

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
 УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.18** Менеджмент в сфере искусства

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_50.03.04\_ИДИ\_ЗАО\_ИТК.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:  
 (специальность) 50.03.04 Теория и история искусств

Профиль подготовки: История и теория костюма  
 (специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 3                         | УП  | 8                             | 8                 | 155            | 9                 | 5                    | Экзамен                              |
|                           | РПД | 8                             | 8                 | 155            | 9                 | 5                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 8                             | 8                 | 155            | 9                 | 5                    |                                      |
|                           | РПД | 8                             | 8                 | 155            | 9                 | 5                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 557

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Ванькович С. М.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента в сфере культуры и искусства.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Рассмотреть механизмы планирования, привлечения средств, рекламной деятельности.
- Раскрыть принципы, функции и методы менеджмента.
- Показать особенности управления сферой культуры и искусства.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- История мировых цивилизаций
- История отечественной и зарубежной литературы
- История орнамента
- Основы этикета
- Русское искусство
- Учебная практика (музейная практика)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| <b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>   |  |  |  |  |
| <b>Знать:</b> характеристики и классификации проектов в контексте организационной деятельности в сфере искусства, методы определения целей, результатов проекта, показателей их достижения при управлении.  |  |  |  |  |
| <b>Уметь:</b> устанавливать масштаб целей по этапам жизненного цикла проекта в сфере искусства; анализировать сравнительную эффективность проектов; осуществлять выбор способов получения желаемых результатов из альтернативных вариантов; определять содержание работ проекта, проводить анализ осуществимости, объема работ, ресурсов.   |  |  |  |  |
| <b>Владеть:</b> навыками анализа внешней и внутренней среды реализуемого проекта в сфере искусства, декомпозиции цели, определения направлений и методов эффективного решения задач проекта; методами оценки принципиальной реализуемости проекта в сфере искусства с учетом основных ограничений технического, экологического, социального, финансового и другого характера.   |  |  |  |  |
| <b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>  |  |  |  |  |
| <b>Знать:</b> методы тайм-менеджмента, условия освоения новых ролей и функций в команде проекта в сфере искусства на основе саморазвития; особенности мотивации, в том числе в проектной деятельности в сфере искусства; сущность проектной деятельности в рамках собственного развития и образования; методы соотнесения результатов проекта и первоначальных вложений.  |  |  |  |  |
| <b>Уметь:</b> разрабатывать и использовать в сфере искусства при управлении проектами сетевой график, диаграмму предшествования, метод критического пути; оптимизировать календарь работ, сокращать повторяющиеся операции, формировать резерв времени, в том числе для актуализации знаний; находить зависимости между уровнем образования и набором выполняемых функций; анализировать нестандартные проектные ситуации и выявлять требования к актуализации собственных профессиональных знаний и навыков; применять резерв времени как средство собственного развития и повышения квалификации. |  |  |  |  |
| <b>Владеть:</b> навыками планирования, целеполагания, оценки и анализа временных ресурсов, разработки личной системы тайм-менеджмента при подготовке проектов в сфере искусства; навыками самостоятельного выполнения работ в рамках коллективной деятельности; навыками профессионального и личностного саморазвития в ходе реализации проекта; навыками выстраивания дальнейших образовательных маршрутов и профессиональной карьеры.   |  |  |  |  |
| <b>ОПК-4: Способен демонстрировать знания основ трудового законодательства Российской Федерации, авторского и смежных прав, методов организации и управления коллективом</b>  |  |  |  |  |
| <b>Знать:</b> основные этапы формирования сферы управления проектами в сфере культуры и искусства   |  |  |  |  |
| <b>Уметь:</b> использовать информационные источники при решении практических задач в сфере культуры и искусства   |  |  |  |  |
| <b>Владеть:</b> навыком разработки программы управления арт-проектом и его научного сопровождения   |  |  |  |  |
| <b>ОПК-6: Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации)</b>   |  |  |  |  |
| <b>Знать:</b> основные направления государственной политики в сфере культуры и искусства  |  |  |  |  |
| <b>Уметь:</b> использовать нормативно-правовую документацию при организации деятельности в сфере искусства.   |  |  |  |  |
| <b>Владеть:</b> навыками управления проектами в сфере культуры и искусства.   |  |  |  |  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

|   |  |                   |           |                |
|---|--|-------------------|-----------|----------------|
| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий |  | Контактная работа | СР (часы) | Инновац. формы |
|---|--|-------------------|-----------|----------------|

|  | Семестр<br>(курс для<br>ЗАО) | Лек.<br>(часы) | Пр.<br>(часы) |    | занятий |
|--|------------------------------|----------------|---------------|----|---------|
| Раздел 1. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры. Специальные события в современном обществе и деловой практике   | 3                            |                |               |    |         |
| Тема 1. Особенности менеджмента в сфере культуры.  |                              | 0,5            |               | 8  | ИЛ      |
| Тема 2. Источники финансирования деятельности в сфере культуры   |                              | 0,5            |               | 8  | ИЛ      |
| Тема 3. Государственное регулирование в сфере культуры.  |                              | 0,5            |               | 8  | ИЛ      |
| Тема 4. Негосударственная поддержка в сфере культуры. Благотворительность, меценатство, патронаж. Типы и виды благотворительных фондов. Виды, формы и методики спонсирования.  |                              | 1              | 2             | 10 | ИЛ      |
| Тема 5. Организационное, техническое и информационное обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзинговой кампании. Спонсорский пакет   |                              | 0,5            |               | 8  | ИЛ      |
| Тема 6. Виды специальных событий и общественных мероприятий.   |                              | 0,5            |               | 7  | ИЛ      |
| Тема 7. Технология событийного менеджмента   |                              | 0,5            |               | 8  | ИЛ      |
| Тема 8. Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства.  |                              | 0,5            |               | 10 | ИЛ      |
| Раздел 2. Арт-рынок. Музейный менеджмент   |                              |                |               |    |         |
| Тема 9. Аукцион как один из важнейших инструментов арт-рынка. Принципы функционирования аукционов искусств. Аукционные дома Sotheby's и Christie's . Аукционные дома России и представительства зарубежных аукционных домов. Подделки на рынке искусства. Работа консультантов, экспертов. Современное искусство на аукционах. |                              | 1              | 6             | 16 | ИЛ      |
| Тема 10. Галерейный бизнес. Работа арт-дилеров. Технология работы галереи с художниками и покупателями. Зарубежный опыт. Галерейный бизнес в России.   |                              | 0,5            |               | 14 | ИЛ      |
| Тема 11. Корпоративные музеи и галереи. Музей и Public Relations.  |                              | 0,5            |               | 16 | ИЛ      |
| Тема 12. Музейные конкурсы – эффективный механизм развития музея.  |                              | 0,5            |               | 16 | ИЛ      |
| Тема 13. Музей и спонсор. Зарубежный и российский опыт.  |                              | 0,5            |               | 16 | ИЛ      |
| Тема 14. Перспективное и краткосрочное планирование. Музейный маркетинг.   |                              | 0,5            |               | 10 | ИЛ      |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)  | 8                            | 8              | 155           |    |         |

|   |  |             |              |  |
|---|--|-------------|--------------|--|
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) |  | 2,5         | 6,5          |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b> |  | <b>18,5</b> | <b>161,5</b> |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения   | Наименование оценочного средства   |
|-----------------|--|--|
| УК-2            | <p>Перечисляет особенности менеджмента в сфере культуры, виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы.</p> <p>Применяет технологии событийного менеджмента, проводит анализ поставленной цели и определять круг задач, необходимых для ее достижения; анализирует альтернативные варианты достижения поставленной цели; использует нормативно-правовую документацию.</p> <p>Применяет методики определения круга задач в рамках поставленной цели и оптимальными способами их решения;. проводит анализ видов специальных событий и общественных мероприятий.</p> | <p>Тест</p> <p>Вопросы к устному собеседованию</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |
| УК-6            | <p>Определяет приемы эффективного управления собственным временем; методики саморазвития на основе принципов образования на протяжении всей жизни; основные методики анализа экономической эффективности вложений в самообразование и саморазвитие.</p> <p>Планирует и контролирует собственное время; использует методы саморазвития и самообучения; анализирует экономический эффект от вложений в саморазвитие; выстраивает траекторию самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Делает перспективное и краткосрочное планирование.</p> <p>Занимается музейным маркетингом.</p>  | <p>Тест</p> <p>Вопросы к устному собеседованию</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |
| ОПК-4           | <p>Излагает основные этапы развития мировых цивилизаций в контексте формирования трудовых отношений, ключевые правоопределяющие документы, регулирующие музейную и прочие виды деятельности в сфере культуры.</p> <p>Руководствуется основами авторского и смежных прав при определении основных направлений научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Ведет научно-исследовательскую работу с учетом трудового законодательства Российской Федерации и основами профессионального этикета.</p>  | <p>Тест</p> <p>Вопросы к устному собеседованию</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |
| ОПК-6           | <p>Перечисляет основные этапы развития русского искусства и искусства XX в. в контексте историко-культурной эволюции российского государства.</p> <p>Выявляет взаимодействие историко-искусствоведческой составляющей с развитием культурной политики государства.</p> <p>Проводит междисциплинарный анализ произведений мировой художественной культуры и искусства и выявляет специфики развития разных видов искусства.</p> <p>Ориентируется в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.</p>   | <p>Тест</p> <p>Вопросы к устному собеседованию</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций  |                   |
|------------------|---|-------------------|
|                  | Устное собеседование  | Письменная работа |
| 5 (отлично)      | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание  |                   |
|                  | предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |                   |

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| 4 (хорошо)              | <p>1. Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>2. Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>  |  |
| 3 (удовлетворительно)   | <p>1. Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>2. Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>                       |  |
| 2 (неудовлетворительно) | <p>1. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>2. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>3. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> |  |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов   |
|--------|---|
| Курс 3 |   |
| 1      | Вклад сферы культуры в социально-экономическое развитие города и страны.              |
| 2      | Особенности менеджмента в сфере культуры и искусства.                                 |
| 3      | Организационно-административный механизм управления в сфере культуры.                 |
| 4      | Информационный механизм управления в сфере культуры.                                  |
| 5      | Экономический механизм управления и работа с персоналом в сфере культуры.             |
| 6      | Международные документы (акты) по вопросам культуры и отечественное законодательство. |

|    |   |
|----|---|
| 7  | Государственное регулирование развития и поддержки культурной деятельности: отечественный и зарубежный опыт.    |
| 8  | Источники финансирования деятельности учреждений культуры.  |
| 9  | Некоммерческие организации сферы культуры: виды, роль и значение.   |
| 10 | Взаимодействие культуры и бизнеса. Мировой опыт.  |
| 11 | Спонсорство, благотворительность и патронаж. Мотивы и формы сотрудничества.                                     |
| 12 | Технология разработки спонсорского пакета. Спонсорские градации.  |
| 13 | Спонсор, спонсорство, спонсоринг.   |
| 14 | Отличие спонсорства от благотворительности.   |
| 15 | Меценатство и благотворительность в России.   |
| 16 | Понятие и значение фандрейзинга.  |
| 17 | Организационное и информационное обеспечение фандрейзинга.  |
| 18 | Проведение фандрейзинговой компании.  |
| 19 | Этические аспекты фандрейзинга.   |
| 20 | Специальные мероприятия в фандрейзинге.   |
| 21 | Виды специальных событий и общественных мероприятий.  |
| 22 | Значение специальных мероприятий и событий.   |
| 23 | Общие требования к подготовке и организации конференций.  |
| 24 | Общие требования к подготовке и проведению праздников.  |
| 25 | Общие требования к подготовке и проведению фестивалей и конкурсов.  |
| 26 | Общие требования к подготовке и проведению выставок и ярмарок.  |
| 27 | Документальное обеспечение выставочного проекта.  |
| 28 | Выездные специальные события.   |
| 29 | Оценка эффективности специальных событий.   |
| 30 | Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства.                                   |
| 31 | Алгоритм эффективного специального события.   |
| 32 | Творческий и менеджерский состав организаторов специального события.  |
| 33 | Особенности рекламного продвижения специальных событий.   |
| 34 | Фандрейзинг и спонсорство для международных проектов.   |
| 35 | Принципы функционирования аукционов искусств.   |
| 36 | Аукционные дома России.   |
| 37 | Представительства зарубежных аукционных домов в России. Их цели и задачи. Основные направления деятельности.    |
| 38 | Работа арт-дилеров и консультантов.   |
| 39 | Особенности экспертизы художественных ценностей.  |
| 40 | Коллекционеры искусств и их категории. Российские коллекционеры.  |
| 41 | Страхования произведений искусства в Европе и США.  |
| 42 | Особенности страхования произведений искусства в России.  |
| 43 | Принципы формирования цены на произведение искусства.   |
| 44 | Роль критики в развитии современного рынка искусств. Ее влияние на формирование цены на произведение искусства. |
| 45 | Оценка произведений современного искусства.   |
| 46 | Продажа современного искусства на аукционах Sotheby's и Christie's.   |
| 47 | Технология работы галереи с художниками и покупателями. Зарубежный опыт.  |
| 48 | Подделки на рынке искусства.  |
| 49 | Галерейный бизнес в России.   |
| 50 | Формирование частной и корпоративной коллекции.   |
| 51 | Организация и проведение лотерей и благотворительных аукционов изобразительных искусств.                        |
| 52 | PR и реклама в музейной деятельности.   |
| 53 | Работа музеев со спонсорами. Зарубежный опыт.   |
| 54 | Работа музеев со спонсорами в России  |
| 55 | Клуб друзей музея как дополнительный инструмент в работе со спонсорами  |
| 56 | Работа музеев со СМИ.   |
| 57 | Музейные конкурсы как эффективный механизм развития современного музея.   |
| 58 | Премия «Лучший музей Европы».   |
| 59 | Условия получения грантов.  |

|    |  |
|----|--|
| 60 | Грантовый конкурс музейных проектов «Меняющийся музей в меняющемся мире».        |
| 61 | Грантовый конкурс «Научный музей в XXI веке».                                    |
| 62 | Международный фестиваль «Интермузей». Его значение, цели и задачи.               |
| 63 | Стратегическое планирование в музейной деятельности.                             |
| 64 | Музейные представительства в сети интернет.                                      |
| 65 | Очевидные ошибки веб-сайта, которые портят взаимодействие пользователя с сайтом. |
| 66 | Музеи современного искусства.  |
| 67 | Музейные коллекции и арт-рынок.  |
| 68 | Посетитель музея и его потребности.  |
| 69 | Коммерческая деятельность в музее.   |
| 70 | Музей и проектная деятельность.  |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Кто из специалистов арт-рынка определяет связи экспозиции с тенденциями в современной художественной культуре?

- А) Арт-директор галереи.
- Б) Куратор выставочного проекта.
- В) Трендсеттер арт-предприятия.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Создание каталог-резона для предполагаемого аукциона.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие                    | Издательство   | Год издания | Ссылка  |
|--|-----------------------------|--|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>                                 |                             |  |             |   |
| Кёппль, О. И.  | Кросс-культурный менеджмент | Саратов: Ай Пи Эр Медиа  | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/70266.html">http://www.iprbookshop.ru/70266.html</a> |
| Титов, А. Б.,<br>Платонов, М. Ю.,<br>Платонова, Ю. Ю.,<br>Кучеров, Д. Г. | Арт-менеджмент              | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы | 2016        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83652.html">http://www.iprbookshop.ru/83652.html</a> |
| Чаплина, А. Н.,<br>Герасимова, Е. А.,<br>Еронкевич, Н. Н.                | Введение в менеджмент       | Красноярск: Сибирский федеральный университет  | 2016        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/84326.html">http://www.iprbookshop.ru/84326.html</a> |
| Киселева, О. И.  | Арт-менеджмент              | Саратов: Вузовское образование   | 2015        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/35191.html">http://www.iprbookshop.ru/35191.html</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>                           |                             |  |             |   |
| Попов, А. А., Попов, Д. А.   | Общий менеджмент            | Саратов: Ай Пи Эр Медиа  | 2016        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/42931.html">http://www.iprbookshop.ru/42931.html</a> |
| Попович А. М.,<br>Попович И. П., Люфт С. А.                              | Основы менеджмента          | Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского                               | 2015        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/59632.html">http://www.iprbookshop.ru/59632.html</a> |
| Шошинов, В. В.,<br>Сызранцев, Г. А.                                      | Менеджмент                  | Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ                         | 2015        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/30432.html">http://www.iprbookshop.ru/30432.html</a> |



## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>)
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, ([http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/))

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска   |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска  |
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |

### Приложение1

рабочей программы дисциплины Менеджмент в сфере культуры и искусства  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств

наименование ОП (профиля): История и теория костюма

#### 5.2.2 Типовые тестовые задания

| № п/п | Формулировки тестовых заданий   | Ответ |
|-------|---|-------|
| 1     | Кто из специалистов арт-рынка определяет связи экспозиции с тенденциями в современной художественной культуре?<br>А) Арт-директор галереи.<br>Б) Куратор выставочного проекта.<br>В) Трендсеттер арт-предприятия.   | В     |
| 2     | Что из коммуникативного микса выставочного проекта воздействует на аудиторию в наибольшей степени?<br>А) Нейминг выставочного события.<br>Б) PR мероприятия в поддержку события.<br>В) Спонсоринг в организации проекта.  | А     |
| 3     | Чем определяется факт «дизайнизации» культуры и искусства в современном художественном пространстве?<br>А) Интересом к области дизайна в современной культуре.<br>Б) Технологией проекта в художественной сфере.<br>В) Высокой репутацией дизайна в культуре потребления. | Б     |
| 4     | Как называется единица купли-продажи во время торгов на аукционах?<br>А) Каталог-резон.<br>Б) Артефакт.<br>В) Лот.  | В     |
| 5     | Какой документ подтверждает происхождение и повышает репутацию произведения искусства как товара в практике аукционов?<br>А) Каталог.<br>Б) Провенанс.<br>В) Резюме.  | Б     |
| 6     | Как называют в арт-бизнесе целенаправленный систематический поиск спонсорских средств для осуществления тех или иных проектов и / или поддержки тех или иных институтов?<br>А) Фандрейзинг.<br>Б) Арт-банкинг.<br>В) Консортинг.  | А     |

### Приложение2

рабочей программы дисциплины Менеджмент в сфере культуры и искусства  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств

наименование ОП (профиля) История и теория костюма

#### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

| № п/п | Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)  | Ответ   |
|-------|---|---|
| 1     | Социальное исследование как первый этап проектной деятельности в сфере культуры. Изучение ресурсной базы проекта.<br>Задание: Исследовать возможности реализации проекта в сфере культуры или искусства, его ресурсной базы. Смоделировать алгоритм исследования на конкретном примере, рассматривая свою деятельность в качестве менеджера некоммерческой организации в сфере культуры и искусства. Аргументировать свою менеджерскую позицию. | Алгоритм выполнения задания:<br>• Выбрать направление для проекта в сфере культуры или искусства. Определить какую проблему в этой сфере проект призван решить.<br>• На основе смоделированной проектной ситуации описать действия и факторы, способствующие его реализации или вызывающие трудности. |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | <p>Моделирование проектной ситуации и анализ начальной стадии проекта должно включать в себя следующие рассуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Каким целям служит реализуемый проект.</li> <li>2) Определить круг друзей и партнёров, способных участвовать в проекте (и их мотивы их участия).</li> <li>3) определить возможные ресурсные источники (фонды, спонсорство).</li> <li>4) Предположить, кто может оказаться оппонентом проекта, и каковы их сильные и слабые позиции.</li> <li>5) Продумать механизмы коммуникации с различными инстанциями. Понять, почему и кто вас не слышит или не правильно понимает.</li> </ol> <p>По результатам исследования сделать выводы, обозначив свою менеджерскую позицию.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проанализировать основные ситуации, опираясь на владения алгоритмами аналитической работы.</li> </ul> <p>Изложить результаты проделанной работы. Аргументировать свою менеджерскую позицию.</p>  |
| 2 | <p>Создание каталог-резона для предполагаемого аукциона.</p> <p>Задание: Создать макет каталог-резона, посвященного творчеству современного художника, с целью поднять его репутацию на предполагаемых аукционных торгах. Смоделировать коммерческую ситуацию аукционной практики. Условно каталог-резон должен включать в себя не менее 12 наименований экспонируемых художником авторских художественных произведений.</p> <p>При создании презентации с макетом каталога-резона и пояснения к нему следует отразить следующие моменты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Отразить идеи события в «биофике» художника.</li> <li>2) Выявить «паблисити» художника в контексте ценностей события.</li> <li>3) Обозначить коммерческий и художественный успех мастера в судьбах его работ.</li> </ol> <p>Отразить данную идеологию в кратких аннотациях к изобразительным работам (работы могут быть корректно скомпилированы из источников интернета или отражать творчество реального мастера).</p> | <p>Алгоритм выполнения задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Смоделировать концепцию аукционных торгов, основанной на той или иной идее.</li> <li>• Представить творчество художника в контексте концепции события.</li> <li>• Создать краткие аннотации к работам художника в соответствии с коммерческой идеологией аукциона.</li> <li>• Выполнить макет-презентацию, раскрывающую суть практической работы.</li> </ul> |