

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Моделирование имиджа

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_44.03.04_ИЭСТ_ЗАО_имидж.plx

Кафедра: **35** Педагогики и психологии профессионального образования

Направление подготовки:
(специальность) 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Декоративно - прикладное искусство и дизайн (имиджевый дизайн)
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
4	УП	8	8	88	4	3	Зачет
	РПД	8	8	88	4	3	
5	УП	4	8	92	4	3	Зачет
	РПД	4	8	92	4	3	
Итого	УП	12	16	180	8	6	
	РПД	12	16	180	8	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 г. № 124

Составитель (и):

без ученой степени, Старший преподаватель _____

Зауст София

Константиновна

доктор педагогических наук, Заведующий кафедрой _____

Есаулова Марина

Борисовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой педагогики и психологии
профессионального образования _____

Есаулова Марина

Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____

Есаулова Марина

Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции студентов в области моделирования имиджа, имеющего свои

законы, правила и нормы.

1.2 Задачи дисциплины:

создать целостное представление о социально-психологической основе создания имиджа;
 познакомить студентов с научно-теоретическими основами знаний о моделировании имиджа;
 сформировать компетенции, необходимые для профессиональной деятельности;
 сформировать осознанное отношение к моделированию имиджа, способствуя личностной потребности в его совершенствовании;
 сформировать умения использования стратегий формирования имиджа.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Психология моды

Андрагогика

Декоративная косметика и визаж

Основы стилистики

Имидж фирмы

Моделирование и художественное проектирование

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

Основы физиологии кожи и волос

Теория стиля

Технология и оборудование парикмахерских работ

Средства и технологии ухода за волосами

Психология формирования имиджа

Учебная практика (практическое производственное обучение)

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКо-8: Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики

Знать: Теоретические основы о сущности, видах, слагаемых имиджа.

Уметь: Выделять особенности формирования имиджа объекта в разных областях жизнедеятельности.

Владеть: Навыками применения технологий моделирования имиджа.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Имидж современного человека	4				
Тема 1. Имидж как целенаправленно созданный образ. Понятие имиджа. Функции имиджа, типы имиджа. Составляющие имиджа. Каналы восприятия и этапы формирования имиджа.		1	1	12	ИЛ
Тема 2. Мировой дресс-код. Понятие дресс -кода.		1	1	10	ИЛ
Тема 3. Таблица международного дресс-кода для женщин: бизнес, повседневность, светские мероприятия (ситуация, гардероб, прическа, макияж). Таблица международного дресс-кода для мужчин.		1	1	15	ИЛ
Раздел 2. Гардероб успешной женщины					

Тема 4. Деловой костюм. История делового костюма. Виды деловых костюмов. Цвет в деловой одежде. Гардероб в ситуациях: бизнес, повседневные и светские мероприятия.		1	1	10	ИЛ
Тема 5. Прическа и макияж как важный элемент имиджа успешной женщины. Выбор прически по форме лица. Прическа и дресс-код. Макияж и дресс-код.		1	1	11	ИЛ
Тема 6. Аксессуары в имидже. Статусная, стилевая, социальная значимость аксессуаров. Статусные сумки, обувь, часы. Правила выбора ароматов.		1	1	10	ИЛ
Раздел 3. Стилистика мужского образа					
Тема 7. Мужской костюм. Типы мужских костюмов, характеристики и особенности, цветовая палитра.		1	1	10	ИЛ
Тема 8. Аксессуары в мужском образе. Автомобили, телефон, галстуки, очки, обувь, деловые аксессуары и дресс-коды.		1	1	10	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	8	88	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Раздел 4. Персональный имидж					
Тема 9. Алгоритм образа. Основные характеристики и особенности компонентов образа. Ассоциативный образ.	5	1	1	15	ИЛ
Тема 10. Работа с частным клиентом. Мотивация. Анализ гардероба.		1	1	20	ИЛ
Тема 11. Разработка нового образа. Реализация имиджа. Фотосессия.		1	2	25	ИЛ
Раздел 5. Практика моделирования образов					

Тема 12. Современные собирательные образы: Дива, Настоящая леди, Вамп, Лолита, Платинум блонд, Роковая женщина, Пин-ап, Секс-бомб, Мачо, Ботаник. История возникновения.		0,5	2	17	ИЛ
Тема 13. Современная востребованность собирательных образов. Элементы визуального образа.		0,5	2	15	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		28,5		180	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПКo-8	<p>Раскрывает основные подходы, принципы и пути формирования различных видов имиджа.</p> <p>Разрабатывает имидж клиента согласно поставленной задаче.</p> <p>Делает фотографии готовых образов, капсул. Предлагает различные модели решения имиджа.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p>
-------	---	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный и оригинальный.</p> <p>Продемонстрировано умение отбирать, анализировать и творчески переосмысливать самостоятельно найденные литературные источники. Материал излагается в письменной форме четко, грамотно, в полном объеме.</p>	
Не зачтено	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств</p>	

	или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	
--	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Понятие имиджа. Функции, типы и составляющие имиджа. Каналы восприятия и этапы формирования имиджа.
2	Международный дресс-код для женщин: бизнес, повседневность, светские мероприятия (ситуация, гардероб, прическа, макияж).
3	Женский деловой костюм. Виды деловых костюмов. Цвет в деловой одежде.
4	Женский гардероб в ситуациях: бизнес, повседневные и светские мероприятия.
5	Выбор прически по форме лица.
6	Макияж и дресс-код.
7	Аксессуары в образе современной женщины.
8	Статусные сумки.
9	Статусные часы.
10	Статусная обувь.
11	Правила выбора ароматов.

12	Типы мужских костюмов.
13	Мужские аксессуары.
Курс 5	
14	Разработка персонального имиджа.
15	Работа с частным клиентом.
16	Профессиональный имидж (телевидение, кино, театр).
17	Профессиональный имидж (бизнес, политика , реклама).
18	Современные концептуальные образы (Дива, Женщина-Вамп).
19	Современные концептуальные образы (Настоящая леди, Лолита).
20	Современные концептуальные образы (Платинум Blond, Пин-ар).
21	Современные концептуальные образы (Роковая женщина, Секс-бомб).
22	Современные концептуальные образы (Мачо, Ботаник).

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые практико-ориентированные задания (тесты) находятся в Приложении к данному РПД.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Охарактеризовать внешний вид по представленному иллюстративному материалу.
2. Охарактеризовать элементы гардероба, прически, макияжа для женщин и элементы гардероба для мужчин в ситуациях: бизнес (деловой), повседневность, светские мероприятия по представленному иллюстративному материалу.
3. Выбрать прически по форме лица (круглое, Обучающийся проводит анализ треугольное, квадратное, трапециевидное, вытянутое лицо). Осуществить коррекцию особенностей лица по представленному иллюстративному материалу.
4. Современные концептуальные образы. Охарактеризовать элементы гардероба по представленному иллюстративному материалу.
5. Гардероб в ситуациях: бизнес, повседневные и светские мероприятия. Охарактеризовать элементы гардероба по представленному иллюстративному материалу.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проходит в традиционной форме:

1. Подготовка теоретического вопроса (20 мин).
2. Выполнение практического задания (10 минут).

Использование справочного или дополнительного материала не предусмотрено.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Елкина, М. В.	Имиджелогия	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта	2013	http://www.iprbookshop.ru/65055.html
Белобрагин, В. В.	Психология имиджа	Москва: Научный консультант	2018	http://www.iprbookshop.ru/80797.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Горчакова В. Г.	Имиджелогия. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/15362.html

Беленко, В. Е., Беленко, М. П.	Имиджология. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2010	http://www.iprbookshop.ru/44920.html
Смирнова В. В.	Имиджология	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017377
Тлепбергенова, А. А.	Страновой имидж	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2011	http://www.iprbookshop.ru/58451.html
Ким, Л. М.	Политическая имиджология	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2012	http://www.iprbookshop.ru/61203.html
Смирнова В.В.	Персональный имидж	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017612
Мамина, Р. И.	Деловой этикет в системе имиджа	Санкт-Петербург: Петрополис	2012	http://www.iprbookshop.ru/20314.html
Хмелева Л. П.	Моделирование имиджа	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2535

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

<http://www.iprbookshop.ru> электронно-библиотечная система IPRbooks
<http://publish.sutd.ru> электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД
<http://www.ocostume.ru/category/entsiklopediya/20-vek> интернет энциклопедия
<http://www.vogue.ru> журнал Vogue
<http://www.bazaar.ru> журнал о моде и стиле Harper's Bazaar
<http://www.graziomagazine.ru> журнал GRAZIA. Итальянский еженедельник о моде и звездах

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
 MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

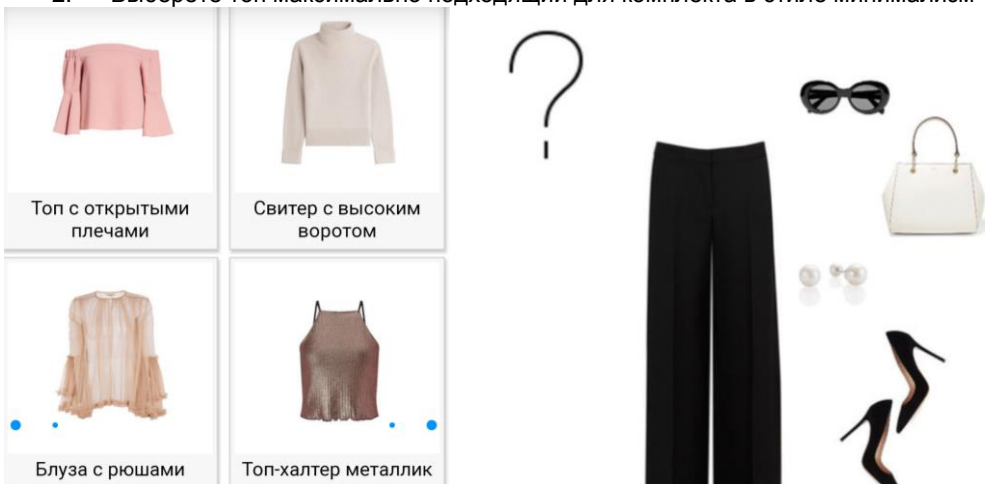
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
наименование ОП (профиля): Декоративно - прикладное искусство и дизайн (имиджевый дизайн)

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Какой комплект идеален по цвету?



2. Выберите топ максимально подходящий для комплекта в стиле минимализм



3. К какому стилю принадлежит подборка вещей?



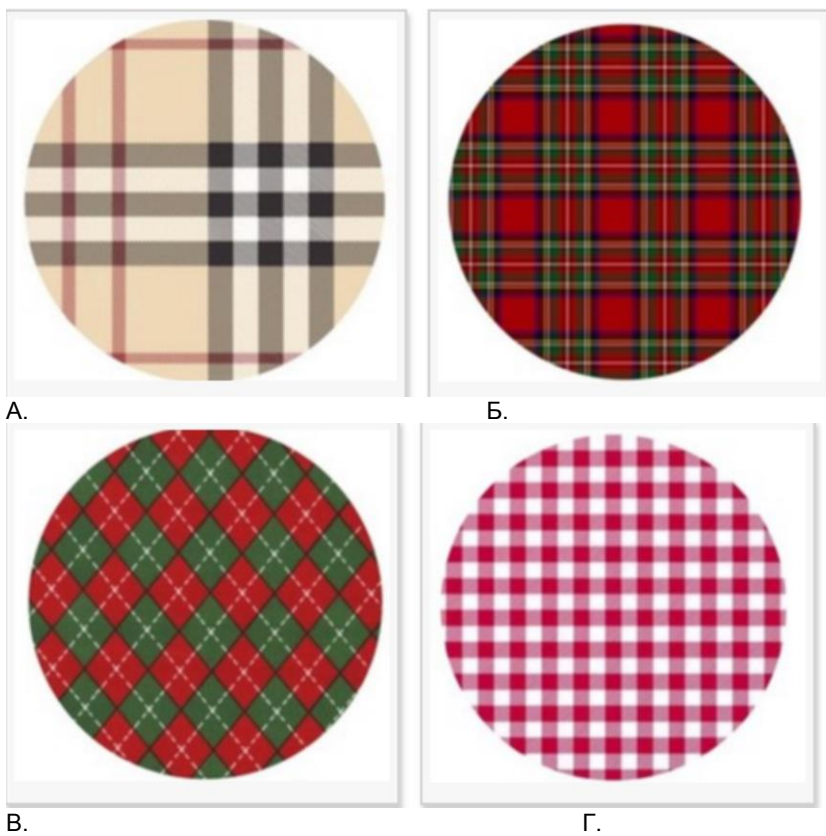
А. Стиль 80-х. гг.;
В. Препи;

Б. Нью-лук;
Г. Гранж.

4. Укажите комплект в стиле нормкор:



5. Где изображена клетка «ВИШИ»:



6. Какой комплект обуви аксессуаров создаст с платьем образ в стиле бохо?



7. Какой элемент гардероба противопоказан девушкам с типом фигуры «груша»?



Джинсы с клёшем от колена



Платье с драпировками



Юбка-годе



Топ с рюшами