

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Проблемы развития дизайна

Учебный план: ФГОС 3++_2021-2022_50.04.03_ИДИ_ЗАО_ИПИиА №2-3-49.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: Изобразительное, прикладное искусство и архитектура
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
2	УП	16	119	9	Экзамен
	РПД	16	119	9	
Итого	УП	16	119	9	
	РПД	16	119	9	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

Цейтлина Марина
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области проблематики дизайна; сформулировать представления о дизайне как развивающемся культурно и социально обусловленном виде деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- Формирование компетенций обучающихся в области современной проблематики дизайна;
- Формирование представлений о дизайне как развивающемся виде деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Философские проблемы науки и техники

Методические аспекты изучения искусства

Историко-культурологические аспекты развития искусства

Развитие художественных стилей

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность в области изобразительного, прикладного искусства и архитектуры в контексте культурно-просветительской деятельности
Знать: – цели, социально значимые функции и проблемы эволюции современного дизайна;
Уметь: – провести анализ и оценку свойств конкретного объекта дизайна; - провести анализ и оценку уровня эстетического совершенства конкретного объекта дизайна;
Владеть: – навыками сбора, восприятия информации в области дизайна; - навыками анализа и обобщения информации для дальнейшего использования в профессиональной деятельности

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Проблемы современного дизайна в контексте формирования предметно-пространственной среды. Современный дизайн и культура массового потребления	2			
Тема 1. Практическое занятие: Актуальные технологии жизнедеятельности и их влияние на формирование жизненного пространства. Образные решения в дизайне – визуализация актуальных сообщений. Эволюция жизненного пространства. Проблема жанров в формировании жилой и общественной предметно-пространственной среды. Образ вещи в предметно-пространственном целом		2	14	ГД
Тема 2. Практическое занятие: Дизайн среды как путь гуманизации среды обитания. Феномен агрессивной, гомогенной и гуманистической среды. Ценности экореконструкции. Дизайн и глобализация. Региональные образы дизайна. Глобализированная предметно-пространственная среда и этнические ценности в структуре бытовых вещей. Антропологические проблемы дизайна		2	16	ГД

Тема 3. Практическое занятие: Дизайн в контексте современной стратификации общества. Стабильно ценное и обесцененное в массовом производстве вещей. Социальная семантика вещей: культурный, статусный, гендерный аспекты	2	14	ГД
Тема 4. Перспективное и ретроспективное в производстве вещей. Предметно-пространственная среда как объект маркетинга. Дизайн как маркетинговая технология. Феномен стайлинга в дизайн деятельности. Образное и технологическое решение в дизайне изделия. Практическое занятие: Индустриальное и ремесленное в образных решениях современного дизайна Практическое занятие: Социально-экономические механизмы моды	2	16	ГД
Раздел 2. Современный дизайн в контексте культуры постмодернизма. Современный дизайн и художественная культура рубежа XX-XXI веков			

Тема 5. Дизайн как детище модернистской культуры. Смена парадигм в дизайн-деятельности. Дизайн в эпоху медиа. Практическое занятие: Расширение смыслового поля дизайна в конце XX века. Семиотика предметно-пространственной среды. Смыслы и значения вещей. Денотативные и коннотативные значения предмета. Практическое занятие: Феномен цитации, метафоры и парафразы в современном дизайне. Дизайн и языковые структуры	2	17	ГД
Тема 6. «Прошлое» и «будущее» в контексте культуры постмодернизма. Дизайн как маркер времени. Реинновации в дизайне рубежа XX-XXI веков. Практическое занятие: Феномен новой эклектики в современном дизайне. Современная архитектура и дизайн промышленных зданий. Макро и микрообъекты дизайн-проектирования. Практическое занятие: Стилистические проблемы современного дизайна.	2	14	ГД
Тема 7. Дизайн и концептуальное искусство. Акционистское искусство и нонконформистский дизайн. Эстетическая проблематика дизайн-деятельности Практическое занятие: Феномен арт-дизайна.	2	14	ГД
Тема 8. Аудио-визуальная культура и особенности компьютерных технологий дизайн-деятельности. Дизайн и киберпространство. Практическое занятие: Эксподизайн и современная предметно-пространственная среда	2	14	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	16	119	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5	6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине	18,5	125,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - описывает и формулирует проблематику современного состояния развития дизайна; - анализирует качества конкретного объекта дизайна, степени художественного и эстетического совершенства конкретного объекта дизайна; - применяет на практике навыки сбора и классификации информации в области дизайна в контексте профессиональной деятельности; 	<p>Вопросы к индивидуальному собеседованию</p> <p>Тестирование</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание истории и теории актуального искусства и широкую эрудицию в области истории искусства и визуальной культуры. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p>	

2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).
-------------------------	---

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Феномен арт-дизайна
2	Акционистское искусство и неконформистский дизайн: эстетика и проблемы
3	Реинновации в дизайне рубежа XX-XXI веков
4	Феномен цитации, метафоры и парафразы в современном дизайне.
5	Денотативные и коннотативные значения предмета.
6	Современный дизайн и художественная культура рубежа XX-XXI веков
7	Образное и технологическое решение в дизайне изделия.
8	Дизайн как маркетинговая технология.
9	Социальная семантика вещей и ее отражение в дизайне
10	Этнические ценности в структуре бытовых вещей
11	Экореконструкция как понятие и особенности
12	Антропологические проблемы дизайна
13	Определение агрессивной, гомогенной и гуманистической среды
14	Образ вещи в эволюции жизненного пространства
15	Тенденции современного дизайна
16	Особенности проектирования жизненного пространства

5.2.2 Типовые тестовые задания

Выберите определение, которое передаёт суть национальной скандинавской модели дизайна:

- А) Функционализм
- Б) Дизайн на службе общества
- В) Ярко и близко к искусству
- Г) Техническая эстетика
- Д) Традиция и актуальность
- Е) Доступные и красивые вещи на каждый день
- Ж) Искусство, наука, коммерция

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Определить принадлежность объекта дизайна к национальной школе дизайна по его внешнему виду

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «Проблемы развития дизайна», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения и дизайноведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики видов изобразительного искусства и объектов пространственно-художественной среды у студентов, умение их применять при анализе произведений искусства, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Экзаменационные вопросы составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к экзамену – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Гаврилов В. А., Игнатов В. А.	Арт-дизайн	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019142
Музалевская Ю. Е.	Основы дизайн-проектирования. Исторические аспекты развития, этапы и методы художественного проектирования в дизайне	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019152
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С., Карпова, М. А.	Мастера дизайна среды	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86446.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Мастера промышленного дизайна	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86447.html
Митина, Н., Горский, К.	Маркетинг для дизайнеров интерьера: 57 способов привлечь клиентов	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86732.html
Кукушкина, В. А., Гамов, Е. С., Кантарюк, Е. А.	Эргодизайн: основы социокультурного проектирования	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/92850.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1. История искусства: дух времени	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86442.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86443.html
Головко, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83031.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Гамов Е. С., Жердев Е. В., Заева-Бурдонская Е. А., Заракowski Г. М., Лапин А. В., Мазурина Т. А., Мамедов Ю. А., Тимофеева М. В., Калиничева М. М., Решетова М. В., Калиничева М. М.	Техническая эстетика и дизайн	Москва: Академический Проект, Культура	2015	http://www.iprbookshop.ru/60041.html
Лекарева, Н. А.	Ландшафтная архитектура и дизайн. Единство и многообразие	Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2011	http://www.iprbookshop.ru/20475.html

Михальченко, М. С., Щербакова, Е. А.	Организация художественно-образного средового пространства жилого интерьера	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/26688.html
Шестаков, В. П.	Тайное очарование праерафазлитов	Москва: Белый город	2011	http://www.iprbookshop.ru/51307.html
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52069.html
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/74886.html
Амиржанова, А. Ш.	Традиционное народное искусство в развитии художественного восприятия студентов направления «Дизайн»	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/18264.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].
URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, (http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

Приложение1

рабочей программы дисциплины Проблемы развития дизайна
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.04.03 История искусств

наименование ОП (профиля): Изобразительное, прикладное искусство и архитектура

Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировки тестовых заданий
1	Когда появилось определение дизайна как термин? А) В 16 веке Б) Середина 19 в В) Начало 20 в Г) Середина 20 в
2	Где прошла первая Всемирная промышленная выставка? А) Лондон Б) Париж В) Нью-Йорк Г) Милан
3	Один из первых дизайнеров-практиков П.Беренс работал в: А) BRAUN Б) AEG В) BAUNHAUS Г) Ульмская школа
4	Выберите определение, которое передаёт суть национальной скандинавской модели дизайна: А) Функционализм Б) Дизайн на службе общества В) Ярко и близко к искусству Г) Техническая эстетика Д) Традиция и актуальность Е) Доступные и красивые вещи на каждый день Ж) Искусство, наука, коммерция
5	Выберите определение, которое передаёт суть национальной британской модели дизайна: А) Функционализм Б) Дизайн на службе общества В) Ярко и близко к искусству Г) Техническая эстетика Д) Традиция и актуальность Е) Доступные и красивые вещи на каждый день Ж) Искусство, наука, коммерция
6	Выберите определение, которое передаёт суть национальной немецкой модели дизайна: А) Функционализм Б) Дизайн на службе общества В) Ярко и близко к искусству Г) Техническая эстетика Д) Традиция и актуальность Е) Доступные и красивые вещи на каждый день Ж) Искусство, наука, коммерция

Приложение2

рабочей программы дисциплины Проблемы развития дизайна
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.04.03 История искусств

наименование ОП (профиля): Изобразительное, прикладное искусство и архитектура

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
1	Составить хронологический ряд из предложенных объектов дизайна А) 1-2-3 Б) 3-1-2 В) 2-1-3



1.



2.



3.

2. Определить принадлежность объекта дизайна к национальной школе дизайна по его внешнему виду:
А) Итальянская
Б) Скандинавская
В) Американская



3. Определить принадлежность объекта дизайна к историческому периоду по его внешнему виду:
А) Становление дизайна, 1908 г.
Б) ВАУНАУС, 1925
В) США, 1936

