

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.04**

Арт-менеджмент урбанистических проектов

Учебный план: 2022-2023 50.04.03 ИБК УИ ОО №2-1-50.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:  
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: Урбанистическое искусство  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 4                         | УП  | 14                               | 28                | 101,75         | 0,25              | 4                    | Зачет                                |
|                           | РПД | 14                               | 28                | 101,75         | 0,25              | 4                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 14                               | 28                | 101,75         | 0,25              | 4                    |                                      |
|                           | РПД | 14                               | 28                | 101,75         | 0,25              | 4                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Пашедко  
Михайловна

Юлия

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и  
медиакоммуникаций

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** сформировать профессиональные компетенции в области арт-менеджмента урбанистических проектов.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- обосновать арт-менеджмент как научную дисциплину,
- дать характеристику основным проблемам продвижения урбанистических проектов,
- показать специфику технологий арт-менеджмента уличного искусства.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Антропология города

Межкультурное взаимодействие в сфере популяризации городского искусства

Практики стрит-арта

Урбанистическое искусство Санкт-Петербурга

Теория урбанистики

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |
|--|
| <b>ПК-4: Способен осуществлять отбор иллюстративных материалов в области урбанистического искусства.</b> |
|--|

|   |
|---|
| <b>Знать:</b> исторический, научный и практический инструментарий выставочной деятельности. |
|---|

|   |
|---|
| <b>Уметь:</b> разрабатывать концепцию выставочного проекта в рамках урбанистического искусства. |
|---|

|   |
|---|
| <b>Владеть:</b> навыками моделирования экспозиционного пространства выставочных проектов по профилю магистерской программы. |
|---|

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Концептуальные основы арт-менеджмента                          | 4                         |                   |               |              |                              | С,О                           |
| Тема 1. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности               |                           | 2                 |               | 4            | ИЛ                           |                               |
| Тема 2. Зарождение и эволюция арт-менеджмента в странах Европы           |                           |                   | 4             | 10           | ГД                           |                               |
| Тема 3. Арт-менеджмент в России: история и тенденции развития            |                           | 2                 |               | 4            | ИЛ                           |                               |
| Тема 4. Концептуальная эволюция теории арт-менеджмента                   |                           |                   | 4             | 10           | ГД                           |                               |
| Тема 5. Арт-менеджмент как вид проектной деятельности                    |                           | 2                 |               | 4            | ИЛ                           |                               |
| Раздел 2. Арт-менеджмент в системе практик стрит-арта                    |                           |                   |               |              |                              | О,С                           |
| Тема 6. Профессиональная культура арт-менеджера урбанистических проектов |                           |                   | 4             | 11           | ГД                           |                               |
| Тема 7. Менеджмент уличных музыкальных фестивалей                        |                           | 2                 |               | 4            | ИЛ                           |                               |
| Тема 8. Менеджмент кинопоказов на открытом воздухе                       |                           |                   | 4             | 11           | ГД                           |                               |
| Тема 9. Менеджмент проектов городских парков                             |                           | 2                 |               | 4            | ИЛ                           |                               |
| Тема 10. Менеджмент фестивалей стрит-арта                                |                           |                   | 4             | 11           | ГД                           |                               |
| Тема 11. Менеджмент перформанс-проектов                                  |                           | 2                 |               | 4            | ИЛ                           | О,С                           |
| Раздел 3. Реклама и маркетинг в структуре арт-менеджмента                |                           |                   |               |              |                              |                               |
| Тема 12. Маркетинговая стратегия управления стрит-арт проектом           |                           | 4                 | 10            | ГД           |                              |                               |
| Тема 13. Реклама урбанистического проекта                                | 2                         |                   | 4             | ИЛ           |                              |                               |
| Тема 14. Инвестиции и фандрайзинг в реализации урбанистического проекта  |                           | 4                 | 10,75         | ГД           |                              |                               |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                      |                           | 14                | 28            | 101,75       |                              |                               |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                          |                           | 0,25              |               |              |                              |                               |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                        |                           | 42,25             |               | 101,75       |                              |                               |

### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                          | Наименование оценочного средства   |
|-----------------|---|------------------------------------|
| ПК-4            | - характеризует видовое разнообразие технологий выставочной работы; | Вопросы для устного собеседования, |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | - создаёт проект выставки городского искусства;<br>- использует типовые модели для экспозиции выставочного проекта. | тестовые и практико-ориентированные задания |
|--|---|---|

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций   |                   |
|------------------|--|-------------------|
|                  | Устное собеседование   | Письменная работа |
| Зачтено          | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.<br>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.  |                   |
| Не зачтено       | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины.<br>Многочисленные грубые ошибки.<br>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |                   |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов  |
|-----------|--|
| Семестр 4 |  |
| 1         | Общее понятие арт-менеджмента  |
| 2         | Основные периоды развития теории и практики управления в сфере арт-менеджмента                         |
| 3         | Основные тенденции и проблемы в сфере урбанистического проектирования: зарубежный и отечественный опыт |
| 4         | Арт-менеджмент за рубежом и в России: специфика реализации социокультурных проектов                    |
| 5         | Государственное регулирование в сфере культуры   |
| 6         | Государственная культурная политика, ее задачи и структура   |
| 7         | Правовые основы проектной деятельности в сфере арт-менеджмента   |
| 8         | Источники финансирования и инвестирования проектов в сфере урбанистики                                 |
| 9         | Рыночные механизмы в продвижении урбанистических проектов  |
| 10        | Деятельность государства и бизнеса в регуляции проектной деятельности в сфере урбанистики              |
| 11        | Комплекс маркетинга в системе арт-менеджмента  |
| 12        | Стратегия маркетинга в продвижении урбанистических проектов  |
| 13        | Реклама в системе продвижения урбанистических проектов. Функции рекламы                                |
| 14        | Роль арт-менеджера в управлении и организации урбанистического проекта                                 |
| 15        | Особенности стратегического управления социокультурными проектами в сфере урбанистики                  |
| 16        | Общее представление об организационной (корпоративной) культуре арт-менеджмента                        |
| 17        | Классификация методов и технологий арт-менеджмента в продвижении проектов в сфере урбанистики          |
| 18        | Принципы планирования проекта. Общее представление о бизнес-плане                                      |
| 19        | Организационно-административные методы управления  |
| 20        | Классификация маркетинговых коммуникаций П.Смита, К.Берри и А.Пулфорда                                 |
| 21        | Бизнес- планирование урбанистического проекта  |
| 22        | Образовательные и профессионально-ориентированные технологии в арт-менеджменте                         |
| 23        | Творчески развивающие, формирующие технологии в арт-менеджменте  |
| 24        | Характеристика урбанистических проектов: лучшие практики, оценка эффективности                         |
| 25        | фандрайзинг в реализации урбанистического проекта  |
| 26        | Креативная концепция урбанистического проекта: особенности разработки                                  |
| 27        | Формы и виды проектов в улучшении городской среды  |
| 28        | Государственно-частное партнёрство в реализации урбанистических проектов                               |
| 29        | Этапы разработки технического плана урбанистического проекта   |
| 30        | Командообразование в арт-менеджменте: специфика в сфере урбанистики                                    |

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Арт-менеджмент - это:

- а) деятельность, создающая качественно новые материальные и духовные ценности, или итог создания объективно нового,
- б) особый способ познания и отражения действительности, одна из форм художественной деятельности общественного сознания и часть духовной культуры,
- в) профессиональное управление процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных),
- г) процесс, способствующий обучению, усовершенствованию компетентности и профессиональных навыков обучающегося?

2. Укажите, что означает слово "провенанс":

- а) это информационная функция арт-рынка,
- б) история владения или биография художественного полотна (исторические документы, упоминания биографов),
- в) способ продажи товаров, при котором товар (или его образцы) предварительно выставляют для просмотра.

3. Укажите какие сочетает в себе арт-менеджер:

- а) управленца и искусствоведа,
- б) создателя произведений искусства и политика,
- в) исполнителя и экспериментатора.

4. Среди компетенций искусствоведа нет:

- а) умения анализировать,
- б) умения проникнуть в суть художественного образа,
- в) умения разрешать конфликты в арт-среде.

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Разработайте проект по продвижению и продаже произведения стрит-арта. Выберите 1-3 произведения уличного художника и предложите проект его продвижения на арт-рынке России в соответствии с действующей законодательной базой и рыночными механизмами, смоделируйте результат.

2. "Срочный заказ. Риски" (кейс). Художественный музей принял на работу по трудовому договору дизайнера, который должен был за полтора месяца подготовить каталог выставки – объемное и дорогое подарочное издание (тираж 500 экз.). Когда оставалось сверстать всего 50 с., дизайнер потребовал повышения зарплаты, а за день до сдачи каталога в типографию не вышел на работу. Директор музея обратился к другому дизайнеру, ввиду срочности работы ему оплатили верстку сборника по самой высокой ставке. Спустя время первый дизайнер потребовал выплатить ему зарплату. В итоге выставка была успешно открыта, каталог вышел в срок. Но спустя определенное время объявился дизайнер, начинавший верстку каталога, и потребовал выплатить ему зарплату, предъявив больничный лист.

Ответьте на вопросы: а) как грамотно составить трудовой договор, б) как оценить риски при приеме специалиста на работу. И разработайте алгоритм действий.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- студент не имеет возможности пользоваться словарями, справочниками, иными материалами на зачёте;
- время на подготовку 30 минут, на ответ - в соответствии локально-нормативными актами, принятыми в вузе.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                    | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|----------|--------------|-------------|--------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b> |          |              |             |        |

|  |  |  |      |   |
|--|--|--|------|---|
| Маслак, Е. Н.  | Музейный менеджмент  | Ростов-на-Дону,<br>Таганрог: Издательство<br>Южного федерального<br>университета                                   | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/107963.html">http://www.iprbookshop.ru/107963.html</a>   |
| Чигиринова, М. В.,<br>Титова, М. Н.,<br>Любименко, А. И. | Менеджмент в индустрии<br>моды и арт-объектов                    | Санкт-Петербург: Санкт-<br>Петербургский<br>государственный<br>университет<br>промышленных<br>технологий и дизайна | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/103958.html">http://www.iprbookshop.ru/103958.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>           |  |  |      |   |
| Мелешкина И. М.  | Инвестиционный<br>менеджмент в<br>медиабизнесе и<br>полиграфии   | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД   | 2020 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209401">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209401</a> |
| Чигиринова М. В.   | Менеджмент в сфере<br>искусства                                  | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД   | 2020 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202049">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202049</a>     |
| Гаврилюк Д. А.   | Урбанистика и<br>современные проблемы<br>дизайна городской среды | СПб.: СПбГУПТД   | 2017 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017382">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017382</a>   |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>.
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>.
3. Арт-менеджер: журнал. URL. <http://www.artmanager.ru/>.
4. Светский Петербург: журнал. URL. <http://www.svetskyspb.ru>.

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Adobe Photoshop

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |