

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

А.Е. Рудин

« 28 » июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.02

Актуальные методики популяризации искусства

Учебный план: 2022-2023 50.04.03 ИБК УИ ОО №2-1-50.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: Урбанистическое искусство
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	
3	УП		34	83	27	4	Экзамен
	РПД		34	83	27	4	
Итого	УП	17	51	120,75	27,25	6	
	РПД	17	51	120,75	27,25	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Пашедко
Михайловна

Юлия

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и
медиакоммуникаций

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций о области методик популяризации искусства.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать характеристику принципам, средствах и методах популяризации искусства;
- рассмотреть основные проблемы продвижения произведений искусства;
- обосновать применение в процессе популяризации произведений искусства социально-культурных методик.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Историко-культурологические аспекты развития искусства

Классическая традиция в западноевропейском искусстве

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен разрабатывать макет издания продукта урбанистического искусства.

Знать: особенности использования современных социально-культурных методик популяризации искусства.

Уметь: применять на практике информацию об актуальных социальнокультурных методиках популяризации искусства в учреждениях культуры и искусства.

Владеть: навыками корректного выбора и применения на практике социальнокультурных методик популяризации искусства, при подготовке печатной продукции акций, вернисажей и иных мероприятий, проводимых учреждениями культуры и искусства.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля	
		Лек. (часы)	Пр. (часы)				
Раздел 1. Изобразительное искусство и методы его популяризации	2					С,О	
Тема 1. Основные понятия и классификация методов популяризации произведений искусства.		4		4	ИЛ		
Тема 2. Современные методы популяризации произведений искусства в России и за рубежом.			4	4	ГД		
Тема 3. Функциональные технологии как методики популяризации искусства.		4		4	ИЛ		
Тема 4. Актуальные тенденции продвижения произведений искусства: зарубежная и отечественная практика.			4	6	ГД		
Тема 5. Аудиогиды, медиа-экраны, видео-экспозиции, инсталляции, мобильные и интернет приложения как новые формы представления произведений искусства в учреждениях культуры.		4		6	ИЛ		
Раздел 2. Произведения искусства в современном экспозиционном и коммуникационном пространстве							О,С
Тема 6. Мультимедиа в учреждении культуры – вспомогательный инструмент или самостоятельный объект искусства.			4	4	ГД		
Тема 7. Альтернативные способы популяризации произведений искусства.		4		3	ИЛ		
Тема 8. Технологическое оснащение учреждений искусства как средство организации выставочного мероприятия.			4	4	ГД		
Тема 9. Коммуникационные технологии в экспозициях государственных и частных музеев.	1	1	2,75	ИЛ			
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	37,75				
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25						
Раздел 3. Стратегия выбора средств и методов популяризации искусства	3					О	
Тема 10. Тенденции использования медиа- инструментов: опыт мировых и отечественных учреждений культуры и искусства.			2	9	ГД		
Тема 11. Инновационные технологии в музейно-выставочной деятельности.			4	9	ГД		
Тема 12. Современные технологии в музеях различных типов: естественнонаучных, художественных, историко-литературных.			4	9	ГД		
Тема 13. Новые информационные технологии в музейно-выставочной деятельности: виртуальные музеи, телемузеи, сетевые музеи.			4	9	ГД		

Тема 14. Технологии выставок-блокбастеров: организация, экспозиционные решения, воссоздание энвайронментов, инсталляции, условия финансовой эффективности.		4	9	ГД	
Раздел 4. Создание проекта мероприятия для конкретной аудитории					
Тема 15. Социально-культурные методики в работе с молодежью. Методы воздействия на целевую аудиторию.		4	9	ГД	
Тема 16. Средства популяризации: виртуальная реальность, соцсети, СМИ, ночь музеев. Перформативные формы работы с молодежью.		4	10	НИ	О,П
Тема 17. Социально-культурные методики в работе с людьми третьего		4	9	ГД	
Тема 18. Культурный туризм как средство популяризации искусства: организация фестивалей, парадов, шествий.		4	10	НИ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	83		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,75	145,25		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	- раскрывает содержание социально-культурных методик популяризации арт произведений; - анализирует материалы о современных социально-культурных методиках популяризации, применяемые учреждениями культуры; - приводит результаты печатной продукции различных мероприятий учреждений искусства.	Вопросы для устного собеседования, тестовые и практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в	
3 (удовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

	Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Понятия: "средства", "методы", "методика"
2	Основные формы популяризации художественных произведений, реализуемые учреждениями культуры и искусства
3	Специфика методик популяризации произведений искусства
4	Основные определения и классификация современных методов популяризации произведений искусства
5	Специфика современных и традиционных технологий популяризации искусства
6	Деятельность мировых учреждений культуры и искусства по популяризации произведений искусства
7	Основные функции просветительской деятельности
8	Аудиогиды, медиа-экраны, видео-экспозиции, инсталляции, мобильные и интернет приложения, как одни из новых форм представления произведений искусства в учреждениях культуры
9	Зарубежная практика организации выставочных и других проектов, направленных на популяризацию искусства
10	Российская практика работы с населением в области эстетического воспитания: успешные федеральные, региональные, муниципальные проекты и программы
11	Тенденции использования медиа-инструментов в современном искусстве
12	Мультимедиа в учреждении культуры – вспомогательный инструмент или самостоятельный объект искусства
13	Средства технологического оснащения учреждений культуры, в соответствии с целями и средствами организации формы выставочного мероприятия
14	Основные этапы развития концепций продвижения культурного продукта
15	Модель "социального партнёрства" в деятельности учреждений культуры по популяризации искусства
Семестр 3	
16	Основные массовые формы учреждений культуры и искусства, применяемые в деятельности по популяризации искусства
17	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для детей дошкольного возраста
18	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для семейной аудитории
19	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для детей младшего школьного возраста
20	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для детей среднего школьного возраста

21	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для подростковой аудитории
22	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для детей старшего школьного возраста
23	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для молодёжной аудитории
24	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для студенческой молодёжи
25	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для людей среднего возраста
26	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для людей четвёртого возраста
27	Специфика проектов и программ по популяризации искусства, реализуемых для людей с ограниченными возможностями здоровья
28	Маркетинговые коммуникации в продвижении проектов и программ, направленных на популяризацию искусства
29	Основные этапы разработки плана мероприятий, направленных на продвижение произведений искусства
30	Этапы технического плана мероприятия
31	Креативная концепция мероприятия: этапы, специфика реализации

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Методика популяризации искусства - это:

- а) процесс распространения научных знаний об искусстве в современной и доступной форме для широкого круга людей,
 б) антикварная деятельность по сохранению, оценке, продаже предметов искусства для коллекционеров,
 в) туризм и туроператорская деятельность для широкого круга людей.

2. Выставка-блокбастер - это:

- а) крупная выставка художественных произведений современного искусства,
 б) высокобюджетная и высокорисковая выставка,
 в) выставка под открытым небом в городском пространстве.

3. Укажите форму популяризации искусства среди состоятельной публики:

- а) экскурсия,
 б) аукцион,
 в) выставка-ярмарка,
 г) перформанс.

4. Пётр I приучал аудиторию к восприятию невиданных ранее вещей и новых культурных форм следующим способом:

- а) красиво украшал экспонаты,
 б) выделял деньги на угощение,
 в) сделал музей бесплатным.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Провести формальный анализ программы мероприятия, направленного на популяризацию искусства, по критериям: форма и тип музея, кто организаторы, на какую аудиторию направлено мероприятие (программу предлагает педагог).

2. Провести визуальный анализ программы мероприятия, направленного на популяризацию искусства, по критериям: какой(ие) вид(ы) искусства популяризируется, какие используются средства популяризации (СМИ, афиша, Интернет-ресурсы и пр.), в какой форме организаторы проводят мероприятие (научной, творческой, практической и др.). Программу предлагает педагог.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- студент не имеет возможности пользоваться словарями, справочниками, иными материалами на экзамене;
- время на подготовку 30 минут, на ответ - в соответствии локально-нормативными актами, принятыми в вузе.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Толстикова И.И.	Мировая культура и искусство	Москва: Инфра-М	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=360849
Мальшина, Н. А.	Индустрия культуры: между рынком и искусством. Перспективы развития	Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова	2018	https://www.iprbookshop.ru/87071.html
Майстровская, М. Т.	Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс-Традиция	2018	http://www.iprbookshop.ru/73798.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Келли, Гровье, Гаврикова, О., Васильева, Е.	Искусство с 1989 года	Москва: Ад Маргинем Пресс	2019	https://www.iprbookshop.ru/92785.html
Шамхалова, С. Ш.	Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83154.html
Судакова О. Н.	История русского и зарубежного искусства	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201936
Мелькин, Н. В., Горяев, К. С.	Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO	Москва: Инфра-Инженерия	2017	http://www.iprbookshop.ru/68990.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>.
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>.
3. Государственный Эрмитаж. URL: <http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/?lng=ru>.
4. Виртуальный музей Лувр. URL: <http://louvre.historic.ru/>
5. Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. URL: <http://www.arts-museum.ru>.
6. Государственный музей Востока. URL: <http://www.orientmuseum.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска