

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

**ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ**

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.05**

(Индекс дисциплины)

**История дизайна**

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин «Дизайн (по отраслям)»

Специальность: 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям)», Рекламная графика.

Квалификация: дизайнер

Программа подготовки: базовая

**План учебного процесса**

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>101</b>		
	<b>Обязательные учебные занятия</b>	67		
	Лекции, уроки	67		
	Практические занятия, семинары	-		
	Лабораторные занятия	-		
	Курсовой проект (работа)	-		
	<b>Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)</b>	34(10)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-		
	Дифференцированный зачет	6		
	Контрольная работа	5		
	Курсовой проект (работа)	-		

**Санкт-Петербург  
2021**

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» Рекламная графика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1391 от 27.10.2014  
и на основании учебного плана № 20-02-1-33

Составитель(и): Пастухова М. А.

*(должность, Ф.И.О., подпись)*

Председатель цикловой комиссии: Пуртова А. Н.

*(Ф.И.О. председателя, подпись)*

## **СОГЛАСОВАНИЕ:**

Директор колледжа: Вершигора А.В.

*(Ф.И.О. директора, подпись)*

Методический отдел: Ястребова С. А.

*(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)*

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная  Обязательная  Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл   
Часть модуля  Вариативная  Математический и общий естественнонаучный учебный цикл   
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль:  \_\_\_\_\_  
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области истории дизайна костюма XX века, развить умения применять полученные знания на практике

## 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть основные этапы развития дизайна одежды XX века.
- Показать основные исторические стили в развитии направления «высокая мода» и «прет-а-порте».
- Продемонстрировать особенности творчества ведущих дизайнеров XX века.
- Раскрыть принципы формообразования в высокой моде XX века, сформировать у обучающихся устойчивый и глубокий интерес к проблематике профессии.

## 1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. (ОК 1)
- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. (ОК 2)
- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. (ОК 3)
- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. (ОК 4)
- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. (ОК 5)
- Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. (ОК 6)
- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. (ОК 7)
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. (ОК 8)
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. (ОК 9)

Профессиональные: (ПК)

- Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. (ПК- 1.1)

## 1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь: 1) ориентироваться в исторических эпохах и стилях; (ОК 1 – ОК 9, ПК 1.1)  
2) проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; (ОК 2, ОК 3)

Знать: 1) основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; (ОК 1-ОК 9, ПК 1.1)  
2) современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности (ОК 1-ОК 9, ПК 1.1)

**1.6. Дисциплины (модули, практики) ППССЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:**

- ОП 03 Рисунок с основами перспективы (ОК 1 - 9)
- ОП 04 Живопись с основами цветоведения (ОК 1 - 9)
- ОП 06 История изобразительного искусства (ОК 1 - 9)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Тема 1. Введение</b> Цели и задачи дисциплины, её связь с другими дисциплинами учебного плана. Понятие «дизайн». Дизайн и художественное конструирование. Область дизайна. Понятие красоты и пользы.	2		
<b>Тема 2. Графический дизайн. Этимология, смысл определение понятия.</b> Определение, понятия графического дизайна. Понятие рекламы. Зарождение графического дизайна. Специфика художественно-проектной деятельности.	4		
<b>Тема 3. Научно-техническая революция в Европе.</b> Научно-техническая революция в Европе. Переход от ручного ремесленного производства к механизированному промышленному. Рождение дизайна. Теория дизайна. Движение искусств и ремесел У. Морриса. Проблемы дизайна на рубеже 19-20 вв.	4		
<b>Тема 4. Становление профессии дизайнера.</b> Становление дизайна и графического дизайна как профессии. Проблематика дизайна. Дизайн как элемент экономической системы. Взаимосвязь дизайна и рекламы.	4		
<b>Тема 5. Направления дизайн-деятельности.</b> Направления дизайн-деятельности. Существующие и перспективные. Типология направлений в дизайне.	6		
<b>Тема 6. Первый дизайнер Петер Беренс. Создание фирменного стиля.</b> Первый дизайнер Петер Беренс. Понятие фирменного стиля. Создание фирменного стиля АЭГ.	4		
<b>Тема 7. Первые школы дизайна. Германский Веркбунд.</b> Основание Германского Веркбунда. Цели и задачи. Принципы работы. Влияние на становление и развитие дизайна.	4		
<b>Текущий контроль (Письменная контрольная работа)</b>	2		
<b>Тема 8. Первые школы дизайна Баухауз.</b> Основание и работа Баухауза. Преподаватели и система преподавания. Проблемы дизайна первой половины XX в. Произведения и ученики.	4		
<b>Тема 9. Органический дизайн в Европе.</b> Эргономика как основа проектирования в дизайне. Органический дизайн в Европе. Ф.Л.Райт и другие.	4		
<b>Тема 10. Книгопечатание и графический дизайн в творчестве художников «Движения искусств и ремесел», проблематика графического дизайна в творчестве и теоретических работах художников «Мира искусства». Книжная графика А. Н. Бенуа и других.</b>	4		
<b>Тема 11. 1920-1930-х.гг. Авангард в дизайне XX в.</b> Авангардные направления в искусстве и дизайне начала XX в. Европейский и	4		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
советский авангард. Зарождение советского графического дизайна в оформлении советских праздников, агитационном и рекламном плакате.			
<b>Тема 12. Функционализм.</b> Функционализм в дизайне и архитектуре 1920-1930 гг. Творчество Ле Корбюзье и других мастеров. Промышленный дизайн 1930-х гг. Ар деко. Аэростиль.	4		
<b>Тема 13. Советский дизайн первой половины XXв.</b> Советский промышленный дизайн 1920-1930-х.гг. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН. Конструктивизм. Проекты станций метро. Дизайн текстиля, советского фарфора, графика. Театральное искусство.	4		
<b>Тема 14. Довоенный дизайн в США.</b> Дизайн США: искусство, наука, коммерция и технологии. Реклама как источник дизайна. Американский Ар деко. Архитектура и промышленный дизайн Америки первой половины XX в.	3		
<b>Текущий контроль</b> (Проверочная работа в форме докладов и рефератов, презентаций, устный опрос, тест)	2		
<b>Консультации</b>	6		
<b>Промежуточная аттестация (контрольная работа)</b>	2		
<b>Всего в 5 семестре</b>	<b>67</b>		
<b>Тема 15. Послевоенный дизайн в Европе.</b> Послевоенный дизайн в Европе. Специфика национальных школ дизайна. Приоритеты в дизайн-деятельности и промышленном проектировании второй половины XX в.	4		
<b>Тема 16. Французский дизайн 1950-х.гг.</b> Возрождение дизайна в 1950-е гг. Автомобильный дизайн. Системный дизайн. Дизайн на французский манер.	2		
<b>Тема 17. Дизайн США второй половины XXв.</b> Золотое десятилетие дизайна. Автомобильная промышленность. Развитие американского дизайна в послевоенное время.	2		
<b>Тема 18.</b> Промышленный и рекламный дизайн 1960-х.гг. Ульмская школа дизайна и браун-стиль. Германский функционализм. Дизайн в Италии с стиль Оливетти. Задачи дизайна в послевоенную эпоху.	2		
<b>Тема 19. Поп-арт в дизайне.</b> Поп-арт в дизайне, творчество Энди Уорхолла. Поп-арт в рекламе. Массовое и элитарное в дизайне и искусстве. От поп-арта до «нового дизайна». Работа дизайн-студий.	2		
<b>Тема 20. Послевоенный дизайн в СССР.</b> Послевоенный дизайн в СССР. Особенности и задачи отечественного художественного конструирования.	4		
<b>Тема 21. Арт-дизайн и анти-дизайн в искусстве и промышленном конструировании XX в.</b> Явления арт-дизайна и анти-дизайна. Творчество группы «Мемфис». Цели и задачи арт-дизайна. Специфика и характеристика явления.	2		
<b>Тема 22.Базельская школа дизайна. В. Вайнгардт.</b> Суть новаторского подхода к графическому дизайну В. Вайнгардта. Шрифты и сетки. Стиведые и технические черты типографики В. Вайнгардта.	2		
<b>Текущий контроль (письменный опрос)</b>	2		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Тема 23.</b> Определение и характеристика постмодерна. Проблематика дизайна в эпоху постмодерна. Проблема стиля в эпоху постмодерна, а также целей и задач дизайна в новых условиях. Влияние развития техники и новых технологий на роли, функции и развитие дизайна в промышленности и рекламе. Современные стили в рекламной графике.	4		
<b>Текущий контроль</b> (Проверочная работа в форме докладов и рефератов, презентаций, устный опрос, беседа)	2		
<b>Консультации</b>	4		
<b>Промежуточная аттестация /диф.зачет/</b>	2		
<b>Всего в 6 семестре</b>	<b>34</b>		
<b>ВСЕГО:</b>	<b>101</b>		

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции, уроки

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 1	5	2				
Тема 2	5	4				
Тема 3	5	4				
Тема 4	5	2				
Тема 5	5	4				
Тема 6	5	2				
Тема 7	5	4				
Текущий контроль	5	2				
Тема 8	5	2				
Тема 9	5	2				
Тема 10	5	2				
Тема 11	5	2				
Тема 12	5	4				
Тема 13	5	4				
Тема 14	5	3				
Промежуточная аттестация	5	2				
<b>Всего за семестр</b>		<b>45</b>				
Тема 15	6	2				
Тема 16	6	2				
Тема 17	6	2				
Тема 18	6	2				
Тема 19	6	2				
Текущий контроль	6	2				
Тема 20	6	2				
Тема 21	6	2				
Тема 22	6	2				
Тема 23	6	2				
Промежуточная аттестация	6	2				
<b>Всего за семестр</b>		<b>22</b>				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>67</b>				

### 3.2. Практические занятия, семинары

Не предусмотрено.

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено.

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено.

## 5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
Тема 1-7	Письменная контрольная работа.	5	1				
Тема 8-14	Проверочная работа в форме докладов и рефератов, презентаций, устный опрос, тест	5	1				
Тема 15 - 22	Письменный опрос	6	1				
Тема 19, 22, 23	Проверочная работа в форме докладов и рефератов, презентаций, устный опрос, беседа	6	1				

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к контрольной работе	5	8				
Усвоение теоретического материала	5	8				
Подготовка к контрольной работе	6	4				
Усвоение теоретического материала	6	4				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>24</b>				

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Лекции, уроки:</b> Лекции и уроки обеспечивают теоретическое изучение дисциплины «История дизайна». На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко	проблемная лекция, разбор конкретных ситуаций, лекция-диалог, мастер-класс	40		

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>40</b>		

## 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1.	Аудиторная активность: посещение занятий, прохождение текущего контроля	20	<p><u>5 семестр</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 балла за каждое занятие, всего 22.5 занятия, максимум 45 баллов</li> <li>• 5 баллов за правильный ответ на вопрос текущего контроля - 11 вопросов, максимум 55 баллов</li> </ul> <p><u>6 семестр</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 балла за каждое занятие, всего 11 занятий, максимум 22 балла</li> <li>• 6 баллов за правильный ответ текущего контроля, 13 вопросов, максимум 78 баллов.</li> </ul>
2.	Подготовка и представление устных докладов	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Представление в срок и качественно оформленный – максимум 15 баллов;</li> <li>• Содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – максимум 50 баллов;</li> <li>• Качество представления доклада (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – максимум 35 баллов.</li> </ul>
3.	Сдача зачета (контрольной работы)	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>• письменный ответ на вопросы работы (полнота, владение терминологией, затраченное время) 3 вопроса по 20 баллов – максимум 60 баллов;</li> <li>• устный ответ на дополнительные вопросы (2 вопроса - по 20 баллов), максимум 40 баллов.</li> </ul>
<b>ИТОГО (%):</b>		100	



## Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 - 100	5 (отлично)
75 – 85	4 (хорошо)
61 – 74	
51 - 60	
40 – 50	3 (удовлетворительно)
17 – 39	2 (неудовлетворительно)
1 – 16	
0	

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Кухта М.С. История дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Кухта М.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019.— 100 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86508.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Луптон Э. Графический дизайн. Базовые концепции / Э. Луптон. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-496-01810-4. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/363747/reading> (дата обращения: 08.03.2021). - Текст: электронный.

б) дополнительная литература

1. Захарченко Т.Ю. Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. I. Практикум / Т.Ю. Захарченко. - Москва : Флинта, 2019. - 44 с. - ISBN 978-5-9765-2160-5. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/344736/reading> (дата обращения: 08.03.2021). - Текст: электронный.
2. Захарченко Т.Ю. Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. II. Практикум / Т.Ю. Захарченко. - Москва : Флинта, 2019. - 60 с. - ISBN 978-5-9765-2161-2. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/344737/reading> (дата обращения: 08.03.2021). - Текст: электронный.
3. Захарченко Т.Ю. Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. III. Практикум / Т.Ю. Захарченко. - Москва : Флинта, 2019. - 71 с. - ISBN 978-5-9765-2162-9. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/344738/reading> (дата обращения: 08.03.2021). - Текст: электронный.
4. Захарченко Т.Ю. Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. IV. Практикум / Т.Ю. Захарченко. - Москва : Флинта, 2019. - 104 с. - ISBN 978-5-9765-2163-6. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/344739/reading> (дата обращения: 08.03.2021). - Текст: электронный.

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. История дизайна, науки и техники [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Пастухова М. А. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 24 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2017295](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017295), по паролю.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Русский музей [Электронный ресурс]. URL: <http://rusmuseum.ru>
2. История мирового дизайна[Электронный ресурс]. URL: <http://design-history.ru>

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Office Standart 2016

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. кабинет дизайна
2. компьютер
3. видеопроектор с экраном

#### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Журналы мод
2. плакаты
3. альбомы
4. рефераты
5. иллюстрации из фонда преподавателя по дизайну 20-ого века
6. электронная подборка материала

## 9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

#### 9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1	Ориентируется в исторических эпохах и стилях; проводит анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; проводит анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>
ОК 2	Умеет использовать полученные знания истории моды и дизайна для решения поставленных творческих задач.	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>
ОК 3	Умеет применять накопленные знания для решения нестандартных творческих задач.	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>
ОК 4	Умеет работать с письменными и иконографическими источниками по истории моды и дизайна, анализировать их и использовать в целях дизайн - проектирования.	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>
ОК 5	Умеет собирать и анализировать информацию из разных источников, в том числе электронных.	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>
ОК 6	Умеет применять навыки работы над дизайн - проектом в коллективе, в продуктивном взаимодействии в творческой работе, анализировать предполагаемую востребованность того или иного дизайн - проекта у потребителя.	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>
ОК 7	Умеет использовать полученные навыки для совместной творческой работы над дизайн - проектом, применяя знание истории моды, принимать решения и делать верный выбор творческих методов и средств.	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>
ОК8	Умеет самостоятельно определять задачи дизайн - проектирования, находить изучать и анализировать источники информации для достижения этих задач.	<i>Вопросы по дисциплине</i>	<i>Перечень вопросов по дисциплине. (32 вопроса)</i>

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 9	Умеет применять свои знания истории производства и дизайна одежды, чтобы ориентироваться в меняющихся условиях производства.	Тестирование	Перечень тестовых вопросов (по вариантам)
ПК 1.1	Знает основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности и умеет применять эти знания для осуществления предпроектного анализа.	Тестирование	Перечень тестовых вопросов (по вариантам)

### 9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Работа выполнена полностью. Даны полные исчерпывающие ответы на все вопросы, демонстрирующие знание этапов развития дизайна костюма и терминологии. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	В работе содержатся ответы на все вопросы задания. Ответы полные, но с наличием незначительных пробелов и неточностей. В знании терминологии присутствуют несущественные пробелы. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или пробелы в знании периодизации и терминологии. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Работа выполнена в соответствии с заданием, но с существенными ошибками, демонстрирующими недостаточное знание истории развития дизайна костюма и терминологии предмета. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов .	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

		<b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе. Незнание терминологии, существенные пробелы в знании истории дизайна (этапы развития, стили, персоналии). <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Содержание работы полностью не соответствует заданию. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Попытка списывания, работа полностью не соответствует заданию. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

## 9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

### 9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Ч.-Ф. Ворт - «Путь наверх». Создание Синдиката высокой моды.
2	Поль Пуаре – первый реформатор женской одежды.
3	20-е г.г. XX в. – новый идеал красоты женской одежды «стиль гарсон».
4	Мадлен Вионе – мастер нового кроя.
5	Творчество К. Шанель в 20-е г.г. XX в.
6	Н. Ламанова – первый российский дизайнер.
7	Основные стили в моде 30-х гг. XX века.
8	Основные тенденции европейской моды в 40-ые гг. XX в.
9	Мода в США – создание американского стиля.
10	Послевоенная мода «Нью лук». К. Диор.
11	Дома высокой моды 50-х гг. XX в. Творчество Г. Шанель. Возникновение прет-а-порте. Творчество П.Кардена.
12.	Молодежная субкультура.
13	Творчество И. С.- Лорана в 60- е. г.г.
14	Основные стили и тенденции в моде 1970-х г.г..
15.	Этнический стиль в творчестве Кензо.
16.	Творчество Дж. Армани.
17.	Молодежные субкультуры.
18.	Особенности японской традиции.
19.	Творчество Х. М., И. Мияке.
20.	Основные стили и тенденции моды 80-х г. г.20-ого века
21.	Творчество К. Лагерфельда.
22	Творчество К. Лакруа
23	Творчество Ж.-П. Готье.
24	Дома моды Италии.
25	Творчество Дж. Ферре и Дж. Версачи.
26	Основные тенденции в моде 1990-х гг.
27	«Стиль свободного пространства».
28	Минимализм и экологическое направление в дизайне.

29	Особенности Британской моды.
30	Творчество В. Вествуд.
31	Творчество Дж. Гальяно.
32	Творчества А. Макквина в Доме «Живанши»;

#### Вариант тестовых заданий по дисциплине

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	Кто из дизайнеров основал Синдикат высокой моды? а) Ив Сен -Лоран б) Г. Шанель. в) П. Пуаре г) Ч. Ф. Ворт	г
2	Кто из названных дизайнеров работал в сюрреалистическом стиле? а) Коко Шанель б) Кристиан Диор в) Эльза Скьяпарели г) Мадлен Вионне.	в
3	Какая из этих знаменитых моделей не принадлежит Г. Шанель? а) маленькое черное платье б)твидовый костюм в) платье лобстер г) сумка 2.55	в
4	В какой стиль не использовал П. Пуаре в своих моделях? а) ориентализм б) неогрек в)русский стиль г) готический стиль	г
5	Кто из этих модельеров изобрел крой по косой? а) Г. Шанель б) М. Вионне г) Э. Скьяпарелли д) К. Диор.	б
6	Какого силуэта не вводил в моду К. Диор? а) силуэт А б) силуэт Н в) силуэт Y г) силуэт S	г
7	Какие из этих моделей принадлежат Ив Сен -Лорану? а) платье «Мондриан» б) юбка - абажур в)женский фрак г)маленькое черное платье	а, в
9	Как называлась первая коллекция Ив Сен -Лорана для дома «Диор»? а) «Трапеция» б) «Парабола» г) «Пирамида» д «Цилиндр»	а
8	Кто из названных модельеров претендовал на первенство в изобретении мини? а) Мэри Куант. б) Андре Курреж в) Ив Сен -Лоран г) Г. Шанель	а, б
9	Кто из дизайнеров в 50 -е годы не использовал силуэт «ню-лук»? а) Ж. Фат б) К. Диор в) К. Баласьяга. г) П. Бальмен	в

#### 9.2.2. Перечень тем докладов по дисциплине

№ п/п	Формулировка темы
1.	Первый кутюрье, Чарлз Фредерик Ворт и основание Синдиката высокой моды.
2.	Поль Пуаре - диктатор моды и великий реформатор костюма.
3.	Габриэль Шанель: роскошь элегантной простоты.

4	Модный дизайнер сюрреализма. Эльза Скьяпарелли.
5.	Новый стиль в моде 1920 -х гг.
6.	Эстетский костюм и движение за реформу костюма в конце 19 -нач.20 вв.
7.	<i>Ив Сен -Лоран - продолжатель дела Шанель и приемник К. Диора.</i>

### 9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

#### 9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета, контрольной работы и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 27.04.2021г., протокол № 5)

#### 9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

**Иная** – письменное выполнение заданий с последующим устным ответом на вопросы

#### 9.3.3. Особенности проведения зачета, контрольной работы

Контрольная работа в 5 семестре и дифференцированный зачет в 6 семестре проводятся в письменной форме. На выполнение работы отводится по 2 аудиторных часа. Обучающимся предоставляются бланки с тестовыми заданиями и теоретическими вопросами. Обучающийся должен продемонстрировать обстоятельное знание истории дизайна, этапов его развития, имен и работ дизайнеров и стилистики их творчества.

При подготовке пользоваться конспектами, литературой, справочными материалами, средствами мобильной связи не разрешается. Работы проверяются преподавателем в течение времени, отведенного на одно занятие. По окончании проверки преподаватель задает устные вопросы по теме предмета и контрольной работы и выставляет оценку.