

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Развитие художественного рынка

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_50.03.04_ИДИ_ЗАО_ИТК.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.03.04 Теория и история искусств

Профиль подготовки: История и теория костюма
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
5	УП	4	64	4	2	Зачет
	РПД	4	64	4	2	
Итого	УП	4	96	4	3	
	РПД	4	96	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 557

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Заведующий кафедрой

Ванькович С. М.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и практических аспектов развития художественного рынка.

1.2 Задачи дисциплины:

- Изучить предпосылки и причины формирования общемирового художественного рынка/
- Рассмотреть поведение и роль основных акторов художественного рынка в контексте его развития.
- Выявить особенности функционирования локальных художественных рынков.
- Проанализировать российский опыт развития художественного рынка.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Производственная практика (преддипломная практика)

История ювелирных украшений

Материалы и технологии в прикладном искусстве

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Производственная практика (информационно- аналитическая практика)

Музейная деятельность

История интерьера

Основы традиционного искусства

Визуальная символика

Основы геральдики

Экономика культуры

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-3 : Способен к систематизации и учету музейных предметов, состоящих из драгоценных металлов и драгоценных камней
Знать: социально-экономические и организационные вопросы развития культуры современной России, основные технологии, применяемые в настоящее время для успешного продвижения художественного проекта на арт-рынке.
Уметь: пользоваться современными технологиями фандрайзинга, находить и использовать в работе тексты нормативно-правовых документов с учетом политического и экономического контекста.
Владеть: навыками работы с литературой экономического характера, источниками информации в различных областях художественной культуры.
ПКп-5: Способен к организации хранения и учета музейных предметов на передвижной выставке
Знать: основные сведения о механизмах планирования, привлечения средств, рекламной деятельности.
Уметь: ориентироваться в технической документации, самостоятельно создавать пакет необходимых документов, принимать решения в рамках профессиональной компетенции.
Владеть: навыками использования всего спектра возможностей по осуществлению поставленных задач в области развития художественного рынка как сферы культуры и искусств.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Введение. Основные понятия и историография. Основные акторы художественного рынка	4				
Тема 1. Предпосылки формирования основ художественного рынка.		1		8	ИЛ
Тема 2. Два этапа развития художественного рынка: дорыночный и рыночный.		1		8	ИЛ

Тема 3. Первичный и вторичный рынок современного искусства. Особенности функционирования и развития в соответствии с географическими, социокультурными и экономическими факторами.		1		8	ИЛ
Тема 4. Биеннале и ярмарки современного искусства, как новые субъекты арт-рынка. Общие черты. Различия. Галерейный бизнес. Функция арт-дилера.		1		8	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Особенности развития художественного рынка в 21 веке					
Тема 5. Формирование цены. Ликвидность. Практическое занятие: Пример формирования цены на ювелирные украшения	5		1	16	ИЛ
Тема 6. Формирование цены. Инвестиционный риск. Практическое занятие: Примеры рисков			1	16	
Раздел 3. Новые пути развития художественного рынка.					
Тема 7. Новые пути развития художественного рынка. Информационный бизнес. Онлайн-продажи. Практическое занятие: Анализ онлайн продаж картин художника на выбор			2	16	
Тема 8. Развитие художественного рынка в современной России. Особенности. Проблемы. Пути развития.				16	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4	64	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25		96	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-3	- анализирует социологические проблем функционирования и развития современной культуры и феномена арт-рынка. - анализирует воздействие новых социокультурных ценностей на становление отношений между субъектами современного арт-рынка; - ориентируется в специализированной литературе и способен к ее анализу и применению.	Тест Вопросы к индивидуальному собеседованию практико-ориентированные задания

ПКп-5	<ul style="list-style-type: none"> - анализирует художественно-рыночную конъюнктуру; - описывает особенности финансового и страхового сопровождения оборота искусства; - воспроизводит методики определения рыночной стоимости предметов коллекционирования. - аргументирует свою позицию по вопросам экономического и правового регулирования художественного рынка; - ориентируется в современном правовом поле мирового и отечественного художественного рынка; - разрабатывает рекомендации по проектно-аналитической деятельности в процессе изучения оборота произведений искусства на художественном рынке с использованием тематических и сетевых ресурсов, баз данных, информационно-поисковых систем. 	Тест Вопросы к индивидуальному собеседованию практико-ориентированные задания
-------	---	---

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил текущие работы; отвечал на зачете, возможно, допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 5	
1	Развитие художественного рынка в современной России. Особенности. Проблемы. Пути развития.
2	Новые пути развития художественного рынка. Информационный бизнес. Онлайн-продажи.
3	Формирование цены. Ликвидность. Инвестиционный риск.
4	Галерейный бизнес. Функция арт-дилера.
5	Биеннале и ярмарки современного искусства, как новые субъекты арт-рынка. Общие черты. Различия.
6	Аукционные дома. Особенности функционирования и развития в соответствии с географическими, социокультурными и экономическими факторами.
7	Первичный и вторичный рынок современного искусства
8	Два этапа развития художественного рынка: дорыночный и рыночный.
9	Предпосылки формирования основ художественного рынка.

5.2.2 Типовые тестовые задания

- Какой аукционный дом является старейшим?
- А) Christie's
 - Б) Sotheby's
 - В) Российский Аукционный Дом

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Решить ситуационную задачу: Художник N желает отправить свои произведения для участия их в выставке современного искусства в галерее «X» во Франции. При этом он сам не собирается их сопровождать, однако для сопровождения этих произведений в РФ прибывает сотрудник галереи «X», который должен вывезти работы за пределы РФ и ввезти их обратно по окончании выставки. Галерея «X» организует выставку-продажу произведений художника N, поэтому некоторые работы могут быть проданы во Франции. Какой нормативный акт РФ позволяет, в первую очередь, регламентировать отправку работ на выставку-продажу во Францию с сопровождающим лицом.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «Развитие художественного рынка», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики научных методов изучения искусства у студентов, умение их применять при анализе произведений искусства и ситуации на художественном рынке страны, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Титов, А. Б., Платонов, М. Ю., Платонова, Ю. Ю., Кучеров, Д. Г.	Арт-менеджмент	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы	2016	http://www.iprbookshop.ru/83652.html
Чигиринова М. В., Титова М. Н., Любименко А. И.	Менеджмент в индустрии моды и арт-объектов	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202017
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Северюхин Д. Я.	История отечественного арт-рынка. Практические занятия и самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179121
Федотова Р. А.	Проблемы развития художественного рынка	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017810

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>.
3. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

Приложение 1

рабочей программы дисциплины Развитие художественного рынка
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств
наименование ОП (профиля): История и теория костюма

5.2.2 Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировки тестовых заданий	Ответ
Семестр 8		
1	Какой аукционный дом является старейшим? А) Christie's Б) Sotheby's В) Российский Аукционный Дом	Б
2	Как называется единица купли-продажи во время торгов на аукционах? А) Каталог-резон. Б) Артефакт. В) Лот.	В
3	Какого этапа развития рынка не существует? А) Рыночный Б) Пострыночный В) Дорыночный	Б
4	В чем заключается основополагающее различие между биеннале современного искусства и ярмарками современного искусства? А) На биеннале осуществляется продажа произведений искусства Б) На ярмарках осуществляется продажа произведений искусства В) Различий не существует	В
5	В каком году был создан Единый Художественный Рейтинг? А) 1899 г. Б) 1999 г. В) 2009 г.	Б
6	Старейшая и крупнейшая биеннале современного искусства проходит в ... А) Мадриде Б) Венеции В) Москве	Б

Приложение 2

рабочей программы дисциплины Развитие художественного рынка
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств
наименование ОП (профиля): История и теория костюма

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
Семестр 8	
1	Решить ситуационную задачу: Художник N желает отправить свои произведения для участия их в выставке современного искусства в галерее «X» во Франции. При этом он сам не собирается их сопровождать, однако для сопровождения этих произведений в РФ прибывает сотрудник галереи «X», который должен вывезти работы за пределы РФ и ввезти их обратно по окончании выставки. Галерея «X» организует выставку-продажу произведений художника N, поэтому некоторые работы могут быть проданы во Франции. Какой нормативный акт РФ позволяет, в первую очередь, регламентировать отправку работ на выставку-продажу во Францию с сопровождающим лицом.
2	Решить ситуационную задачу: Художник N желает отправить свои произведения для участия их в выставке современного искусства в галерее «X» во Франции. При этом он сам не собирается их сопровождать, однако для сопровождения этих произведений в РФ прибывает сотрудник галереи «X», который должен вывезти работы за пределы РФ и ввезти их обратно по окончании выставки. Галерея «X» организует выставку-продажу произведений художника N, поэтому некоторые работы могут быть проданы во Франции. Какие дополнительные меры позволят автору минимизировать риски потери в случае утраты или порчи работ во время транспортировки.
3	Решить ситуационную задачу: Художник N желает отправить свои произведения для участия их в выставке современного искусства в галерее «X» во Франции. При этом он сам не собирается их сопровождать, однако для сопровождения этих произведений в РФ прибывает сотрудник галереи «X», который должен вывезти работы за пределы РФ и ввезти их обратно по окончании выставки. Галерея «X» организует выставку-продажу произведений художника N, поэтому некоторые работы могут быть проданы во Франции. Какой индекс позволит спрогнозировать примерную стоимость работ.