

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» июня 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.03**

Инновации в организации внутреннего туризма

Учебный план: ФГОС3++\_2021-2022\_43.03.02\_ИБК\_ЗАО\_Тех и орг внутр и въезд тур в Рос №1-3-67.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация внутреннего и въездного туризма в России  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся			Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия				
4	УП	4	4	28		1	
	РПД	4	4	28		1	
5	УП	8	4	83	13	3	Зачет, Курсовая работа
	РПД	8	4	83	13	3	
Итого	УП	4	8	111	13	4	
	РПД	4	8	111	13	4	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области инновационной деятельности в сфере туризма.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- обеспечить обучающихся теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками проведения инновационной деятельности с учетом фактической результативности работы организаций;
- раскрыть организационные вопросы инновационного менеджмента на туристском предприятии;
- ознакомить обучающихся с особенностями инновационного рынка, с основами инновационного проектирования и инновационными процессами;
- оценить экономическую эффективность инноваций, а также основы финансового обеспечения инновационной деятельности;
- раскрыть вопросы охраны интеллектуальной собственности и рисков, связанных с осуществлением инновационной деятельности.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация производственных процессов на предприятиях туризма

Программное обеспечение предприятий туризма

Организация транспортного обслуживания в туризме

Технология организации международного туризма

Организация туристской деятельности

Производственная практика (технологическая практика)

Информационные технологии

Информационно-коммуникативные технологии в туризме

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-4: Способен разрабатывать программы туристского обслуживания на территории России</b>
<b>Знать:</b> - технологию формирования туристских продуктов в сфере внутреннего туризма; - основные направления инновационной деятельности в сфере туризма.
<b>Уметь:</b> - пользоваться различными методами и приемами инновационной деятельности в процессе формирования, продвижения и реализации туристского продукта в сфере внутреннего туризма; - разрабатывать рекомендации по внедрению инноваций в сфере внутреннего туризма;
<b>Владеть:</b> – навыками оценки инновационных разработок и исследований в сфере организации внутреннего туризма на территории России.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа			СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)	Лаб. (часы)		
Раздел 1. Сущность и функции инновационной деятельности в туристском бизнесе	4					
Тема 1. Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение». Классификация и функции инноваций. Цель и задачи курса «Инновации в туризме», связь со смежными дисциплинами. Предпринимательство в современном понимании. Соотношение понятий «ин-новация», «новшество», «нововведение». Виды инноваций. Характеристика инновационной деятельности в туризме, основные направления. Влияние инноваций на развитие туризма.					8	
Тема 2. Регулирование инновационной деятельности. Инновационная политика государства, ее цель и основные направления. Методы прямого и косвенного регулирования инновационной деятельности. Структура механизма государственного регулирования инновационной деятельности, основные функции органов власти по организации инновационной политики. Правовое регулирование инновационной деятельности.					8	ИЛ
Раздел 2. Характеристика инновационного процесса в сфере туризма						
Тема 3. Понятие и содержание инновационных процессов. Инновационные процессы в сфере туризма. Понятие и содержание инновационного процесса, его структура. Стадия инициации, маркетинг инновации, выпуск (производство) инновации, ее реализация и продвижение, оценка экономической эффективности и диффузия инновации. Характеристика инновационного проекта. Лабораторная работа. Особенности инновационных процессов в сфере въездного и внутреннего туризма.		2		2	6	АС
Тема 4. Эффективность инвестиций в инновации. Понятие инвестиций и их классификация. Виды и методы оценки эффективности инвестиций в новации. Лабораторная работа. Статические и динамические методы оценки инвестиций.		2		2	6	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		4	28	
Консультации и промежуточная аттестация - нет			0			

Раздел инновационного	3.	Характеристика рынка.	5					
--------------------------	----	--------------------------	---	--	--	--	--	--

<p>Тема 5. Специфика инновационного рынка в сфере туризма Понятие инновационного рынка. Субъекты и объекты инновационного рынка. Особенности рынка инноваций, рыночная и технологическая неопределенность. Формы передачи инновации. Практическое занятие. Особенности рынка инноваций.</p>		2		16	ИЛ
<p>Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Определение понятия «интеллектуальная собственность». Объекты интеллектуальной собственности: изобретение, товарный знак, промышленный образец, полезная модель, фирменный знак, ноу-хау. Охрана интеллектуальной собственности. Перечень нормативных актов, защищающих интеллектуальную собственность. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Лабораторная работа. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма.</p>			2	16	
Раздел 4. Управление инновационными проектами					
<p>Тема 7. Риск в инновационной деятельности. Природа инновационного риска и причины его возникновения. Виды инновационного риска и методы его снижения. Оценка эффективности управления рисками. Практическое занятие. Виды инновационного риска и методы его снижения.</p>		2		11	АС
<p>Тема 8. Финансирование инновационных проектов в туризме Классические источники финансирования инновационной деятельности: госбюджетное и внебюджетное финансирование, кредитное финансирование, финансирование из собственных средств. Перспективные источники финансирования: финансовый лизинг, венчурное (рисковое) финансирование, факторинг. Методология управления проектами. Разработка инновационного проекта в туризме. Управление проектной средой. Источники финансирования инновационных проектов в туризме и программ туроператорских и турагентских услуг. Практическое занятие. Источники финансирования инновационных проектов в туризме.</p>		2		16	
Раздел 5. Стратегия и планирование инновационной деятельности в сфере туризма					

Тема 9. Содержание и организация инновационного менеджмента в сфере туризма. Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента. Основные элементы инновационной среды. Инновационная стратегия и тактика развития. Приемы инновационного менеджмента: маркетинг инноваций, бенчмаркинг, инжиниринг и реинжиниринг инноваций, брендинг, ценовой прием управления, фронтинг, мэрджер. Система управления в инновационном менеджменте. Организация инновационного управления на предприятии. Структура системы инновационного менеджмента организации. Практическое занятие. Схема инновационного процесса.			2	12	
Тема 10. Совершенствование деятельности предприятия сферы туризма. Совершенствование деятельности туристских предприятий и организаций по оказанию туроператорских и турагентских услуг. Диагностика проблем и методы генерирования идей Лабораторная работа. Диагностика проблем и методы генерирования идей.			2	12	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	83	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовая работа)		2,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		22,25		111	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Целью курсовой работы является углубление и конкретизация знаний по дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы, развитие способности самостоятельного изучения и оценки тех научных данных.

Задачи курсового проектирования:

- приобретение навыков работы с нормативно-правовыми документами, научной и специальной литературой по изучаемой проблеме;
- обобщение и систематизация результатов исследования проблемы, содержащихся в научной литературе;
- приобретение навыков обработки фактического материала, представления его в форме таб-лиц, диаграмм, графиков и их анализ.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** 1. Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение».

2. Классификация инноваций.
3. Влияние инноваций на развитие индустрии внутреннего и въездного туризма.
4. Структура механизма государственного регулирования инновационной деятельности.
5. Правовое регулирование инновационной деятельности.
6. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
7. Понятие и содержание инновационного процесса.
8. Маркетинг, выпуск, реализация и продвижение инновации.
9. Понятие эффективности инноваций. Виды эффективности инноваций.
10. Эффективность инвестиций в новации, классификация методов ее оценки.
11. Характеристика инновационного рынка.
12. Понятие и объекты интеллектуальной собственности.
13. Природа инновационного риска и причины его возникновения. .
14. Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента в сфере внутреннего и въездного туризма.
15. Система управления в инновационном менеджменте.
16. Методы генерирования идей в сфере внутреннего и въездного туризма. .

17. Характеристика инновационной деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма., основные направления.

18. Инновационная политика государства, ее цель и основные направления.

19. Особенности инновационных процессов в сфере внутреннего и въездного туризма.

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется индивидуально.

Содержание работы должно точно соответствовать избранной теме и раскрывать ее. Средний объем курсовой работы 20 – 25 страниц.

Рекомендуется следующая структура работы:

- введение (2 – 3 стр.)
- основная часть (2 - 3 главы, в каждой главе 2 – 3 смысловых части)
- заключение (2 – 3 стр.)
- список использованной литературы.

Если возможно, приложение.

1. Во введении определяются актуальность и состояние вопроса, дается кратко общая характеристика темы, цель и задачи работы, приводится обзор литературы по избранной теме.

Во введении должны быть сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, дан краткий обзор использованной литературы.

2. Основная часть в развернутой форме раскрывает непосредственно тему письменной работы. Первая часть должна раскрывать теоретические аспекты изучаемой темы, а вторая - содержать анализ конкретных примеров.

3. Заключение должно содержать краткие обобщающие выводы по рассматриваемому вопросу.

4. Список литературы должен включать перечень всех источников, проработанных в процессе написания письменной работы (для курсовой работы не менее 10 наименований. Основная литература не должна быть старше 5 лет.

При использовании Internet-ресурсов нужно полностью указать автора и название статьи, адрес сайта.

Компьютерный набор текста должен соответствовать следующим требованиям:

поля: левое – 3 см, правое -2, верхнее – 2, нижнее – 3, абзац – 1,25. Шрифт: Times New Roman 14 кг, междустрочный интервал – полуторный.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- воспроизводит систему понятий в области инноватики;</li> <li>- развернуто описывает содержание основных этапов разработки и организации нового турпродукта;</li> <li>- описывает инновационные процессы в туризме;</li> <li>- характеризует потребность и последовательность работы с инновационными процессами в сфере туристской деятельности;</li> <li>- иллюстрирует управление инновационным процессом конкретными примерами туристских услуг;</li> <li>-предлагает вариант использования инновационных технологий при разработке и реализации проектов в туристской деятельности;</li> <li>-выявляет актуальные тенденции в сфере реализации туристских услуг, учитывает их в разработке технологии продаж;</li> <li>- анализирует тенденции развития туристской индустрии в нашей стране и в мире с учетом влияния на нее инноваций (продуктовых, технологических, управленческих и др.);</li> <li>- анализирует современные инновационно - организационные основы разработки и реализации проектов в туризме;</li> <li>- предлагает инновационные решения для оптимизации процесса проектирования туристского продукта;</li> <li>- оценивает влияние технологических нововведений на эффективность туристского бизнеса.</li> </ul>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тестирование</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		- содержание работы соответствует выбранному направлению подготовки и теме работы;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;</li> <li>- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;</li> <li>- показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;</li> <li>- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;</li> <li>- теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;</li> <li>- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);</li> <li>- в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;</li> <li>- широко представлена библиография по теме работы;</li> <li>- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;</li> <li>- по своему содержанию и оформлению работа соответствует всем предъявленным требованиям, содержит все необходимые элементы.</li> </ul>
4 (хорошо)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- тема соответствует выбранному направлению подготовки;</li> <li>- содержание работы в целом соответствует заданию;</li> <li>- работа актуальна, написана самостоятельно;</li> <li>- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;</li> <li>- основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне;</li> <li>- теоретические положения сопряжены с практикой;</li> <li>- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;</li> <li>- практические рекомендации обоснованы;</li> <li>- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы;</li> <li>- составлена библиография по теме работы. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.</li> </ul>
3 (удовлетворительно)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа соответствует выбранному направлению подготовки ;</li> <li>- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;</li> <li>- исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной,</li> </ul>



		теоретической глубиной и аргументированностью; - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; - теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер; - содержание приложений не освещает решения поставленных задач.
2 (неудовлетворительно)		- тема работы не соответствует выбранному направлению подготовки; - содержание работы не соответствует теме; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы.
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 5	
1	Пути совершенствования инновационной деятельности туристских предприятий
2	Структура системы инновационного менеджмента организации
3	Система управления в инновационном менеджменте
4	Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента
5	Природа инновационного риска и причины его возникновения.
6	Характеристика инновационного проекта
7	Охрана интеллектуальной собственности.
8	Понятие интеллектуальной собственности.
9	Простейшие показатели сравнительной эффективности инвестиций в инновации.
10	Статический и динамический подход к оценке эффективности инноваций.
11	Понятие эффективности инноваций. Виды эффективности инноваций.
12	Понятие и содержание инновационного процесса.
13	Инновационный потенциал, инновационная позиция, инновационная сила организации.
14	Понятие инновационной политики хозяйствующего субъекта
15	Правовое регулирование инновационной деятельности.
16	Характеристика инновационной проектной деятельности в туризме
17	Влияние инноваций на развитие туризма
18	Функции инноваций.
19	Классификация инноваций.
20	Характеристика инновационной деятельности.
21	Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение».

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Инновация в туристской деятельности – это
  - а. набор приёмов и методов по достижению задач предприятия;
  - б. деятельность, не связанная с научно-техническими разработками;
  - в. конечный результат инновационной деятельности предприятия ;
  - г. услуга на туристском рынке.
  
2. Системный подход в туристском менеджменте – это
  - а. учёт отдельных мероприятий данного уровня в системе планирования;
  - б. всесторонний анализ последствий проведения рассмотренного мероприятия во всех сферах хозяйственной деятельности туристского предприятия;
  - в. методы математического анализа, использованные при подготовке хозяйственных решений;
  - д. все ответы верны
  
3. Важнейшими управляемыми переменными в туристском предприятии являются
  - а. работники фирмы, ресурсы, цель и задачи, культура и имидж;
  - б. строения;
  - в. внешняя среда;
  - г. государственное законодательство.
  
4. Планирование инноваций в деятельности туристского предприятия – это
  - а. процесс определения инновационного будущего;
  - б. процесс внедрения нового продукта;
  - в. рабочая гипотеза инновационной деятельности;
  - г. выбор действий туристского предприятия по достижению инновационной цели.
  
5. Относительно внутренней среды инновационная стратегия туристского предприятия может быть:
  - а. продуктовая;
  - б. функциональная;
  - в. ресурсная;
  - г. организационно-управленческая;
  - д. ситуационная.
  
6. Инновационный менеджмент в туристской деятельности:
  - а. совокупность методов управления персоналом;
  - б. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
  - в. самостоятельная наука.
  
7. Турфирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств - это
  - а. пациенты;
  - б. виоленты;
  - в. коммунтанты.
  
8. Методами управления инвестиционным риском может быть:
  - а. диверсификация;
  - б. передача (аутсорсинг);
  - в. вероятность возникновения;
  - г. хеджирование;
  - д. логическое сложение рисков.
  
9. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:
  - а. туристские предприятия;
  - б. туристские услуги
  - в. фонды
  - г. физические лица
  
10. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:
  - а. наступательная;
  - б. оборонительная;
  - в. адаптационная;
  - г. ситуационная

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. В виде схемы изобразите стадии инновационного процесса. Сравните западную и российскую модели. Прокомментируйте выявленные различия, соотнесите каждый из этапов со спецификой инновационного процесса в сфере туризма.
2. Привести примеры продуктовых инноваций, появившихся на российском туристском рынке в

последнем полугодии. Дать им характеристику по основным классификационным признакам.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один из вопросов, представленных в перечне и выполняет одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу - 15 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Берестов В. В.	Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях	Москва: Юриспруденция	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/48781.html">http://www.iprbookshop.ru/48781.html</a>
Чулков В. О., Комаров Н. М., Сумзина Л. В., Мохов А. И., Мохова Л. А.	Инновации в сервисе. Использование инфографии	Москва: СОЛОН-ПРЕСС	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26916.html">http://www.iprbookshop.ru/26916.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Бабанчикова О. А.	Инновации в туризме	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201834">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201834</a>
Алексеев, С. А., Бурганова, Л. А., Дырдонова, А. Н., Комлева, М. Н., Лисина, О. В., Тузиков, А. Р., Храмов, Ю. В., Бурганова, Л. А.	Менеджмент инноваций	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/62489.html">http://www.iprbookshop.ru/62489.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: [http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)
2. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
3. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>,

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду