

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.04** Современная индустрия моды

Учебный план: 2022-2023 50.04.03 ИДИ ИиТМ ЗАО № 2-3-142.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:  
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: История и теория моды  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	8	163	9	5	Экзамен
	РПД	8	163	9	5	
Итого	УП	4	195	9	6	
	РПД	4	195	9	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

\_\_\_\_\_

Кузнецова  
Михайловна

Майя

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области культурологического и экономического феномена – современной индустрии моды; развить понимание механизмов функционирования отрасли, видение инновационных процессов и навыки критического анализа моды.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать комплексное видение и понимание современных процессов развития, трансформации и глобализации индустрии модных товаров;
- привить навыки самостоятельного отслеживания, изучения, анализа социокультурных тенденций, влияющих на развитие отраслевых процессов индустрии модных товаров;
- развить навыки критического и аналитического подхода к изучению и освещению процессов в индустрии модных товаров.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Стилистические проблемы декоративно-прикладного искусства и моды

Современные проблемы художественного текстиля

Специальная терминология

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность в области истории и теории моды в контексте культурно-просветительской деятельности</b>
<b>Знать:</b> особенности и характер влияния законов моды на развитие и трансформацию современных форм костюма, систему работы ведущих Домов моды и их влияние на формирование основных тенденций развития индустрии моды;
<b>Уметь:</b> осуществлять на практике исследования в области индустрии моды с целью поиска эффективных путей продвижения арт-продукта на рынке услуг;
<b>Владеть:</b> навыками сбора и восприятия информации в области индустрии моды, анализа и обобщения полученной информации для дальнейшего творческого переосмысления и создания аннотаций и презентаций современных дизайнерских коллекций с целью активного продвижения творческого продукта на рынке услуг.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Структура и специфика индустрии моды	1				
Тема 1. Введение. Основные понятия и термины дисциплины. Специфика отрасли. Механизмы и функции моды, ее роль в развитии индустрии. Особенности потребления модных товаров.		1		8	ИЛ
Тема 2. Структура индустрии и модной марки: сектор роскоши и сектор товаров массового потребления. Взаимодействие и взаимовлияние секторов индустрии моды.		1		8	ИЛ
Тема 3. Сегментация современного рынка модных товаров. Портрет потребителя в индустрии моды: составляющие, особенности. Основные типы потребителей. Теория поколений в индустрии моды.		1		8	ГД
Тема 4. Создатели и потребители моды. Природа происхождения и цикл развития модных тенденций. Факторы, влияющие на моду. Теория проникновения тенденций. Виды тенденций. Прогнозирование тенденций в мире моды: теория и практика, работа бюро тенденций. Отчет прогнозиста. Структура тренда.		1		8	РИ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	

Консультации и промежуточная аттестация - нет		0		
Раздел 2. Брендинг и глобализация в индустрии моды. Ведущие национальные школы дизайна модных товаров	2			
Тема 5. Бренд и брендинг – определения, характеристики, значение. Торговая марка, товарный знак, бренд. Идентификация и позиционирование бренда. Уникальность и ценность бренда. Специфика бренда и брендинга в индустрии модных товаров.		2	40	ИЛ
Тема 6. Как действуют бренды в индустрии модных товаров: особенности позиционирования на рынке и коммуникации с потребителем. Реклама и другие средства продвижения брендов. Изменения в поведении брендов, обусловленные сменой поколений потребителей. Стратегические схемы развития компаний и ТМ на рынке модных товаров.		2	40	ГД

Тема 7. Глобализация рынка модных товаров и общая характеристика современной индустрии моды: механизмы функционирования и векторы развития. Взаимосвязи внутри индустрии: сфера роскоши, средний сегмент, sport-fashion, масс-маркет. Теневая сторона индустрии модных товаров.		2	40	ГД
Тема 8. Национальные школы дизайна: английская, американская, бельгийская, итальянская, французская, и японская (история и специфика). Русская школа дизайна костюма: история и специфика. Заключение - перспективы развития отрасли.		2	43	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	163	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		<b>14,5</b>	<b>201,5</b>	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Объясняет специфику исторических и современных процессов в индустрии моды, ее структуру и векторы развития; ориентируется в вопросах брендинга и маркетинга индустрии моды Осуществляет организационную и консультационную деятельность в контексте подготовки мероприятий в сфере индустрии моды и искусства костюма. Проводит самостоятельные исследования на базе современного материала из различных сфер культуры и бизнеса, рефлексировать на тему истории и теории моды и формулирует самостоятельные выводы.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Экзаменуемый дает полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание темы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу, разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с основными и дополнительными источниками.</p> <p>Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует требованиям. Конспект ответа составлен структурно, включает определения и основные тезисы.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все работы выполнены в соответствии с</p>	

	<p>заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний. Экзаменуемый проявил себя активным участником дискуссий и/или выступал с дополнительными докладами в течение семестра.</p>	
4 (хорошо)	<p>Экзаменуемый дает полный ответ, основанный на проработке обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством.</p> <p>Самостоятельная работа ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.</p> <p>Существенные ошибки отсутствуют. Имеются отдельные несущественные ошибки, конспект ответа не содержит основных определений и тезисов или не структурирован.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, с незначительными замечаниями и доработками.</p>	

3 (удовлетворительно)	<p>Экзаменуемый воспроизводит в ответе только лекционные материалы без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Нуждается в наводящих вопросах экзаменатора.</p> <p>Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам, незнание (путаница) важных терминов, дат, персон.</p> <p>Качество конспекта низкое: отсутствуют структура ответа, основные определения.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы с нарушением графика, со значительными замечаниями и доработками.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Экзаменуемый не способен ответить на вопрос без помощи экзаменатора, не знает значительной части принципиально важных позиций и элементов дисциплины, допускает многочисленные грубые ошибки, путает определения, даты, факты, имена.</p> <p>Экзаменуемый не понимает заданные вопросы, не способен сформулировать краткие ответы, содержащие основные позиции дисциплины.</p> <p>Представлен чужой конспект ответа либо отсутствует конспект при наличии вышеперечисленных недочетов.</p> <p>Обнаружена попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или</p>	
	<p>использования подсказки другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p>Практические работы выполнены на минимально допустимом уровне, сданы со значительным нарушением графика, со значительными замечаниями и неоднократными (более двух) доработками.</p>	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Определения понятий и краткая характеристика: одежда, костюм, мода, стиль
2	Определения понятий и краткая характеристика: сегментация рынка, целевая аудитория
3	Категории одежды
4	Функции моды
5	Механизмы моды
6	Теории моды: психологическая и экономическая
7	Роль моды в развитии индустрии модных товаров
8	Структура индустрии модных товаров: основные составляющие
9	Структура модной марки. Функции и роль подразделений
10	Сегментация рынка модных товаров: производители

11	Сегментация рынка модных товаров: потребители
12	Теория поколений как основа анализа потребительских предпочтений
13	Сектор роскоши и сектор товаров массового потребления: взаимодействие, взаимовлияние
14	Прогнозирование тенденций: история и основные Бюро тенденций
15	Прогнозирование тенденций: современная ситуация, лидеры рынка B2B
16	Природа происхождения модных тенденций
17	Жизненный цикл модного тренда
18	Типы коллекций в индустрии моды
19	Определения понятий и краткая характеристика: реклама, продвижение товара или услуги
20	Основные черты и характеристики общества потребления
Курс 2	
21	Определения понятий и краткая характеристика: индустрия моды, модный товар
22	Брендинг в современном мире: специфика и значение
23	Идентификация бренда: составляющие и значение
24	Специфика брендов в индустрии модных товаров
25	Коммуникация брендов с потребителями в индустрии моды – зачем и как она осуществляется
26	Глобализация рынка модных товаров: основные характеристики производства и потребления
27	Производственный цикл в индустрии моды
28	Коллаборации в индустрии моды – зачем и кому они нужны
29	Теневая сторона индустрии модных товаров. Мода и этика
30	Индустрия моды и экологические проблемы
31	Виртуальная мода и одежда
32	Медленное потребление – определение и специфика. Компании, продвигающие идею
33	История и специфика национальных школ fashion-дизайна во Франции
34	История и специфика национальных школ fashion-дизайна в США
35	История и специфика национальных школ fashion-дизайна в Японии
36	Русская школа дизайна. История и специфика
37	Определения понятий и краткая характеристика: бренд, торговая марка
38	История и специфика национальных школ fashion-дизайна в Италии
39	История и специфика национальных школ fashion-дизайна в Бельгии
40	Взаимодействие брендов индустрии моды с миром искусства. Примеры и значение

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «Современная индустрия моды», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики индустрии моды у студентов, умение их применять при анализе продуктов дизайна костюма вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Экзаменационные вопросы составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к экзамену – 20 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Тангейт, Марк, Шалунова, М.	Мужские бренды: Создание и продвижение товаров для сильного пола	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/82729.html">https://www.iprbooks.hop.ru/82729.html</a>
Джикия, Л. А.	Модные тенденции	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/102649.html">https://www.iprbooks.hop.ru/102649.html</a>
Дробо, Кевин, Орлова, Ю.	Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности	Москва: Альпина Бизнес Букс	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82485.html">http://www.iprbookshop.ru/82485.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Хорошилова О. А.	История и теория моды в костюме	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3437">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3437</a>
Музалевская, Ю. Е.	Стилистика в создании образа. Костюм в контексте гендерных изменений	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/83277.html">https://www.iprbooks.hop.ru/83277.html</a>
Музалевская, Ю. Е.	Стилистика в создании образа: развитие стилей в костюме XX века	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/83822.html">https://www.iprbooks.hop.ru/83822.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, ([http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/))

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска