

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
 УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.01** Теория стиля

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_44.03.04\_ИЭСТ\_ОО\_имидж.plx

Кафедра: **35** Педагогики и психологии профессионального образования

Направление подготовки:  
 (специальность) 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Декоративно - прикладное искусство и дизайн (имиджевый дизайн)  
 (специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	34	34	31	45	4	Экзамен
	РПД	34	34	31	45	4	
6	УП	34	17	21	36	3	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	34	17	21	36	3	
Итого	УП	68	51	52	81	7	
	РПД	68	51	52	81	7	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 г. № 124

Составитель (и):

без ученой степени, Старший преподаватель \_\_\_\_\_

Зауст София

Константиновна

доктор педагогических наук, Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Есаулова Марина

Борисовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой педагогики и психологии  
профессионального образования \_\_\_\_\_

Есаулова Марина

Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Есаулова Марина

Борисовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области основ стилистики

**1.2 Задачи дисциплины:**

Обучить студентов основным принципам и методам формирования оригинального стиля образа субъекта.

Сформировать способности быстро ориентироваться в тенденциях современной моды.

Способствовать развитию вкуса и художественного восприятия окружающего мира.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

Учебная практика (практическое производственное обучение)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПКo-8: Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики**

**Знать:** Стилевые направления современной моды

**Уметь:** Формировать индивидуальный стиль

**Владеть:** Навыками разработки индивидуального стиля

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы теории стиля	5					С
Тема 1. Введение в дисциплину. Цели и задачи курса. Мода, стиль, стилизации в одежде.		2	1	1	ИЛ	
Тема 2. Имидж. Алгоритм оценки внешнего вида.		2	2	1	ИЛ	
Тема 3. Индивидуальный стиль. Костюм, ансамбль, комплект. Гармоничный образ.		2	2	2	ИЛ	
Тема 4. Принципы композиции костюма - контраст, нюанс, подобие.		2	1	1	ИЛ	
Тема 5. Пропорции в одежде, форма одежды.		2	2	1	ИЛ	
Тема 6. Правила создания индивидуального стиля. Правила создания образа.		2	2	4	ИЛ	
Раздел 2. Цвет и образ						С
Тема 7. Колористика. Хроматический круг. Основные, дополнительные, сложные цвета.		2	2	2	ИЛ	
Тема 8. Гармония цветовых сочетаний. Принципы сочетания цветов в одежде. Фигура и цвет.		2	2	1	ГД	
Тема 9. Теория цветовых типов. Цветовая теория четырех времен года.		1	1	1	ИЛ	
Тема 10. Зимний цветовой тип, особенности и характеристики. Рекомендации — палитра, ткани, принты, прически, макияж, аксессуары. Весенний цветовой тип, особенности и характеристики. Рекомендации.	1	1	1	ИЛ		
Тема 11. Летний цветовой тип, особенности и характеристики; рекомендации. Осенний цветовой тип, особенности и характеристики; рекомендации.	1	1	1	ИЛ		

Раздел 3. Стилистические направления в моде					
Тема 12. Традиционные стили в дизайне одежды: классический стиль, спортивный стиль, романтический стиль, фольклорный.	3	2	5	ИЛ	С,Т
Тема 13. Современные тенденции в стилистике гардероба.	2	3	2	ИЛ	
Тема 14. Проявления различных стилей в коллекциях ведущих модных домов	2	2	2	ИЛ	
Тема 15. Сочетания разных стилей одежды и аксессуаров в одном образе.	2	3	2	ИЛ	
Раздел 4. Молодежные субкультуры и мода.					С
Тема 16. Понятие субкультуры, характерные черты.	1	1	2	ГД	

Тема 17. Субкультуры второй половины 20 века: хиппи, панки, готы, эмо. Движение растафари.	3	2	2	ИЛ	
Тема 18. Субкультуры к.20 – нач.21 вв.: Стиль гранж, яппи, хипстеры. Отражения молодежных субкультур в коллекциях современных модных дизайнеров.	2	2		ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	32	31		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		42,5		
Раздел 5. Мастера международной моды					С
Тема 19. Европейские дома моды.	1	1	1	ГД	
Тема 20. Ведущие модные дома Франции, особенности и характеристики ( М. Вионне, П. Пуаре, Э. Скиапарелли, Шанель, К. Диор, Н. Риччи, Сен Лоран, Л. Ферро, А. Курреж, П. Карден, Э. Унгаро, Хлоя, С. Рикель, Т. Мюглер, К. Лакруа, П. Готье, Ю. Живанши ).	0,5	0,5		ИЛ	
Тема 21. Ведущие модные дома Италии: особенности и характеристики (Армани, Валентино, Гуччи, Версаче, Р. Кавалли, А. Ферретти, Е. Пуччи, Дольче&Габбана, М. Мара, Фенди, Бриони, Труссарди, Москино, Черутти, Дж. Ферре, Прада, Миссони).	0,5	0,5		ИЛ	
Тема 22. Ведущие модные дома Великобритании ( В. Вествуд, Д. Гальяно, М. Куант, А. Маккуин, С. Маккартни, П. Смит, Биба, Барберри ) и Германии ( К. Лагерфельд, Х. Босс, Ж. Сандер, В. Йопп, Эскада, Г. Вебер, Пу-ма, Адидас ). Особенности и характеристики	0,5	0,5		ИЛ	
Тема 23. Модные дома России, Америки, Японии.	1	1	1	ГД	
Тема 24. Ведущие модные дизайнеры России ( Н. Ламанова, В. Зайцев, В.Юдашкин, Т. Парфенова, А.Ахмадулина, Я. Чамалиди, И. Чапурин, Д. Симачев, Т. Котегова, И. Танцурина, И. Гуляев, У. Сергиенко ).	0,5	0,5		ИЛ	
Тема 25. Америки ( М. Джейкобс, К. Кляйн, Д. Каран, О. Де Ла Рента, Р. Лорен, Б. Джон-сон, А. Суи, М. Корс, В. Ванг, К. Эррера, Т. Хилфингер, Г. Стефани ).	0,5	0,5		ИЛ	
Тема 26. Японии (Х. Мори, Кензо, И. Мияке, Й. Ямомото, Р. Кавакубо ).	0,5	0,5		ИЛ	

Раздел 6. Фигура человека как компонент имиджа					
Тема 27. Виды телосложения фигур.	3	1	1	ИЛ	С,Пр
Тема 28. Типология женских фигур. Основные рекомендации по коррекции различных типов фигур с помощью одежды.	3	1	2	ИЛ	
Тема 29. Типология мужских фигур. Основные рекомендации по коррекции различных типов фигур с помощью одежды	3	1	2	ИЛ	
Тема 30. Коррекция частей тела женской фигуры. Рекомендации по подбору элементов одежды и аксессуаров.	3	1	2	ИЛ	
Тема 31. Коррекция частей тела мужской фигуры. Рекомендации по подбору элементов одежды и аксессуаров.	3	1	2	ИЛ	

Тема 32. Современный гардероб. Принципы формирования гардероба. Комплектный принцип. Достоинства и особенности.	3	1	2	ИЛ	С
Тема 33. Функциональные гардеробные капсулы. Особенности и характеристики. Ревизия и смена гардероба.	3	1	2	ИЛ	
Раздел 7. Прическа и макияж					
Тема 34. Прическа как компонент имиджа.	2	2	2	ИЛ	
Тема 35. Цвет, фактура, длина волос, формы прически.	2	1	1	ИЛ	
Тема 36. Лицо и макияж.	2	1	2	ИЛ	
Тема 37. Глаза, брови, губы. Виды макияжа.	2	1	1	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	17	21		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)	2,5		33,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	124		128		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Главной целью работы является выработка умений по применению современных способов визуальной коррекции внешности субъекта, закрепление знаний в области колористики и основ стилистики одежды. Курсовая работа выполняется по индивидуальному заданию, выдаваемому преподавателем.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** 1. Разработка дресс-кода для сотрудников салона люкс класса.

2. Повседневный стиль студентки творческого вуза.
3. Стилистические направления в моде 70х—80х гг. XX века.
4. Разработка сценического образа танцевальной группы в стиле джаз фанк.
5. Разработка визажного ряда для руководителя имидж- студии.
6. Разработка образа выпускницы средней школы.
7. Создание имиджа руководителя салона штор с нестандартной фигурой.
8. Деловой образ для государственного служащего.
9. Разработка делового образа руководителя обувного бутика.
10. Разработка образа casual travel студентки отделения PR.

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа по дисциплине Теория стиля носит учебно-исследовательский характер и пред-полагает самостоятельную творческую деятельность по решению стилистических задач. Актуальность тематики, практическая значимость курсовой работы и творческая самостоятельность при ее выполнении способствует адаптации обучающихся к осуществлению профессиональной (дизайнерской) деятельности.

В процессе выполнения курсовой работы происходит знакомство с методикой научного исследования, изучение передового дизайнерского опыта, углубление и систематизация теоретических знаний в области теории стиля.

Работа выполняется индивидуально, с использованием печатающих и графических устройств персональных компьютеров на белой стандартной бумаге формата А4 (210 x 297).

Результаты представляются в виде реферата, содержащего следующие обязательные элементы:

- Пояснительная записка, объемом 10-15 страниц

- Иллюстрации на CD-RW

- Титульный лист должен содержать следующую информацию: наименование ВУЗа, института, кафедры, наименование темы курсовой работы, Ф.И.О. студента, группу, год.

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК0-8	Характеризует основные стили одежды в историческом аспекте, творчество отечественных и зарубежных дизайнеров. Анализирует стилистические направления в одежде и на основе анализа предлагает индивидуальный стиль.	Вопросы для устного собеседования Практическое задания Защита курсовой работы
	Разрабатывает индивидуальное стилистическое решение для конкретной модели.	

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в области психологии и педагогики. Критический оригинальный подход к материалу.	Продемонстрировано умение отбирать, анализировать и творчески переосмысливать самостоятельно найденные литературные источники. Материал излагается в письменной форме четко, грамотно, в полном объеме.
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.	Продемонстрировано умение отбирать и анализировать самостоятельно найденные литературные источники. Материал излагается в письменной форме четко и грамотно.
3 (удовлетворительно)	Ответ стандартный в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	Материал излагается в письменной форме четко и грамотно. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Мода, стиль, стилизации в одежде. Алгоритм оценки внешнего вида.
2	Правила создания индивидуального стиля. Принципы композиции костюма. Пропорции в одежде.
3	Гармония цветовых сочетаний. Принципы сочетания цветов в одежде.
4	Теория цветовых типов.
5	Классический стиль в одежде и его микростили.
6	Спортивный стиль в одежде и его микростили.
7	Романтический стиль в одежде и его микростили.
8	Фольклорный стиль в одежде и его микростили.
9	Молодежные субкультуры. Хиппи, панки. Одежда, аксессуары, прически, макияж.
10	Молодежные субкультуры. Эмо, растафари. Одежда, аксессуары, прически, макияж.
11	Молодежные течения. Гранж, яппи, хипстеры. Особенности и характеристики.
12	Ведущие модные дома Франции.
13	Ведущие дома моды Италии.
14	Ведущие дома моды Великобритании.
15	Ведущие модные дома Германии.
16	Ведущие модные дома России.
17	Ведущие модные дома Америки.
18	Ведущие модные дома Японии.
Семестр 6	
19	Типология женских фигур. Рекомендации по коррекции.
20	Типология мужских фигур. Рекомендации по коррекции.
21	Коррекция частей тела женских фигур.
22	Коррекция частей тела мужских фигур.
23	Принципы формирования современного гардероба.
24	Основные и дополнительные элементы гардероба (базовые элементы и их комбинации).
25	Функциональные гардеробные капсулы.
26	Особенности проведения ревизии и причины смены гардероба.
27	Прическа как компонент имиджа.
28	Принципы подбора прически для реализации стилистического решения
29	Лицо и макияж. Особенности применения и функции макияжа.
30	Коррекция лица с помощью макияжа. Основные принципы и подходы

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые практико-ориентированные задания (тесты) находятся в Приложении к данному РГД.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. По предложенной иллюстрации (фото) определить стиль.
2. Подобрать необходимые аксессуары к костюму (иллюстрации прилагаются).
3. Проанализировать коллекции одежды ведущих зарубежных дизайнеров.
4. Что не так в предложенных образах (фото).
5. Провести обзор актуальных украшений. Представить актуальный обзор.
6. Низкий рост: как корректировать.
7. Базовый гардероб: список вещей.
8. Образ в стиле sport casual. Представить концепцию образа.
9. Длина пальто и юбки.
10. Определить цветотип по предложенной иллюстрации.
11. Составление цветовых палитр для различных цветотипов и стилей одежды.
12. Прическа и макияж как составляющие образа.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет и экзамены проходят в традиционной форме:

1. Подготовка теоретического вопроса (20 мин).
2. Выполнение практического задания (10 минут).

Использование справочного или дополнительного материала не предусмотрено.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Белобрагин, В. В.	Психология имиджа	Москва: Научный консультант	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80797.html">http://www.iprbookshop.ru/80797.html</a>
Горчакова В. Г.	Имиджелогия. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/52471.html">http://www.iprbookshop.ru/52471.html</a>
Ушакова, Н. В., Стрижова, А. Ф.	Имиджелогия (3-е издание)	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/57073.html">http://www.iprbookshop.ru/57073.html</a>

Васильев, А.	История моды: Парижская мода 1970-х годов: Выпуск 18	Москва: Этерна	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/45954.html">http://www.iprbookshop.ru/45954.html</a>
--------------	--	----------------	------	---

<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Хмелева Л. П.	Теория стиля	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2793">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2793</a>
Васильев, А.	История моды: Дамские шляпки	Москва: Этерна	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/45943.html">http://www.iprbookshop.ru/45943.html</a>
Васильев, А.	История моды: Кристиан Диор: Выпуск 14	Москва: Этерна	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/45950.html">http://www.iprbookshop.ru/45950.html</a>
Васильев, А.	История моды: Меха и мода: Выпуск 15	Москва: Этерна	2010	<a href="http://www.iprbookshop.ru/45951.html">http://www.iprbookshop.ru/45951.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

<http://www.iprbookshop.ru> электронно-библиотечная система IPRbooks  
<http://publish.sutd.ru> электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД  
<http://www.ocostume.ru/category/entsiklopediya/20-vek> интернет энциклопедия  
<http://fashion.artyx.ru> иллюстрированная энциклопедия моды  
<http://fashiony.ru> интернет-портал Fashion-woman

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
 MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска



## Приложение

рабочей программы Моделирование имиджа

наименование

дисциплины

по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

наименование ОП (профиля): Декоративно - прикладное искусство и дизайн (имиджевый дизайн)

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

#### 1. Какой фасон актуален?



А.



Б.



В.



Г.

#### 2. Какой фасон актуален?



А.



Б.

#### 3. В образе не хватает:



- А. Головного убора;
- Б. Аксессуаров для волос;
- В. Ювелирных или бижутерных украшений.

4. Ошибкой в образе является?



- А. Сумка;
- Б. Обувь;
- В. Юбка;
- Г. Куртка.

5. Какой фасон актуален?



А.



Б.



В.



Г.

6. Какой фасон актуален?



А.



Б.