

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.02

Актуальные методики популяризации искусства

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_50.04.03_ИБК_ЗАО_УИ.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: Урбанистическое искусство
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	4	8	87	9	3	Экзамен
	РПД	4	8	87	9	3	
2	УП		8	91	9	3	Экзамен
	РПД		8	91	9	3	
Итого	УП	4	16	178	18	6	
	РПД	4	16	178	18	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Пашедко
Михайловна

Юлия

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и
медиакоммуникаций

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование системы знаний об актуальных концепциях, приёмах и социально-культурных методах популяризации искусства в учреждениях культуры.

1.2 Задачи дисциплины:

Формирование знаний о современных принципах, средствах и методах популяризации искусства;
Формирование представлений об основных проблемах продвижения произведений искусства и их восприятия современной аудиторией;

Формирование знаний и умений применения информации об актуальных социально-культурных методиках популяризации искусства в учреждениях культуры и искусства;

Формирование навыков корректного выбора и применения на практике социально-культурных методик популяризации искусства, при подготовке акций, вернисажей и иных мероприятий, проводимых учреждениями культуры и искусства.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Актуальные проблемы отечественного искусства XX века

Эволюция искусства и межкультурные коммуникации

Историко-культурологические аспекты развития искусства

Классическая традиция в западноевропейском искусстве

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-3 : Способен к эстетическому оформлению продукта для СМИ
Знать: Современные подходы и особенности использования современных социально-культурных методик популяризации искусства.
Уметь: Применять на практике информацию об актуальных социально-культурных методиках популяризации искусства в учреждениях культуры и искусства.
Владеть: Навыками корректного выбора и применения на практике социально-культурных методик популяризации искусства, при подготовке акций, вернисажей и иных мероприятий, проводимых учреждениями культуры и искусства.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Изобразительное искусство и современные информационные технологии	1				
Тема 1. Основные определения и классификация современных методов популяризации произведений искусства. Семинар: Современные методы популяризации произведений искусства в России и за рубежом.		2	2	10	ГД
Тема 2. Актуальные тенденции продвижения произведений искусства: зарубежная и отечественная практика. Семинар: Актуальные тенденции продвижения произведений искусства: зарубежная и отечественная практика.		2	2	10	ИЛ
Тема 3. Аудиогиды, медиа-экраны, видео-экспозиции, инсталляции, мобильные и интернет приложения, как одни из новых форм представления произведений искусства в учреждениях культуры			2	17	ИЛ
Раздел 2. Произведения искусства в современном экспозиционном и коммуникационном пространстве					

Тема 4. Опыт мировых учреждений культуры и искусства – «искусство без искусства» и тенденции использования медиа-инструментов в современном искусстве			2	10	
Тема 5. Мультимедиа в учреждении культуры – вспомогательный инструмент или самостоятельный объект искусства. Альтернативные способы популяризации произведений искусства				20	
Тема 6. Выбор средств технологического оснащения учреждений культуры от целей и средств организации формы выставочного мероприятия				20	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	87	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Раздел 3. Стратегия выбора средств и методов популяризации искусства и создание плана мероприятия в зависимости от характеристики	2				
Тема 7. Основные способы и методы анализа аудитории			2	30	
Тема 8. Основные этапы подготовки мероприятия, направленного на популяризацию произведений искусства			2	30	
Тема 9. Маркетинговые технологии в продвижении мероприятия, направленного на популяризацию произведений искусства			4	31	РИ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)				8	91
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		25		191	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-3	Обосновывает и характеризует целесообразность использования основных методик популяризации искусства в различных учреждениях культуры и искусства. Классифицирует основные социально-культурные методики, которые направлены на продвижение творческих проектов учреждений культуры и искусства. Обосновывает выбор методик популяризации культуры и искусства при подготовке акций, вернисажей и иных мероприятий	Вопросы устного собеседования и практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Идеи античных философов о просвещении и его роли в духовном развитии человека и общества
2	Формы организации просвещения в античном обществе. Первые учебные заведения на Востоке и Западе (античный период, средние века)
3	Известные деятели культуры и образования как организаторы просвещения в сфере искусства (Россия XIX- начало XX вв.)
4	Художественно-просветительская деятельность в советской России: 20- 40-е гг., 60-80-е гг., XX в.
5	Художественно-просветительская деятельность в современной России и за рубежом
6	Понятия: "средства", "методы", "методика"
7	Основные формы социально-культурной деятельности, реализуемые учреждениями культуры и искусства
8	Специфика (личностный тип отражения), принципы (единства отражения и выражения, единства отражения и преобразования), нормы, условия, средства, методы художественной деятельности
9	Специфика методик популяризации произведений искусства
10	Основные определения и классификация современных методов популяризации произведений искусства
11	Специфика современных и традиционных технологий популяризации искусства
12	Деятельность мировых учреждений культуры и искусства по популяризации произведений искусства
13	Основные функции просветительской деятельности
14	Аудиогиды, медиа-экраны, видео-экспозиции, инсталляции, мобильные и интернет приложения, как одни из новых форм представления произведений искусства в учреждениях культуры
15	Зарубежная практика организации выставочных и других проектов, направленных на популяризацию искусства
16	Российская практика работы с населением в области эстетического воспитания: успешные федеральные, региональные, муниципальные проекты и программы
17	Тенденции использования медиа-инструментов в современном искусстве
18	Мультимедиа в учреждении культуры – вспомогательный инструмент или самостоятельный объект искусства. Альтернативные способы популяризации произведений искусства
19	Средства технологического оснащения учреждений культуры, в соответствии с целями и средствами организации формы выставочного мероприятия
20	Условия возникновения и развития артефактов массовой культуры
Курс 2	
21	Основные этапы развития концепций продвижения культурного продукта
22	Модель "социального партнёрства" в деятельности учреждений культуры по популяризации искусства
23	Педагогические основы деятельности учреждений культуры и искусства по просвещению населения

24	Основные массовые формы учреждений культуры и искусства, применяемые в деятельности по популяризации искусства
25	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для детей дошкольного возраста
26	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для семейной аудитории
27	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для детей младшего школьного возраста
28	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для детей среднего школьного возраста
29	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для подростковой аудитории
30	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для детей старшего школьного возраста
31	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для молодёжной аудитории
32	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для студенческой молодёжи
33	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для людей среднего возраста
34	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для людей пожилого возраста
35	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для людей с ограниченными возможностями здоровья
36	Маркетинговые коммуникации в продвижении проектов и программ, направленных на популяризацию искусства
37	Специфика "социального" маркетинга
38	Основные этапы разработки плана мероприятий, направленных на продвижение произведений искусства
39	Этапы технического плана мероприятия
40	Креативная концепция мероприятия: этапы, специфика реализации

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Анализ проектов и программ, направленных на популяризацию искусства для разных категорий аудитории (категорию аудитории выбирает обучающийся). Должны быть представлены два примера: из отечественной и зарубежной практики.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«В течение семестра выполняются контрольные работы»

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Тимошук, Н. А., Мякинкова, С. Н.	Мировая культура и искусство	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/90630.html

Косточко В. И.	История изобразительного искусства. Первобытное искусство	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3693
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Судакова О. Н.	История русского и зарубежного искусства	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201936
Ахметшина, А. К.	История изобразительного искусства	Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/70476.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus[Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks[Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска