

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Предпринимательство в сфере культуры

Учебный план: 50.03.04_ИДИ_ОО_КСИ_2021-2022 №1-1-54.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.03.04 Теория и история искусств

Профиль подготовки: Классическое и современное искусство
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
8	УП	18	18	71,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	
Итого	УП	18	18	71,75	0,25	3	
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 557

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

Тимофеева Римма
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области предпринимательство в сфере культуры в РФ; изучение особенностей, проблем и перспектив ее развития в России

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;
- дать понимание механизма предпринимательства в области искусства с учетом накопленного опыта развития теории и практики;
- познакомить с применением гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности в области искусства;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Научные методы изучения искусства
- Основы атрибуции
- Основы музейного дела
- Анализ произведений искусства
- Зарубежное искусство XX века
- Западноевропейское искусство
- Русское искусство
- История графического искусства
- Менеджмент в сфере искусства

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-7: Способен к систематизации и учету музейных предметов, состоящих из драгоценных металлов и драгоценных камней в контексте эволюции классического и современного искусства
Знать: – принципы взаимодействия субъектов художественного рынка в современной России.
Уметь: – анализировать основные модели арт-рынка с применением современных технологий.
Владеть: - навыками составления аналитических обзоров по актуальным темам развития арт-рынка Европы, России, США и Азии.
ПК-3: Способен к организации хранения и учета музейных предметов на передвижной выставке в контексте эволюции классического и современного искусства
Знать: – основные аспекты деятельности музейных структур в контексте предпринимательской деятельности в сфере культуры.
Уметь: - ориентироваться в процессах современно предпринимательской деятельности в сфере культуры с целью организации профессиональной деятельности.
Владеть: - навыками применения базовых теоретических знаний при подготовке и организации выставочной деятельности в контексте предпринимательства в сфере культуры.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Предпринимательство в сфере культуры и искусства и его место в современных экономических отношениях	8					Т
Тема 1. История развития предпринимательства в области культуры и искусства и его место в современных экономических отношениях. Особенности предпринимательства в области культуры в РФ.		2		8	ИЛ	

Тема 2. Содержание предпринимательской деятельности в области культуры и искусства. Объекты и субъекты предпринимательства в сфере искусства Практическое занятие: Объекты и субъекты предпринимательства в сфере искусства	2	6	8	ИЛ	
Тема 3. Предпринимательская среда. Этика и культура предпринимательства в сфере культуры и искусства.	4		10	ИЛ	
Тема 4. Формы негосударственной поддержки предпринимательства в области искусства и культуры	2		8	ИЛ	
Раздел 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в области культуры и искусства					
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства Практическое занятие: Особенности планирования предпринимательской деятельности в сфере искусства	2	6	10	ИЛ	
Тема 6. Финансовая и инвестиционная деятельность в сфере культуры и искусства	2		8	ИЛ	Т
Тема 7. Предпринимательская идея и ее реализация. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности в области культуры и искусства Практическое занятие: Бизнес-проект в сфере искусства. планирование и механизмы реализации	2	6	10	ИЛ	
Тема 8. Налогообложение предпринимательской деятельности в области культуры и искусства	2		9,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	18	18	71,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	36,25		71,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-7	<ul style="list-style-type: none"> - излагает историю развития предпринимательства в области культуры и искусства и его место в современных экономических отношениях; - анализирует объекты культуры как объекты предпринимательской деятельности - ставит цели и задачи в контексте планирования предпринимательской деятельности в области культуры и искусства 	<p>Вопросы к индивидуальному собеседованию</p> <p>Тестирование</p>

ПК-3	- излагает суть инвестиционных проектов в сфере культуры и искусства в контексте организации выставочной деятельности	Вопросы к индивидуальному собеседованию
	- перечисляет особенности организации и хранения арт-объектов на передвижных выставках в контексте предпринимательской деятельности	Тестирование
	- обосновывает эффективность инвестиционных проектов в сфере культуры и искусства	Практические задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил текущие работы; отвечал демонстрируя компетентность в вопросах курса, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Понятие "предпринимательство". Черты предпринимательства.
2	Сущность предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства.
3	Окружение предпринимателя в сфере культуры и искусства.
4	Виды и формы предпринимательства в сфере культуры и искусства
5	Характеристика субъектов и объектов на арт-рынке.
6	Характеристика организационно-правовых и организационно-экономических форм предпринимательской деятельности.
7	Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства
8	Функции предпринимательства.
9	Характеристика прав предпринимателя как хозяйствующего субъекта и налогоплательщика.
10	Обязанности предпринимателя.
11	Что воздействует на формирование культуры предпринимателя?
12	Понятие корпоративной культуры на арт-рынке и ее значение для бизнеса
13	Деловой этикет предпринимателя.
14	Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
15	Перечислить деловые и личные качества успешного предпринимателя в сфере культуры и искусства
16	Политика государства по поддержке малого предпринимательства в области культуры и искусства
17	Негосударственные формы поддержки малого предпринимательства в области культуры и искусства
18	Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
19	Методы сопоставления планируемых доходов от вложения капитала и отдачи от его функционирования.
20	Факторы возникновения затрат, их структура и классификация.
21	Контроль и анализ затрат.
22	Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
23	Инвестиции в сферу культуры и их классификация.
24	Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
25	Сущность и виды ответственности предпринимателей
26	Общая характеристика системы налогообложения.

27	Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности в области культуры и искусства
----	---

5.2.2 Типовые тестовые задания

Органом, регистрирующим начало предпринимательской деятельности, является:

- а) администрация;
 - б) ИФНС;
 - в) лицензионная палата
- (б)

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Бизнес-планирование предпринимательской деятельности в области культуры и искусства:

- обоснование предпринимательской идеи (индивидуальное задание)
- работа по разделам бизнес-плана создания предприятия малого бизнеса;
- расчет потребности в инвестициях (стартовом капитале);
- выбор источников финансирования;
- расчет критического объема производства продукции (работ, услуг) и построение графика достижения безубыточности;
- разработка документов финансового раздела бизнес-плана
- оценка эффективности проекта;
- учет инвестиционных рисков.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «Предпринимательство в сфере культуры» призван выявить уровень владения знаниями специфики предпринимательской деятельности в области культуры и искусства у студентов, умение их применять при планировании инвестиционных проектов в области культуры вкупе с корпусом искусствоведческого знания. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Кузьмина, Е. Е.	Инновационное предпринимательство	Москва: Российская таможенная академия	2017	http://www.iprbookshop.ru/84849.html
Абалакин, А. А., Абалакина, Т. В., Гнездова, Ю. В., Гриб, Г. Ю., Егоренко, А. О., Екименкова, Е. Н., Кузьмина, Л. А., Лаврова, Е. В., Мезина, Т. В., Миркина, О. Н., Павлова, И. В., Романова, И. Н., Романова, Ю. А., Семченкова, С. В., Чудакова, С. А., Романова, Ю. А.	Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы	Москва: Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	2017	http://www.iprbookshop.ru/75138.html

Романов, А. Н., Горфинкель, В. Я., Поляк, Г. Б., Швандар, В. А., Антонова, О. В., Базилевич, А. И., Бесфамильная, Л. В., Вахрушина, М. А., Вдовенко, Л. А., Дремова, Л. А., Земляк, С. В., Карнаухов, С. Б., Родионова, Н. В., Синяева, И. М., Сидорова, М. И., Цыганов, А. А., Швандар, Д. В.,	Предпринимательство	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71222.html
---	---------------------	--------------------	------	---

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Романов А. Н., Горфинкель В. Я., Швандар В. А., Поляк Г. Б.	Предпринимательство	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/10506.html
Султанова, Д. Ш., Алехина, Е. Л., Беилин, И. Л., Зиннатуллина, А. Н., Исхакова, Д. Д., Маляшова, А. Ю., Стародубова, А. А., Андреева, А. Н.	Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/79290.html

Сущенко, В. А.	Предпринимательство на трех этапах российской модернизации (вторая половина XIX – начало XXI в.): общее и особенное в исторической судьбе	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета	2011	http://www.iprbookshop.ru/47089.html
Макареня, Т. А., Кетова, Н. П.	Современное предпринимательство	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета	2011	http://www.iprbookshop.ru/47130.html
Ершова И. В., Кутафина О. Е., Андреева Л. В., Бобкова А. Г., Исмаилов Ш. М., Ершова И. В.	Малое и среднее предпринимательство	Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция	2014	http://www.iprbookshop.ru/23017.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].
URL: <http://window.edu.ru/>)
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, (http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

Приложение 1

рабочей программы дисциплины Предпринимательство в сфере культуры
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств

наименование ОП (профиля): Классическое и современное искусство

Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировки тестовых заданий	Ответы
1.	Понятие «культурная индустрия» ввели в научный оборот: А) О.Шпенглер и А.Тойнби Б) М.Хоркхаймер и Т.Адорно В) Г.Риккерт и Э.Кассирер Г) Г.Маркузе и Ю.Хабермас.	Б
2.	Какие из перечисленных организаций занимаются предпринимательством в сфере культуры? А) Социальный бизнес Б) Государственные некоммерческие организации В) Архитектурное бюро, музыкальная студия, мастерская по изготовлению текстиля Г) Никто из вышеперечисленных	В
3.	Экономика культуры изучает: А) Экономические проблемы всей отрасли культурного производства Б) Экономические проблемы ее структурных частей В) Все вышеперечисленное Г) Ничего из вышеперечисленного	В
4.	Какой индекс (группа индексов) поможет определить инвестиционную ценность арт-объекта на территории России? А) ARTIMX Б) WAAI В) BASI Г) AMC	А
5.	Действие «принципа Поланьи» в контексте сферы культуры распространяется на: А) Защиту прав работников сферы культуры Б) Культурные блага и услуги В) Произведения зрелищной сферы искусства Г) Объекты культурного наследия	А

Приложение 2

рабочей программы дисциплины Предпринимательство в сфере культуры
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств

наименование ОП (профиля): Классическое и современное искусство

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)	Ответ
1	<p>Решить ситуационную задачу:</p> <p>Перед вами определения трех организаций, действующих в сфере креативных индустрий. Соотнесите название каждой организации с ее целями и задачами.</p> <p>1. Организованная деятельности, основной целью работы которой является производство или воспроизведение, продвижение, распространение и/или коммерциализация товаров, услуг и деятельности культурного, художественного характера или такого, который связан с культурным и историческим наследием.</p> <p>2. Деятельность ориентированная на позитивные изменения в обществе. Предприниматели преимущественно основывают различные стартапы, чтобы решить экологические, социальные и культурные проблемы. Такая направленность их бизнеса демонстрирует уровень осознанности и ответственности перед обществом. Часто проекты привлекают много волонтеров, иногда полностью состоят из волонтерских команд и сообществ.</p> <p>3. Одна из форм общественной активности. С помощью творческих практик (театр, музыка, выставки, литературные вечера и т. д.) активисты представляют альтернативные социально-политические воззрения о мире. Они решают общественные проблемы, приводят к социальным изменениям</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1. В • 2. А • 3. Б

	и повышают уровень культуры и осведомленности. А) Социальное предпринимательство Б) Культурный активизм В) Культурное или креативное предпринимательство	
2	Решить ситуационную задачу: Сотрудник арт-бюро N выступает организатором передвижной выставки-ярмарки произведений искусства на территории России. Его задачей является организация хранения и транспортировки объектов передвижной выставки. Назовите три основных вида хранения произведений искусства и определите наиболее подходящий для данной ситуации.	1. Долгосрочное хранение (длительностью от 1 месяца) 2. Кратко- и среднесрочное (длительностью от 1 до 30 дней) 3. Транзитное (применяемое для проведения с объектом определенных операций: упаковки, транспортировки) В данной ситуации подразумевается транзитный вариант хранения.
3	Решить ситуационную задачу: Сотрудник арт-бюро N выступает организатором передвижной выставки-ярмарки произведений искусства на территории России. Его задачей является организация хранения и транспортировки объектов передвижной выставки. В выставке-ярмарке принимают участие произведения искусства из частных и государственных музейных коллекций. Какой нормативный акт будет регламентировать хранение и передвижение подобных произведений?	Приказ Минкультуры России (Министерство культуры РФ) от 23 июля 2020 г. №827 "Об утверждении Единых правил организации комплектования, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций"