

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.02

Креативные технологии в организации событийного туризма

Учебный план: ФГОС3+_2021-2022_43.03.02_ИБК_ОО_ Тех и орг внутр и въезд тур в Рос №1-1- 67.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация внутреннего и въездного туризма в России
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Лаб. занятия				
7	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в сфере применения креативных методик в организации событийного туризма.

1.2 Задачи дисциплины:

- выявить возможности повышения туристской привлекательности территории посредством развития событийного туризма в регионе;
- объяснить особенности планирования и организации событий разного типа;
- раскрыть содержание и специфику применения эффективных методик поиска креативных идей.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Стратегическое планирование в сфере туризма и гостиничного бизнеса
- Организация доступной среды на объектах туристской индустрии Российской Федерации
- Производственная практика (технологическая практика)
- Брендинг туристских регионов России
- Специальные виды туризма
- Организация конгрессно-выставочной деятельности
- Социально-культурные технологии в туризме
- Организация туристской деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен собирать и анализировать первичную информацию в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства в сфере организации внутреннего и въездного туризма

Знать: - возможности для продвижения территории и повышения ее туристской привлекательности посредством развития событийного туризма в регионе; роль креативности в разработке и организации успешных событийных проектов; особенности планирования и организации событий разного типа.
--

Уметь: – разрабатывать креативную концепцию событийного проекта, реализация которого в перспективе повысит туристскую привлекательность территории;
--

Владеть: - навыками разработки плана мероприятий по организации и проведению событийных мероприятий; технологиями креативного мышления;
--

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Лаб. (часы)			
Раздел 1. Роль событийного туризма в продвижении туристских территорий	7					К
Тема 1. Возможности для продвижения территории и повышения ее туристской привлекательности посредством развития событийного туризма в регионе. Лабораторная работа. Факторы оценки привлекательности туристского события для потенциальной целевой аудитории.		3	2	4	ИЛ	
Тема 2. Особенности планирования и организации событий разного типа в соответствии со спецификой региона. Лабораторная работа. Анализ тематики мероприятий, проводимых на территории регионов РФ.		4	2	4	АС	
Раздел 2. Роль креативности в разработке и организации успешных событийных проектов на территории регионов РФ	7					Д,ДИ
Тема 3. Бенчмаркинг и креатив в создании концепций специальных мероприятий. Лабораторная работа. Наиболее распространенные типы креативных идей в event- маркетинге.		4	2	4	АС	
Тема 4. Эффективные методы генерирования креативных идей. Мозговой штурм. Шесть шляп мышления. Ментальные карты. Метод синектики. Методика SCAMPER. Метод морфологического ящика. Метод Уолта Диснея. Лабораторная работа. Мозговой штурм с чередованием индивидуальной и групповой работы.		6	2	4		
Раздел 3. Разработка оригинального туристского продукта на территории региона РФ	7					Пр
Тема 5. Лабораторная работа. Анализ туристских ресурсов и актуального бренда территории.			4	27		
Тема 6. Лабораторная работа. Разработка концепции, плана реализации и продвижения оригинального событийного проекта на территории региона РФ.			5	30,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	- Объясняет содержание основных креативных методов генерации новых идей в сфере организации событийного туризма;	Вопросы для устного собеседования
	- Использует креативные методики для разработки концепции событийного проекта на территории региона РФ;	Практико-ориентированные задания
	- Формулирует критерии оценки и выбора креативных идей при разработке плана мероприятий по организации и проведению событийных мероприятий.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе.	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Возможности для продвижения территории и повышения ее туристской привлекательности посредством развития событийного туризма
2	Методы оценки привлекательности туристского события для потенциальной целевой аудитории
3	Особенности планирования и организации фестиваля
4	Особенности планирования и организации гастрономических событий
5	Особенности планирования и организации музыкальных событий
6	Особенности планирования и организации событий литературной тематики
7	Особенности планирования и организации спортивных событий
8	Особенности планирования и организации театральных фестивалей
9	Особенности планирования и организации молодежных событий разного типа
10	Особенности планирования и организации событий для детей
11	Особенности планирования и организации семейных событий разного типа
12	Особенности планирования и организации реконструкций
13	Роль креативности в разработке и организации успешных событийных проектов
14	Наиболее распространенные типы креативных идей в event- маркетинге
15	Эффективные методы генерирования креативных идей
16	Мозговой штурм
17	Шесть шляп мышления
18	Ментальные карты
19	Метод синектики
20	Методика SCAMPER
21	Метод морфологического ящика
22	Метод Уолта Диснея.

23	Критерии оценки и выбора креативных идей при разработке плана мероприятий по организации и проведению событийных мероприятий
----	--

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- Проанализируйте одно из мероприятий, прошедших в этом году (в соответствии с Национальным календарем событий eventrussia.ru)

Предложите дополнительные оригинальные мероприятия фестиваля, которые можно было бы включить для расширения целевой аудитории. Составьте алгоритм их планирования и организации.

- Придумайте 10 подписей к предложенным фотографиям.

- Посредством случайного выбора из предложенных преподавателем регионов выберите один. Используя "Метод газетных вырезок" сформулируйте креативную идею для нового мероприятия в определенном регионе РФ.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится по заранее согласованным вопросам. Для успешной сдачи зачета необходимо ответить на один вопрос из перечня и подробно объяснить алгоритм практического задания, которое выполнялось на занятиях.

На подготовку к ответу дается 15 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Сурина, Н. Ю.	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81833.html
Удалова И. Б., Удалова Н. М., Машинская Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75214.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Глушкова, Ю. О.	Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/99264.html
Тодд, Любарт, К., Муширу, С., Торджман, Ф., Зенасни, Люсин, Д. В.	Психология креативности	Москва: Когито-Центр	2019	http://www.iprbookshop.ru/88291.html
Арженовский, И. В.	Маркетинг регионов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81791.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду