

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04

Арт-менеджмент урбанистических проектов

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_50.04.03_ИБК_ЗАО_УИ.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: Урбанистическое искусство
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	4	8	128	4	4	Зачет
	РПД	4	8	128	4	4	
Итого	УП	4	8	128	4	4	
	РПД	4	8	128	4	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Пашедко
Михайловна

Юлия

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и
медиакоммуникаций

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование комплексного представления о современных технологиях арт-менеджмента, реализуемых в сфере разработки и продвижения урбанистических проектов.

1.2 Задачи дисциплины:

- Формирование знаний об арт-менеджменте, как о научной дисциплине;
- Формирование знаний о современных принципах, средствах и методах арт-менеджмента; Сформировать представление об основных проблемах продвижения урбанистических проектов и их восприятия аудиторией;
- Формирование знаний и умений применения информации об актуальных методиках арт-менеджмента зарубежной и отечественной практики;
- Формирование навыков применения на практике технологий арт-менеджмента при подготовке различного рода урбанистических проектов.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Антропология города
- Межкультурное взаимодействие в сфере популяризации городского искусства
- Практики стрит-арта
- Урбанистическое искусство Санкт-Петербурга
- Теория урбанистики

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-4 : Способен к взаимодействию с арт-сообществами, стрит-художниками, организациями для реализации художественных проектов
Знать: Исторический, научный и практический инструментарий выставочной деятельности.
Уметь: Разрабатывать концепцию выставочного проекта в рамках урбанистического искусства.
Владеть: Навыками моделирования экспозиционного пространства выставочных проектов по профилю магистерской программы.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Концептуальные основы арт-менеджмента как вида управленческой деятельности в сфере искусства и культуры	2				
Тема 1. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности		2			
Тема 2. Виды урбанистических проектов: тенденции, концепции, проблемы. Семинар: Тенденции, концепции современных урбанистических проектов.		2	2	18	ГД
Тема 3. Технологии арт-менеджмента в социокультурном проектировании			2	10	ИЛ
Тема 4. Профессиональные компетенции специалиста в сфере арт-				20	
Раздел 2. Арт-менеджмент в сфере урбанистики					
Тема 5. Урбанистические проекты: от идеи до реализации			2	20	
Тема 6. Зарубежные и отечественные практики реализации урбанистических проектов: технологические аспекты				20	
Тема 7. Специфика стратегического управления урбанистическим проектом			2	10	АС
Раздел 3. Реклама и маркетинг в структуре арт-менеджмента					

Тема 8. Маркетинговая стратегия управления урбанистическим проектом			10	
Тема 9. Рекламные технологии в структуре арт-менеджмента и их реализация в продвижении урбанистических проектов			10	
Тема 10. Инвестиции и фандрайзинг в реализации урбанистического проекта			10	РИ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	128	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине	12,25		128	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-4	Анализирует основные тенденции в сфере урбанистического искусства. Предлагает исходя из целей и задач учреждений культуры и искусства концепции творческих проектов (выставок, фестивалей).	Вопросы устного собеседования и практико-
	Выявляет особенности урбанистических проектов, характеризует творчество отдельных авторов урбанистического искусства. Систематизирует информацию по развитию урбанистических проектов, используя информационные порталы, сайты и форумы.	ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Общее понятие арт-менеджмента
2	Основные периоды развития теории и практики управления в сфере арт-менеджмента
3	Основные тенденции и проблемы в сфере урбанистического проектирования: зарубежный и отечественный опыт
4	Арт-менеджмент за рубежом и в России: специфика реализации социокультурных проектов
5	Государственное регулирование в сфере культуры
6	Государственная культурная политика, ее задачи и структура
7	Правовые основы проектной деятельности в сфере арт-менеджмента

8	Источники финансирования и инвестирования проектов в сфере урбанистики
9	Рыночные механизмы в продвижении урбанистических проектов
10	Деятельность государства и бизнеса в регуляции проектной деятельности в сфере урбанистики
11	Комплекс маркетинга в системе арт-менеджмента
12	Стратегия маркетинга в продвижении урбанистических проектов
13	Реклама в системе продвижения урбанистических проектов. Функции рекламы
14	Роль арт-менеджера в управлении и организации урбанистического проекта
15	Особенности стратегического управления социокультурными проектами в сфере урбанистики
16	Общее представление об организационной (корпоративной) культуре арт-менеджмента
17	Классификация методов и технологий арт-менеджмента в продвижении проектов в сфере урбанистики
18	Принципы планирования проекта. Общее представление о бизнес-плане
19	Организационно-административные методы управления
20	Классификация маркетинговых коммуникаций П.Смита, К.Берри и А.Пулфорда
21	Бизнес- планирование урбанистического проекта
22	Образовательные и профессионально-ориентированные технологии в арт-менеджменте
23	Творчески развивающие, формирующие технологии в арт-менеджменте
24	Характеристика урбанистических проектов: лучшие практики, оценка эффективности
25	фандрайзинг в реализации урбанистического проекта
26	Креативная концепция урбанистического проекта: особенности разработки
27	Формы и виды проектов в улучшении городской среды
28	Государственно-частное партнёрство в реализации урбанистических проектов
29	Этапы разработки технического плана урбанистического проекта
30	Командообразование в арт-менеджменте: специфика в сфере урбанистики

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Провести оценку социально-культурного потенциала территории. На основе полученных результатов разработать проект, направленный на развитие городской территории (место, локацию обучающийся выбирает самостоятельно)

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«В течение семестра выполняются контрольные работы»

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Киселева, О. И.	Арт-менеджмент	Саратов: Вузовское образование	2015	http://www.iprbookshop.ru/35191.html
Титов, А. Б., Платонов, М. Ю., Платонова, Ю. Ю., Кучеров, Д. Г.	Арт-менеджмент	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы	2016	http://www.iprbookshop.ru/83652.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Веретенников, Д. Б.	Подземная урбанистика	Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2013	http://www.iprbookshop.ru/22623.html
Измайлова Е. А.	Менеджмент в сфере культуры и искусства	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2892
Гаврилюк Д. А.	Урбанистика и современные проблемы дизайна городской среды	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017382

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus[Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks[Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска