

Инженерная школа одежды
(название колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ 06 _____ 2020 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИК

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»

Специальность: 54.02.01 «Дизайн (по отраслям), Рекламная графика»

Квалификация: Дизайнер

Программа подготовки: Базовая

План учебного процесса

Индекс	Наименование практик (по разделам и видам)	Очное обучение			Заочное обучение		
		Номер семестра	Кол-во недель	Часы	Номер семестра	Кол-во недель	Часы
ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов							
ПП.01.01	Производственная практика, разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	7,8	2	72			
ВСЕГО:		2	72				

Программа практики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02-1-32

Составитель(и): Преподаватель Кирган Д.А.
(должность, Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой комиссии: Пуртова А.Н.
(Ф.И.О. председателя, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Фортуна В.П.
(Ф.И.О. директора, подпись)

Методический отдел СПбГУПТД: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Производственная практика (по профилю специальности)

ПП.01.01

РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО – КОНСТРУКТОРСКИХ (ДИЗАЙНЕРСКИХ) ПРОЕКТОВ В МАТЕРИАЛЕ

(Индекс и название практики согласно учебному плану)

1.1 Место производственной практики (по профилю специальности) в структуре ППСЗ

Производственная практика (по профилю специальности) является завершающим этапом изучения профессионального модуля ПМ 01 «Разработка художественно – конструкторских (дизайнерских) проектов в материале»

1.2. Цель производственной практики (по профилю специальности)

Формирование у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в разработке художественно – конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.

1.3. Задачи производственной практики

- предусматривает непрерывное и последовательное формирование у студентов единой системы профессиональных умений и навыков;
- обеспечивает расширение профессиональных умений и навыков по мере перехода от одного этапа практики к другому с учетом взаимосвязи теоретического и практического обучения, современного состояния и перспектив развития технологии производства.

1.4. Компетенции, формируемые у студента в процессе прохождения производственной практики (по профилю специальности)

Общекультурные: (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные: (ПК)

ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.

ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

1.5. В результате прохождения производственной практики (по профилю специальности) студент должен:

- Иметь практический опыт:
- 1) разработки дизайнерских проектов (ОК1-9, ПК.1.1-4.3);
- Уметь:
- 1) проводить проектный анализ (ОК1-9, ПК.1.1-4.3);
 - 2) разрабатывать концепцию проекта (ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2);
 - 3) выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта (ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2);
 - 4) выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта (ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2);
 - 5) реализовывать творческие идеи в макете (ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2);
 - 6) создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования (ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2);
 - 7) использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм (ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2);
 - 8) создавать цветовое единство в композиции по законам колористики (ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2);
 - 9) производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования ((ОК1-9, ПК.1.1-4.3);
- Знать:
- 1) теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне (ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2);
 - 2) законы формообразования (ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2);
 - 3) систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику) (ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2);
 - 4) преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию) (ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2);
 - 5) законы создания цветовой гармонии (ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2);
 - 6) технологию изготовления проекта (ОК1-9, ПК.1.1-4.3);
 - 7) принципы и методы эргономики (ОК1-9, ПК.1.1-4.3).

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- МДК 01.01 Дизайн – проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) (ОК1-9, ПК 1.1-1.5);
- МДК 01.02 Основы проектной и компьютерной графики (ОК1-9, ПК 1.1-1.5);

1.7. Форма проведения производственной практики (по профилю специальности)

Рассредоточено Концентрированно

1.8. Место проведения производственной практики (по профилю специальности)

Организации по профилю специальности, с которыми заключен предварительный договор

1.9. Содержание производственной практики (по профилю специальности)

Наименование и содержание разделов (этапов)	Объем (часы)
Раздел 1. Технологическая часть	36
Этап 1. Знакомство с производством	10
Этап 2. Изучение нормативно-технической документации производства	6
Этап 3. Организация рекламной кампании производства (анализ фирменного стиля, анализ целевой аудитории, формирование способов продвижения бренда на рынке)	6
Этап 4. Презентация рекламной компании (Microsoft PowerPoint)	6
Этап 5. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчёта по практике и других документов (бланк задания, дневник практики, аттестационный лист, отчёт)	4
Текущий контроль (проверка выполнения плана-графика практики; собеседование по	2

Наименование и содержание разделов (этапов)	Объем (часы)
разделам)	
Промежуточная аттестация (зачет)	2
Всего 7 семестр	36
Раздел 2. Проектная часть	36
Этап 1. Аналитическая деятельность (ребрендинг производства)	12
Этап 2. Эскизирование (чёрно-белые эскизы, эскизы в Adobe Illustrator, Adobe Photoshop)	6
Этап 3. Проектирование (разработка фирменной продукции производства: визитка, брошюра, плакат)	6
Этап 4. Печать (контроль качества)	4
Этап 5. Презентация (Microsoft PowerPoint)	2
Этап 6. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчёта по практике и других документов (бланк задания, дневник практики, аттестационный лист, отчёт)	2
Текущий контроль (проверка выполнения плана-графика практики; собеседование по разделам)	2
Промежуточная аттестация (зачет)	2
Всего 8 семестр	36
ВСЕГО:	72

1.10. Формы отчетности по производственной практике (по профилю специальности)

Обучающийся предоставляет отчет о практике – титульный лист, задание, дневник практиканта, аттестационный лист, характеристика, описание выполняемых работ в соответствии с заданием, результаты работы (фото, эскизы).

Отчет обучающимися выполняется индивидуально, объём в листах печатного текста должен составлять 3-5 листов. Технологическую часть - знакомство с производством, изучение нормативно-технической документации производства, организация рекламной кампании производства, презентация рекламной компании, оформление отчёта по практике. Проектная часть – аналитическая деятельность, эскизирование, проектирование, печать, презентация, оформление отчёта по практике..

При подготовки отчётности обучающийся должен использовать нормативно-техническую документацию

Отчётные документы предоставляются на следующий день после окончания производственной практики.

1.11. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций по результатам прохождения производственной практики (по профилю специальности)

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
86 - 100	5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, получены положительные аттестационный лист и отзыв от предприятия; качество оформления отчета соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета Обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.
75 – 85	4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание выполнено, получены положительные аттестационный лист и отзыв от предприятия; качество оформления отчета соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета Обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
61 – 74		Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками, получены положительные аттестационный лист и отзыв от предприятия; качество оформления отчета имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета Обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получены удовлетворительные аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; качество оформления отчета имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета Обучающийся дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание содержания практики в целом, без углубления в детали.
40 – 50		Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получены удовлетворительные аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; качество оформления отчета имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; качество оформления отчета не соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные существенные ошибки.
1 – 16		Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с индивидуальным заданием; отчетные материалы не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; отчет к защите не представлен.
0		Обучающийся практику не проходил.

1.12. Учебная литература и другие информационные источники

а) основная учебная литература

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN

978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74886.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Васильев, Г. А. Основы рекламы : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 718 с. — ISBN 5-238-01059-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81816.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Пендикова, И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-8149-2327-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60878.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 2. Розета, Мус Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Розета, Эррера Ойана ; перевод Т. Мамедова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-9614-2246-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96862.html>). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 3. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 4. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 5. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — ISBN 978-5-9729-0217-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78249.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- в) Методическое обеспечение учебной практики
6. Кардинская С. В. История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кардинская С. В. — СПб.: ВШПиМ, 2016.— 84 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3635, по паролю.

г) Официальные справочно-библиографические и периодические издания

1.13. Демонстрационные и раздаточные материалы

Образцы отчётов по практике, фотоматериалы из отчётов, иллюстрирующие прохождение практики и выполняемые работы, образцы изделий.

1.14. Материально-техническое и программное обеспечение учебной практики

Рабочие места профильной организации, с соответствующим оборудованием по профилю специальности

1.15. Обязанности обучающегося во время прохождения учебной практики

Обучающийся обязан соблюдать правила техники безопасности и охраны труда, правила внутреннего распорядка, вести и своевременно представлять необходимую документацию по выполнению программы практики.

1.16. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта умений и знаний, характеризующие этапы формирования компетенций по результатам прохождения учебной практики

№ п/п	Формулировка вопроса (задания, оценочного материала)
1.	Перечислите принципы фирменного стиля и рекламной кампании
2.	Представить концепцию собственного бренда и проанализировать аналоги на рынке
3.	Предоставить эскизы фирменного стиля собственного бренда.
4.	Предоставить эскиз логотипа
5.	Перечислить принципы организация рекламной кампании

№ п/п	Формулировка вопроса (задания, оценочного материала)
6.	Какие программы используются при разработке рекламных проектов?
7.	Перечислите свойства бумаги, предназначенной для распечатки буклета, визитной карточки.
8.	Расскажите о роли проектной графики в дизайне.
9.	Перечислите и раскройте основные эскизные формы.
10.	Какова организационная структура предприятия?
11.	Представьте эскиз по конкретному заданию, выбранные исходные данные

1.17. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания практического опыта, умений и знаний, характеризующих этапы формирования компетенций по результатам прохождения учебной практики

• **Форма проведения промежуточной аттестации по практике**

устная письменная компьютерное тестирование иная*

Особенности проведения зачета по практике

При подготовке к устному собеседованию обучающийся может пользоваться подготовленным письменным отчетом, время на защиту отчёта -10 минут на одного обучающегося