Принципы конструктивного построения и стилового единства в комплексном проектировании элементов корпоративной рекламы.	10		
Раздел: Информационно-графический комплекс и его направления. Печатная реклама.			
Тема 15. Информационно-графический комплекс и его направления Информационно-графический комплекс, его рекламные функции. Современные направления в информационной рекламе. Концептуальный проект информационно-графического комплекса: новизна мысли, рекламная стратегическая идея, функциональность, оригинальный графический ход, выразительность общего решения.	10		
Тема 16. Виды печати и печатной продукции. Изобразительный рекламный плакат. Значение и роль печатной рекламной продукции. Современные виды печати /офсетная, цифровая, трафаретная, широкоформатная и др./ Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки. Виды печатной продукции. Новые технологии проектирования и производства печатной продукции. Плакат. Классификация плакатов. Специфические приёмы и язык. Лаконичная выразительность формы и содержания. Использование фототехнологий в работе над плакатом.	12		
Текущий контроль (подготовка к экзамену, устный опрос, проверка домашних заданий, просмотр чертежей)	4		
Консультации	4		
Всего за 3 семестр	60		
Тема 17. Дизайн-проект рекламного буклета Рекламный буклет как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе. Функциональные задачи буклета. Единство стиля и композиции дизайна формы и графического содержания. Фотография и шрифт, типографика и цвет в буклете.	16		
Тема 18. Реклама товарной продукции. Дизайн упаковки Реклама товара, её виды, функциональные задачи. Принципы проектирования рекламы товара, способствующее его продвижению в условиях современных рыночных отношений. Упаковка как вид рекламной продукции. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции. Виды и качественные различия упаковок. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.	18		
Тема 19. Реклама торгового предприятия. Проект фасада (вывески, витрины). Комплексное решение рекламы торгового предприятия. Функциональные особенности и роль фасадной рекламы. Методика разработки дизайн-проекта витрины. Визуализация рекламной идеи. Технологические возможности и современные материалы, используемые для изготовления витрин.	18		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Текущий контроль (проверка чертежей, проверка домашних заданий)	2		
Тема 20. Реклама на транспорте. Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах. Функциональность и психология восприятия. Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений рекламы, размещаемой на транспорте. Современные технологии реализации проекта.	18		
Текущий контроль (подготовка к зачет, проверка домашних заданий)	2		
Консультации	8		
Промежуточная аттестация (зачет)	2		
Всего за 4 семестр	84		
Тема 21.Объемно-пространственные рекламные конструкции. Дизайн-проект наружной рекламы. Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы. Специфика проектирования наружной рекламы, технические особенности и возможности конструкций. Материалы и технологии изготовления наружной рекламы. Световая реклама и светотехника.	30		
Текущий контроль	2		
Тема 22. Экспозиционная реклама. Экспозиционно-рекламные комплексы, их роль и задачи. Последовательность процесса создания экспозиции. Приёмы режиссуры пространства, реализации рекламной идеи, творческого замысла. Методы организации экспозиционного пространства, создания функциональных объёмов и структур. Типовые стендовые конструкции. Современные материалы и технологии изготовления экспозиций. Свет и цвет в рекламной экспозиции.	27		
Текущий контроль (Устный опрос, проверка домашних заданий, просмотр чертежей)	4		
Консультации	6		
Промежуточная аттестация по дисциплине (контрольная работа)	2		
Всего за 5 семестр	71		
Тема 23. Разработка графической рекламной продукции для продвижения бренда	24		
Консультации	4		
Текущий контроль по дисциплине (Просмотр чертежей, проверка домашних заданий)	4		
Подготовка к квалификационному экзамену	2		
Всего за 6 семестр	34		
ВСЕГО:	393		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

Номера изучаемых тем	Очное обучение Номер семестра		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 1	1	4				
Тема 2	1	6				
Тема 3	1	4				
Тема 4	1	4				
Тема 5	1	2				

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 6	1	4				
	1	24				
Тема 7	2	4				
Тема 8	2	2				
Тема 9	2	4				
Тема 10	2	2				
Тема 11	2	4				
	2	16				
Тема 12	3	2				
Тема 13	3	2				
Тема14	3	2				
Тема15	3	4				
Тема 16	3	2				
	3	12				
Тема 17	4	6				
Тема 18	4	6				
Тема 19	4	6				
Тема 20	4	6				
	4	24				
Тема 21.	5	4				
Тема 22.	5	6				
	5	10				
ВСЕГО:		86				

3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 2	Практическая работа Виды товарных знаков. Анализ особенностей товарных знаков (краткий доклад с презентацией).	1	4				
Тема 3	Практическая работа Композиционные принципы в рекламе. Подбор и анализ рекламы (краткий доклад с презентацией).	1	4				
	Текущий контроль (Устный опрос, просмотр чертежей)	1	2				
Тема 4	Практическая работа Продвижение товара. Примеры последовательной политики фирмы по продвижению продукции. Подбор и анализ рекламы.	1	4				
Тема 5	Практическая работа Разработка рекламы с использованием инфографики. Подбор и анализ рекламы.	1	4				
Тема 6.	Практическая работа способы воспроизведения	1	4				

	оригиналов для рекламной продукции.						
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	1	2				
	Всего	1	24				
Тема 7	Практическая работа Схема ассоциаций	2	4				
Тема 7	Практическая работа Коллаж впечатлений	2	4				
Тема 8	Практическая работа Психология цвета и значение слова	2	2				
Тема 9	Практическая работа Плакат на тему: «Анатомия шрифта и буква»	2	2				
Тема 10.	Практическая работа Разработка гарнитуры шрифта	2	2				
Тема 11	Практическая работа Плакат-афиша на заданную тему	2	10				
	Текущий контроль (Устный опрос, просмотр чертежей)	2	2				
	Промежуточная аттестация	2	2				
	Всего	2	28				
Тема 12	Практическая работа Нейминг, разработка легенды	3	4				
Тема 13	Практическая работа Разработка логотипов по проекту в графическом редакторе «Illustrator»	3	2				
Тема 14	Практическая работа Корпоративная, личная, деловая визитка	3	2				
	Текущий контроль	3	2				
Тема 15	Практическая работа Макет презентационного плаката А1 по проекту	3	4				
Тема 16	Практическая работа Разработка плаката по проекту в графическом редакторе «Illustrator»	3	8				
	Промежуточная аттестация	3	2				
	Всего	3	24				
Тема 17	Практическая работа Разработка дизайна евробуклета	4	6				
Тема 18	Практическая работа Разработка дизайна упаковки	4	6				
	Текущий контроль (просмотр работ)	4	2				
Тема 19	Практическая работа Проект фасада, вывески, витрины	4	6				
Тема 20	Практическая работа Разработка рекламы на транспорте	4	6				
	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	4	2				
Всего		6	4				

Тема 21	Практическая работа Разработка дизайна наружной рекламы – билборд.	5	7				
Тема 22	Практическая работа Разработка выставочного пространства – выставочный стенд	5	8				
	Текущий контроль (Устный опрос, просмотр работ)	5	2				
Тема 22	Практическая работа Разработка плаката по проекту в графическом редакторе «Illustrator»	5	12				
	Текущий контроль (Устный опрос, просмотр работ)	5	4				
	Промежуточная аттестация (Контрольная работа)	5	2				
	Всего	5	35				
Тема 23	Практическая работа Разработка графической рекламной продукции для продвижения бренда	6	16				
	Текущий контроль (Устный опрос, просмотр чертежей)	6	4				
	Всего	6	20				
		ВСЕГО:	159				

3.3. Лабораторные занятия
(не предусмотрены)

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

(не предусмотрено)

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
Тема 1-7	Текущий контроль (Проверка домашних заданий)	1	4				
Тема 8-10	Текущий контроль (Устный опрос, просмотр чертежей)	2	2				
Тема 11- 16	Текущий контроль (Устный опрос, проверка домашних заданий)	2	2				
Тема 17- 22	Текущий контроль (Просмотр чертежей, проверка домашних заданий)	2	2				
Тема 23- 25	Текущий контроль (Устный опрос, просмотр чертежей, проверка домашних заданий)	3	2				
Тема 26- 28	Текущий контроль (Устный опрос, просмотр чертежей, проверка домашних заданий)	4	2				
Тема 29- 35	Текущий контроль (Проверка чертежей, проверка домашних заданий)	4	2				
Тема 36- 42	Текущий контроль (Проверка чертежей,	5	4				

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
	проверка домашних заданий)						
Тема 43	Текущий контроль (Проверка чертежей, проверка домашних заданий)	6	4				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	1	10				
Выполнение домашних заданий	1	16				
Подготовка к контрольной работе	1	2				
Консультация	1	6				
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	2	2				
Выполнение домашних заданий	2	10				
Подготовка к контрольной работе	2	2				
Консультация	2	4				
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	3	4				
Выполнение домашних заданий	3	14				
Подготовка к экзамену	3	2				
Консультация	3	4				
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	4	8				
Выполнение домашних заданий	4	12				
Подготовка к зачету	4	4				
Консультация	4	8				
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	5	12				
Выполнение домашних заданий	5	6				
Подготовка к контрольной работе	5	2				
Консультация	5	6				
Подготовка к практическим и теоретическим занятиям	6	4				
Выполнение домашних заданий	6	4				
Подготовка к экзамену	6	2				
Консультация	6	4				
ВСЕГО:		148				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)

Краткая характеристика вида занятий		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, уроки: Обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. Излагается основное содержание курса с иллюстрацией конкретных примеров, используется опыт работы передовых отечественных и зарубежных предприятий.				
Практические занятия, семинары: Выполнение практических заданий на разработку творческой концепции рекламных продуктов различных форм	Работа в команде и ролевых группах, метод мозгового штурма	46		
Лабораторные занятия: Не предусмотрены				
ВСЕГО:		46		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях, посещение лекций и практических занятий.	40	<p>2 балла за каждое занятие; 1 семестр - 24 занятий, максимум - 48 баллов 2 семестр- 22 занятия, максимум - 44 балла 3 семестр- 18 занятий, максимум - 36 баллов 4 семестр- 26 занятий, максимум - 52 балла 5 семестр- 23 занятий, максимум - 46 баллов 6 семестр- 10 занятий, максимум - 20 баллов</p> <p>Своевременная сдача домашних заданий и ответов на вопросы, в каждом семестре по 2 задания 1 семестр -26 баллов за каждое задание максимум - 52 баллов; 2 семестр - 28 балла за каждое задание максимум - 56 баллов; 3 семестр - 32 баллов за каждое задание максимум - 64 баллов; 4 семестре по 24 баллов за каждое задание максимум 48 баллов; баллов; 5 семестре по 27 баллов за каждое задание максимум - 54 баллов; баллов; 6 семестре по 40 баллов за каждое задание максимум - 80 баллов</p>
2	Подготовка и представление устных докладов на занятии либо участие в неделе «Рекламы» с презентацией	20	<p>50 баллов за доклад на занятии (всего 1 доклад в семестре), максимум 50 баллов; •25 баллов за выступление на неделе «Рекламы» •Оформление отчетов о посещении общественных и культурных мероприятий -</p>

			максимум 25 баллов.
3	Сдача зачёта/контрольной работы/экзамена	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 40 баллов; Решение практической задачи – до 30 баллов за каждую (всего 2 задачи), максимум 60 баллов.
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 – 100	5 (отлично)
75 – 85	4 (хорошо)
61 – 74	
51 – 60	
40 – 50	3 (удовлетворительно)
17 – 39	2 (неудовлетворительно)
1 – 16	
0	

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Овчинникова Р. Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Васильев, Г. А. Основы рекламы : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 718 с. — ISBN 5-238-01059-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81816.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Пендикова, И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-8149-2327-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60878.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Розета, Мус Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Розета, Эррера Ойана ; перевод Т. Мамедова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-9614-2246-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96862.html>). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — ISBN 978-5-9729-0217-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78249.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Андреева В. А. Графический дизайн в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Андреева В. А. — СПб.: СПГУТД, 2015.— 112 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2482, по паролю.
2. Кардинская С. В. История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кардинская С. В. — СПб.: ВШПиМ, 2016.— 84 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3635, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Сайт Русского музея [Электронный ресурс]. URL: <http://ruseum.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Программное обеспечение:
 - Microsoft Windows 10 Pro;
 - Office Standart 2016
 - 3 ds max

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованный кабинет проектирования рекламного продукта,

- видеопроектор с экраном,
- компьютер,
- плоттер, сканер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1	Излагает основные направления своей будущей профессии, качественно выполняет профессиональные задачи при разработке и построении швейных изделий	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (54 вопроса).
ОК 2	Читает конструкторскую и технологическую документацию по профилю специальности; выполняет чертежи в ручной графике;	Практические задания	Перечень практических заданий

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
	выполняет эскизы, технические рисунки и чертежи деталей, их элементов, оформляет проектно-конструкторскую, технологическую и другую техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой		
ОК 3	Анализирует и вносит изменения в схемы и чертежи, грамотно расставляет приоритеты в творческом процессе. Формулирует и обосновывает применение различных техник и приёмов конструирования	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 4	Определяет современные методы моделирования и конструирования, в современных технологиях, может сформулировать цели и задачи различного уровня сложности. Анализирует творчество современных дизайнеров.	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 5	Использует технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах для улучшения качества конструирования изделий	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 6	Определяет запросы современного потребителя, грамотно формулирует и распределяет обязанности по конкретному проекту в группе, малом коллективе.	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 7	Использует теоретические знания при разработке конструкторского решения коллекции одежды; ориентируется на конечный результат - воплощение коллекции в материале с учетом их структурных, технических, колористических особенностей.	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 8	Ставит задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, следит за появлением новых методик по своей специальности	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 9	Точно определяет тип и форму необходимой профессиональной информации в различных течениях дизайна современности.	Практические задания	Перечень практических заданий
ПК 2.1	Ориентироваться и использовать в соответствии с поставленными задачами современное программное обеспечение	Практические задания	Перечень практических заданий
ПК 2.2	Выполнять эталонные образцы объекта рекламы или отдельные элементы в макете, в программах.	Практические задания	Перечень практических заданий
ПК 2.3	Выполняет графическое изображение конструкции рекламных объектов.	Практические задания	Перечень практических

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
			заданий
ПК 2.4	Выполняет технологическую карту рекламного проекта.	Практические задания	Перечень практических заданий

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Работа выполнена в срок, т.е. в отведённые для этого задания часы, в полном объёме и соответствует поставленным задачам. В работе отражено знание студента принципов построения, основных пропорций. В работе отражены знания теоретических основ конструирования швейных изделий</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
75 – 85	4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный, присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объёме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Работа требует некоторой доработки, имеет незначительные ошибки. В работе имеются неточности в построении. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
61 – 74		<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<p>Ответ неполный, воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. А также, работа не закончена, очевидна стадия незавершённости, имеются незначительные искажения пропорций, ошибки в построении.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
40 – 50		<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
17 – 39	2	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов</p>



	(неудовлетворительно)	дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. НЕ учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 - 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Содержание работы полностью не соответствует заданию. НЕ учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. НЕ учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

№ п/п	Формулировка вопросов
1.	Понятие брифа. Общение с заказчиком. Этапы работы.
2.	Фирменный стиль: фирменные цвета, фирменный шрифт, фирменная папка.
3.	Логотип, лозунг, эмблема, название – что это такое? Этапы и особенности работы.
4.	Виды печатной продукции.
5.	Начальные этапы работы над проектом. Схема
6.	Презентация, принципы проведения презентации.
7.	Особенности работы с цветом при проектировании рекламных продуктов.
8.	Цвет в информационном дизайне.
9.	Шрифтовые гарнитуры. Специфика работы над шрифтовыми гарнитурами.
10.	Основные виды макетов страницы печатной продукции.
11.	Основные стили макетов страницы печатной продукции.
12.	Плакат, особенности плаката при проектировании этого вида печатной продукции.
13.	Афиша, учет особенности при проектировании этого вида печатной продукции.
14.	Буклет, учет особенностей буклета при проектировании этого вида печатной продукции.
15.	Виды печати, учет особенности работы над проектом при выборе определённого вида печати.
16.	Виды наружной рекламы.
17.	Реклама на транспорте. Особенности проектирования.
18.	Билборд и ситилайт. Учет особенностей при проектировании этого вида рекламной продукции.
19.	Вывеска, учет особенностей при проектировании этого вида рекламной продукции.
20.	понятие витрины, учет особенностей при проектировании этого вида рекламной продукции.
21.	Реклама на транспорте, учет особенностей при проектировании этого вида рекламной
22.	Как определяется внутриторговое пространство, какие особенности нужно учитывать при его
23.	Определение сувенирной продукции. Какие особенности нужно учитывать при проектировании
24.	определение экспозиционно-выставочного комплекса. Какие особенности нужно учитывать при
25.	Понятие упаковки. Особенности проектирования этого вида рекламной продукции.
26.	Виды упаковки. Упаковка со вторичным использованием.
27.	Основные функции рекламного продукта.
28.	Основные принципы проектирования наружной рекламы.
29.	понятие пиктограммы. Особенности проектирования. Художественные приёмы при создании

9.2.2. Варианты типовых заданий по дисциплине

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
1	Создать копию визитки по предложенному варианту. Необходимо подобрать соответствующие цвета, шрифты, повторить композиционное решение. Определить вид визитки, написать определение. Компьютерная программа для выполнения работы: Adobe Illustrator	
2	<i>Разработать вариант дизайна обложки журнала, используя хроматические цвета: оранжевый, голубой. Тема: «Мода». Создать макет, написать рекламный текст, предложить варианты слоганов, названия статей и всю необходимую информацию.</i>	
3	<i>Разработать вариант дизайна обложки журнала про животных для детей, используя хроматические цвета: красный, синий, жёлтый. Создать макет, написать рекламный текст, предложить варианты слоганов, названия статей и всю необходимую информацию.</i>	

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена, зачета, контрольной работы и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

9.3.3. Особенности проведения (контрольной работы, зачета или экзамена)

На промежуточную аттестацию по дисциплине выносится следующее: материал, проверяющий усвоение ведущих понятий курса; фактический материал, составляющий основу предмета, выполнение заданий, позволяющих судить об уровне умения применять знания; задания и вопросы, требующие от учащихся навыков самостоятельной работы.

На проведение аттестации отводится два академических часа.

При подготовке к ответу обучающимся разрешается пользоваться лекционными и справочными материалами.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

ПМ.02. <i>(Индекс модуля)</i>	Техническое исполнение художественно-конструкторских(дизайнерских) проектов в материале <i>(Наименование модуля)</i>
---	--

1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК.02.01.	Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале	393
МДК.02.02.	Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна	346
УП.02.01	Техническое исполнение художественно-конструкторских(дизайнерских) проектов в материале	252
ПП.02.01	Техническое исполнение художественно-конструкторских(дизайнерских) проектов в материале	396
Общая трудоемкость профессионального модуля		1387

1. Цель профессионального модуля

Сформировать компетенции обучающегося в области технического исполнения художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале

3. Задачи профессионального модуля

- Рассмотреть варианты выбора материалов с учетом их формообразующих свойств;
- Показать приемы выполнения эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале;
- Раскрыть принципы выполнения технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии;
- Продемонстрировать особенности разработки технологической карты изготовления авторского проекта

4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ООО Дизайн-студия «Амбиция»
(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)