

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Экономика культуры

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_50.03.04_ИДИ_ОО_ИТК.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.03.04 Теория и история искусств

Профиль подготовки: История и теория костюма
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
8	УП	18	18	71,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	
Итого	УП	18	18	71,75	0,25	3	
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 557

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Заведующий кафедрой

Ванькович С. М.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области экономики в сфере культуры и искусства.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть социально-экономические и организационные вопросы развития культуры современной России.
- Рассмотреть процессы формирования отношений собственности, финансового и организационно-экономического механизмов коммерческого освоения культурного пространства России.
- Проанализировать российский опыт вхождения культуры в рыночные отношения.
- Показать особенности управления сферой культуры и искусства.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Производственная практика (преддипломная практика)

Развитие художественного рынка

Визуальная символика

Материалы и технологии в прикладном искусстве

Музейная деятельность

История ювелирных украшений

История интерьера

Основы традиционного искусства

Основы геральдики

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Производственная практика (информационно-аналитическая практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-3 : Способен к систематизации и учету музейных предметов, состоящих из драгоценных металлов и драгоценных камней
Знать: экономические основы развития культуры современной России, базовые технологии взаимодействия рынка произведений антиквариата и художественно-эстетического аспекта.
Уметь: находить и использовать актуальную нормативно-правовую информацию документов с учетом политического и экономического контекста.
Владеть: навыками работы с данными экономического характера, анализа источников информации различных сфер художественной культуры.
ПКп-5: Способен к организации хранения и учета музейных предметов на передвижной выставке
Знать: основные механизмы взаимодействия экономики и сферы изобразительного искусства в контексте развития культуры
Уметь: работать с необходимой документацией, осуществлять экономическое сопровождение проекта, принимать решения в рамках профессиональной компетенции.
Владеть: навыками использования механизмов взаимодействия экономики и художественного творчества как сферы культуры и искусств..

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Источники финансирования культуры и культурных программ	8					Т

<p>Тема 1. Финансирование культуры в европейских странах. Обзор подходов и методов. Бюджетное финансирование. Прямое государственное финансирование организаций культуры. Целевые трансферты. Межбюджетные и партнерские государственно-частные формы субсидирования. Налогообложение в сфере культуры.</p>	2		8	ИЛ	
<p>Тема 2. Формы частного финансирования. Меценатство и спонсорство. Частное финансирование как часть культурной политики в Европе. Стратегия спонсорства. Модели спонсорства. Патронаж. Международные проекты и программы как источник финансирования культуры. Фонды поддержки и развития учреждений культуры. Друзья музея. Финансирование культуры в России. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Коммерческая деятельность учреждений культуры.</p>	4		8	ИЛ	
<p>Раздел 2. Специальные события в современном обществе и деловой практике</p>					
<p>Тема 3. Организационное, техническое и информационное обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзинговой кампании. Спонсорский пакет. Анализ эффективности. Взаимодействие культуры и бизнеса. Российский и зарубежный опыт. Поиск потенциального спонсора. Мотивация спонсирования. Законодательство и налогообложение.</p>	2		8	ИЛ	Т
<p>Тема 4. Особенности работы с благотворительными фондами и частными лицами. Шесть типов благотворительных фондов США. Деятельность иностранных фондов и организаций в области образования и науки в России. Практическое занятие: Деятельность иностранных фондов и организаций в области образования и науки в России</p>	2	6	8	ИЛ	
<p>Раздел 3. Коммерческая деятельность в культуре и искусстве.</p>					
<p>Тема 5. Культура как фактор развития городов. Культурный туризм. Экспорт культуры, культурное, социокультурное проектирование, имидж города, страны. Концепция эмоций и впечатлений. Технология и методология социокультурного проектирования.</p>	2		10	ИЛ	Т

Тема 6. Арт-рынок. Возрождение бизнеса в сфере изобразительного искусства. Взаимоотношения профессиональных участников арт-рынка. Перспективы развития арт-бизнеса в России. Галерейный бизнес. Финансирование галерейного бизнеса. Арт-директор, куратор. Арт-дилер. Местоположение галереи. Клиентская база. Репутация галериста. Аукционы. Технология продажи искусства. Ценообразование. Страхование. Практическое занятие: Галерейный бизнес. Финансирование галерейного бизнеса.		2	8	10	ИЛ	
Раздел 4. Музейный менеджмент						
Тема 7. Индустриализация сферы искусства. Серийное производство культурных благ в кино, театре, изобразительном искусстве, литературе. Феномен звезд. Практическое занятие: Индустриализация сферы искусства.		2	4	10	ИЛ	Т
Тема 8. Рынок труда в сфере искусства. Необходимость притока квалифицированных кадров. Образование. Исследования по занятости творческим трудом в Европе и Америке. Проблема плагиата. Охрана интеллектуальной собственности. Мировой и российский опыт.		2		9,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	18	71,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,25		71,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-3	- излагает экономические проблемы функционирования и развития современной культуры и художественного рынка. - анализирует воздействие новых социокультурных ценностей на становление отношений между субъектами современной культуры; - ориентируется в специализированной литературе и способен к ее анализу и применению.	Тестирование Вопросы к устному собеседованию практико- ориентированные задания
ПКп-5	- анализирует художественно-рыночную конъюнктуру; - описывает особенности финансового и страхового сопровождения оборота искусства; - воспроизводит методики определения рыночной стоимости предметов коллекционирования. - аргументирует свою позицию по вопросам экономического и правового регулирования художественного рынка; - разрабатывает рекомендации по проектно-аналитической деятельности в процессе изучения оборота произведений искусства на художественном рынке с использованием тематических и сетевых ресурсов, баз данных, информационно-поисковых систем.	Тестирование Вопросы к устному собеседованию практико- ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил текущие работы; отвечал на зачете, возможно, допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Вклад сферы культуры в социально-экономическое развитие города и страны.
2	Международные документы (акты) по вопросам культуры и отечественное законодательство.
3	Влияние культуры на имидж страны. Опыт Европы, России, США.
4	Влияние культуры на имидж города. Российский опыт.
5	Финансирование культуры в европейских странах. Обзор подходов и методов
6	Бюджетное финансирование культуры
7	Внебюджетные источники финансирования деятельности учреждений культуры.
8	Межбюджетные и партнерские государственно-частные формы субсидирования культуры.
9	Типы благотворительных фондов в США.
10	Взаимодействие культуры и бизнеса. Мировой опыт.
11	Спонсорство, меценатство, патронаж. Мотивы и формы сотрудничества.
12	Технология разработки спонсорского пакета.
13	Меценатство в России.
14	Привлечение и аккумулирование средств из различных источников.
15	Фандрейзинговая компания. Ее организационное информационное обеспечение
16	Проведение фандрейзинговой компании.
17	Этические аспекты фандрейзинга.
18	Специальные мероприятия в фандрейзинге.
19	Особенности работы с благотворительными фондами
20	Условия получения грантов.
21	Работа музеев со спонсорами в Европе, США и России
22	Клуб друзей музея как дополнительный инструмент в работе со спонсорами
23	Принципы функционирования аукционов искусств.
24	Аукционные дома России.
25	Представительства зарубежных аукционных домов в России. Их цели и задачи. Основные направления деятельности.
26	Работа арт-дилеров и консультантов.
27	Особенности экспертизы художественных ценностей.
28	Коллекционеры искусств и их категории. Российские коллекционеры.
29	Страхования произведений искусства в Европе и США.
30	Особенности страхования произведений искусства в России.
31	Принципы формирования цены на произведение искусства.
32	Роль арт-критики на формирование арт-рынка и цены на произведение искусств.
33	Оценка произведений современного искусства.
34	Продажа современного искусства на аукционах Sotheby's и Christie's.
35	Технология работы галереи с художниками и покупателями. Зарубежный опыт.
36	Галерейный бизнес в России.
37	Музейные коллекции и арт-рынок.

38	Серийное производство культурных благ в кино и театре.
39	Серийное производство культурных благ в литературе и изобразительном искусстве.
40	Причины индустриализации сферы искусства.
41	Функция критиков в индустриальной экономике.
42	Потребление культурных благ. Ценность. Подготовка. Разнообразие.
43	Голливуд как ролевая модель индустриализирующейся творческой сферы.
44	Звезды как феномен экономики культуры.
45	«Досуговое» потребление культурных благ.
46	Культура как инструмент политической и экономической власти.
47	Рынок труда в сфере искусства
48	Необходимость притока квалифицированных кадров.
49	Образование в сфере культуры и искусств.
50	Исследования по занятости творческим трудом в Европе и Америке.
51	Проблема плагиата.
52	Охрана интеллектуальной собственности. Мировой и российский опыт.
53	Вклад сферы культуры в социально-экономическое развитие города и страны.
54	Международные документы (акты) по вопросам культуры и отечественное законодательство.
55	Влияние культуры на имидж страны. Опыт Европы, России, США.
56	Влияние культуры на имидж города. Российский опыт.
57	Финансирование культуры в европейских странах. Обзор подходов и методов
58	Бюджетное финансирование культуры
59	Внебюджетные источники финансирования деятельности учреждений культуры.
60	Межбюджетные и партнерские государственно-частные формы субсидирования культуры.
61	Типы благотворительных фондов в США.
62	Взаимодействие культуры и бизнеса. Мировой опыт.
63	Спонсорство, меценатство, патронаж. Мотивы и формы сотрудничества.
64	Технология разработки спонсорского пакета.
65	Меценатство в России.
66	Привлечение и аккумулирование средств из различных источников.
67	Фандрейзинговая компания. Ее организационное информационное обеспечение
68	Проведение фандрейзинговой компании.
69	Этические аспекты фандрейзинга.
70	Специальные мероприятия в фандрейзинге.
71	Особенности работы с благотворительными фондами
72	Условия получения грантов.
73	Работа музеев со спонсорами в Европе, США и России
74	Клуб друзей музея как дополнительный инструмент в работе со спонсорами
75	Принципы функционирования аукционов искусств.
76	Аукционные дома России.
77	Представительства зарубежных аукционных домов в России. Их цели и задачи. Основные направления деятельности.
78	Работа арт-дилеров и консультантов.
79	Особенности экспертизы художественных ценностей.
80	Коллекционеры искусств и их категории. Российские коллекционеры.
81	Страхования произведений искусства в Европе и США.
82	Особенности страхования произведений искусства в России.
83	Принципы формирования цены на произведение искусства.
84	Роль арт-критики на формирование арт-рынка и цены на произведение искусств.
85	Оценка произведений современного искусства.
86	Продажа современного искусства на аукционах Sotheby's и Christie's.
87	Технология работы галереи с художниками и покупателями. Зарубежный опыт.
88	Галерейный бизнес в России.
89	Музейные коллекции и арт-рынок.
90	Серийное производство культурных благ в кино и театре.
91	Серийное производство культурных благ в литературе и изобразительном искусстве.
92	Причины индустриализации сферы искусства.

93	Функция критиков в индустриальной экономике.
94	Потребление культурных благ. Ценность. Подготовка. Разнообразие.
95	Голливуд как ролевая модель индустриализирующейся творческой сферы.
96	Звезды как феномен экономики культуры.
97	«Досуговое» потребление культурных благ.
98	Культура как инструмент политической и экономической власти.
99	Рынок труда в сфере искусства
100	Необходимость притока квалифицированных кадров.
101	Образование в сфере культуры и искусств.
102	Исследования по занятости творческим трудом в Европе и Америке.
103	Проблема плагиата.
104	Охрана интеллектуальной собственности. Мировой и российский опыт.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Полезность – это:

- а) объективное свойство товаров;
- б) совокупность свойств, полезных для здоровья потребителя;
- в) субъективная ценность.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:

- а) увеличился на 2%;
- б) снизился на 2%;
- в) увеличился на 18%;
- г) снизился на 18%.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «Экономика культуры», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом экономики и искусства, призван выявить уровень владения экономическими знаниями в области искусства у студентов, умение их применять при анализе современной ситуации в области искусства, на рынке труда в сфере арт бизнеса. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Мухамедиева, С. А.	Экономика культуры	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2019	http://www.iprbookshop.ru/95582.html
Дубынина, А. В., Якушев, А. А.	Экономика общественного сектора	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/85755.html

Хайруллина, М. В., Клавсуц, И. Л., Кислицына, О. А., Чуваев, А. В., Драгунова, Е. В., Джурабаев, К. Т., Баженов, Г. Е., Дьячкова, А. В., Шмаков, А. В., Адова, И. Б., Милехина, О. В., Колочева, В. В., Цой, М. Е., Щеколдин, В. Ю., Аманжолова, Б. А., Жукова, Т. В., Фрибус, Н. В., Хоменко, Е. В., Наумова, Н. А., Гринь, А. М., Бакаев, М. А., Мезенцев, Ю. А., Эстрайх, И. В., Кравченко, А. В., Преображенская, Т. В., Хайруллиной, М. В., Аманжоловой, Б.	Современная экономика и управление: институты, инновации, технологии: Совершенствование функций и методов управления в условиях инновационно- технологического развития экономики	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/91622.html
---	---	--	------	---

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Вахитов, Д. Р.	Экономика	Москва: Российский государственный университет правосудия	2015	http://www.iprbookshop.ru/49618.html
Джон Тамни, Потапов В.	Как работает экономика	Москва: Альпина Паблицер	2017	http://www.iprbookshop.ru/74917.html
Акимова, Т. А., Хаскин, В. В.	Экология. Человек — Экономика — Биота — Среда	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52051.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, (http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска