

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ 06 _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МДК 01.03

(Индекс дисциплины)

Методы расчета основных технико-экономических показателей
проектирования

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин «Дизайн (по отраслям)»

Специальность: 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)», Рекламная графика

Квалификация: Дизайнер

Программа подготовки: Базовая

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	107		
	Обязательные учебные занятия	65		
	Лекции, уроки	45		
	Практические занятия, семинары	20		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	42 (10)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	6		
	Дифференцированный зачет			
	Контрольная работа	5		
	Курсовой проект (работа)			

**Санкт-Петербург
2020**

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02-1-33

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППССЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль:

ПМ.01

 Разработка художественно - конструкторских проектов промышленной продукции, предметно – пространственных комплексов
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

сформировать компетенции обучающегося в области определения основных технико-экономических показателей деятельности организации, основных принципов работы организации и планирования деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- добиться четкого понимания обучающимися закономерностей производственного процесса
- формировать желание, навыки и умение самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания при разработке хозяйственных методов реализации практических производственных целей;
- выработать у учащихся умение применять принципы экономического мышления при принятии решений на практике, в повседневной жизни.

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Профессиональные: (ПК)

- ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.
- ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.
- ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.
- ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.
- ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Иметь практический опыт:
- 1) Разработки дизайнерских проектов (ОК1-9, ПК 1.1-1.5)
- Уметь:
- 1) Производить расчеты основных технико – экономических показателей проектирования (ОК1-9, ПК 1.1-1.5)
- 2) Проводить проектный анализ (ПК 1.1-1.5)
- Знать:
- 1) Технологию изготовления изделия (ОК1-9, ПК 1.1-1.5)

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППССЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ЕН.01. Математика (ОК 1-9, ПК 1.3,)
- ОП.02 Экономика организации (ОК 1-9)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 1. Государственное регулирование деятельности предприятий	6		
Тема 2 Планирование деятельности организации Рынок и план. Сущность и задачи внутрифирменного планирования, принципы и методы планирования, виды планирования, роль маркетинговой службы	20		
Тема 3 Бизнес – план Содержание бизнес – плана, порядок разработки плана	21		
Тема 4 Продукция предприятия и ее конкурентоспособность Понятия « продукт, услуга», методы и единицы измерения, программа выпуска и реализации продукции, стоимостные результаты производства продукции. Производственная мощность предприятия, ассортиментная политика предприятия	20		
Текущий контроль - письменный опрос	4		
Промежуточная аттестация по дисциплине – контрольная работа	2		
Всего за 5 семестр	73		
Тема 5 Бюджет предприятия, безубыточность работы предприятия, финансовая устойчивость предприятия. Финансовые риски, методы управления финансовыми рисками	26		
Текущий контроль - письменный опрос	4		
Промежуточная аттестация по дисциплине - экзамен по ПМ.01	4		
Всего за 6 семестр	34		
ВСЕГО:	107		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 1	5	4				
Тема 2	5	10				
Тема 3	5	10				
Тема 4	5	11				
Всего за 7 семестр	5	35				
Тема 5	6	10				
Всего за 8 семестр	6	10				
ВСЕГО:		45				

3.1. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых	Наименование	Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
------------------	--------------	----------------	-----------------------	------------------

тем	и форма занятий	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 2	Практическое занятие Разбор конкретных ситуаций с выбором оптимальных решений	5	2				
Тема 3	Практическое занятие Разбор бизнес плана на примере конкретной организации, создание бизнес плана .	5	2				
	Текущий контроль	5	2				
Тема 4	Практическое занятие Анализ «Продукта, услуги» конкретного предприятия	5	2				
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	5	2				
	Всего	5	10				
Тема 5	Практическое занятие Анализ бюджетирования предприятия Разбор ситуации.	6	6				
	Текущий контроль	6	2				
	Промежуточная аттестация	6	2				
	Всего	6	10				
ВСЕГО:			20				

3.2. Лабораторные занятия не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,3	Письменный опрос	5	1				
2,3,4	Устное собеседование	5	1				
5	Устное собеседование	6	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	5	10				
Подготовка к практическим работам	5	12				
Всего за 7 семестр	5	22				
Подготовка к практическим работам	6	6				
Подготовка к экзамену	6	4				
Всего за 8 семестр	6	10				
ВСЕГО:		32				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, комбинированные уроки: Лекции: обеспечивают теоретическое изучение дисциплины с пояснениями и примерами на основе реальных ситуаций и одновременно контролируют уровень освоения нового материала за счет текущего контроля	Диспут, дискуссия Опрос, поиск вариантов решения проблемных ситуаций, презентация домашнего задания	14		
Практические занятия, семинары: не предусмотрены				
Лабораторные занятия: не предусмотрены				
ВСЕГО:		14		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций, сдача проверочных работ, устные ответы на занятиях	60	<p>5 Семестр</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 балла за каждое занятие (всего 23 занятия в семестре), максимум 46 баллов • 10 баллов за каждый выполненный материал текущего контроля (всего 2 работы), максимум 20 баллов) • 8 баллов за устный ответ (всего по 4 темам), максимум 32 баллов • Ведение конспекта – максимум 2 балла • Всего 100 баллов <p>6 семестр</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 балла за каждое занятие (всего 10 занятия в семестре), максимум 40 баллов • 10 баллов за каждый выполненный материал текущего контроля (всего 2 работы), максимум 20 баллов) • 8 баллов за устный ответ (всего по 4 темам), максимум 32 баллов • Ведение конспекта – максимум 8 баллов • Всего 100 баллов
2	Подготовка и представление устных докладов на занятии	40	<ul style="list-style-type: none"> • 50 баллов за доклад на занятии (всего 1 доклад в семестре), максимум 50 баллов; • 50 баллов за презентацию
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/90005> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Выгодчикова, И. Ю. Анализ финансового состояния предприятия : учебное пособие для СПО / И. Ю. Выгодчикова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 59 с. — ISBN 978-5-4488-0975-0, 978-5-4497-0829-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101761.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная учебная литература

1. Звягинцев, С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? : практическое пособие / С. А. Звягинцев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-394-04003-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99363.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102898.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Панова, А. К. Планирование и эффективная организация продаж : практическое пособие / А. К. Панова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 190 с. — ISBN 978-5-394-04209-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102276.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Лебедева А.В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лебедева А.В. — СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2018.— 87 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201913081, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1 Программное обеспечение:
Microsoft Windows 10 Pro;
Office Standart 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Кабинет экономики;
2. Проектор;
3. ПК

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК1	определяет социальную значимость будущей профессии, излагает основные профессиональные задачи.	Вопросы и задания	Перечень вопросов для устного собеседования по темам дисциплины (15 вопросов)
ОК2	формулирует экономические закономерности ведения собственной деятельности, излагает типовые методы и способы решения профессиональных задач, оценивает эффективность профессиональных решений	Вопросы и задания	Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий
ОК3	определяет принципы расчета проектов в стандартных ситуациях, проводит расчет стоимости проекта в нестандартных ситуациях.	Вопросы и задания	Задание по расчету стоимости проекта
ОК4	применяет поиск информации для изучения рынка предоставления дизайнерских услуг, для профессионального и личностного развития.	Вопросы и задания	Задание по поиску предприятий, услуг предоставляемых ими, цен
ОК5	применяет информационно-коммуникационные технологиями, в профессиональной деятельности.	Вопросы и задания	Сборник тестовых заданий, варианты заданий
ОК6	формулирует принципы работы в коллективе, общается с коллегами и заказчиками.	Вопросы и задания	Комплект вопросов по утверждению сметы затрат на материалы, работы, мебель и т.д
ОК7	излагает основные принципы коллективной работы над проектом, берёт на себя ответственность за выполнение задания, при работе в команде.	Вопросы и задания	Перечень вопросов для устного собеседования по темам дисциплины (15 вопросов)
ОК8	объясняет необходимость самостоятельного личностного развития, планирует самостоятельную работу по написанию курсовой работы, владеет навыками самообразования	Вопросы и задания	Варианты заданий, Темы докладов (5 тем)
ОК9	демонстрирует необходимость самостоятельного личностного развития, планирует самостоятельную работу по изучению экономических расчётов для создания проектов.	Вопросы и задания	Перечень вопросов для устного собеседования по темам дисциплины (15 вопросов), варианты заданий
ПК 1.1.	анализирует принципы предпроектного объекта с экономической точки зрения	Вопросы и задания	Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий
ПК 1.2.	применяет методы экономических расчётов в проектировании объектов с учетом современных тенденций в области дизайна.	Вопросы и задания	Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий

ПК 1.3.	выполняет расчет технико-экономических показателей элементов дизайн-проекта.	Вопросы и задания	Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий
ПК 1.4.	просчитывает стоимость колористического решения отдельных элементов дизайн-проекта	Вопросы и задания	Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий
ПК 1.5.	просчитывает смету затрат на эскизный дизайн-проект	Вопросы и задания	Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов), варианты заданий

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Курсовая работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только аудиторные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на аудиторных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Государственное регулирование деятельности предприятий.
2	Сущность и задачи планирования
3	Методы планирования.
4	Виды планирования.
5	Понятия «продукт», «услуга» методы и единицы измерения.
6	Программа выпуска и реализации продукции.
7	Стоимостные показатели производства продукции
8	Финансовая стратегия предприятия
9	Управление финансовыми результатами
10	Финансовые риски.
11	Методы управления финансовыми рисками.
12	Содержание бизнес – плана.
13	Порядок разработки бизнес – плана.
14	Маркетинг в деятельности предприятия.
15	Затраты постоянные, переменные, принцип построения графика безубыточности

Вариант тестовых заданий по дисциплине

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	Какое место занимает планирование на предприятии в условиях рынка А) слабо используется Б) роль планирования возрастает В) границы планирования ограничены Г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода	б
2	Какие видов планов используются на предприятии А) перспективные Б) текущие В) оперативно-производственные Г) все выше перечисленные	г
3	Что такое стратегический план предприятия А) совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения Б) план предприятия на 5-10 лет В) долгосрочная программа развития	а
4	Для чего нужен предприятию бизнес-план А) для получения кредита в банке Б) для регистрации предприятия В) для оценки инвестиционных проектов	а

5	Что такое производственная мощность предприятия А) максимально возможный выпуск продукции при наилучшем использовании ресурсов Б) суммарная мощность оборудования, установленного на предприятии В) максимальная производственная программа	а
6	Что такое товарная продукция А) вся продукция, выпускаемая на предприятии Б) вся продукция, выпущенная на предприятии и предназначенная для реализации на сторону В) вся продукция, реализованная на сторону	б
7	На какую величину валовая продукция отличается от товарной А) на величину остатков незавершенного производства Б) на величину остатков нерезализованной продукции В) на величину внутризаводского оборота	а
8	Как называется перечень наименований выпускаемой предприятием продукции А) производственная программа Б) номенклатура В) ассортимент	б
9	Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование А) уточняет задание годового плана Б) определяет внутрипроизводственные задания В) межцеховое и внутрицеховое планирование	в

9.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.) по дисциплине

№ п/п	Формулировка темы (рефератов, эссе, пр.)
1	Роль маркетинговой службы в деятельности предприятия
2	Рынок и план
3	Развитие рынка дизайнерских услуг в Санкт-Петербурге
4	Качество и конкурентоспособность продукции (проектов)
5	Виды кредитов банка и особенности их получения

Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа																																
1	Определить объем валовой, товарной и реализованной продукции по следующим данным: Произведено продукции для реализации на сумму 60 тыс.руб., оказано услуг на сторону на сумму 20тыс руб., произведено полуфабрикатов для реализации на сторону – 29 тыс. руб., произведено полуфабрикатов для собственных нужд – 30 тыс. руб., остаток инструмента собственного изготовления для своих нужд на начало года – 3.4 тыс.руб., на конец года – 4.8 тыс. руб.	109 тыс.руб																																
2	В отчетном периоде п/п выпустило изд.А – 200 ед. и изд.Б- 300 ед. Цена изд. А -1800 руб., изд. Б -3000 руб. Стоимость услуг для другого п/п -38500 руб. Остаток незавершенного производства на начало года -85000 руб. а на конец года – 67000 руб. Произведена тара на сумму 12000 руб.в том числе для отпуска на сторону - 8000 руб. Определить размер валовой, товарной и реализованной продукции.	1316.5 т.руб. 1298.5 т.руб. 1298.5 т.руб.																																
3	Задача: Составить текущий план в натуральном выражении и оформить в виде таблицы: <table border="1" data-bbox="215 1736 1149 1870"> <thead> <tr> <th>Наименование товара</th> <th>Модель</th> <th>Цена</th> <th>1 кв.</th> <th>Выпуск 2 кв.</th> <th>В шт. 3 кв.</th> <th>4 кв.</th> <th>всего</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>х</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>х</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td></td> <td></td> <td>х</td> <td>х</td> <td>х</td> <td>х</td> <td>хх</td> </tr> </tbody> </table> Данные: Товар 1 модель 100 - 200шт. выпуск во 2 кв. цена –300 руб. модель 101 – 300шт выпуск в 1 кв. цена—350 руб. модель 102 - 500шт. выпуск во 2 кв. цена- 320 руб. Товар 2 модель 200 - 800шт. выпуск в 4 кв. цена –	Наименование товара	Модель	Цена	1 кв.	Выпуск 2 кв.	В шт. 3 кв.	4 кв.	всего								х								х	Итого			х	х	х	х	хх	Итого: 1 квартал-800 шт. 2 квартал-1100 шт. 3 квартал- 800 шт. 4 квартал- 1600 шт.
Наименование товара	Модель	Цена	1 кв.	Выпуск 2 кв.	В шт. 3 кв.	4 кв.	всего																											
							х																											
							х																											
Итого			х	х	х	х	хх																											

	<p>400 руб. модель 201 – 100шт выпуск во 2 кв. цена—450 руб. модель 202 - 200шт. выпуск во 3 кв. цена- 420 руб.</p> <p>Товар 3 модель 300 - 500шт. выпуск в 1 кв. цена – 800 руб. модель 301 – 800шт выпуск в 4кв. цена—850 руб. модель 302 - 300шт. выпуск во 2 кв. цена- 820 руб. модель 304 - 600шт. выпуск в 3 кв. цена- 700 руб.</p>	
6	В течение года предприятие выпускало 2 вида изделий: изделие А по цене 300 руб. – 4000 штук и изделие В по цене 500 руб. – 2000 штук. Вся продукция реализована. Определить товарную продукцию и выручку с учетом НДС.	2200 тыс.руб. 2596 тыс.руб.
7	Определить себестоимость и отпускную цену изделия, если известно, что затраты на материалы составляют 300 руб., заработная плата рабочих – 250 рублей, накладные расходы – 300% к заработной плате. Рентабельность изделия – 20%.	1375 руб. 1650 руб.
8	Себестоимость изделия 500 руб. Рентабельность изделия – 40%. Выпуск составил 2 тыс. изделий. Найти товарную продукцию с учетом НДС.	1652 тыс.руб.
9	Стоимость товарной продукции с НДС составила 2120 тыс.руб. Выпущено 6200 изделий с рентабельностью 15%. Определить себестоимость 1 изделия и отпускную цену.	252 руб. 290 руб.

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

9.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета или курсовой работы)

Промежуточная аттестация в 7 семестре проводится в виде контрольной работы

Промежуточная аттестация в 8 семестре проводится в виде экзамена по профессиональному модулю ПМ.01.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

ПМ.01 <small>(Индекс модуля)</small>	Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов <small>(Наименование модуля)</small>
--	---

1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК.01.01	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	607
МДК.01.02	Основы проектной и компьютерной графики	254
МДК.01.03	Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования	107
ПП.01.01	Производственная практика, разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	72
Общая трудоемкость профессионального модуля		968

2. Цель профессионального модуля

– Сформировать компетенции обучающегося в области художественно-конструкторского (дизайнерского) проектирования промышленной продукции, с использованием проектной и компьютерной графики и применением методов расчета основных технико-экономических показателей

3. Задачи профессионального модуля

Научить разрабатывать дизайнерские проекты:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования.

4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ООО Дизайн-студия «Амбиция»

(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)