

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Предпринимательство в сфере культуры

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_50.03.04_ИДИ_ЗАО_КСИ.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.03.04 Теория и история искусств

Профиль подготовки: Классическое и современное искусство
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
5	УП	4	64	4	2	Зачет
	РПД	4	64	4	2	
Итого	УП	4	96	4	3	
	РПД	4	96	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 557

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

Тимофеева Римма
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Освоение студентами научных и законодательных основ организации и ведения предпринимательской деятельности в сфере культуры в РФ; изучение особенностей, проблем и перспектив ее развития в России

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;
- дать понимание механизма предпринимательства в области искусства с учетом накопленного опыта развития теории и практики;
- познакомить с применением гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности в области искусства;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Научные методы изучения искусства
- Основы атрибуции
- Основы музейного дела
- Анализ произведений искусства
- Зарубежное искусство XX века
- История графического искусства
- Западноевропейское искусство
- Русское искусство
- Менеджмент в сфере искусства

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-3 : Способен к систематизации и учету музейных предметов, состоящих из драгоценных металлов и драгоценных камней
Знать: – принципы взаимодействия субъектов художественного рынка в современной России.
Уметь: – анализировать основные модели арт-рынка с применением современных технологий.
Владеть: - навыками составления аналитических обзоров по актуальным темам развития арт-рынка Европы, России, США и Азии.
ПКп-5: Способен к организации хранения и учета музейных предметов на передвижной выставке
Знать: – основные аспекты деятельности музейных структур в контексте предпринимательской деятельности в сфере культуры.
Уметь: - ориентироваться в процессах современно предпринимательской деятельности в сфере культуры с целью организации профессиональной деятельности.
Владеть: - навыками применения базовых теоретических знаний при подготовке и организации выставочной деятельности в контексте предпринимательства в сфере культуры.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Предпринимательство в сфере культуры и искусства и его место в современных экономических отношениях	4				
Тема 1. История развития предпринимательства в области культуры и искусства и его место в современных экономических отношениях. Особенности предпринимательства в области культуры в РФ. Содержание предпринимательской деятельности в области культуры и искусства. Объекты и субъекты предпринимательства в сфере искусства		2		16	ИЛ

Тема 2. Предпринимательская среда. Этика и культура предпринимательства в сфере культуры и искусства. Формы негосударственной поддержки предпринимательства в области искусства и культуры		2		16	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в области культуры и искусства					
Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства. Практическое занятие: Особенности планирования предпринимательской деятельности в сфере искусства	5		2	16	ИЛ
Тема 4. Финансовая и инвестиционная деятельность в сфере культуры и искусства				16	ИЛ
Тема 5. Предпринимательская идея и ее реализация. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности в области культуры и искусства. Практическое занятие: Бизнес-проект в сфере искусства. планирование и механизмы реализации			2	16	ИЛ
Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности в области культуры и искусства				16	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)				4	64
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25		96	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-3	<ul style="list-style-type: none"> - излагает историю развития предпринимательства в области культуры и искусства и его место в современных экономических отношениях; - анализирует объекты культуры как объекты предпринимательской деятельности - ставит цели и задачи в контексте планирования предпринимательской деятельности в области культуры и искусства 	<ul style="list-style-type: none"> Вопросы к индивидуальному собеседованию Тестирование Практическое задание
ПКп-5	<ul style="list-style-type: none"> - излагает суть инвестиционных проектов в сфере культуры и искусства в контексте организации выставочной деятельности - перечисляет особенности организации и хранения арт-объектов на передвижных выставках в контексте предпринимательской деятельности - обосновывает эффективность инвестиционных проектов в сфере культуры и искусства 	<ul style="list-style-type: none"> Вопросы к индивидуальному собеседованию Тестирование Практическое задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил текущие работы; отвечал демонстрируя компетентность в вопросах курса, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 5	
1	Понятие "предпринимательство". Черты предпринимательства.
2	Сущность предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства.
3	Окружение предпринимателя в сфере культуры и искусства.
4	Виды и формы предпринимательства в сфере культуры и искусства
5	Характеристика субъектов и объектов на арт-рынке.
6	Характеристика организационно-правовых и организационно-экономических форм предпринимательской деятельности.
7	Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства
8	Функции предпринимательства.
9	Характеристика прав предпринимателя как хозяйствующего субъекта и налогоплательщика.
10	Обязанности предпринимателя.
11	Что воздействует на формирование культуры предпринимателя?
12	Понятие корпоративной культуры на арт-рынке и ее значение для бизнеса
13	Деловой этикет предпринимателя.
14	Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
15	Перечислить деловые и личные качества успешного предпринимателя в сфере культуры и искусства
16	Политика государства по поддержке малого предпринимательства в области культуры и искусства
17	Негосударственные формы поддержки малого предпринимательства в области культуры и искусства
18	Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
19	Методы сопоставления планируемых доходов от вложения капитала и отдачи от его функционирования.
20	Факторы возникновения затрат, их структура и классификация.
21	Контроль и анализ затрат.
22	Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
23	Инвестиции в сферу культуры и их классификация.
24	Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
25	Общая характеристика системы налогообложения.
26	Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности в области культуры и искусства
27	Характеристика прав предпринимателя как хозяйствующего субъекта и налогоплательщика.
28	Политика государства по поддержке малого предпринимательства в области культуры и искусства
29	Факторы возникновения затрат, их структура и классификация.
30	Сущность и виды ответственности предпринимателей

5.2.2 Типовые тестовые задания

Органом, регистрирующим начало предпринимательской деятельности, является:

- а) администрация;
 - б) ИФНС;
 - в) лицензионная палата
- (б)

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Бизнес-планирование предпринимательской деятельности в области культуры и искусства:

- обоснование предпринимательской идеи (индивидуальное задание)
- работа по разделам бизнес-плана создания предприятия малого бизнеса;
- расчет потребности в инвестициях (стартовом капитале);
- выбор источников финансирования;
- расчет критического объема производства продукции (работ, услуг) и построение графика достижения безубыточности;
- разработка документов финансового раздела бизнес-плана
- оценка эффективности проекта;
- учет инвестиционных рисков.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «Предпринимательство в сфере культуры» призван выявить уровень владения знаниями специфики предпринимательской деятельности в области культуры и искусства у студентов, умение их применять при планировании инвестиционных проектов в области культуры вкупе с корпусом искусствоведческого знания. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Абалакин, А. А., Абалакина, Т. В., Гнездова, Ю. В., Гриб, Г. Ю., Егоренко, А. О., Екименкова, Е. Н., Кузьмина, Л. А., Лаврова, Е. В., Мезина, Т. В., Миркина, О. Н., Павлова, И. В., Романова, И. Н., Романова, Ю. А., Семченкова, С. В., Тимофеева, И. Ю., Хриптулов, И. В., Чемоданова, О. Н., Чудакова, С. А., Романова, Ю. А.	Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы	Москва: Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	2017	http://www.iprbookshop.ru/75138.html

Романов, А. Н., Горфинкель, В. Я., Поляк, Г. Б., Швандар, В. А., Антонова, О. В., Базилевич, А. И., Бесфамильная, Л. В., Вахрушина, М. А., Вдовенко, Л. А., Дремова, Л. А., Земляк, С. В., Карнаухов, С. Б., Маслова, В. М., Мостова, В. Д., Окунева, Л. П., Португалова, О. В., Прасолова, В. П., Попадюк, Т. Г., Родионова, Н. В., Синяева, И. М., Сидорова, М. И., Цыганов, А. А., Швандар, Д. В., Швандар, К. В., Эриашвили, Н. Д., Горфинкель, В. Я., Поляк, Г. Б.	Предпринимательство	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71222.html
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	--------------------	------	-----------------------------------------------------------------------------------------

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Султанова, Д. Ш., Алехина, Е. Л., Беилин, И. Л., Зиннатуллина, А. Н., Исхакова, Д. Д., Маляшова, А. Ю., Стародубова, А. А., Андреева, А. Н.	Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/79290.html
Кузьмина, Е. Е.	Инновационное предпринимательство	Москва: Российская таможенная академия	2017	http://www.iprbookshop.ru/84849.html
Романов А. Н., Горфинкель В. Я., Швандар В. А., Поляк Г. Б.	Предпринимательство	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/10506.html

<p>Амбарцумов, Р. А., Арсентьева, Е. А., Баканов, М. А., Баширова, Г. М., Бериев, А. И., Брайко, А. С., Брциев, К. Д., Буланова, А. М., Волковская, Е. А., Гаделия, Н. Г., Голенко, А. Е., Грибкова, А. А., Григорян, А. Г., Гулиев, Ш. Р., Давыдова, А. В., Добрякова, В. И., Екимова, Д. Е., Ермолаев, М. А., Ефимов, С. Н., Жухевич, И. А., Златогорский, В. И., Золотухина, М. С., Иваньшина, О. В., Канцыбина, А. Н., Качанова, М. Г., Ковалева, С. В., Конгин, А. И., Коренева, Е. В., Кочетков, П. А., Кравченко, Н. О., Кускичева, М. А., Лавелина, В. С., Лайпанова, А. Д., Лепешкина, Д. Л., Лобачев, П. А., Лубенец, В. В., Ляпина, Е. В., Майстренко, А. О., Матис, С. П., Митрофанова, В. В., Мифтахова, Г. Р., Михалева, М. А., Михеева, А. И., Мусаева, У. М., Нгуен, Т., Невская, Д. А., Никитас, И. В., Новикова, Е. В., Носырев, Н. А., Ондар, А. Ю., Петухов, С. В., Подкопаева, М. С., Подольский, М. С., Полухина, Ю., Пономаренко, И. Д., Пономаренко, Н. Ю., Прасолов, А. Р., Прокофьев, А. А., Пронюшкина, Е. А., Решетникова, В. С., Рюмин, А. Р., Саволайнен, А. А., Салимгареева, Д. М., Сафронова, О. П., Семенова, Т. Н., Сергеева, А. А., Сорокина, Е. А., Сошникова, А. Г., Старкова, Д., Сухоруков, А. В., Тихомирова, А.</p>	<p>Современное предпринимательство как зеркало реформ Российского законодательства</p>	<p>Москва: Научный консультант</p>	<p>2016</p>	<p>http://www.iprbooksh op.ru/75121.html</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

Узбеков, Э. Р., Ульяновский, В. С., Фесенко, Я. С., Чернецов, В. С., Чернышов, Р. В., Шадрин, А. Д., Шиш, Е. О., Юдина, Е. Л., Флюоровна, Р. Г.				
Ершова И. В., Кутафина О. Е., Андреева Л. В., Бобкова А. Г., Исмаилов Ш. М., Ершова И. В.	Малое и среднее предпринимательство	Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция	2014	http://www.iprbookshop.ru/23017.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, (http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска