

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 История арт-рынка

Учебный план: 50.03.04_ИДИ_ОО_КСИ_2021-2022 №1-1-54.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.03.04 Теория и история искусств

Профиль подготовки: Классическое и современное искусство
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 8 | УП | 18 | 18 | 71,75 | 0,25 | 3 | Зачет |
| | РПД | 18 | 18 | 71,75 | 0,25 | 3 | |
| Итого | УП | 18 | 18 | 71,75 | 0,25 | 3 | |
| | РПД | 18 | 18 | 71,75 | 0,25 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 557

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Заведующий кафедрой

Ванькович С. М.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и практических аспектов развития арт-рынка.

1.2 Задачи дисциплины:

- Изучить предпосылки и причины формирования общемирового художественного рынка
- Рассмотреть поведение и роль основных акторов художественного рынка в контексте его развития.
- Выявить особенности функционирования локальных художественных рынков.
- Проанализировать российский опыт развития художественного рынка.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Производственная практика (преддипломная практика)
- Материалы и технологии в прикладном искусстве
- Научные методы изучения искусства
- Экспертиза произведений изобразительного искусства
- Производственная практика (научно-исследовательская работа)
- Производственная практика (информационно-аналитическая практика)
- Западноевропейское искусство
- Русское искусство
- Зарубежное искусство XX века
- Менеджмент в сфере искусства

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-7: Способен к систематизации и учету музейных предметов, состоящих из драгоценных металлов и драгоценных камней в контексте эволюции классического и современного искусства |
| Знать: основные типы, методы и стратегии успешного продвижения произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства на арт-рынке. |
| Уметь: применять научно-справочную литературу для анализа экономической составляющей рынка произведений искусства. |
| Владеть: навыками анализа экономической составляющей в сфере художественной культуры. |
| ПК-3: Способен к организации хранения и учета музейных предметов на передвижной выставке в контексте эволюции классического и современного искусства |
| Знать: основные аспекты деятельности музейных структур как субъектов арт-рынка. |
| Уметь: ориентироваться в процессах современного художественного рынка с целью организации профессиональной деятельности. |
| Владеть: навыками применения базовых теоретических знаний при подготовке и организации экспозиционной деятельности в контексте развития современного арт-рынка. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Введение. Основные понятия и историография. Основные акторы художественного рынка | 8 | | | | | Т |
| Тема 1. Предпосылки формирования основ художественного рынка. | | 3 | | 10 | ИЛ | |
| Тема 2. Два этапа развития художественного рынка: дорыночный и рыночный. | | 3 | 4 | 14 | ИЛ | |
| Тема 3. Первичный и вторичный рынок современного искусства. Особенности функционирования и развития в соответствии с географическими, социокультурными и экономическими факторами. | | 3 | | 10 | ИЛ | |

| | | | | | |
|--|-------|----|-------|----|---|
| Тема 4. Биеннале и ярмарки современного искусства, как новые субъекты арт-рынка. Общие черты. Различия. Галерейный бизнес. Функция арт-дилера. | 3 | 6 | 15,75 | | |
| Раздел 2. Особенности развития художественного рынка в 21 веке | | | | | |
| Тема 5. Формирование цены. Ликвидность. Инвестиционный риск. | 3 | 6 | 16 | ИЛ | |
| Тема 6. Новые пути развития художественного рынка. Информационный бизнес. Онлайн-продажи. Развитие художественного рынка в современной России. Особенности. Проблемы. Пути развития. | 3 | 2 | 6 | ИЛ | Т |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 18 | 18 | 71,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 36,25 | | 71,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|---|
| ПК-7 | Перечисляет основные понятия и историография. Основные авторы художественного рынка Систематизирует и ведет учет музейных предметов, понимает эволюцию арт-рынка. Просчитывает экономическую составляющую коллекции. | Тест Вопросы к индивидуальному собеседованию Практико-ориентированные задания |
| ПК-3 | Перечисляет порядок учета музейных предметов и музейных коллекций при проведении передвижных выставок; порядок | Тест Вопросы к |

| | | |
|--|--|---|
| | страхования музейных предметов и музейных коллекций при временном перемещении музейных предметов и музейных коллекций при проведении передвижных выставок; актуальные требования к экспозиционному оборудованию для передвижных музейных выставок и его виды. Создает и редактирует тексты профессионального назначения; применяет научно-справочные материалы. Подбирает и осматривает помещения для размещения передвижной выставки с учетом условий хранения музейных предметов; обеспечивает ведение учета и сохранности фонда передвижной выставки; учитывает развитие современного арт-рынка. | индивидуальному собеседованию Практико-ориентированные задания |
|--|--|---|

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся отвечал на зачете, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |

| | | |
|------------|---|--|
| Не зачтено | Обучающийся не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |
|------------|---|--|

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 8 | |
| 1 | Развитие художественного рынка в современной России. Особенности. Проблемы. Пути развития. |
| 2 | Новые пути развития художественного рынка. Информационный бизнес. Онлайн-продажи. |
| 3 | Формирование цены. Ликвидность. Инвестиционный риск. |
| 4 | Галерейный бизнес. Функция арт-дилера. |
| 5 | Биеннале и ярмарки современного искусства, как новые субъекты арт-рынка. Общие черты. Различия. |
| 6 | Аукционные дома. Особенности функционирования и развития в соответствии с географическими, социокультурными и экономическими факторами. |
| 7 | Первичный и вторичный рынок современного искусства |
| 8 | Два этапа развития художественного рынка: дорыночный и рыночный. |
| 9 | Предпосылки формирования основ художественного рынка. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Какой аукционный дом является старейшим?

- А) Christie's
- Б) Sotheby's
- В) Российский Аукционный Дом

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Решить ситуационную задачу: Художник N желает отправить свои произведения для участия их в выставке современного искусства в галерее «X» во Франции. При этом он сам не собирается их сопровождать, однако для сопровождения этих произведений в РФ прибывает сотрудник галереи «X», который должен вывезти работы за пределы РФ и ввезти их обратно по окончании выставки. Галерея «X» организует выставку-продажу произведений художника N, поэтому некоторые работы могут быть проданы во Франции. Какой нормативный акт РФ позволяет, в первую очередь, регламентировать отправку работ на выставку-продажу во Францию с сопровождающим лицом.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «История арт-рынка», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики научных методов изучения искусства у студентов, умение их применять при анализе произведений искусства, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|----------|--------------|-------------|--------|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |

| | | | | |
|--|---|--|------|---|
| Титов, А. Б., Платонов, М. Ю., Платонова, Ю. Ю., Кучеров, Д. Г. | Арт-менеджмент | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/83652.html |
| Чигиринова М. В., Титова М. Н., Любименко А. И. | Менеджмент в индустрии моды и арт-объектов | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202017 |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Северюхин Д. Я. | История отечественного арт-рынка. Практические занятия и самостоятельная работа студентов | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179121 |
| Федотова Р. А. | Проблемы развития художественного рынка | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017810 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>.
3. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |

Приложение1

рабочей программы дисциплины История арт-рынка
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств
наименование ОП (профиля): Классическое и современное искусство

5.2.2 Типовые тестовые задания

| № п/п | Формулировки тестовых заданий | Ответ |
|-------|--|-------|
| 1 | Какой аукционный дом является старейшим? А) Christie's Б) Sotheby's В) Российский Аукционный Дом | Б |
| 2 | Как называется единица купли-продажи во время торгов на аукционах? А) Каталог-резон. Б) Артефакт. В) Лот. | В |
| 3 | Какого этапа развития рынка не существует? А) Рыночный Б) Пострыночный В) Дорыночный | Б |
| 4 | В чем заключается основополагающее различие между биеннале современного искусства и ярмарками современного искусства? А) На биеннале осуществляется продажа произведений искусства Б) На ярмарках осуществляется продажа произведений искусства В) Различий не существует | В |
| 5 | В каком году был создан Единый Художественный Рейтинг? А) 1899 г. Б) 1999 г. В) 2009 г. | Б |
| 6 | Старейшая и крупнейшая биеннале современного искусства проходит в ... А) Мадриде Б) Венеции В) Москве | Б |

Приложение2

рабочей программы дисциплины История арт-рынка
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств
наименование ОП (профиля): Классическое и современное искусство

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

| № п/п | Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов) |
|-------|--|
| 1 | Решить ситуационную задачу: Художник N желает отправить свои произведения для участия их в выставке современного искусства в галерее «X» во Франции. При этом он сам не собирается их сопровождать, однако для сопровождения этих произведений в РФ прибывает сотрудник галереи «X», который должен вывезти работы за пределы РФ и ввезти их обратно по окончании выставки. Галерея «X» организует выставку-продажу произведений художника N, поэтому некоторые работы могут быть проданы во Франции. Какой нормативный акт РФ позволяет, в первую очередь, регламентировать отправку работ на выставку-продажу во Францию с сопровождающим лицом. |
| 2 | Решить ситуационную задачу: Художник N желает отправить свои произведения для участия их в выставке современного искусства в галерее «X» во Франции. При этом он сам не собирается их сопровождать, однако для сопровождения этих произведений в РФ прибывает сотрудник галереи «X», который должен вывезти работы за пределы РФ и ввезти их обратно по окончании выставки. Галерея «X» организует выставку-продажу произведений художника N, поэтому некоторые работы могут быть проданы во Франции. Какие дополнительные меры позволят автору минимизировать риски потери в случае утраты или порчи работ во время транспортировки. |
| 3 | Решить ситуационную задачу: Художник N желает отправить свои произведения для участия их в выставке современного искусства в галерее «X» во Франции. При этом он сам не собирается их сопровождать, однако для сопровождения этих произведений в РФ прибывает сотрудник галереи «X», который должен вывезти работы за пределы РФ и ввезти их обратно по окончании выставки. Галерея «X» организует выставку-продажу произведений художника N, поэтому некоторые работы могут быть проданы во Франции. Какой индекс позволит спрогнозировать примерную стоимость работ. |