

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«30» июня 2020 года

## Программа практики

**Б2.О.02(У)** Учебная практика (практическое производственное обучение)

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_44.03.04\_ИЭСТ\_ЗАО\_имидж.plx

Кафедра: **35** Педагогики и психологии профессионального образования

Направление подготовки:  
(специальность) 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Декоративно - прикладное искусство и дизайн (имиджевый дизайн)  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
2	УП	106,55	1,45	3	Зачет с оценкой
	ПП	106,55	1,45	3	
Итого	УП	106,55	1,45	3	
	ПП	106,55	1,45	3	

Санкт-Петербург  
2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 г. № 124

Составитель (и):

без ученой степени, Старший преподаватель \_\_\_\_\_

Зауст София

Константиновна

доктор педагогических наук, Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Есаулова Марина

Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Есаулова Марина

Борисовна

Методический отдел:

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Сформировать компетенции обучающегося в области практического (производственного) обучения.

**1.2 Задачи практики:**

Сформировать у студентов умения и навыки обоснованно выбирать материалы для профессиональной деятельности, оценивать их качество, формулировать требования к новым материалам.

Сформировать профессиональные знания и умения в области моделирования и проектирования имиджа. Рассмотреть основные этапы и направления развития мирового дизайна.

Раскрыть принципы, концепции и национальные особенности дизайна имиджа в различных странах.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Живопись

История искусств

Рисунок

Специальный рисунок

Формообразование

Цветоведение

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**ПКо-8: Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики**

**Знать:** историю и современные тенденции в моделировании, сущность и этапы моделирования внешнего облика в соответствии с имиджем

**Уметь:** консультировать клиента в процессе формирования его имиджа на основе его моделирования

**Владеть:** опытом моделирования имиджа клиента

## 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)
Раздел 1. Влияние эпох в искусстве на современное моделирование имиджа	2	
Этап 1. Древний Египет. Древнеегипетский стиль в одежде, обуви, аксессуарах, древнеегипетские причёски, Влияние религии на формирование стилей одежды, причёсок, особенности применения косметических средств.		4
Этап 2. Древняя Греция и Древний Рим. Древнегреческая цивилизация (стиль в одежде, причёски, особенности косметических средств). Древний Рим (одежда, причёски, аксессуары, мода).		4
Этап 3. Костюмы и причёски Средневековья. Конструктивные, композиционные и декоративные элементы стилей. Влияние исторических событий на формирование и развитие модных стилей. Особенности стилистических направлений Средневековья. Особенности костюмов различных сословий, причёсок, особенности использования косметических средств для создания необходимого образа.		4

Этап 4. Костюмы и причёски Барокко. Конструктивные, композиционные и декоративные элементы стиля. Особенности стиля Рококо. Особенности костюмов различных сословий, причёсок, особенности использования косметических средств для создания необходимого образа.	4
Этап 5. История развития стилей древней Руси. Особенности костюмов различных сословий, причёсок, особенности использования косметических средств.	4
Этап 6. Стиль СССР и современной России. Костюм, причёски, образы.	4
Этап 7. Стилистика Поп-арта в современном дизайне. Искусство, костюм, причёска.	4
Этап 8. Особенности современного моделирования и дизайна. Моделирование костюма и причёски на основе эклектики.	4
Раздел 2. Имидж современного человека	
Этап 9. Мода, стиль, стилизации в одежде. Имидж.	9,55
Этап 10. Пропорции в одежде, форма одежды. Правила создания имиджа.	15
Этап 11. Теория цветовых типов. Цветовая теория четырех времен года. Рекомендации — палитра, ткани, принты, причёски, макияж, аксессуары.	11
Раздел 3. Персональный имидж. Работа с частным клиентом	
Этап 12. Практика моделирования образов.	19
Этап 13. Правила создания индивидуального стиля.	20
Итого в семестре	106,55
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>106,55</b>

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПКо-8	-излагает основные подходы, принципы и пути формирования различных видов имиджа. -разрабатывает имидж модели согласно поставленной задаче. -применяет технику решения имиджа различных моделей.

###### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Полный исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в области психологии и педагогики. Критический оригинальный подход к материалу.
4 (хорошо)	Ответ полный, стандартный в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие про-белы в знаниях или несущественные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или
	пробелы в знаниях по некоторым темам.

2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).
-------------------------	---

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Теория цветовых типов.
2	Гармония цветовых сочетаний. Принципы сочетания цветов в одежде.
3	Правила создания индивидуального стиля. Принципы композиции костюма. Пропорции в одежде.
4	Мода, стиль, стилизации в одежде. Алгоритм оценки внешнего вида.
5	Коррекция лица с помощью макияжа. Основные принципы и подходы
6	Лицо и макияж. Особенности применения и функции макияжа.
7	Принципы подбора прически для реализации стилистического решения
8	Прическа как компонент имиджа.
9	Особенности проведения ревизии и причины смены гардероба.
10	Функциональные гардеробные капсулы.
11	Основные и дополнительные элементы гардероба (базовые элементы и их комбинации).
12	Принципы формирования современного гардероба.
13	Коррекция частей тела мужских фигур.
14	Коррекция частей тела женских фигур.
15	Типология мужских фигур. Рекомендации по коррекции.
16	Типология женских фигур. Рекомендации по коррекции
17	Мужские аксессуары.
18	Типы мужских костюмов.
19	Правила выбора ароматов.
20	Статусная обувь, часы и сумки.
21	Аксессуары в образе современной женщины.
22	Макияж и дресс-код.
23	Выбор прически по форме лица.
24	Женский гардероб в ситуациях: бизнес, повседневные и светские мероприятия.
25	Женский деловой костюм. Виды деловых костюмов. Цвет в деловой одежде.
26	Международный дресс-код для женщин: бизнес, повседневность, светские мероприятия (ситуация, гардероб, прическа, макияж).
27	Понятие имиджа. Функции, типы и составляющие имиджа. Каналы восприятия и этапы формирования имиджа.

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчёта по практике

Отчет содержит следующие рубрики:

- титульный лист;
- задание-график прохождения практики и (или) индивидуальное задание обучающегося;
- план основных этапов самостоятельной работы;

-введение (тезисы актуальности, постановка цели и задач практического обучения);  
 -основная часть (материалы по теме практического обучения, конспекты, список литературы, словарь;  
 краткое иллюстративное и другие приложения, фото- и видеоматериалы);

- выводы.

Текст должен быть напечатан в текстовом редакторе MicrosoftWord, формат А4, поля — 2 см со всех сторон, шрифт — TimesNewRoman, кегль — 14, межстрочный интервал — 1,5, абзацный отступ (красная строка) — 1,25, ориентация — книжная, без переносов.

Текст отчета:

Сокращения. При первом упоминании лица обязательно указываются И. О., И. О. отделяются пробелом от фамилии. Конкретная дата дается с сокращением г. или гг.: 1920 г., 1920–1922 гг. Не век или века: в. или вв. (римскими цифрами): IX в. Писать только полностью: так как, так называемые, то есть. Из сокращений допускаются: т. д., т. п., др., см.

Кавычки — только «», если закавыченное слово внутри цитаты употребляются кавычки в кавычках: «”».

Ссылки на использованные источники приводятся в тексте статьи после цитаты в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника цитирования и страницы, например, [10, с.81].

Список литературы располагается после текста статьи, нумеруется (начиная с первого номера), предваряется словом «Литература» и оформляется в алфавитном порядке. Под одним номером допустимо указывать только один источник. При составлении списка литературы, пожалуйста, придерживайтесь ГОСТ 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

Объектами составления библиографической ссылки также являются электронные ресурсы локального и удаленного доступа. После электронного адреса в круглых скобках приводят сведения о дате обращения к электронному сетевому ресурсу: после слов «дата обращения» указывают число, месяц и год.

Примеры оформления затекстовых библиографических ссылок (согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008):

1. Бондарко Л. В. Клинические аспекты применения ретиноламина, офталамина и других пептидных биорегуляторов: дис...д-ра биол. наук. Л., 1969. 127 с.

2. Валукин М. Е. Эволюция движений в мужском классическом танце. М.: ГИТИС, 2006. 251 с.

3. Ефимова Т. Н., Кусакин А. В. Охрана и рациональное использование болот в Республике Марий Эл // Проблемы региональной экологии. 2007. № 1. С. 80–86.

4. Ковшиков В. А., Глухов В. П. Психолингвистика: теория речевой деятельности: учеб. пособие для студентов педвузов. Тверь: АСТ, 2006. 319 с.

5. Содержание и технологии образования взрослых: проблема опережающего образования: сб. науч. тр. / Ин-т образования взрослых Рос. акад. образования; под ред. А. Е. Марона. М.: ИОБ, 2007. 118 с.

6. Члиянц Г. Создание телевидения // QRZ.RU: сервер радиолюбителей России. URL: <http://www.qrz.ru/articles/article260.html> (дата обращения: 21.02.2006).

7. Fedulina I., Lastovicka J. Effect of forbush decreases of cosmic ray flux on ozone at higher middle latitudes // Adv. SpaceRes. 2001. Vol. 27, N 12. P. 2003–2006.

Все иллюстрации должны иметь наименование, на все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте статьи. Порядковый номер иллюстрации, наименование и пояснительные данные располагают непосредственно под иллюстрацией.

Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. В электронной версии каждая иллюстрация записывается отдельным файлом, который называется так же, как файл статьи, но с добавлением слова «ил.» и номера иллюстрации.

#### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Зачет проходит в традиционной форме:

1. подготовка ответа на теоретический вопрос (5 мин.);
2. выполнение практического задания (5 мин);
3. в зависимости от полученных ответов на теоретический вопрос и практическое задание возможны ответы на дополнительные (уточняющие) вопросы.

Использование справочного или другого дополнительного материала не предусмотрено.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Горчакова В. Г.	Имиджелогия. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	<a href="http://www.iprbooksh op.ru/52471.html">http://www.iprbooksh op.ru/52471.html</a>
Беляева, М. А., Самкова, В. А.	Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый	2017	<a href="http://www.iprbooksh op.ru/75000.html">http://www.iprbooksh op.ru/75000.html</a>
Хмельницкая, О. Е.	Секретарь - лицо компании (имидж секретаря, деловой этикет и протокол)	Новосибирск: Сибирское университетское издательство	2017	<a href="http://www.iprbooksh op.ru/65153.html">http://www.iprbooksh op.ru/65153.html</a>
Головлева, Е. Л., Грибок, Н. Н., Мухаев, Р. Т.	Молодежная имиджелогия	Москва: Московский гуманитарный университет	2015	<a href="http://www.iprbooksh op.ru/74708.html">http://www.iprbooksh op.ru/74708.html</a>

<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Отв. Ванькович С. М.	Стиль, мода и дизайн в контексте синтеза искусств	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1764">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1764</a>
Тлепбергенова, А. А.	Страновой имидж	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/58451.html">http://www.iprbookshop.ru/58451.html</a>
Медведев В. Ю.	Стиль и мода в дизайне	СПб.: СПбГУПТД	2007	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1091">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1091</a>
Хмелева Л. П.	Моделирование имиджа	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2535">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2535</a>
Смирнова В.В.	Персональный имидж	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017612">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017612</a>
Горчакова В. Г.	Имиджология. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/15362.html">http://www.iprbookshop.ru/15362.html</a>
Опфер, Е. А.	Имидж современного педагога	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72532.html">http://www.iprbookshop.ru/72532.html</a>

### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

<http://www.iprbookshop.ru> электронно-библиотечная система IPRbooks  
<http://publish.sutd.ru> электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД  
<http://www.ocostume.ru/category/entsiklopediya/20-vek> интернет энциклопедия  
<http://www.vogue.ru> журнал Vogue  
<http://www.bazaar.ru> журнал о моде и стиле Harper's Bazaar  
<http://www.graziamagazine.ru> журнал GRAZIA. Итальянский еженедельник о моде и звездах

### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
 Microsoft Windows

### 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска