

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06

Психология моды

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_44.03.04_ИЭСТ_ОО_имидж.plx

Кафедра: **35** Педагогики и психологии профессионального образования

Направление подготовки:
(специальность) 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Декоративно - прикладное искусство и дизайн (имиджевый дизайн)
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 8 | УП | 18 | 18 | 35,75 | 0,25 | Зачет |
| | РПД | 18 | 18 | 35,75 | 0,25 | |
| Итого | УП | 18 | 18 | 35,75 | 0,25 | |
| | РПД | 18 | 18 | 35,75 | 0,25 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 г. № 124

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Никитина Г. А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой педагогики и психологии
профессионального образования

Есаулова Марина
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Есаулова Марина
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Изучение и систематизация знаний психологии моды, возможности ее влияния на фэшн-индустрию и социальные взаимодействия в обществе.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Раскрыть понятие "мода" в различных аспектах исторического, эстетического, психологического и социального значения.
2. Показать необходимость знания закономерностей и механизмов развития модных тенденций.
3. Обосновать экономическую и эстетическую значимость прогнозирования моды.
4. Вооружить обучающихся знаниями о невербальной коммуникации через модные стандарты.
5. Показать социальную значимость моды для развития общества.
6. Научить выявлять явные и неявные аспекты и функции моды.
7. Получить навыки психологического анализа и практического использования феномена моды.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Моделирование имиджа
- Основы стилистики
- Моделирование и художественное проектирование
- Психология формирования имиджа
- Декоративная косметика и визаж
- Теория стиля
- Моделирование образа
- Общая и социальная психология
- История (история России, всеобщая история)
- Философия
- Живопись
- История искусств
- Социология
- Цветоведение

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| ПКо-8: Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики |
| Знать: теоретико-методологические проблемы психологии моды, структуру и функции моды, закономерности ее развития, концептуальные основания изучения феномена моды. |
| Уметь: Уметь - анализировать взаимосвязь моды с другими явлениями действительности, роль моды в создании имиджа, социальнопсихотерапевтические эффекты моды. |
| Владеть: навыками научного исследования в психологии моды, применения механизмов массового распространения моды: заражение, внушение, подражание, идентификация, негативизм, социально-психологической рефлексии. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Психология моды как наука; ее особенности и значение. Закономерности развития моды | 8 | | | | | Д,Р,О |
| Тема 1. Понятие моды, его эволюция. | | 2 | 2 | 4 | ГД | |
| Тема 2. Ценностные отношения как основа моды. Мода как социальная норма поведения. Модные стандарты, модные объекты. | | 3 | 3 | 5 | ИЛ | |

| | | | | | |
|--|--------------|-----------|--------------|----|---|
| Тема 3. Актуальность психологических исследований моды. Концепции моды: авторитарная, мотивационная, событийная, идеологической причинности и пр. | 4 | 4 | 5,75 | ИЛ | 0 |
| Раздел 2. Мода как социально-психологическое явление. | | | | | |
| Тема 4. Механизмы массового распространения моды. Социально-психологическая рефлексия. | 2 | 2 | 5 | АС | |
| Тема 5. Мотивация поведения субъектов моды. Социально-терапевтические эффекты моды. Личностный фактор моды. | 2 | 2 | 5 | | |
| Тема 6. Индивидуально-психологические основы стиля. Роль моды в создании имиджа. Профессии модного бизнеса и их специфика. Психологическое значение модного костюма. Прогнозирование моды. Научные представления о цикличности моды. | 4 | 4 | 5 | | |
| Тема 7. Профессии модного бизнеса и их специфика. Этапы творческого процесса. Методы стимуляции креативности. Управление творческими людьми: эффективные стили и методы. | 1 | 1 | 6 | АС | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 18 | 18 | 35,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 36,25 | | 35,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|--|
| ПКо-8 | Раскрывает ценностные отношения как основу моды Использует научную терминологию при выполнении заданий по истории моды, истории костюма, основы психологии и социологии. Обосновывает возможности прогнозирования моды на основе научных представлений о цикличности моды | 1. Перечень вопросов для устного собеседования 2. Практико-ориентированные задания. |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Ответы на вопросы даны в полном объеме, правильные, аргументированные. Приведены примеры тех или иных явлений. Использована научная терминология. | |
| Не зачтено | Ответы имеют много неточностей, неверных фактов, дат и смысловых толкований. Не приведены примеры тех или иных явлений, не дано научное обоснование процессов. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 8 | |
| 1 | Актуальность психологических исследований моды. Место психологии моды в ряду психологических наук. |
| 2 | Психология выбора модного объекта. |
| 3 | Эволюция представлений о моде. |
| 4 | Концепции моды. |
| 5 | Структура и функции моды. |
| 6 | Функции одежды, обуви, аксессуаров и их связь с понятием моды. |
| 7 | Закономерности развития моды. |
| 8 | Ценностные отношения как основа моды. |
| 9 | Мода как социальная норма поведения. |
| 10 | Ролевое поведение субъектов моды. |
| 11 | Механизмы массового распространения моды. |
| 12 | Социально-терапевтические эффекты моды. |
| 13 | Индивидуально-психологические основы стиля. |
| 14 | Профессии модного бизнеса и их специфика. |
| 15 | Творческий характер деятельности специалиста модного бизнеса. |
| 16 | Методы стимуляции креативности. |
| 17 | Управление творческими людьми: эффективные стили и методы. |
| 18 | Этапы творческого процесса. |
| 19 | Психологическое значение модного костюма. |
| 20 | Прогнозирование моды Научные представления о цикличности моды. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Опираясь на данные о психологическом воздействии цвета на человека, составьте цветовую гамму костюма и обоснуйте свой выбор для лиц разного возраста (молодость, зрелость, пожилой возраст):

- костюм для отдыха за городом,
- костюм для туристической поездки на автомобиле,
- костюм для велосипедной поездки по городу,
- костюм для встречи с одноклассниками в школе,
- костюм для посещения театра,
- костюм для пешеходной прогулки летом в городе.

2. Проанализируйте и обоснуйте формулу: внешность = имидж+индивидуальный стиль+мода. Приведите пример.

3. Выполните эскизы разных вариантов делового костюма для предложенного образа клиента. Обоснуйте свои варианты.

4. По предлагаемой характеристике определите тип отношения к одежде субъекта моды.

5. Приведите примеры новаторов и традиционалистов из медийных личностей. Обоснуйте свое мнение.

6. Назовите модные тенденции в различных социальных слоях общества и объясните их возникновение и распространение на конкретных исторических или экономических примерах.

7. На примере 3-4 эскизов (фотографий) определите основные приемы, использованные при создании данных образов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы
 Зачет проходит в традиционной форме:
 1. Подготовка устного вопроса (20 мин);
 2. выполнение практического задания (20 мин);
 3. собеседование (в зависимости от полученного результата могут быть дополнительные вопросы).
 Использование справочного материала не предусмотрено.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Васильев А. | Детская мода Российской империи | Москва: Альпина Паблшер, Альпина нон-фикшн | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/57879.html |
| Хорошилова О. А. | Костюм и мода Российской империи: Эпоха Александра II и Александра III | Москва: Этерна | 2015 | http://www.iprbookshop.ru/45924.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Григорьева Е. Г. | Мода и художественное оформление трикотажа | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2019 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019288 |
| Виниченко, И. В. | Советская мода в контексте социально-экономической и культурной жизни СССР от «оттепели» до «застоя». Традиции и новые реалии | Омск: Омский государственный технический университет | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/78470.html |
| Владыко О. М. | Психология моды | СПб.: СПбГУПТД | 2013 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1346 |
| Под ред. Калашниковой Н. М. | Мода и дизайн: исторический опыт, новые технологии | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017463 |
| Тетерина Т. М. | Психология моды | СПб.: СПбГУПТД | 2014 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1730 |
| Хорошилова О. А. | Война и мода | Москва: Этерна | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/80956.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения
 Журнал моды [Электронный ресурс] — Режим доступа: (<https://fashion-in-city.ru/articles/category/spravochnik>)
 Большой психологический словарь [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://psychological.slovaronline.com/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |