

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

**ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ**

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**МДК.01.01**

(Код дисциплины)

**Дизайн-проектирование (композиция, макетирование,  
современные концепции в искусстве)**

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин «Дизайн (по отраслям)»

Специальность: 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»; Рекламная графика

Квалификация: Дизайнер

Программа  
подготовки Базовая

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	607		
	<b>Обязательные учебные занятия</b>	408		
	Лекции, уроки	54		
	Практические занятия, семинары	304		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)	50		
	<b>Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)</b>	199 (32)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	3, 6		
	Зачет	2		
	Контрольная работа	1,4		
	Курсовой проект (работа)	5		

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании рабочего учебного плана № 20-02-1-33

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная  Обязательная  Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл   
Часть модуля  Вариативная  Математический и общий естественнонаучный учебный цикл   
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль: 

ПМ.01	Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.
-------	---

  
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области дизайн-проектирования

## 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть теоретические основы формообразования костюма.
- Рассмотреть концепции современного искусства.
- Раскрыть принципы творческой деятельности дизайнера одежды
- Показать особенности проектирования одежды в различных художественных системах.
- Сформировать понимание костюма как художественной единицы, несущей в жизнь образность, выразительность, авторскую индивидуальность

## 1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК.1).
- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК.2)
- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК.3)
- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития (ОК.4)
- Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности (ОК.5)
- Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК.6).
- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий (ОК.7).
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК.8)
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК.9).

Профессиональные: (ПК)

- Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов (ПК.1.1.)
- Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна (ПК.1.2.)
- Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта (ПК.1.4.)
- Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов (ПК.1.5.)

## 1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Иметь  
практический опыт: разработки дизайнерских проектов (ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК1.5);

- Уметь: 1) проводить проектный анализ; (ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК 1.2, ПК 1.4,ПК1.5)  
 2) разрабатывать концепцию проекта; (ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК 1.2, ПК 1.4,ПК1.5)  
 3) выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта (ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК 1.2, ПК 1.4,ПК1.5);  
 4) выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта (ОК 1-9, ПК1.1-1.5) ;  
 5) реализовывать творческие идеи в макете; (ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК 1.2, ПК 1.4,ПК1.5)  
 6)создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования. (ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК1.5)  
 7) использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм (ОК 1-9, ПК1.1-1.5)  
 8) создавать цветовое единство в композиции по законам колористики (ОК 1-9, ПК1.1-1.5)
- Знать: 1) теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; (ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК 1.2, ПК 1.4,ПК1.5)  
 2) законы формообразования; (ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК 1.2, ПК 1.4,ПК1.5)  
 3) систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику) (ОК1-ОК9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4,ПК1.5);  
 4) преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию) (ОК1-ОК9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4,ПК1.5);  
 5) законы создания цветовой гармонии; (ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК 1.2, ПК 1.4,ПК1.5)  
 6)технологию изготовления изделия; (ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК 1.2, ПК 1.4,ПК1.5)  
 7) принципы и методы эргономики. (ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК 1.2, ПК 1.4,ПК1.5)

**1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:**

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

**2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Раздел 1 Композиция</b>			
<b>Тема 1.1 Основные понятия композиции</b> Введение. Композиция в окружающем мире. Цели и задачи дисциплины и её связь с другими дисциплинами учебного плана. Роль композиции в профессиональной деятельности дизайнера. Определение композиции. Виды композиции. Основные законы композиции. Классификация понятий (принципы, законы, элементы, средства, свойства композиции).	2		
<b>Тема 1.2 Основы проектного рисунка</b> История возникновения и этапы развития фэшн-иллюстрации. Разработка знаковых форм. Предпроектный анализ, сбор информации (обращение к фольклору, историческим способам изображения объектов, семантическое представление объекта, образное выражение объекта в различных культурах) Классические и современные материалы и техники, применяемые в работе над эскизами	6		
<b>Тема 1.3 Свойства композиции</b> Понятие свойства композиции (целостность, выразительность, законченность, равновесность, статичность / динамичность). Равновесие, его виды и способы достижения. Характеристика равновесной композиции.	12		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Доминанта (композиционный центр) как важнейшее условие создания равновесной гармоничной композиции. Способы выявления главного в композиции. Особенности статичной и динамичной композиций (характеристика и сравнительный анализ).			
<b>Тема 1.4 Выразительные средства композиции</b> Масштабность. Пропорции. Симметрия и асимметрия.	10		
<b>Текущий контроль</b> ( <i>Просмотр работ, устный опрос, проверка домашних заданий</i> )	4		
<b>Консультации</b>	4		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (контрольная работа)</b>	2		
<b>Всего за 1 семестр</b>	<b>40</b>		
<b>Тема 1.4 Выразительные средства композиции</b> Ритм и виды ритмической организации. Контраст, нюанс и тождество.	26		
<b>Тема 1.5 Элементы композиции.</b> Композиционные элементы формообразования (конструкция, форма, силуэт, пластика, цвет, фактура, декор). Замкнутая и открытая композиция. В замкнутой композиции основные направления линий стремятся к центру. Такая композиция подойдет для передачи чего-то устойчивого, неподвижного. Открытая композиция, в которой направления линий исходят от центра, дает нам возможность продолжить мысленно картину и увести ее за рамки плоскости. Правило золотого сечения. Роль пластики в раскрытии художественно-проектного образа. Понятие силуэта. Применение силуэтных форм в изображении. Цвет и колорит в гармонизации объекта изображения. Декор и фактура.	85		
<b>Текущий контроль</b> ( <i>Просмотр работ, устный опрос, проверка домашних заданий</i> )	4		
<b>Консультации</b>	4		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачёт)</b>	2		
<b>Всего за 2 семестр</b>	<b>121</b>		
Тема 1.6. Орнамент. Виды орнамента. Конструктивные элементы орнамента (раппорт, мотив). Выполнение рисунков элементов орнамента, выполнение орнамента линейного и сетчатого. Построение орнаментальной композиции. Создание фирменного паттерна (орнамента) – повторение в определённом ритме базовой константы- знака бренда.	28		
<b>Текущий контроль</b> ( <i>Просмотр работ, устный опрос, проверка домашних заданий</i> )	2		
Тема 1.7. Ассоциативно- образный подход в работе над изображением. Разработка знаковой формы на различные темы (флора, фауна, быт, транспорт, архитектура, науки, виды искусства, спорт, питание, семья, здоровье, медицина....) Понятие о стилизации и трансформации как преобразующих методах формообразования. Предпроектный анализ, первичный образ, оригинал, фотоизображение, описание объекта, его среда обитания, распространения, особенности поведения и т.д. Символы, связанные с объектом. Этапы трансформации творческого источника в конкретную	38		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
форму (трансформация растительных, животных, архитектурных форм, предметов быта...). Сбор информации осуществляется в текстовых редакторах. Затем выполняются эскизы, натурные зарисовки, трансформация и стилизация - трансформации творческого источника в процессе проектирования. Отрисовка знаковых форм на различные темы.			
Тема 1.8. Логотип, понятие – основной атрибут идентификации бренда. Назначение логотипа. Создание логотипа в цвете и монохроме. Трансформируемый логотип – элементы логотипа можно использовать в сувенирной продукции, брендировании площадок. Создание матрицы ассоциаций, мудбордов. Разработка логотипа, применение логотипа в рекламных целях (на сувенирной продукции, одежде, форме и т.д)	30		
<b>Текущий контроль (просмотр работ)</b>	2		
<b>Консультации</b>	6		
<b>Всего за 3 семестр</b>	<b>106</b>		
<b>Раздел 2. Макетирование</b>			
2.1 Разработка макета рекламной полосы в журнале Основы макетной деятельности, изучение объекта рекламы, фиксация информации, эскизирование, выполнение макета на заданную тему, в профессиональных программах	40		
Текущий контроль (просмотр работ)	2		
2.2 Разработка двух трёх макетов наружной рекламы различных видов (плоских, глубинно –пространственных...). Изучение объекта рекламы, выполнение эскизов, обоснование материалов, выбранных для исполнения. Выполняется макет в уменьшенном масштабе	40		
2.3 Разработка макета проекта страницы бренда одежды в соцсетях. Изучение объекта рекламы, оценить конкурентоспособность, оценить потенциального потребителя, собрать и зафиксировать информацию, выполнить эскизы.	45		
<b>Текущий контроль (просмотр работ)</b>	2		
<b>Консультации</b>	6		
<b>Промежуточная аттестация (контрольная работа)</b>	2		
<b>Всего за 4 семестр</b>	<b>137</b>		
Тема 1.9. Создание пиктограмм для навигации в среде. Цель работы-разработка элементов графического дизайна среды. Выполняется этап проектного предложения ряда обязательных элементов навигации и их расположения в пространстве, создание пользовательского интерфейса для небольшой городской территории культурного или социального назначения. Необходимо собрать общие сведения об объекте (*dok), фотосъемка на объекте (многостраничный файл * pdf), Образный ряд (многостраничный файл * pdf), эскизы (многостраничный файл * pdf), разработанные элементы навигации с описанием (многостраничный файл * pdf).	33		
<b>Текущий контроль (проверка домашних заданий)</b>	2		
<b>Раздел 3. Современные концепции в искусстве.</b>			
Тема 3.1. Введение к разделу. Содержание и предмет раздела. Понятийно – терминологический аппарат.	4		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 3.2. Особенности развития печатной рекламы в Западной Европе и России (конец XIX – вторая половина XX вв.). Модернизм как предтече постмодернизма. Обзор основных художественных течений и направлений первой половины XX века.	6		
Тема 3.3. Исторический обзор развития шрифтовых форм и современные тенденции шрифтового оформления рекламных изданий и продукции. Сравнительный анализ модернизма и постмодернизма как различных культурных эпох, парадигм, различных стилистических направлений в искусстве. Типологические признаки постмодернизма. Классификация и хронология развития современного искусства как совокупности художественных практик, сложившихся во второй половине XX века.	6		
Тема 3.4. 1960-е годы. История возникновения и стилистические особенности наиболее известных школ и направлений. Основополагающие принципы сформировавшихся течений, их отличительные признаки, ярчайшие представители, наследие. Новые формы и средства выразительности в искусстве. Перформанс и его разновидности.	8		
Тема 3.5. 1970-е годы. Общие тенденции в развитии искусства. Характеристика вновь созданных групп и движений, основные сведения о декларируемых принципах, ключевые фигуры и их деятельность. Появление направлений в искусстве, использующих возможности новейших технологий, достижений науки и техники для выражения художественной концепции.	10		
<b>Текущий контроль (проверка домашних заданий)</b>	2		
<b>1.10 Курсовой проект</b>	58		
<b>Консультации</b>	6		
<b>Промежуточная аттестация (защита курсовая работа)</b>	2		
<b>Всего за 5 семестр</b>	<b>137</b>		
<b>Раздел 1 . Композиция</b>			
1.11. «Разработка рекламных скетчей на тему «Спортивная одежда». Применение знаний о рекламе и навыков быстрого рисования по запросу заказчика.	16		
1.12 «Разработка рекламных скетчей на произвольную тему. Применение знаний о рекламе и навыков быстрого рисования по запросу заказчика.	16		
Текущий контроль (просмотр работ)	2		
<b>Раздел 3. Современные концепции в искусстве.</b>			
Тема 3.6. 1980-е годы. Эволюция стилистических направлений, движений, школ, зародившихся в эпоху постмодернизма. Творчество адептов и продолжателей различных течений. Новое в экспозиционном искусстве.	6		
Тема 3.7. 1990-е годы. Закономерность появления новых групп и течений в процессе утверждения и развития художественных практик соучастия. Выразители идей различных концепций, ретроспектива их работ. Инсталляция и ее формы.	6		
Тема 3.8. 2000-е годы. Переосмысление традиций и преемственность в современном искусстве. Сплав нового и старого, синтез и синкретизм современных концептуальных практик.	6		
Тема 3.9. Тенденции и пути дальнейшего развития современного	6		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
искусства. Динамика современного творческого процесса. Поиски новой экспозиционной системы. Различные взгляды культурологов и искусствоведов на проблемы современного искусства, прогнозы.			
<b>Текущий контроль</b> (проверка домашних заданий)	2		
<b>Консультаций</b>	6		
<b>Всего за 6 семестр</b>	<b>66</b>		
<b>ВСЕГО:</b>	<b>607</b>		

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.2. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.1	1	2				
1.2	1	4				
1.3	1	3				
1.4	1	5				
3.1.	5	2				
3.2.	5	4				
3.3	5	4				
3.4	5	4				
3.5.	5	4				
3.5	5	2				
3.6.	6	4				
3.7.	6	4				
3.8.	6	6				
3.9	6	4				
3.9.	6	2				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>54</b>				

#### 3.3. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.2.	Текущий контроль	1	2				
1.3.	Практическая работа Выполнение серии равновесных плоскостных композиций из элементарных геометрических фигур в заданном формате .	1	1				
1.3.	Практическая работа Выполнение серии композиций с применением различных способов выявления доминанты.	1	1				



Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.3.	Практическая работа Выполнение плоскостной абстрактной или стилизованной статичной и динамичной композиций.	1	1				
1.4.	Практическая работа Выполнение эскизов с применением различных пропорциональных соотношений.	1	1				
1.4	Практическая работа Выполнение эскизов на основе принципов симметрии и асимметрии.	1	2				
	<b>Промежуточная аттестация</b>	1	2				-
	<b>Всего за 1 семестр</b>	1	10				
1.4.	Практическая работа Выполнение эскиза композиции элементов с применением вертикального направления ритмической организации элементов.	2	2				
1.4.	Практическая работа Выполнение эскиза с применением горизонтального направления ритмической организации элементов.	2	2				
1.4.	Практическая работа Выполнение эскиза с применением диагонального направления ритмической организации элементов.	2	2				
1.4	Практическая работа Выполнение эскиза а с применением спирального направления ритмической организации элементов.	2	2				
1.4	Практическая работа Выполнение эскиза с применением радиально-лучевого направления ритмической организации элементов.	2	2				
1.4	Практическая работа Выполнение эскиза с применением комбинированного направления ритмической организации элементов.	2	4				
1.4	Практическая работа Выполнение эскиза композиции на основе принципа контраста.	2	2				
1.4	Практическая работа		2				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	Выполнение эскиза композиции на основе принципа нюанса.	2					
1.4	Практическая работа Выполнение эскиза композиции на основе принципа тождества.	2	2				
	Текущий контроль	2	2				
1.5	Практическая работа Выполнение эскиза композиции с пластическим решением, основанным на прямых линиях и простых геометрических формах.	2	2				
1.5	Практическая работа Выполнение эскиза композиции с пластическим решением, основанным на кривых параболических линиях и мягких округлых формах.	2	2				
1.5	Практическая работа Выполнение эскиза композиции с пластическим решением, основанным на кривых ломаных, зигзагообразных линиях и острых формах.	2	2				
1.5	Практическая работа Выполнение эскизов объектов изображения и выполнение их силуэтов (натурное изображение).	2	2				
1.5	Практическая работа Выполнение эскизов объектов изображения и выполнение их силуэтов (стилизованное изображение).	2	2				
1.5	Практическая работа Выполнение композиции элементов по принципу «Золотого сечения»	2	4				
1.5	Практическая работа Выполнение закрытой композиции в технике черно-белой графики.	2	4				
1.5	Практическая работа Выполнение закрытой композиции в технике цветной графики.	2	4				
1.5	Практическая работа Выполнение открытой композиции в технике черно-белой графики.	2	2				
1.5	Практическая работа Выполнение открытой композиции в технике		4				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	цветной графики.	2					
1.5	Практическая работа Выполнение композиции на заданную тему в родственной цветовой гармонии	2	4				
1.5	Практическая работа Выполнение композиции на заданную тему в родственно-контрастной цветовой гармонии	2	4				
1.5	Практическая работа Выполнение композиции на заданную тему на контрастных цветах	2	4				
1.5	Практическая работа Выполнение композиции на заданную тему на с использованием декора (графика)	2	4				
1.5	Практическая работа Выполнение композиции на заданную тему на с использованием декора (графика полус аппликация)	2	4				
	<b>Промежуточная аттестация (дифф. зачёт)</b>	2	2				
	<b>Всего за 2 семестр</b>	2	72				
1.6	Практическая работа Разработка элементов орнамента (растительный, анималистический, геометрический, предметный, пейзажный)	3	4				
1.6.	Практическая работа Разработка линейных орнаментов в черно-белой графике	3	4				
1.6.	Практическая работа Разработка линейных орнаментов в цвете	3	4				
1.6.	Практическая работа Разработка сетчатых орнаментов в черно-белой графике	3	6				
1.6	Практическая работа Разработка сетчатых орнаментов в цвете	3	6				
1.6	Текущий контроль (просмотр работ)	3	2				
1.7.	Практическая работа Выполнить предпроектный анализ для знака на основе растительных мотивов. Представить первичный образ, оригинал, фотоизображение,	3	4				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	описание объекта, его среда обитания, распространения, особенности поведения и т.д. найти символы, связанные с объектом. Оформить тестовым файлом.						
1.7.	Практическая работа Выполнить натурные зарисовки объекта	3	4				
1.7.	Практическая работа Выполнить стилизацию натурального изображения приемами черно-белой графики – пятно, линия, применение текстур ...	3	4				
1.7	Практическая работа Выполнить стилизацию натурального изображения в цвете.	3	4				
1.7	Практическая работа Выполнить отрисовку знака в цвете и черно-белой графике.	3	4				
1.7	Практическая работа Выполнить паттерн (орнамент) с использованием знака	3	8				
1.8.	Практическая работа Создание матрицы ассоциации по ранее разработанному знаку (растительные мотивы)	3	2				
1.8.	Практическая работа Создание мудборда по разработанному знаку	3	2				
1.8.	Практическая работа Создание логотипа на основе ранее разработанного знака, мудборда и ассоциативной карты. Адаптировать логотип для одноцветной печати, теснении, выжигании и т.д.	3	2				
1.8.	Практическая работа Разработка логотипа для ресторанов здорового питания. Создание мудборда.	3	4				
1.8.	Практическая работа Практическая работа Разработка логотипа для ресторанов здорового питания.	3	4				
1.8.	Практическая работа Практическая работа	3	2				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	Разработка логотипа для ресторанов здорового питания. Адаптация логотипа						
	Текущий контроль	3	2				
	<b>Всего за 3 семестр</b>	<b>3</b>	<b>72</b>				
2.1	Практическая работа Изучение объекта рекламы, фиксация информации,	4	6				
2.1	Практическая работа эскизирование,	4	12				
2.1	Практическая работа выполнение макета на заданную тему	4	12				
2.1	Текущий контроль	4	2				
2.2	Практическая работа Разработка двух трёх макетов наружной рекламы различных видов (плоских, глубинно – пространственных). Изучение объекта рекламы	4	6				
2.2	Практическая работа выполнение эскизов, обоснование материалов,	4	12				
2.2	Практическая работа Выполнить макет в уменьшенном масштабе.	4	15				
2.3	Практическая работа Разработка макета проекта страницы бренда одежды в соцсетях. Изучить объект рекламы, зафиксировать информацию (документ или презентация).	4	6				
2.3	Практическая работа оценить конкурентоспособность, оценить потенциального потребителя, собрать и зафиксировать информацию (документ или презентация)	4	6				
2.3	Практическая работа выполнить эскизы и макет рекламной странички в соцсетях.	4	14				
2.3	Текущий контроль	4	2				
2.8	<b>Промежуточная аттестация</b>	4	2				
	<b>Всего за 4 семестр</b>	<b>4</b>	<b>95</b>				
1.9.	Практическая работа Создание пиктограмм для навигации в среде. Собрать общих сведений об объекте (*dok),	5	6				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.9.	Практическая работа Фотосъемка на объекте (многостраничный файл * pdf), Образный ряд (многостраничный файл * pdf), эскизы (многостраничный файл * pdf),	5	6				
1.9.	Практическая работа Разработка элементов навигации с описанием (многостраничный файл * pdf).	5	9				
	Текущий контроль (просмотр работ, доклады)	5	2				
	Промежуточная аттестация (защита курсовой работы)	5	2				
	<b>Всего за 5 семестр</b>	<b>5</b>	<b>25</b>				
1.12.	Практическая работа «Разработка рекламных скетчей на тему «Спортивная одежда»	6	14				
1.13.	Практическая работа «Разработка рекламных скетчей на произвольную тему»	6	14				
1.13	<b>Текущий контроль</b>	6	2				
	<b>Всего в 6 семестре</b>	<b>6</b>	<b>30</b>				
	<b>ВСЕГО:</b>		<b>304</b>				

**3.4. Лабораторные занятия - не предусмотрены**

#### 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)** сформировать компетенции обучающегося в области дизайн – проекта. Расширить и систематизировать теоретические знания и практические умения при решении конкретных задач по созданию рекламного дизайн- проекта.

#### 4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

Темы письменных работ разрабатываются преподавателем и предлагаются студенту на выбор. Помимо предложенных, обучающийся вправе выбрать собственную тему, при этом в обязательном порядке ее нужно согласовать с преподавателем дисциплины. В момент выбора темы, а также во время работы над курсовым проектом можно обратиться за устной или письменной консультацией к преподавателю.

- Разработка рекламной кампании по продвижению бренда.
- Разработка рекламных разворотов в печатных изданиях.
- Особенности современного мирового рынка рекламы.
- Event-маркетинг как способ продвижения компании.
- Современное состояние рекламного рынка в России.
- Гендерные различия в восприятии рекламы.
- Разработка, планирование и реализация рекламной кампании организации.
- Современные виды, средства, формы и методы рекламной деятельности.

- Влияние цвета, музыки, формы на восприятие рекламного сообщения.
- Влияние юмора на восприятие рекламы.

- Реклама и национальные традиции.
- Использование уникального торгового предложения (УТП) в создании рекламной продукции.
- Стратегии позиционирования торговых марок и их роль в рекламе.
- Особенности восприятия рекламной информации целевыми аудиториями.
- Роль знаков, символов и мифов в рекламе.
- Нестандартные рекламные носители.
- Роль и значение креатива в рекламе.
- Современные направления маркетинговых исследований в рекламе.
- Особенности проектирования рекламных кампаний в современных условиях.
- Этические и нравственные нормы в рекламе.
- Разработка рекламной кампании по продвижению услуг.
- Учет этно-культурных особенностей при разработке рекламной кампании.
- Социальная реклама и ее роль в современном обществе.
- Новые технологии в рекламе.

#### 4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта)

Работа выполняется обучающимися индивидуально, с использованием материалов, применяемых для эскизирования, графических редакторов, основной и дополнительной литературы, а также различных информационных систем.

Результаты состоят из двух частей. Первая часть - это пояснительная записка, объемом 30 - 40 печатных листов, в которую входит теоретическая часть с обязательными разделами и Приложения на формате А4 – эскизы коллекции.

Вторая часть это графический проект рекламной продукции, представленный в презентации.

### 5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1.1-1.4	Доклады, презентации	1	2				
2.1-2.2	Просмотр работ	2	5				
1.1-2.2	Проверка домашних заданий	2	2				
1.5, 1.6, 2.3,2.4	Просмотр работ	3	4				
1.7-1.9	Презентация дизайн-проектов	4	3				
1.10-1.11	Проверка домашних заданий	5	2				
1.10	Доклады	5	1				
1.11	Презентация дизайн-проектов	6	1				
3.8.	Реферат	6	1				
3.3, 3.4.	Тестирование	6	2				
3.6-3.9	Проверка домашних заданий	6	2				

### 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной	Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение

работы обучающегося	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	1	2				
Подготовка к практическим занятиям	1	8				
Подготовка к зачетам	1	2				
Консультация	1	4				
Усвоение теоретического материала	2	8				
Подготовка к практическим занятиям	2	10				
Выполнение домашних заданий	2	20				
Подготовка к контрольным работам	2	7				
Консультация	2	4				
Усвоение теоретического материала	3	8				
Подготовка к практическим занятиям	3	14				
Подготовка к экзамену	3	6				
Консультация	3	6				
Усвоение теоретического материала	4	14				
Подготовка к практическим занятиям	4	18				
Подготовка к контрольной работе	4	4				
Консультация	4	6				
Усвоение теоретического материала	5	10				
Выполнение домашних заданий	5	10				
Подготовка к практическим занятиям	5	2				
Выполнение курсовых проектов (работ)	5	14				
Консультация	5	6				
Усвоение теоретического материала	6	4				
Выполнение домашних заданий	6	4				
Подготовка к контрольной работе	6	2				
Консультация	6	6				
<b>ВСЕГО</b>		<b>199</b>				

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Лекции, уроки:</b> На лекциях излагается основное содержание курса, определяются пути развития и концептуальность современного искусства, как отечественного так и зарубежного.	Проблемная лекция, лекция – диалог, дискуссия, беседа	20		
<b>Практические занятия, семинары:</b> На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса. Обучающиеся овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для разработки дизайн-проектов; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности в подготовке и реализации творческих замыслов	дискуссия, поиск вариантов решения творческого замысла, работа в группах постоянного и переменного состава, презентация дизайн-проектов.	50		
<b>Лабораторные занятия:</b> Не предусмотрены				



Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>ВСЕГО:</b>		70		

## 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	<i>Аудиторная активность: посещение лекций и практических, прохождение промежуточного теста</i>	10	<p>1 балл за каждое занятие:  В 1 семестре 12 занятий, максимум - 12 баллов  В 2 семестре 72 занятия, максимум- 72 бала  В 3 семестре 72 занятия, максимум -72 балла  В 4 семестре 95 занятий, максимум-95 баллов  В 5 семестре 95 занятий, максимум- 95 баллов  В 6 семестре 50 занятий, максимум- 50 баллов</p> <p>Выполнение и своевременная сдача домашних заданий:  В 1 семестре 4 задания по 22 балла, максимум-88 баллов;  В 2 семестре 2 задания по 14 баллов максимум- 28 баллов;  В 3 семестре 2 задания по 14 баллов максимум- 28 баллов;  В 4 семестре 1 задание 5 баллов, максимум-5 баллов  В 5 семестре 1 задание 5 баллов, максимум-5 баллов;  В 6 семестре 2 задания по 25 баллов, максимум- 50 баллов.</p>
2	<i>Подготовка и представление устных докладов.</i>	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 баллов за доклад на занятии (всего 1 доклад в семестре), максимум 50 баллов;</li> <li>• 50 баллов за творческое и глубокое раскрытие темы.</li> </ul>
3	<i>Подготовка и представление работ к промежуточному просмотру (3,4,5,6,8 семестры)</i>  <i>Выполнение и защита курсовой работы (7 семестр)</i>	40	<p>Законченные и представленные в срок работы – 50 баллов;  Работы выполнены в соответствии с заданием и на требуемом художественно-профессиональном уровне – до 50 баллов.</p> <p>Курсовая работа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Представление в срок и качество оформления – максимум 15 баллов;</li> <li>• Содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – максимум 50 баллов;</li> <li>• Качество защиты (полнота ответов на</li> </ul>

			вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – максимум 35 баллов.
4	Сдача экзамена (экзамена квалификационного)	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов, ответ полный, демонстрация самостоятельного аналитического мышления-50 баллов;</li> <li>• Представлены к экзамену все работы – до 50 баллов, работы выполнены на высоком художественном уровне и соответствуют поставленным задачам до 50 баллов</li> </ul>
<b>ИТОГО (%):</b>		100	

#### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 - 100	5 (отлично)
75 – 85	4 (хорошо)
61 – 74	
51 - 60	
40 – 50	3 (удовлетворительно)
17 – 39	2 (неудовлетворительно)
1 – 16	
0	

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Овчинникова Р. Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Васильев, Г. А. Основы рекламы : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 718 с. — ISBN 5-238-01059-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81816.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Пендикова И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пендикова И. Г.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2016.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60878>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Розета, Мус Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Розета, Эррера Ойана ; перевод Т. Мамедова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-9614-2246-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96862.html>). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — ISBN 978-5-9729-0217-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78249.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Петрова Е. И. Дизайн-проектирование. Дизайн экспериментальной моды [Электронный ресурс]: учебное пособие / Петрова Е. И. — СПб.: СПГУТД, 2015.— 68 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2749](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2749), по паролю.
- Дизайн-проектирование. Справочно-информационные материалы (композиция, макетирование, современные тенденции в искусстве) [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Натус Н. И. — СПб.: СПбГУПТД, 2018.— 54 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2018396](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018396), по паролю.

## 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

- Русский музей [Электронный ресурс]. URL: <http://ruseum.ru/>
- Государственный Эрмитаж <http://www.hermitagemuseum.org>

## 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Программное обеспечение:  
Microsoft Windows 10 Pro;  
Office Standart 2016;  
3 ds max

## 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Лаборатория художественно-конструкторского проектирования
- компьютер
- видеопроектор с экраном

## 8.6. Иные сведения и (или) материалы

# 9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

### 9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1	Анализирует и даёт оценку соответствия дизайнерских решений с современными потребностями общества. Выявляет закономерности	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
	познавательного и эмоционально чувственного процессов, формулирует место дизайнера в творческом процессе. Определяет и анализирует различные графические приёмы и техники моделирования и макетирования.		(11 вопросов).
ОК 2	Технически грамотно выполняет упражнения по композиции костюма, применяя полученные знания в эскизировании.	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 3	Анализирует колористические, стилистические особенности современности, грамотно расставляет приоритеты творческого процесса. Может сформулировать и обосновать применение различных техник и приёмов декоративной либо академической графики.	Практические задания	Перечень практических заданий
ОК 4	Грамотно ориентируется в различных современных течениях дизайна одежды, современных технологиях, исходя из чего может сформулировать цели и задачи по дизайн-проекту различного уровня сложности. Анализирует творчество современных дизайнеров.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (11 вопросов).
ОК 5	Использует информационно-коммуникационные технологии в своём творчестве. Систематизирует потоки информации, полученных из различных источников, по средствам современных технологий.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (11 вопросов).
ОК 6	Анализирует и осознаёт актуальность современного потребителя, грамотно формулирует и распределяет обязанности по конкретному дизайн-проекту в группе, малом коллективе. Следует принципу коммуникативности.	Курсовая работа (проект)	Перечень тематик индивидуальных проектов
ОК 7	Грамотно и с учётом теоретический знаний по дизайн-проектированию, а также других дисциплин, участвующих в профессиональном цикле разрабатывает дизайн проект коллекции одежды, ориентируясь на конечный результат, т.е. на воплощение коллекции в материале, исходя из его структурных, технических, колористических особенностях .	Курсовая работа (проект)	Перечень тематик индивидуальных проектов
ОК 8	Владеет опытом постановки профессиональных задач, умеет работать методом погружения, приобретает опыт общения с практикующими дизайнерами.	Курсовая работа (проект)	Перечень тематик индивидуальных проектов
ОК 9	Ориентируется в актуальных потоках профессиональной информации,	Курсовая работа (проект)	Перечень тематик индивидуальных

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
	анализирует различные течения дизайна современной моды.		проектов
ПК 1.1	Организует предпроектный анализ, включающий социально-экономический, функциональный, функционально-стоимостный, технологический анализ, анализ формы. Синтезирует результаты проведенного предпроектного анализа в определенных типах формообразования.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (11 вопросов).
ПК 1.2	Разрабатывает творческую концепцию. Определяет основную идею, смысловую направленность, цели, задачи и средства проектирования с учётом современных тенденций. Формулирует основные задачи дизайн-проекта, назначение и функцию проектируемой вещи, конструктивные и технологические требования с учётом современных тенденций. Находит и применяет методы проектирования: моделирование и макетирование.	Практические задания	Перечень практических заданий
ПК 1.4	Анализирует цветовое состояние композиции, передает цветовое состояние природы в творческой работе, выполняет этюды с применением различных живописных техник. Понимает особенности психологии восприятия цвета и его символику, анализирует и выполняет колористические поиски дизайн-проекта на основе теоретических знаний.	Практические задания  Курсовая работа (проект)	Перечень практических работ  Перечень тематик индивидуальных проектов
ПК 1.5	Умеет работать с различными графическими средствами и приёмами, грамотно применяет их в эскизировании моделей и дизайне коллекций одежды.	Практические задания	Перечень практических работ

### 9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Курсовая работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение</b>	Работа выполнена в срок, т.е. в отведённые для этого задания часы, в полном объёме и соответствует поставленным задачам, т.е. выданному заданию. Все разделы раскрыты полностью и с должной тщательностью. Грамотно обоснован выбор композиционного и колористического решения коллекции. Практическая часть выполнена на высоком уровне, т.е.

		<b>семестра.</b>	отражает знания обучающего о пропорциях и стилизации фигуры человека, о композиции коллекции, о цветоведении, о тональном взаимодействии частей композиции коллекции, о декоративных приёмах в графике и живописи. Практическая часть имеет творческую составляющую. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Работа выполнена в срок, в полном объёме и соответствует поставленным задачам. Все разделы раскрыты полностью и с должной тщательностью. Грамотно обоснован выбор композиционного и колористического решения коллекции. Практическая часть выполнена на хорошем уровне, т.е. отражает знания обучающего о пропорциях и стилизации фигуры человека, о композиции коллекции, о цветоведении, о тональном взаимодействии частей композиции коллекции, о декоративных приёмах в графике и живописи. Практическая часть имеет не значительную творческую составляющую. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Работа выполнена в срок, в полном объёме и соответствует поставленным задачам. Все разделы раскрыты полностью, но не с должной тщательностью. Обоснован выбор композиционного и колористического решения коллекции. Практическая часть выполнена на хорошем уровне, т.е. отражает знания обучающего о пропорциях и стилизации фигуры человека, возможны недочёты в композиционном решении коллекции, отражает знания о цветоведении, о тональном взаимодействии частей композиции коллекции, о декоративных приёмах в графике и живописи. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	Работа выполнена позже намеченного срока, в недостаточно полном объёме, но соответствует выданному заданию. Разделы раскрыты, но не полностью и не с должной тщательностью. Недостаточно обоснований выбора композиционного и колористического решения коллекции. Практическая часть выполнена на удовлетворительном уровне, т.е.

		<b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	имеет неубедительные пропорциональные отношения, стилизации фигуры человека не несёт декоративного характера, имеются недочёты в композиционном решении коллекции, но в работе отражены знания о цветоведении. Практическая часть не имеет творческой составляющей. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Работа выполнена полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра</b>	Работа выполнена позже намеченного срока, не в полном объёме, не соответствует выданному заданию. Разделы раскрыты не полностью и не с должной тщательностью. Отсутствует обоснование выбора композиционного и колористического решения коллекции. Практическая часть выполнена на неудовлетворительном уровне: неубедительные пропорциональные отношения, стилизации фигуры человека не несёт декоративного характера, неграмотно выстроено композиционное решение коллекции, работа не отражает знания о цветоведении. Практическая часть не имеет творческой составляющей. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра</b>
1 - 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра</b>	Содержание работы полностью не соответствует заданию. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра</b>
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра</b>	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра</b>

## 9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

### 9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Назовите силуэты одежды актуальные для данного сезона.
2	Дайте характеристику цветовым тенденциям современной моды.
3	Сравните силуэтные и конструктивные решения современной моды и моды 30 годов XXвека.
4	Сравните силуэтные и конструктивные решения современной моды и моды 50 годов XXвека.
5	Сравните силуэтные и конструктивные решения современной моды и моды 60 годов XXвека.
6	Сравните силуэтные и конструктивные решения современной моды и моды 70 годов XXвека
7	Сравните силуэтные и конструктивные решения современной моды и моды 90 годов XXвека
8	Охарактеризуйте моду как социальное явление
9	Опишите возрастные особенности современной моды
10	Что такое функциональность одежды и её место в современной моде.
11	Какие графические средства применяет дизайнер в своей работе над эскизами.

### Квалификационный экзамен 6 семестр

1.	Основное отличие получения формы методом конструирования и макетирования (применяются измерения и расчёты).
2.	Наколкa от целого куска ткани, в каких случаях помогает дизайнеру?
3.	Наколкa, как метод, в каких случаях необходим?
4.	Наколкa предпочтительней в работе с какими тканями? Тонкими мягкими или плотными жесткими?
5.	Основные правила накладки с учетом переплетения нитей.
6.	Какие методы накладки Вы знаете?
7.	Зачем нужны линии баланса.
8.	При работе, с каким ассортиментом накладка предпочтительна?
9.	Какие детали женской одежды часто легче и интереснее получаются накладкой?
10.	Какого цвета нити используются при накладке методом Лин Жака и для чего?
11.	При работе, с какими современными стилями не обойтись без накладки?
12.	Расскажите о роли проектной графики в дизайне.
13.	Каково значение эскизирования в проектной графике?
14.	Назовите основные эскизные формы, какова их классификация и задачи.
15.	Каково значение фор–эскизов в проектировании одежды, какие Вы знаете приемы их выполнения.
16.	Каковы требования к техническим эскизам?
17.	Что такое творческие эскизы костюма, каковы способы выполнения?
18.	Какие Вы знаете варианты графической подачи эскизного наброска?
19.	Расскажите об основных художественных средствах эскизирования .
20.	Расскажите о коллаже, как о технике выполнения эскиза.
21.	Что такое цветная графика в эскизировании, техники цветной графики.
22.	Что такое пятновое решение эскиза костюма?
23.	Что такое линейная графика в эскизировании костюма?
24.	Расскажите о современной подаче графических изображений. Какие виды Компьютерной графики Вы знаете?
25.	Расскажите о векторной и растровой графике, назовите их особенности и различия.

### Вариант тестовых заданий по дисциплине

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1.	1. Может ли быть несимметричная композиция равновесной?  2. Может ли быть симметричная композиция неравновесной?  Отметьте правильный вариант ответа.	1. Да  2. Нет



2.	Продолжите перечисление видов композиций, классифицируемых по объемно-пространственному признаку.	1. Фронтальная 2. Объемная композиция _____ 3. Глубинно-пространственная _____
3.	Какой вид композиции можно считать независимым от пространственной среды?  Отметьте правильный вариант.	1. <b>Станковая композиция</b> (правильный ответ) 2. Декоративно-прикладная композиция
4.	К какому виду композиции относится костюм?  Отметьте правильный вариант.	1. Фронтальная композиция 2. <b>Объемная композиция</b> (правильный ответ) 3. Глубинно-пространственная композиция
5.	Оверлеппинг – это ...  Отметьте правильный вариант ответа.	1. Деление плоскости на равные части 2. <b>Частичное совпадение или наложение одной формы на другую</b> (правильный ответ) 3. Это расположенный в активной части композиции, ясно выражающий главную идею и играющий основную смысловую и композиционную роль акцент, кульминация, где используются самые сильные средства.
6.	Какой из видов симметрии присущ человеческому телу и костюму?  Отметьте правильный вариант ответа.	1. Осевая 2. Радиально-лучевая 3. <b>Зеркальная</b> (правильный ответ) 4. Винтовая 5. Центральная 6. Трансляционная
7.	Характеризует особенности отделки и обработки поверхности ткани, материала.  Отметьте правильный вариант ответа.	1. Текстура 2. <b>Фактура</b> (правильный ответ)
8.	Отметьте группу, в которой перечислены разновидности текстур.	1. <b>Гладкая, шероховатая, рельефная, ворсовая</b> (правильный ответ)  2. Матовая, блестящая, сжатая, пушистая
9.	Валёры – это ...  Отметьте правильный вариант ответа.	1. Система соотношения цветов, образующая общее цветотональное единство, общий цветовой тон, являющийся определенным оптическим целым. 2. Гармонические цветовые сочетания, на основе которых строится весь колорит формы. 3. <b>Градации цветовых тонов по светлоте и насыщенности.</b> (правильный ответ)

### 9.2.2. Варианты типовых заданий по дисциплине (1,3, 4 семестры)

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
1	Выполнить серию композиций с применением различных способов выявления доминанты.	Необходимо выполнить композицию с ярко выраженным композиционным центром, материалы тушь, перо.

2	Выполнение серии равновесных плоскостных композиций из элементарных геометрических фигур в заданном формате и в абстрактно-костюмной форме.	Выполнить композицию применяя как классические графические средства так и аппликацию, композиция должна быть уравновешена.
3	Выполнение плоскостной абстрактной или стилизованной статичной и динамичной композиций.	Выполнить плоскостную динамичную композицию, применяя приёмы черно-белой графики ( в композиции должно ощущаться движение), и выполнить статичную черно-белую композицию (в композиции должно отсутствовать движение)
4	Выполнение эскиза костюма с применением пропорциональных соотношений верхней и нижней частей 1/3, 2/3, 1/1, 1/2.	Эскизы костюма должны быть выполнены на фигуре человека, где линия талии костюма перемещается в зависимости от пропорционального соотношения частей костюма.
5	Выполнение эскизов костюмов на основе принципов симметрии и асимметрии.	Эскизы костюма выполняются на фигуре человека. Рассматривается вертикальная симметрия или асимметрия.

### 9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

#### 9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

#### 9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (зачета, контрольной работы, экзамена)

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

иная - проведение просмотра работ, с последующим устным собеседованием и тестированием.

#### Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (защита курсовой работы)

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

#### 9.3.3 Особенности проведения контрольной работы (1 семестр)

Контрольная работа проходит в виде просмотра работ за семестр. Просмотр проводят преподаватели комиссии специальных дисциплин «Дизайн (по отраслям)». По окончании просмотра выставляется оценка.

#### Особенности проведения зачёта (2 семестр)

Зачёт проводится в виде тестирования, на прохождение теста отводится 45 минут, после чего преподавателем выставляются оценки

#### Особенности проведения экзамена (3 семестр)

На экзамене обучающийся должен выполнить практическую работу на заданную тему. Темы распределены по билетам. На работу отводится 3 часа, после чего работа сдаётся преподавателю и обучающийся получает оценку.

#### Особенности проведения контрольной работы (4 семестр)

Контрольной работой является задание на выполнение макета костюма или детали костюма методом наковки, после выполнения задания обучающийся получает оценку. На задание отводится 2 часа.

### **Особенности проведения защиты курсовой работы (5 семестр)**

На защиту курсовой работы представляются графические листы с дизайн-проектом коллекции одежды на заданную тему. А также лист с источником вдохновения, который может быть заменён на презентацию в виде слайд-шоу.

Также на защиту курсовой работы представляется пояснительная записка, содержащая все необходимые разделы, указанные в задании, и графические приложения на формате А4.

Защита является открытой. После окончания защиты, комиссия, состоящая из преподавателей, уходит на закрытое обсуждение итогов защиты курсовой работы (30 минут).

После, чего оглашаются результаты всем защищавшимся.

### **Особенности проведения квалификационного экзамена (6 семестр)**

Квалификационный экзамен проходит в устной форме, вопросы сформированы в билеты. На подготовку отводится 20 минут, после чего обучающийся отвечает членам комиссии на вопросы билета. Оценка выставляется комиссией после коллективного обсуждения, т.е. по окончании ответов всех обучающихся, состоится закрытое обсуждение членами комиссии результатов квалификационного экзамена, после чего приглашаются все экзаменуемые и оглашаются результаты.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

<b>ПМ. 01</b> <i>(Индекс модуля)</i>	<b>Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов</b> <i>(Наименование модуля)</i>
---	---

### 1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК 01.01	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	607
МДК 01.02	Основы проектной и компьютерной графики	254
МДК 01.03	Методы расчёта основных технико-экономических показателей проектирования	107
ПП.01.01	Производственная практика, Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	72
<b>Общая трудоемкость профессионального модуля</b>		<b>1040</b>

**2. Цель профессионального модуля:** сформировать компетенции обучающихся в области разработки художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.

### 3. Задачи профессионального модуля

- Рассмотреть теоретические основы формообразования костюма.
- Рассмотреть концепции современного искусства.
- Раскрыть принципы творческой деятельности дизайнера одежды
- Показать особенности проектирования одежды в различных художественных системах.
- Сформировать понимание костюма как художественной единицы, несущей в жизнь образность, выразительность, авторскую индивидуальность.
- Развить профессиональных навыки в проектировании костюма через формирование практических умений.
- Познакомить с видами графических средств в эскизировании костюма.
- Сформировать навыки использования компьютерной и проектной графики для разработки дизайн проекта.
- Продемонстрировать особенности экономического обоснования проектных решений, сформировать навыки выполнения расчётов технико-экономических показателей предлагаемого проекта
- Совершенствовать профессионально значимые качества обучающихся.

### 4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ООО Дизайн-студия «Амбиция» \_\_\_\_\_

*(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)*