

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Развитие художественного рынка

Учебный план: 50.03.04_ИДИ_ОО_ИТК_2021-2022 №1-1-17.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.03.04 Теория и история искусств

Профиль подготовки: История и теория костюма
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
8	УП	18	18	71,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	
Итого	УП	18	18	71,75	0,25	3	
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 557

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Заведующий кафедрой

Ванькович С. М.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и практических аспектов развития художественного рынка.

1.2 Задачи дисциплины:

- Изучить предпосылки и причины формирования общемирового художественного рынка/
- Рассмотреть поведение и роль основных акторов художественного рынка в контексте его развития.
- Выявить особенности функционирования локальных художественных рынков.
- Проанализировать российский опыт развития художественного рынка.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Производственная практика (преддипломная практика)

История ювелирных украшений

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Производственная практика (информационно- аналитическая практика)

Материалы и технологии в прикладном искусстве

Экономика культуры

История интерьера

Основы традиционного искусства

Визуальная символика

Основы геральдики

Музейная деятельность

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3 : Способен к систематизации и учету музейных предметов, состоящих из драгоценных металлов и драгоценных камней в контексте эволюции искусства костюма
Знать: социально-экономические и организационные вопросы развития культуры современной России, основные технологии, применяемые в настоящее время для успешного продвижения художественного проекта на арт-рынке.
Уметь: пользоваться современными технологиями фандрайзинга, находить и использовать в работе тексты нормативно-правовых документов с учетом политического и экономического контекста.
Владеть: навыками работы с литературой экономического характера, источниками информации в различных областях художественной культуры.
ПК-5: Способен к организации хранения и учета музейных предметов на передвижной выставке в контексте эволюции искусства костюма
Знать: основные сведения о механизмах планирования, привлечения средств, рекламной деятельности.
Уметь: ориентироваться в технической документации, самостоятельно создавать пакет необходимых документов, принимать решения в рамках профессиональной компетенции.
Владеть: навыками использования всего спектра возможностей по осуществлению поставленных задач в области развития художественного рынка как сферы культуры и искусств.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение. Основные понятия и историография. Основные акторы художественного рынка	8					Т
Тема 1. Предпосылки формирования основ художественного рынка.		3		10	ИЛ	
Тема 2. Два этапа развития художественного рынка: дорыночный и рыночный. Практическое занятие: Пример конкретной страны и эволюции ее рынка		3	4	14	ИЛ	

Тема 3. Первичный и вторичный рынок современного искусства. Особенности функционирования и развития в соответствии с географическими, социокультурными и экономическими факторами.		3		10	ИЛ	
Тема 4. Биеннале и ярмарки современного искусства, как новые субъекты арт-рынка. Общие черты. Различия. Галерейный бизнес. Практическое занятие: Функция арт-дилера.		3	6	15,75		
Раздел 2. Особенности развития художественного рынка в 21 веке						
Тема 5. Формирование цены. Ликвидность. Инвестиционный риск. Практическое занятие: Пример формирования цены на ювелирные украшения		3	6	16	ИЛ	
Тема 6. Новые пути развития художественного рынка. Информационный бизнес. Онлайн-продажи. Развитие художественного рынка в современной России. Особенности. Проблемы. Пути развития. Практическое занятие: Пример онлайн продаж картин художника на выбор		3	2	6	ИЛ	Т
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	18	71,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,25		71,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - излагает социологические проблемы функционирования и развития современной культуры и феномена арт-рынка. - анализирует воздействие новых социокультурных ценностей на становление отношений между субъектами современного арт-рынка; - применяет и анализирует специализированную литературу по профессиональной деятельности 	Тест Вопросы к индивидуальному собеседованию практико-ориентированные задания
ПК-5	<ul style="list-style-type: none"> - воспроизводит методики определения рыночной стоимости предметов коллекционирования. - анализирует художественно-рыночную конъюнктуру; - описывает особенности финансового и страхового сопровождения оборота искусства; - аргументирует свою позицию по вопросам экономического и правового регулирования художественного рынка; - ориентируется в современном правовом поле мирового и отечественного художественного рынка; - разрабатывает рекомендации по проектно-аналитической деятельности в процессе изучения оборота произведений искусства на художественном рынке с использованием тематических и сетевых ресурсов, баз данных, информационно-поисковых систем. 	Тест Вопросы к индивидуальному собеседованию практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил текущие работы; отвечал на зачете, возможно, допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Развитие художественного рынка в современной России. Особенности. Проблемы. Пути развития.
2	Новые пути развития художественного рынка. Информационный бизнес. Онлайн-продажи.
3	Формирование цены. Ликвидность. Инвестиционный риск.
4	Галерейный бизнес. Функция арт-дилера.
5	Биеннале и ярмарки современного искусства, как новые субъекты арт-рынка. Общие черты. Различия.
6	Аукционные дома. Особенности функционирования и развития в соответствии с географическими, социокультурными и экономическими факторами.
7	Первичный и вторичный рынок современного искусства
8	Два этапа развития художественного рынка: дорыночный и рыночный.
9	Предпосылки формирования основ художественного рынка.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Какой аукционный дом является старейшим?

- А) Christie's
- Б) Sotheby's
- В) Российский Аукционный Дом

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Решить ситуационную задачу: Художник N желает отправить свои произведения для участия их в выставке современного искусства в галерее «X» во Франции. При этом он сам не собирается их сопровождать, однако для сопровождения этих произведений в РФ прибывает сотрудник галереи «X», который должен вывезти работы за пределы РФ и ввезти их обратно по окончании выставки. Галерея «X» организует выставку-продажу произведений художника N, поэтому некоторые работы могут быть проданы во Франции. Какой нормативный акт РФ позволяет, в первую очередь, регламентировать отправку работ на выставку-продажу во Францию с сопровождающим лицом.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «Развитие художественного рынка», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики научных методов изучения искусства у студентов, умение их применять при анализе произведений искусства и художественного рынка страны, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Титов, А. Б., Платонов, М. Ю., Платонова, Ю. Ю., Кучеров, Д. Г.	Арт-менеджмент	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы	2016	http://www.iprbookshop.ru/83652.html
Чигиринова М. В., Титова М. Н., Любименко А. И.	Менеджмент в индустрии моды и арт-объектов	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202017
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Северюхин Д. Я.	История отечественного арт-рынка. Практические занятия и самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179121
Федотова Р. А.	Проблемы развития художественного рынка	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017810

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>.
3. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска