

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.18 Менеджмент в сфере искусства

Учебный план: 50.03.04_ИДИ_ОО_КСИ_2021-2022 №1-1-54.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.03.04 Теория и история искусств

Профиль подготовки: Классическое и современное искусство
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	34	34	58	54	5	Экзамен
	РПД	34	34	58	54	5	
Итого	УП	34	34	58	54	5	
	РПД	34	34	58	54	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 557

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Заведующий кафедрой

Ванькович С. М.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента в сфере культуры и искусства.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть механизмы планирования, привлечения средств, рекламной деятельности.
- Раскрыть принципы, функции и методы менеджмента.
- Показать особенности управления сферой культуры и искусства.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- История мировых цивилизаций
- История отечественной и зарубежной литературы
- Русское искусство
- История орнамента
- Основы этикета
- Учебная практика (музейная практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
Знать: характеристики и классификации проектов в контексте организационной деятельности в сфере искусства, методы определения целей, результатов проекта, показателей их достижения при управлении.					
Уметь: устанавливать масштаб целей по этапам жизненного цикла проекта в сфере искусства; анализировать сравнительную эффективность проектов; осуществлять выбор способов получения желаемых результатов из альтернативных вариантов; определять содержание работ проекта, проводить анализ осуществимости, объема работ, ресурсов.					
Владеть: навыками анализа внешней и внутренней среды реализуемого проекта в сфере искусства, декомпозиции цели, определения направлений и методов эффективного решения задач проекта; методами оценки принципиальной реализуемости проекта в сфере искусства с учетом основных ограничений технического, экологического, социального, финансового и другого характера.					
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					
Знать: методы тайм-менеджмента, условия освоения новых ролей и функций в команде проекта в сфере искусства на основе саморазвития; особенности мотивации, в том числе в проектной деятельности в сфере искусства; сущность проектной деятельности в рамках собственного развития и образования; методы соотнесения результатов проекта и первоначальных вложений.					
Уметь: разрабатывать и использовать в сфере искусства при управлении проектами сетевой график, диаграмму предшествования, метод критического пути; оптимизировать календарь работ, сокращать повторяющиеся операции, формировать резерв времени, в том числе для актуализации знаний; находить зависимости между уровнем образования и набором выполняемых функций; анализировать нестандартные проектные ситуации и выявлять требования к актуализации собственных профессиональных знаний и навыков; применять резерв времени как средство собственного развития и повышения квалификации.					
Владеть: навыками планирования, целеполагания, оценки и анализа временных ресурсов, разработки личной системы тайм-менеджмента при подготовке проектов в сфере искусства; навыками самостоятельного выполнения работ в рамках коллективной деятельности; навыками профессионального и личностного саморазвития в ходе реализации проекта; навыками выстраивания дальнейших образовательных маршрутов и профессиональной карьеры.					
ОПК-4: Способен демонстрировать знания основ трудового законодательства Российской Федерации, авторского и смежных прав, методов организации и управления коллективом					
Знать: основные этапы формирования сферы управления проектами в сфере культуры и искусства					
Уметь: использовать информационные источники при решении практических задач в сфере культуры и искусства					
Владеть: навыком разработки программы управления арт-проектом и его научного сопровождения					
ОПК-6: Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации)					
Знать: основные направления государственной политики в сфере культуры и искусства					
Уметь: использовать нормативно-правовую документацию при организации деятельности в сфере искусства					
Владеть: навыками управления проектами в сфере культуры и искусства.					

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий		Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы	Форма текущего
---	--	-------------------	-----------	----------------	----------------

	Семестр (курс для ЗАО)	Лек. (часы)	Пр. (часы)		занятий	контроля
Раздел 1. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры. Специальные события в современном обществе и деловой практике	3					Т
Тема 1. Особенности менеджмента в сфере культуры.		2		2	ИЛ	
Тема 2. Источники финансирования деятельности в сфере культуры		2		2	ИЛ	
Тема 3. Государственное регулирование в сфере культуры.		4		4	ИЛ	
Тема 4. Негосударственная поддержка в сфере культуры. Благотворительность, меценатство, патронаж. Типы и виды благотворительных фондов. Виды, формы и методики спонсирования.		4	6	4	ИЛ	
Тема 5. Организационное, техническое и информационное обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзинговой кампании. Спонсорский пакет		2		4	ИЛ	
Тема 6. Виды специальных событий и общественных мероприятий.		2	8	6	ИЛ	
Тема 7. Технология событийного менеджмента		2		4	ИЛ	
Тема 8. Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства.		2		6	ИЛ	
Раздел 2. Арт-рынок. Музейный менеджмент						
Тема 9. Аукцион как один из важнейших инструментов арт-рынка. Принципы функционирования аукционов искусств. Аукционные дома Sotheby's и Christie's . Аукционные дома России и представительства зарубежных аукционных домов. Подделки на рынке искусства. Работа консультантов, экспертов. Современное искусство на аукционах.	4	8	10	ИЛ		
Тема 10. Галерейный бизнес. Работа арт-дилеров. Технология работы галереи с художниками и покупателями. Зарубежный опыт. Галерейный бизнес в России.	2		2	ИЛ		
Тема 11. Корпоративные музеи и галереи. Музей и Public Relations.	2		2	ИЛ		
Тема 12. Музейные конкурсы – эффективный механизм развития музея.	2	6	4	ИЛ		
Тема 13. Музей и спонсор. Зарубежный и российский опыт.	2		4	ИЛ		
Тема 14. Перспективное и краткосрочное планирование. Музейный маркетинг.	2	6	4	ИЛ		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	58			

Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	51,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,5	109,5		

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
УК-2	<p>Перечисляет особенности менеджмента в сфере культуры, виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы.</p> <p>Применяет технологии событийного менеджмента, проводит анализ поставленной цели и определять круг задач, необходимых для ее достижения; анализирует альтернативные варианты достижения поставленной цели; использует нормативно-правовую документацию.</p> <p>Применяет методики определения круга задач в рамках поставленной цели и оптимальными способами их решения; проводит анализ видов специальных событий и общественных мероприятий.</p>	<p>Тест</p> <p>Вопросы к устному собеседованию</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
УК-6	<p>Определяет приемы эффективного управления собственным временем; методики саморазвития на основе принципов образования на протяжении всей жизни; основные методики анализа экономической эффективности вложений в самообразование и саморазвитие.</p> <p>Планирует и контролирует собственное время; использует методы саморазвития и самообучения; анализирует экономический эффект от вложений в саморазвитие;</p> <p>выстраивает траекторию самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни. изучает музейный маркетинг.</p>	<p>Тест</p> <p>Вопросы к устному собеседованию</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
ОПК-4	<p>Излагает основные этапы развития мировых цивилизаций в контексте формирования трудовых отношений, ключевые правоопределяющие документы, регулирующие музейную и прочие виды деятельности в сфере культуры.</p> <p>Руководствуется основами авторского и смежных прав при определении основных направлений научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Ведет научно-исследовательскую работу с учетом трудового законодательства Российской Федерации и основами профессионального этикета.</p>	<p>Тест</p> <p>Вопросы к устному собеседованию</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
ОПК-6	<p>Перечисляет основные этапы развития русского искусства и искусства XX в. в контексте историко-культурной эволюции российского государства.</p> <p>Выявляет взаимодействие историко-искусствоведческой составляющей с развитием культурной политики государства.</p> <p>Проводит междисциплинарный анализ произведений мировой художественной культуры и искусства и выявляет специфики развития разных видов искусства.</p> <p>Ориентируется в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.</p>	<p>Тест</p> <p>Вопросы к устному собеседованию</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание	
	предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

4 (хорошо)	1. Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	1. Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	1. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Вклад сферы культуры в социально-экономическое развитие города и страны.
2	Особенности менеджмента в сфере культуры и искусства.
3	Организационно-административный механизм управления в сфере культуры.
4	Информационный механизм управления в сфере культуры.
5	Экономический механизм управления и работа с персоналом в сфере культуры.
6	Международные документы (акты) по вопросам культуры и отечественное законодательство.
7	Государственное регулирование развития и поддержки культурной деятельности: отечественный и зарубежный опыт.
8	Источники финансирования деятельности учреждений культуры.
9	Некоммерческие организации сферы культуры: виды, роль и значение.
10	Взаимодействие культуры и бизнеса. Мировой опыт.
11	Спонсорство, благотворительность и патронаж. Мотивы и формы сотрудничества.
12	Технология разработки спонсорского пакета. Спонсорские градации.
13	Спонсор, спонсорство, спонсоринг.
14	Отличие спонсорства от благотворительности.
15	Меценатство и благотворительность в России.
16	Понятие и значение фандрейзинга.
17	Организационное и информационное обеспечение фандрейзинга.
18	Проведение фандрейзинговой компании.
19	Этические аспекты фандрейзинга.
20	Специальные мероприятия в фандрейзинге.
21	Виды специальных событий и общественных мероприятий.
22	Значение специальных мероприятий и событий.
23	Общие требования к подготовке и организации конференций.
24	Общие требования к подготовке и проведению праздников.
25	Общие требования к подготовке и проведению фестивалей и конкурсов.
26	Общие требования к подготовке и проведению выставок и ярмарок.
27	Документальное обеспечение выставочного проекта.
28	Выездные специальные события.

29	Оценка эффективности специальных событий.
30	Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства.
31	Алгоритм эффективного специального события.
32	Творческий и менеджерский состав организаторов специального события.
33	Особенности рекламного продвижения специальных событий.
34	Фандрейзинг и спонсорство для международных проектов.
35	Принципы функционирования аукционов искусств.
36	Аукционные дома России.
37	Представительства зарубежных аукционных домов в России. Их цели и задачи. Основные направления деятельности.
38	Работа арт-дилеров и консультантов.
39	Особенности экспертизы художественных ценностей.
40	Коллекционеры искусств и их категории. Российские коллекционеры.
41	Страхования произведений искусства в Европе и США.
42	Особенности страхования произведений искусства в России.
43	Принципы формирования цены на произведение искусства.
44	Роль критики в развитии современного рынка искусств. Ее влияние на формирование цены на произведение искусства.
45	Оценка произведений современного искусства.
46	Продажа современного искусства на аукционах Sotheby's и Christie's.
47	Технология работы галереи с художниками и покупателями. Зарубежный опыт.
48	Подделки на рынке искусства.
49	Галерейный бизнес в России.
50	Формирование частной и корпоративной коллекции.
51	Организация и проведение лотерей и благотворительных аукционов изобразительных искусств.
52	PR и реклама в музейной деятельности.
53	Работа музеев со спонсорами. Зарубежный опыт.
54	Работа музеев со спонсорами в России
55	Клуб друзей музея как дополнительный инструмент в работе со спонсорами

56	Работа музеев со СМИ.
57	Музейные конкурсы как эффективный механизм развития современного музея.
58	Премия «Лучший музей Европы».
59	Условия получения грантов.
60	Грантовый конкурс музейных проектов «Меняющийся музей в меняющемся мире».
61	Грантовый конкурс «Научный музей в XXI веке».
62	Международный фестиваль «Интермузей». Его значение, цели и задачи.
63	Стратегическое планирование в музейной деятельности.
64	Музейные представительства в сети интернет.
65	Очевидные ошибки веб-сайта, которые портят взаимодействие пользователя с сайтом.
66	Музеи современного искусства.
67	Музейные коллекции и арт-рынок.
68	Посетитель музея и его потребности.
69	Коммерческая деятельность в музее.
70	Музей и проектная деятельность.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Кто из специалистов арт-рынка определяет связи экспозиции с тенденциями в современной художественной культуре?

- А) Арт-директор галереи.
- Б) Куратор выставочного проекта.
- В) Трендсеттер арт-предприятия.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Создание каталог-резона для предполагаемого аукциона.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Чаплина, А. Н., Герасимова, Е. А., Еронкевич, Н. Н.	Введение в менеджмент	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/84326.html
Киселева, О. И.	Арт-менеджмент	Саратов: Вузовское образование	2015	http://www.iprbookshop.ru/35191.html
Кёппль, О. И.	Кросс-культурный менеджмент	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/70266.html
Титов, А. Б., Платонов, М. Ю., Платонова, Ю. Ю., Кучеров, Д. Г.	Арт-менеджмент	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы	2016	http://www.iprbookshop.ru/83652.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Шошинов, В. В., Сызранцев, Г. А.	Менеджмент	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/30432.html
Попович А. М., Попович И. П., Люфт С. А.	Основы менеджмента	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского	2015	http://www.iprbookshop.ru/59632.html
Попов, А. А., Попов, Д. А.	Общий менеджмент	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2016	http://www.iprbookshop.ru/42931.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, (http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

Приложение 1

рабочей программы дисциплины Менеджмент в сфере культуры и искусства
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств

наименование ОП (профиля): Классическое и современное искусство

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)	Ответ
1	<p>Социальное исследование как первый этап проектной деятельности в сфере культуры. Изучение ресурсной базы проекта. Задание: Исследовать возможности реализации проекта в сфере культуры или искусства, его ресурсной базы. Смоделировать алгоритм исследования на конкретном примере, рассматривая свою деятельность в качестве менеджера некоммерческой организации в сфере культуры и искусства. Аргументировать свою менеджерскую позицию.</p> <p>Моделирование проектной ситуации и анализ начальной стадии проекта должно включать в себя следующие рассуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Каким целям служит реализуемый проект. 2) Определить круг друзей и партнёров. способных участвовать в проекте (и их мотивы их участия). 3) определить возможные ресурсные источники (фонды, спонсорство). 4) Предположить, кто может оказаться оппонентом проекта, и каковы их сильные и слабые позиции. 5) Продумать механизмы коммуникации с различными инстанциями. Понять, почему и кто вас не слышит или не правильно понимает. <p>По результатам исследования сделать выводы, обозначив свою менеджерскую позицию.</p>	<p>Алгоритм выполнения задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выбрать направление для проекта в сфере культуры или искусства. Определить какую проблему в этой сфере проект призван решить. • На основе смоделированной проектной ситуации описать действия и факторы, способствующие его реализации или вызывающие трудности. • Проанализировать основные ситуации, опираясь на владения алгоритмами аналитической работы. <p>Изложить результаты проделанной работы. Аргументировать свою менеджерскую позицию.</p>
2	<p>Создание каталог-резона для предполагаемого аукциона. Задание: Создать макет каталог-резона, посвященного творчеству современного художника, с целью поднять его репутацию на предполагаемых аукционных торгах. Смоделировать коммерческую ситуацию аукционной практики. Условно каталог-резон должен включать в себя не менее 12 наименований экспонируемых художником авторских художественных произведений.</p> <p>При создании презентации с макетом каталога-резона и пояснения к нему следует отразить следующие моменты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Отразить идеи события в «биофике» художника. 2) Выявить «паблисити» художника в контексте ценностей события. 3) Обозначить коммерческий и художественный успех мастера в судьбах его работ. <p>Отразить данную идеологию в кратких аннотациях к изобразительным работам (работы могут быть корректно скомпилированы из источников интернета или отражать творчество реального мастера).</p>	<p>Алгоритм выполнения задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Смоделировать концепцию аукционных торгов, основанной на той или иной идее. • Представить творчество художника в контексте концепции события. • Создать краткие аннотации к работам художника в соответствии с коммерческой идеологией аукциона. • Выполнить макет-презентацию, раскрывающую суть практической работы.
3	<p>Создание афиши вашего мероприятия</p>	<p>Алгоритм выполнения задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определить название, даты и место проведения, необходимую справочную информацию • Отобрать необходимые логотипы • Определить возрастную категорию исходя из 436 ФЗ

Приложение2

рабочей программы дисциплины Менеджмент в сфере культуры и искусства
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств

наименование ОП (профиля): Классическое и современное искусство

Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировки тестовых заданий	Ответ
1	Нормативное планирование: А. Облегчает менеджмент Б. Ставит менеджменту рамки и ограничения В. Является государственным вмешательством в бизнес процессы Г. Позволяет регулировать процессы на законодательном уровне.	Г
2	Что из коммуникативного микса выставочного проекта воздействует на аудиторию в наибольшей степени? А) Нейминг выставочного события. Б) PR мероприятия в поддержку события. В) Спонсоринг в организации проекта.	А
3	Чем определяется факт «дизайнизации» культуры и искусства в современном художественном пространстве? А) Интересом к области дизайна в современной культуре. Б) Технологией проекта в художественной сфере. В) Высокой репутацией дизайна в культуре потребления.	Б
4	К технологии фандрайзинга относится: А. Организация специальных событий и социальных мероприятий Б. Договор о совместной деятельности В. Подготовка информационных материалов о событии	А, Б, В
5	Какой документ подтверждает происхождение и повышает репутацию произведения искусства как товара в практике аукционов? А) Каталог. Б) Провенанс. В) Резюме.	Б
6	Как называют в арт-бизнесе целенаправленный систематический поиск спонсорских средств для осуществления тех или иных проектов и / или поддержки тех или иных институтов? А) Фандрейзинг. Б) Арт-банкинг. В) Консортинг.	А
7	Разработанный культурный проект утверждает: А. Учредитель/вышестоящая организация Б. Заказчик В. Тот, кто будет распоряжаться выделенными средствами	В
8	Средства госбюджета на деятельность в сфере культуры могут получать: А. Только государственные учреждения и организации Б. Частные лица и инициативные группы В. Общественные организации	Б, В