

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Проблемы развития дизайна

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_50.04.03_ИДИ_ЗАО_ИПИиА.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: Изобразительное, прикладное искусство и архитектура
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
2	УП	16	119	9	4	Экзамен
	РПД	16	119	9	4	
Итого	УП	16	119	9	4	
	РПД	16	119	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

Цейтлина Марина
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области проблематики дизайна; сформулировать представления о дизайне как развивающемся культурно и социально обусловленном виде деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- Формирование компетенций обучающихся в области современной проблематики дизайна;
- Формирование представлений о дизайне как развивающемся виде деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Философские проблемы науки и техники
- Методические аспекты изучения искусства
- Историко-культурологические аспекты развития искусства
- Проблемы визуальной культуры
- Развитие художественных стилей
- Эволюция художественных форм в пластических искусствах

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-2 : Способен к рецензированию и экспертизе научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП
Знать: цели, социально значимые функции и проблемы эволюции современного дизайна
Уметь: - провести анализ и оценку свойств конкретного объекта дизайна; - провести анализ и оценку уровня эстетического совершенства конкретного объекта дизайна
Владеть: навыками сбора, восприятия информации в области дизайна; - навыками анализа и обобщения информации для дальнейшего использования в профессиональной деятельности
ПКп-4 : Способен к организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и (или) ДПП под руководством специалиста более высокой квалификации
Знать: принципы разработки развернутой номенклатуры, показателей качества конкретных видов объектов дизайна для проведения экспертизы при организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата
Уметь: выявлять средства и приемы композиции, использованные для достижения композиционной целостности, эстетической выразительности и художественной образности изделия на конкретных примерах
Владеть: навыками воспроизведения библиографических источников, периодизации, общей характеристикой исторического и культурного развития художественных стилей

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Проблемы современного дизайна в контексте формирования предметно-пространственной среды. Современный дизайн и культура массового потребления	2			
Тема 1. Практическое занятие: Актуальные технологии жизнедеятельности и их влияние на формирование жизненного пространства. Образные решения в дизайне – визуализация актуальных сообщений		2	10	ГД
Тема 2. Практическое занятие: Эволюция жизненного пространства. Проблема жанров в формировании жилой и общественной предметно-пространственной среды. Образ вещи в предметно-пространственном целом		2	8	ГД

Тема 3. Практическое занятие: Дизайн среды как путь гуманизации среды обитания. Феномен агрессивной, гомогенной и гуманистической среды. Ценности экореконструкции.	1	10	ГД
Тема 4. Практическое занятие: Дизайн и глобализация. Региональные образы дизайна. Глобализованная предметно-пространственная среда и этнические ценности в структуре бытовых вещей. Антропологические проблемы дизайна	1	8	ГД
Тема 5. Практическое занятие: Дизайн в контексте современной стратификации общества. Стабильно ценное и обесцененное в массовом производстве вещей. Социальная семантика вещей: культурный, статусный, гендерный аспекты	1	8	ГД
Тема 6. Перспективное и ретроспективное в производстве вещей. Предметно-пространственная среда как объект маркетинга. Дизайн как маркетинговая технология. Практическое занятие: Социо-экономические механизмы моды	1	10	ГД
Тема 7. Феномен стайлинга в дизайн деятельности. Образное и технологическое решение в дизайне изделия. Практическое занятие: Индустриальное и ремесленное в образных решениях современного дизайна	1	10	ГД
Раздел 2. Современный дизайн в контексте культуры постмодернизма. Современный дизайн и художественная культура рубежа XX-XXI веков			

Тема 8. Дизайн как детище модернистской культуры. Смена парадигм в дизайн-деятельности. Дизайн в эпоху медиа. Практическое занятие: Расширение смыслового поля дизайна в конце XX века	1	10	ГД
Тема 9. Семиотика предметно-пространственной среды. Смыслы и значения вещей. Денотативные и коннотативные значения предмета. Практическое занятие: Феномен цитации, метафоры и парафразы в современном дизайне. Дизайн и языковые структуры	1	10	ГД
Тема 10. «Прошлое» и «будущее» в контексте культуры постмодернизма. Дизайн как маркер времени. Реинновации в дизайне рубежа XX-XXI веков. Практическое занятие: Феномен новой эклектики в современном дизайне	1	10	ГД
Тема 11. Современная архитектура и дизайн промышленных зданий. Макро и микрообъекты дизайн-проектирования. Практическое занятие: Стилистические проблемы современного дизайна.	1	8	ГД
Тема 12. Дизайн и концептуальное искусство. Акционистское искусство и нонконформистский дизайн. Эстетическая проблематика дизайн-деятельности. Практическое занятие: Феномен арт-дизайна.	2	8	ГД

Тема 13. Аудио-визуальная культура и особенности компьютерных технологий дизайн-деятельности. Дизайн и киберпространство. Практическое занятие: Эксподизайн и современная предметно-пространственная среда	1	9	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	16	119	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5	6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине	18,5	125,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-2	<ul style="list-style-type: none"> - формулирует принципы и закономерности композиционного формообразования в дизайне в контексте рецензирования и экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов; - выявляет средства и приемы композиции, использованные для достижения композиционной целостности, эстетической выразительности и художественной образности изделия на конкретных примерах в контексте проведения научных семинаров, конференций; - использует основную терминологию и понимание проблематики современного дизайна в контексте написания учебных работ, в том числе, для общения в профессиональной среде 	<p>Вопросы индивидуальное собеседованию</p> <p>Тестирование</p> <p>Практическое задание</p>

ПКп-4	<ul style="list-style-type: none"> - определяет сущность понятия «стиль» в дизайне, его определение, факторы и закономерности стилеобразования объектов дизайна, формулирует принципы разработки развернутой номенклатуры, показателей качества конкретных видов объектов дизайна для проведения экспертизы в контексте разработки методических материалов в контексте организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата; - анализирует факторы, формирующие социально-культурную сущность изделия (на конкретных примерах изделий бытового назначения); - применяет на практике знание терминологии и проблематики развития дизайна в контексте организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и (или) ДПП под руководством специалиста более высокой квалификации 	<p>Вопросы индивидуальное собеседованию</p> <p>Тестирование</p> <p>Практическое задание</p>
-------	---	---

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание истории и теории актуального искусства и широкую эрудицию в области истории искусства и визуальной культуры. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	

4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Особенности проектирования жизненного пространства
2	Тенденции современного дизайна
3	Образ вещи в эволюции жизненного пространства
4	Определение агрессивной, гомогенной и гуманистической среды
5	Антропологические проблемы дизайна
6	Экореконструкция как понятие и особенности
7	Этнические ценности в структуре бытовых вещей
8	Социальная семантика вещей и ее отражение в дизайне
9	Дизайн как маркетинговая технология.
10	Образное и технологическое решение в дизайне изделия.
11	Современный дизайн и художественная культура рубежа XX-XXI веков
12	Денотативные и коннотативные значения предмета.
13	Феномен цитации, метафоры и парафразы в современном дизайне.
14	Реинновации в дизайне рубежа XX-XXI веков
15	Акционистское искусство и нонконформистский дизайн: эстетика и проблемы
16	Феномен арт-дизайна

5.2.2 Типовые тестовые задания

Выберите определение, которое передаёт суть национальной скандинавской модели дизайна:

- А) Функционализм
- Б) Дизайн на службе общества
- В) Ярко и близко к искусству
- Г) Техническая эстетика
- Д) Традиция и актуальность
- Е) Доступные и красивые вещи на каждый день
- Ж) Искусство, наука, коммерция

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Определить принадлежность объекта дизайна к национальной школе дизайна по его внешнему виду

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «Проблемы развития дизайна», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения и дизайноведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики видов изобразительного искусства и объектов пространственно-художественной среды у студентов, умение их применять при анализе произведений искусства, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Экзаменационные вопросы составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к экзамену – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Головкин, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83031.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86443.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1. История искусства: дух времени	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86442.html
Кукушкина, В. А., Гамов, Е. С., Кантарюк, Е. А.	Эргодизайн: основы социокультурного проектирования	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/92850.html
Гаврилов В. А., Игнатов В. А.	Арт-дизайн	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019142
Митина, Н., Горский, К.	Маркетинг для дизайнеров интерьера: 57 способов привлечь клиентов	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86732.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Мастера промышленного дизайна	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86447.html

Музалевская Ю. Е.	Основы дизайн-проектирования. Исторические аспекты развития, этапы и методы художественного проектирования в дизайне	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019152
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С., Карпова, М. А.	Мастера дизайна среды	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86446.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Гамов Е. С., Жердев Е. В., Заева-Бурдонская Е. А., Заракowski Г. М., Лапин А. В., Мазурина Т. А., Мамедов Ю. А., Тимофеева М. В., Калиничева М. М., Решетова М. В., Калиничева М. М.	Техническая эстетика и дизайн	Москва: Академический Проект, Культура	2015	http://www.iprbookshop.ru/60041.html
Шестаков, В. П.	Тайное очарование прерафаэлитов	Москва: Белый город	2011	http://www.iprbookshop.ru/51307.html
Михальченко, М. С., Щербакова, Е. А.	Организация художественно-образного средового пространства жилого интерьера	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/26688.html
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/74886.html

Амиржанова, А. Ш.	Традиционное народное искусство в развитии художественного восприятия студентов направления «Дизайн»	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/18264.html
Лекарева, Н. А.	Ландшафтная архитектура и дизайн. Единство и многообразие	Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2011	http://www.iprbookshop.ru/20475.html
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52069.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, (http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

Приложение 1

рабочей программы дисциплины Проблемы развития дизайна
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.04.03 История искусств
наименование ОП (профиля): Изобразительное, прикладное искусство и архитектура

5.2.2 Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировки тестовых заданий	Ответ
1	Когда появился определение дизайна как термин? А) В 16 веке Б) Середина 19 в В) Начало 20 в Г) Середина 20 в	Г
2	Где прошла первая Всемирная промышленная выставка? А) Лондон Б) Париж В) Нью-Йорк Г) Милан	А
3	Один из первых дизайнеров-практиков П.Беренс работал в: А) BRAUN Б) AEG В) BAUHAUS Г) Ульмская школа	Б
4	Выберите определение, которое передаёт суть национальной скандинавской модели дизайна: А) Функционализм Б) Дизайн на службе общества В) Ярко и близко к искусству Г) Техническая эстетика Д) Традиция и актуальность Е) Доступные и красивые вещи на каждый день Ж) Искусство, наука, коммерция	Е
5	Выберите определение, которое передаёт суть национальной британской модели дизайна: А) Функционализм Б) Дизайн на службе общества В) Ярко и близко к искусству Г) Техническая эстетика Д) Традиция и актуальность Е) Доступные и красивые вещи на каждый день Ж) Искусство, наука, коммерция	Б
6	Выберите определение, которое передаёт суть национальной немецкой модели дизайна: А) Функционализм Б) Дизайн на службе общества В) Ярко и близко к искусству Г) Техническая эстетика Д) Традиция и актуальность Е) Доступные и красивые вещи на каждый день Ж) Искусство, наука, коммерция	А

Приложение 2

рабочей программы дисциплины Проблемы развития дизайна
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.04.03 История искусств
наименование ОП (профиля): Изобразительное, прикладное искусство и архитектура

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)	Ответ
Семестр 7		
1	Составить хронологический ряд из предложенных объектов дизайна А) 1-2-3 Б) 3-1-2 В) 2-1-3	В



1.



2.



3.

2. Определить принадлежность объекта дизайна к национальной школе дизайна по его внешнему виду:
 А) Итальянская
 Б) Скандинавская
 В) Американская



Б

3. Определить принадлежность объекта дизайна к историческому периоду по его внешнему виду:
 А) Становление дизайна, 1908 г.
 Б) ВАУНАУС, 1925
 В) США, 1936

А

