

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.04.02** Проблемы развития дизайна

Учебный план: ФГОС 3++\_2021-2022\_50.04.03\_ИДИ\_ОО\_ИПИиА\_ №2-1-49.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:  
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: Изобразительное, прикладное искусство и архитектура  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
3	УП	34	74	36	Экзамен
	РПД	34	74	36	
Итого	УП	34	74	36	
	РПД	34	74	36	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

\_\_\_\_\_

Цейтлина Марина  
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области проблематики дизайна; сформулировать представления о дизайне как развивающемся культурно и социально обусловленном виде деятельности.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Формирование компетенций обучающихся в области современной проблематики дизайна;
- Формирование представлений о дизайне как развивающемся виде деятельности.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Философские проблемы науки и техники

Методические аспекты изучения искусства

Историко-культурологические аспекты развития искусства

Развитие художественных стилей

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность в области изобразительного, прикладного искусства и архитектуры в контексте культурно-просветительской деятельности</b>
<b>Знать:</b> – цели, социально значимые функции и проблемы эволюции современного дизайна;
<b>Уметь:</b> – провести анализ и оценку свойств конкретного объекта дизайна; - провести анализ и оценку уровня эстетического совершенства конкретного объекта дизайна;
<b>Владеть:</b> – навыками сбора, восприятия информации в области дизайна; - навыками анализа и обобщения информации для дальнейшего использования в профессиональной деятельности

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Проблемы современного дизайна в контексте формирования предметно-пространственной среды. Современный дизайн и культура массового потребления	3				ДЗ
Тема 1. Практическое занятие: Актуальные технологии жизнедеятельности и их влияние на формирование жизненного пространства. Образные решения в дизайне – визуализация актуальных сообщений. Эволюция жизненного пространства. Проблема жанров в формировании жилой и общественной предметно-пространственной среды. Образ вещи в предметно-пространственном целом		4	10	ГД	
Тема 2. Практическое занятие: Дизайн среды как путь гуманизации среды обитания. Феномен агрессивной, гомогенной и гуманистической среды. Ценности экореконструкции. Дизайн и глобализация. Региональные образы дизайна. Глобализированная предметно-пространственная среда и этнические ценности в структуре бытовых вещей. Антропологические проблемы дизайна		4	9	ГД	

Тема 3. Практическое занятие: Дизайн в контексте современной стратификации общества. Стабильно ценное и обесцененное в массовом производстве вещей. Социальная семантика вещей: культурный, статусный, гендерный аспекты	4	8	ГД	
Тема 4. Перспективное и ретроспективное в производстве вещей. Предметно-пространственная среда как объект маркетинга. Дизайн как маркетинговая технология. Феномен стайлинга в дизайн деятельности. Образное и технологическое решение в дизайне изделия. Практическое занятие: Индустриальное и ремесленное в образных решениях современного дизайна Практическое занятие: Социально-экономические механизмы моды	4	10	ГД	
Раздел 2. Современный дизайн в контексте культуры постмодернизма. Современный дизайн и художественная культура рубежа XX-XXI веков				ДЗ

Тема 5. Дизайн как детище модернистской культуры. Смена парадигм в дизайн-деятельности. Дизайн в эпоху медиа. Практическое занятие: Расширение смыслового поля дизайна в конце XX века. Семиотика предметно-пространственной среды. Смыслы и значения вещей. Денотативные и коннотативные значения предмета. Практическое занятие: Феномен цитации, метафоры и парафразы в современном дизайне. Дизайн и языковые структуры	6	10	ГД	
Тема 6. «Прошлое» и «будущее» в контексте культуры постмодернизма. Дизайн как маркер времени. Реинновации в дизайне рубежа XX-XXI веков. Практическое занятие: Феномен новой эклектики в современном дизайне. Современная архитектура и дизайн промышленных зданий. Макро и микрообъекты дизайн-проектирования. Практическое занятие: Стилистические проблемы современного дизайна.	4	10	ГД	
Тема 7. Дизайн и концептуальное искусство. Акционистское искусство и нонконформистский дизайн. Эстетическая проблематика дизайн-деятельности Практическое занятие: Феномен арт-дизайна.	4	8	ГД	
Тема 8. Аудио-визуальная культура и особенности компьютерных технологий дизайн-деятельности. Дизайн и киберпространство. Практическое занятие: Эксподизайн и современная предметно-пространственная среда	4	9	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	74		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5	33,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>36,5</b>	<b>107,5</b>		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<p>- описывает и формулирует проблематику современного состояния развития дизайна;</p> <p>- анализирует качества конкретного объекта дизайна, степени художественного и эстетического совершенства конкретного объекта дизайна;</p> <p>- применяет на практике навыки сбора и классификации информации в области дизайна в контексте профессиональной деятельности;</p>	<p>Вопросы индивидуальному собеседованию</p> <p>Тестирование</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание истории и теории актуального искусства и широкую эрудицию в области истории искусства и визуальной культуры. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Феномен арт-дизайна
2	Акционистское искусство и нонконформистский дизайн: эстетика и проблемы
3	Реинновации в дизайне рубежа XX-XXI веков
4	Феномен цитации, метафоры и парафразы в современном дизайне.
5	Денотативные и коннотативные значения предмета.
6	Современный дизайн и художественная культура рубежа XX-XXI веков
7	Образное и технологическое решение в дизайне изделия.
8	Дизайн как маркетинговая технология.
9	Социальная семантика вещей и ее отражение в дизайне
10	Этнические ценности в структуре бытовых вещей
11	Экореконструкция как понятие и особенности
12	Антропологические проблемы дизайна
13	Определение агрессивной, гомогенной и гуманистической среды
14	Образ вещи в эволюции жизненного пространства
15	Тенденции современного дизайна
16	Особенности проектирования жизненного пространства

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Выберите определение, которое передаёт суть национальной скандинавской модели дизайна:

- А) Функционализм
- Б) Дизайн на службе общества
- В) Ярко и близко к искусству
- Г) Техническая эстетика
- Д) Традиция и актуальность
- Е) Доступные и красивые вещи на каждый день
- Ж) Искусство, наука, коммерция

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Определить принадлежность объекта дизайна к национальной школе дизайна по его внешнему виду

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «Проблемы развития дизайна», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения и дизайноведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики видов изобразительного искусства и объектов пространственно-художественной среды у студентов, умение их применять при анализе произведений искусства, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Экзаменационные вопросы составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к экзамену – 20 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1. История искусства: дух времени	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86442.html">http://www.iprbookshop.ru/86442.html</a>
Кукушкина, В. А., Гамов, Е. С., Кантарюк, Е. А.	Эргодизайн: основы социокультурного проектирования	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/92850.html">http://www.iprbookshop.ru/92850.html</a>
Головко, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83031.html">http://www.iprbookshop.ru/83031.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86443.html">http://www.iprbookshop.ru/86443.html</a>
Митина, Н., Горский, К.	Маркетинг для дизайнеров интерьера: 57 способов привлечь клиентов	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86732.html">http://www.iprbookshop.ru/86732.html</a>
Музалевская Ю. Е.	Основы дизайн-проектирования. Исторические аспекты развития, этапы и методы художественного проектирования в дизайне	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019152">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019152</a>
Гаврилов В. А., Игнатов В. А.	Арт-дизайн	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019142">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019142</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Мастера промышленного дизайна	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86447.html">http://www.iprbookshop.ru/86447.html</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С., Карпова, М. А.	Мастера дизайна среды	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86446.html">http://www.iprbookshop.ru/86446.html</a>
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/52069.html">http://www.iprbookshop.ru/52069.html</a>
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74886.html">http://www.iprbookshop.ru/74886.html</a>
Амиржанова, А. Ш.	Традиционное народное искусство в развитии художественного восприятия студентов направления «Дизайн»	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/18264.html">http://www.iprbookshop.ru/18264.html</a>
Шестаков, В. П.	Тайное очарование прерафаэлитов	Москва: Белый город	2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/51307.html">http://www.iprbookshop.ru/51307.html</a>
Гамов Е. С., Жердев Е. В., Заева-Бурдонская Е. А., Зараковский Г. М., Лапин А. В., Мазурина Т. А., Мамедов Ю. А., Тимофеева М. В., Калиничева М. М., Решетова М. В., Калиничева М. М.	Техническая эстетика и дизайн	Москва: Академический Проект, Культура	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/60041.html">http://www.iprbookshop.ru/60041.html</a>
Лекарева, Н. А.	Ландшафтная архитектура и дизайн. Единство и многообразие	Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/20475.html">http://www.iprbookshop.ru/20475.html</a>

Михальченко, М. С., Щербакова, Е. А.	Организация художественно-образного средового пространства жилого интерьера	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26688.html">http://www.iprbookshop.ru/26688.html</a>
---	--	---	------	---

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, ([http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/))

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска



## Приложение1

рабочей программы дисциплины Проблемы развития дизайна  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.04.03 История искусств

наименование ОП (профиля): Изобразительное, прикладное искусство и архитектура

### Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировки тестовых заданий
1	Когда появился определение дизайна как термин? А) В 16 веке Б) Середина 19 в В) Начало 20 в Г) Середина 20 в
2	Где прошла первая Всемирная промышленная выставка? А) Лондон Б) Париж В) Нью-Йорк Г) Милан
3	Один из первых дизайнеров-практиков П.Беренс работал в: А) BRAUN Б) AEG В) BAUNHAUS Г) Ульмская школа
4	Выберите определение, которое передаёт суть национальной скандинавской модели дизайна: А) Функционализм Б) Дизайн на службе общества В) Ярко и близко к искусству Г) Техническая эстетика Д) Традиция и актуальность Е) Доступные и красивые вещи на каждый день Ж) Искусство, наука, коммерция
5	Выберите определение, которое передаёт суть национальной британской модели дизайна: А) Функционализм Б) Дизайн на службе общества В) Ярко и близко к искусству Г) Техническая эстетика Д) Традиция и актуальность Е) Доступные и красивые вещи на каждый день Ж) Искусство, наука, коммерция
6	Выберите определение, которое передаёт суть национальной немецкой модели дизайна: А) Функционализм Б) Дизайн на службе общества В) Ярко и близко к искусству Г) Техническая эстетика Д) Традиция и актуальность Е) Доступные и красивые вещи на каждый день Ж) Искусство, наука, коммерция

## Приложение2

рабочей программы дисциплины Проблемы развития дизайна  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.04.03 История искусств

наименование ОП (профиля): Изобразительное, прикладное искусство и архитектура

### Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
1	Составить хронологический ряд из предложенных объектов дизайна А) 1-2-3 Б) 3-1-2 В) 2-1-3



1.



2.



3.

2. Определить принадлежность объекта дизайна к национальной школе дизайна по его внешнему виду:
- А) Итальянская
  - Б) Скандинавская
  - В) Американская



3. Определить принадлежность объекта дизайна к историческому периоду по его внешнему виду:
- А) Становление дизайна, 1908 г.
  - Б) ВАУНАУС, 1925
  - В) США, 1936

