

Инженерная школа одежды
(название колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ 06 _____ 2020 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИК

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»

Специальность: 54.02.01 «Дизайн (по отраслям), Рекламная графика»

Квалификация: Дизайнер

Программа подготовки: Базовая

План учебного процесса

Индекс	Наименование практик (по разделам и видам)	Очное обучение			Заочное обучение		
		Номер семестра	Кол-во недель	Часы	Номер семестра	Кол-во недель	Часы
ПМ.02 Техническое исполнение художественно – конструкторских (дизайнерских) проектов в материале							
ПП.02.01	Производственная практика, техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	3-6	11	396			
ВСЕГО:			11	396			

Программа практик составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом
среднего профессионального образования
по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02-1-33

Составитель(и): Кирган Д.А.

(должность, Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой комиссии: Пуртова А.Н.

(Ф.И.О. председателя, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Фортуна В.П.

(Ф.И.О. директора, подпись)

Методический отдел: Ястребова С. А.

(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Производственная практика (по профилю специальности)

ПП.02.01

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННО – КОНСТРУКТОРСКИХ (ДИЗАЙНЕРСКИХ) ПРОЕКТОВ В МАТЕРИАЛЕ

(Индекс и название практики согласно учебному плану)

1. Место производственной практики (по профилю специальности) в структуре ППССЗ

Производственная практика (по профилю специальности) является завершающим этапом изучения профессионального модуля ПМ 02 «Техническое исполнение художественно – конструкторских (дизайнерских) проектов в материале»

2. Цель производственной практики (по профилю специальности)

Формирование у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в техническом исполнении художественно – конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.

3. Задачи производственной практики (по профилю специальности)

- Освоить принципы и методы проектирования рекламной продукции с учетом компьютерных технологий и современных тенденций
- Продемонстрировать теоретические знания и практические навыки при проектировании дизайн-проекта
- Выполнить аналитическую, проектную и печатную подготовку при разработке рекламной продукции для производства
- Овладеть особенностям проектирования различных видов рекламной продукции

4. Компетенции, формируемые у студента в процессе прохождения производственной практики (по профилю специальности)

Общекультурные: (ОК)

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1)
- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. (ОК 2)
- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность(ОК-3)
- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. (ОК 4)
- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5)
- Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. (ОК 6)
- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. (ОК 7)
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. (ОК 8)

Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. (ОК 9)

Профессиональные: (ПК)

- Применять материалы с учетом их формообразующих свойств (ПК 2.1)
- Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале. (ПК 2.2)
- Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи. (ПК 2.3)
- Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия (ПК 2.4).

5. В результате прохождения производственной практики (по профилю специальности) студент должен:

- Иметь практический опыт:
- 1) воплощения авторских проектов в материале; (ОК 1 -ОК 9, ПК 2.1-2.4)
- Уметь:
- 1) выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств (ОК 1 -ОК 9, ПК 2.1-2.4)
 - 2) выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ОК 1 -ОК 9, ПК 2.1-2.4)
 - 3) выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; (ОК 1 -ОК 9, ПК 2.1-2.4)
 - 4) разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта (ОК 1 -ОК 9, ПК 2.1-2.4)
- Знать:
- 1) ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов (ОК 1 -ОК 9, ПК 2.1-2.4)
 - 2) технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам (ОК 1 -ОК 9, ПК 2.1-2.4)

6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- МДК 02.01 Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале (ОК1-9, ПК 2.1-1.4);
- МДК 02.02 Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна (ОК1-9, ПК 2.1-1.4);

7. Форма проведения производственной практики (по профилю специальности)

Рассредоточено Концентрированно

8. Место проведения производственной практики (по профилю специальности)

Организация по профилю специальности ...

9. Содержание производственной практики (по профилю специальности)

Наименование и содержание разделов (этапов)	Объем (часы)
Раздел 1. Технологическая часть	36
Этап 1. Знакомство с производством	12
Этап 2. Изучение структурных подразделений производства	6
Этап 3. Изучение нормативно-технической документации производства	6
Этап 4. Анализ вида деятельности производства	6
Этап 5. Разработка проектных эскизов рекламы товарной продукции для производства (дизайн упаковки)	6
Раздел 2. Проектная часть	108
Этап 6. Аналитическая деятельность (аналоги, мудборд, концепция)	24
Этап 7. Эскизирование (чёрно-белые эскизы, эскизы в Adobe Illustrator, Adobe Photoshop)	24
Этап 8. Проектирование (разработка дизайна упаковки для производства)	24
Этап 9. Печать и сборка конструкции (контроль качества)	24
Этап 10. Презентация (Microsoft PowerPoint)	6
Этап 11. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчёта по практике и других документов (бланк задания, дневник практики, аттестационный лист, отчёт)	2
Текущий контроль (проверка выполнения плана-графика практики; собеседование по разделам)	2
Промежуточная аттестация (зачет)	2
Всего 3 семестр	144
ВСЕГО:	144

Наименование и содержание разделов (этапов)	Объем (часы)
Раздел 1. Технологическая часть	36
Этап 1. Знакомство с производством	12
Этап 2. Изучение структурных подразделений производства	6
Этап 3. Изучение нормативно-технической документации производства	6
Этап 4. Анализ вида деятельности производства	6
Этап 5. Разработка проектных эскизов видеорекламы для производства	6
Раздел 2. Проектная часть	108
Этап 6. Аналитическая деятельность (концепция, сценарий)	24
Этап 7. Эскизирование (раскадровка)	24
Этап 8. Проектирование (съёмка видеоматериала, монтаж в Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro)	24
Этап 9. Видеопрезентация (Microsoft PowerPoint)	24
Этап 10. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчёта по практике и других документов (бланк задания, дневник практики, аттестационный лист, отчёт)	8
Текущий контроль (проверка выполнения плана-графика практики; собеседование по разделам)	2
Промежуточная аттестация (зачет)	2
Всего 4 семестр	144

Наименование и содержание разделов (этапов)	Объем (часы)
Раздел 1. Технологическая часть	36
Этап 1. Знакомство с производством	6
Этап 2. Изучение структурных подразделений производства	6
Этап 3. Изучение нормативно-технической документации производства	6
Этап 4. Анализ вида деятельности производства	6
Этап 5. Разработка проектных эскизов наружной рекламы для производства (проект фасада (вывески, витрины), реклама на транспорте)	6
Этап 6. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчёта по практике и других документов (бланк задания, дневник практики, аттестационный лист, отчёт)	2
Текущий контроль (проверка выполнения плана-графика практики; собеседование по разделам)	2
Промежуточная аттестация (зачет)	2
Всего 5 семестр	36

Раздел 1. Технологическая часть	36
Этап 1. Знакомство с производством	12
Этап 2. Изучение структурных подразделений производства	6
Этап 3. Изучение нормативно-технической документации производства	6
Этап 4. Анализ вида деятельности производства	6
Этап 5. Разработка проектных эскизов экспозиционной рекламы для производства (рекламная композиция в пространстве города)	6
Раздел 2. Проектная часть	36
Этап 6. Аналитическая деятельность (аналоги, мудборд, концепция)	6
Этап 7. Эскизирование (чёрно-белые эскизы, эскизы в Adobe Illustrator, Adobe Photoshop)	6
Этап 8. Проектирование (разработка рекламной композиции в пространстве города для производства)	6
Этап 9. Печать и сборка конструкции (контроль качества)	6
Этап 10. Презентация (Microsoft PowerPoint)	6
Этап 11. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчёта по практике и других документов (бланк задания, дневник практики, аттестационный лист, отчёт)	2
Текущий контроль (проверка выполнения плана-графика практики; собеседование по	2

разделам)	
Промежуточная аттестация (зачет)	2
	Всего 6 семестр
	72
	ВСЕГО:
	396

10. Формы отчетности по производственной практике (по профилю специальности)

Обучающийся представляет отчет о практике, титульный лист, задание, дневник практиканта, аттестационный лист. Отчет обучающимися выполняется индивидуально, объём в листах печатного текста должен составлять 3-5 листов. Технологическая часть – знакомство с производством, изучение структурных подразделений, нормативно-технической документации, вида деятельности производства и разработка проектных эскизов. Проектная часть – аналитическая деятельность, эскизирование, проектирование, презентация, оформление отчёта.

При подготовке отчёта обучающийся должен использовать нормативно-техническую документацию

Отчётные документы предоставляются на следующий день после окончания производственной практики.

11. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций по результатам прохождения производственной практики (по профилю специальности)

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
86 - 100	5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, получены положительные аттестационный лист и отзыв от предприятия; качество оформления отчета соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета Обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.
75 – 85	4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание выполнено, получены положительные аттестационный лист и отзыв от предприятия; качество оформления отчета соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета Обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.
61 – 74		Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками, получены положительные аттестационный лист и отзыв от предприятия; качество оформления отчета имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета Обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получены удовлетворительные аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; качество оформления отчета имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета Обучающийся дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание содержания практики в целом, без углубления в детали.
40 – 50		Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получены удовлетворительные аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; качество оформления отчета имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; качество оформления отчета не соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные существенные ошибки.
1 – 16		Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с индивидуальным заданием; отчетные материалы не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; отчет к защите не представлен.
0		Обучающийся практику не проходил.

12. Учебная литература и другие информационные источники

а) основная учебная литература

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74886.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Васильев, Г. А. Основы рекламы : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 718 с. — ISBN 5-238-01059-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81816.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Пендикова, И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайнера и рекламы : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-8149-2327-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60878.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Розета, Мус Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Розета, Эррера Ойана ; перевод Т. Мамедова. — Москва : Альпина Паблицер, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-9614-2246-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96862.html>). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — ISBN 978-5-9729-0217-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78249.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

в) Методическое обеспечение учебной практики

6. Кардинская С. В. История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кардинская С. В. — СПб.: ВШПМ, 2016.— 84 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3635, по паролю.

г) Официальные справочно-библиографические и периодические издания

отсутствуют

13. Демонстрационные и раздаточные материалы

Не предусмотрено

14. Материально-техническое и программное обеспечение производственной практики (по профилю специальности)

Рабочие места профильной организации, с соответствующим оборудованием по профилю специальности.

15. Обязанности обучающегося во время прохождения производственной практики (по профилю специальности)

Обучающийся обязан соблюдать правила техники безопасности и охраны труда, правила внутреннего распорядка, вести и своевременно представлять необходимую документацию по выполнению программы практики.

16. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта умений и знаний, характеризующие этапы формирования компетенций по результатам прохождения производственной практики (по профилю специальности)

№ п/п	Формулировка вопроса (задания, оценочного материала)
1	Определить актуальность концепции проекта, исходя из собранного теоретического материала
2	Обозначить актуальность и практичность выбранного визуального решения проекта на основе современных тенденций и поставленных задач
3	Предоставить и охарактеризовать графические эскизы разработки проекта
4	Предоставить электронный макет проекта и объяснить специфику работы в электронных программах
5	Предоставить макет проекта к печати и указать требования для печати полиграфической продукции в типографии
6	Проанализировать напечатанный полиграфический продукт с электронным макетом
7	Подготовить доклад с презентацией о стоящих задачах, пройденных этапах проектирования и полученных результатов практики

17. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания практического опыта, умений и знаний, характеризующих этапы формирования компетенций по результатам прохождения производственной практики (по профилю специальности)

- Форма проведения промежуточной аттестации по практике

устная письменная компьютерное тестирование иная*

Особенности проведения зачета по практике

При подготовке к устному собеседованию обучающийся может пользоваться письменной работой, время на защиту отчёта -15 минут на одного обучающегося

При аттестации учитываются:

1. Качество выполненных в процессе практики проектов.
2. Производственная дисциплина обучающегося.
3. Теоретическая подготовка обучающегося.
4. Качество выполненного дневника о практике.