

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.09 Туристское страноведение

Учебный план: ФГОС3++_2020-2021_43.03.02_ИБК_ЗАО_ Тех и орг туропер и турагент услуг.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	8	8	115	13	4	Зачет, Курсовая работа
	РПД	8	8	115	13	4	
Итого	УП	8	8	115	13	4	
	РПД	8	8	115	13	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат географических наук, Доцент

Воронцова Анна
Владиславовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области специфики туристских регионов и стран, закономерностей и принципов размещения туристских ресурсов

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть основы теории туристского страноведения, его методологию, функции и место в системе географических наук;
- дать представление о специфике туристских регионов и стран, закономерности и принципах размещения туристских ресурсов;
- предоставить обучающимся возможности приобретения практических навыков составления страноведческой характеристики.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

География

Туристско-ресурсный потенциал Санкт-Петербургского региона

Системный анализ и статистическая обработка информации

Туристское ресурсоведение

Учебная практика (исследовательская практика)

Организация туристской деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКо-3 : Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Знать: - место страноведения в системе географических и смежных наук;
- специфику туристских регионов и стран, закономерности и принципы размещения туристских ресурсов, социально-экономической специфики основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь: - ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности;
- выявлять специфику туристских регионов и стран.

Владеть: - навыками применения основных методов оценки туристских ресурсов.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Современное состояние и географическое разделение мирового туристского пространства	2				
Тема 1. Понятие и сущность туристского страноведения, его основные функции. Методология страноведческого исследования. Принципы страноведческой характеристики страны. Туристские ресурсы: понятие и сущность, свойства, виды.		0,5		6	
Тема 2. Подходы и принципы к туристскому районированию. Туристский район, его сущность и понятие, классификация туристских районов и их специализация. Туристско-рекреационный и геокультурный подходы к районированию. Типы туристских дестинаций.		0,5		6	ИЛ
Тема 3. Динамика международных туристских потоков. Основные тенденции развития международного туризма, статистика международных туристских прибытий по регионам мира. Характеристика основных мировых туристских направлений.		0,5	0,5	8	ГД
Практическое занятие: Анализ основных мировых туристских направлений (на основе статистики ЮНВТО).					
Раздел 2. Страноведческая характеристика Европейского макрорегиона					
Тема 4. Туристская привлекательность Зарубежной Европы - лидера мировых туристских потоков. Страноведческая характеристика Северной, Западной, Южной и Центрально-Восточной Европы: преимущества географического положения, рельефа и климата, туристско-рекреационный потенциал субрегиона, основные туристские центры и направления. Социально-экономическое развитие региона, уровень развития инфраструктуры. Практическое занятие. Страноведческая характеристика Франции, Италии, Испании, Германии, Бельгии, Нидерландов Великобритании, Норвегии, Польши, Чехии, Хорватии. Туристская привлекательность стран бывшей Югославии.	1	1	10	ИЛ	

<p>Тема 5. Страноведческая характеристика России и стран СНГ: преимущества географического положения, рельефа и климата, туристско-рекреационный потенциал субрегиона, основные туристские центры и направления. Социально-экономическое развитие региона, уровень развития инфраструктуры.</p> <p>Практическое занятие. Страноведческая характеристика Грузии, Армении, Азербайджана и Казахстана.</p>		0,5	1	10	ИЛ
<p>Раздел 3. Страноведческая характеристика Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона</p>					
<p>Тема 6. Туристская аттрактивность Северо-Восточной Азии преимущества географического положения, рельефа и климата, туристско-рекреационный потенциал субрегиона, основные туристские центры и направления. Социально-экономическое развитие региона, уровень развития инфраструктуры.</p> <p>Практические занятия. Туристская аттрактивность Китая, уровень развития туризма, ТРЗ. Страноведческая характеристика Японии, Южной Кореи, Гонконга.</p>		1	1	6	ИЛ
<p>Тема 7. Туристская аттрактивность Юго-Восточной Азии преимущества географического положения, рельефа и климата, туристско-рекреационный потенциал субрегиона, основные туристские центры и направления. Социально-экономическое развитие региона, уровень развития инфраструктуры.</p> <p>Практическое занятие. Страноведческая характеристика массовых направлений туризма: Таиланд, Вьетнам. Туристская аттрактивность Индонезии, Камбоджи, Филиппин. Проблемы развития туризма в субрегионе.</p>		0,5	0,5	8	ИЛ
<p>Тема 8. Туристская аттрактивность Южной Азии преимущества географического положения, рельефа и климата, туристско-рекреационный потенциал субрегиона, основные туристские центры и направления. Социально-экономическое развитие региона, уровень развития инфраструктуры.</p> <p>Практическое занятие. Туристская привлекательность и виды рекреационной деятельности Индии.</p>		0,5	0,5	8	ГД

<p>Тема 9. Туристская аттрактивность Австралии и Океании: преимущества географического положения, рельефа и климата, туристско-рекреационный потенциал субрегиона, основные туристские центры и направления. Социально-экономическое развитие региона, уровень развития инфраструктуры.</p> <p>Практическое занятие. Специфика развития туризма в субрегионе.</p>		0,5	0,5	8	
Раздел 4. Страноведческая характеристика Американского макрорегиона					
<p>Тема 10. Туристская аттрактивность Северной Америки: преимущества географического положения, рельефа и климата, туристско-рекреационный потенциал субрегиона, основные туристские центры и направления. Социально-экономическое развитие региона, уровень развития инфраструктуры. ТРЗ США</p> <p>Практическое занятие. Туристско-рекреационные зоны США. Виды рекреационной деятельности в США и основные направления событийного, экстремального и образовательного туризма в США. Страноведческая характеристика Мексики.</p>		1	1	10	ИЛ
<p>Тема 11. Туристская аттрактивность стран Центральной Америки и Карибского региона: преимущества географического положения, рельефа и климата, туристско-рекреационный потенциал субрегиона, основные туристские центры и направления. Социально-экономическое развитие региона, уровень развития инфраструктуры.</p> <p>Практическое занятие. Доминиканская республика, как одно из направлений массового туризма. Туристский потенциал Кубы.</p>		0,5	0,5	8	
<p>Тема 12. Туристская аттрактивность стран Южной Америки: преимущества географического положения, рельефа и климата, туристско-рекреационный потенциал субрегиона, виды рекреационной деятельности, основные туристские центры и направления. Социально-экономическое развитие региона, уровень развития инфраструктуры.</p> <p>Практическое занятия. Сравнительная характеристика туристского потенциала стран Лаплатской низменности и Андских стран.</p>		0,5	0,5	9	ГД
Раздел 5. Страноведческая характеристика стран Ближневосточного и Африканского макрорегионов					

Тема 13. Туристская привлекательность Ближнего Востока: особенности географического положения, рельефа и климата, туристско-рекреационный потенциал субрегиона, основные туристские центры и направления. Социально-экономическое развитие региона, уровень развития инфраструктуры. Преобладающие виды рекреационной деятельности. Практические занятия. Специфика развития туризма в арабских странах региона (ОАЭ, Бахрейн, Иордания, Саудовская Аравия, Египет).		0,5	0,5	8	ИЛ
Тема 14. Туристская привлекательность стран Африки: особенности географического положения, рельефа и климата, туристско-рекреационный потенциал субрегиона, основные туристские центры и направления. Социально-экономическое развитие региона, уровень развития инфраструктуры. Практические занятия. Особенности развития туризма в странах Северной Африки и Африки южнее Сахары			0,5	10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	8	115	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовая работа)		2,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		18,25		115	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Целью курсового проектирования является закрепление знаний, умений и навыков обучающегося в области туристского страноведения как части информационного обеспечения туроператорских и гостиничных услуг.

Задачи:

- более подробно изучить темы, рассмотренные в процессе лекционных занятий;
- закрепить навыки сбора, анализа и обработки информации для информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике;
- подготовить к написанию выпускной квалификационной работы.

- 4.2 Тематика курсовой работы (проекта):**
1. Географическое положение как условие развития туризма.
 2. Европейский город как центр развития туризма.
 3. Туристический потенциал русских городов.
 4. Туристический потенциал городов Азии.
 5. Туристический потенциал городов Нового Света: латиноамериканский и североамериканский типы формирования городов.
 6. География экскурсионного туризма религиозной тематики.
 7. География оздоровительного туризма.
 8. География экстремального туризма.
 9. География массового туризма.
 10. География гастрономического туризма.
 11. Современное состояние международного туризма в Антарктиде.
 12. Международный туризм в Африке, зоны ее современного рекреационного освоения.
 13. Современные тенденции, проблемы и перспективы развития туризма в странах СНГ.
 14. Современные тенденции и особенности развития туризма в странах Восточного Средиземноморья (Турция, Кипр, Израиль).
 15. Современные тенденции и особенности развития туризма в странах Закавказья.
 16. Современные тенденции и особенности развития туризма в Австралии и Новой Зеландии.
 17. Современные тенденции и особенности развития событийного туризма в США.
 18. Миграция и ее влияние на туризм.
 19. «Мемориальная» история и ее роль в развитии туризма.
 20. Художественная культура страны и ее значение для туризма.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется индивидуально.

Содержание работы должно точно соответствовать избранной теме и раскрывать ее. Средний объем курсовой работы 20 – 25 страниц.

Рекомендуется следующая структура работы:

- введение (2 – 3 стр.)
- основная часть (2 главы, в каждой главе 2 – 3 смысловых части)
- заключение (2 – 3 стр.)
- список использованной литературы.

Если возможно, приложение.

1. Во введении определяются актуальность и состояние вопроса, дается кратко общая характеристика темы, цель и задачи работы, приводится обзор литературы по избранной теме.

2. Основная часть в развернутой форме раскрывает непосредственно тему работы. Первая часть должна раскрывать теоретические аспекты изучаемой темы, а вторая - практическая должна содержать анализ конкретных примеров.

3. В заключение предоставляются выводы по каждому пункту работы.

4. Список литературы должен включать перечень всех источников, проработанных в процессе написания письменной работы (для курсовой работы не менее 10 наименований. Основная литература не должна быть старше 5 лет.

При использовании Internet-ресурсов нужно полностью указать автора и название статьи, адрес сайта.

Компьютерный набор текста должен соответствовать следующим требованиям:

поля: левое – 3 см, правое -2, верхнее – 2, нижнее – 3, абзац – 1,25. Шрифт: Times New Roman 14 кг, междустрочный интервал – полуторный.

Устная защита курсовой работы должна сопровождаться презентацией, сделанной в программе Power Point.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКо-3	- характеризует основные функции туристского страноведения, принципы и подходы к туристскому районированию; - анализирует мировой опыт развития туристской индустрии и специализации туристских центров мира; - характеризует страны и регионы мира, их туристских потенциал, основные особенности развития в них туризма; - анализирует географию различных видов туризма; - владеет статистическими данными по турпотoku.	Вопросы для устного собеседования Тестирование Курсовая работа
	- выявляет специфику туристских регионов и стран; -проводит конъюнктурный анализ макросреды страны для развития туризма; -проводит географический анализ природных, социальных и экономических ресурсов.	Практико-ориентированные задания Курсовая работа

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		- содержание работы соответствует выбранному направлению подготовки и теме работы; - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; - дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; - показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме; - проблема раскрыта глубоко и всесторонне,

		<p>материал изложен логично;</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; - в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных); - в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; - широко представлена библиография по теме работы; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по своему содержанию и оформлению работа соответствует всем предъявленным требованиям, содержит все необходимые элементы.
4 (хорошо)		<ul style="list-style-type: none"> - тема соответствует выбранному направлению подготовки; - содержание работы в целом соответствует заданию; - работа актуальна, написана самостоятельно; - дан анализ степени теоретического исследования проблемы; - основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне; - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы; - составлена библиография по теме работы. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.
3 (удовлетворительно)		<ul style="list-style-type: none"> - работа соответствует выбранному направлению подготовки; - имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; - содержание приложений не освещает решения поставленных задач. <p>Задание выполнено полностью, но с</p>

		многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.
2 (неудовлетворительно)		- тема работы не соответствует выбранному направлению подготовки; - содержание работы не соответствует теме; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы. Содержание работы полностью не соответствует заданию.
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
Не зачтено	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Туристское страноведение. Основные объекты изучения. Основные функции туристского страноведения
2	Подходы и принципы к туристскому районированию.
3	Туристский район, его сущность и понятие, классификация туристских районов и их специализация. Типы туристских дестинаций.
4	Основные тенденции развития международного туризма. Характеристика основных мировых туристских направлений.
5	Северная Европа: туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские страны, центры и направления, уровень развития туризма
6	Западная Европа: туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские страны, центры и направления, уровень развития туризма
7	Южная Европа: туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские страны, центры и направления, уровень развития туризма
8	Туристский потенциал стран Центрально-Восточной Европы, проблемы и перспективы развития туризма

9	Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Великобритании и Ирландии
10	Франция: туристско-рекреационные ресурсы, основные виды туризма, популярные туристские регионы, турцентры и курорты
11	Германия: туристско-рекреационные ресурсы, основные виды туризма, популярные туристские регионы, турцентры и курорты
12	Италия: туристско-рекреационные ресурсы, основные виды туризма, популярные туристские регионы, турцентры и курорты
13	Испания: туристско-рекреационные ресурсы, основные виды туризма, популярные туристские регионы, турцентры и курорты
14	Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Хорватии и Словении, Болгарии и Румынии
15	Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Венгрии и Польши, Чехии и Словакии
16	Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, курорты и турцентры стран Балтии
17	Горнолыжные курорты Альп, Пиренеев, Балкан и Скандинавии
18	Крупнейшие бальнеологические и термальные курорты Европы
19	Россия как туристская дестинация: туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские центры и направления, проблемы и перспективы развития туризма
20	Северо-Восточная Азия: туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские страны и направления, уровень развития туризма
21	Юго-Восточная Азия: туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские страны и направления, уровень развития туризма
22	Южная Азия: туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские страны и направления, уровень развития туризма
23	Китай: туристско-рекреационные ресурсы, основные виды туризма, популярные туристские регионы, турцентры и курорты
24	Особенности развития туризма в Японии. Страноведческая характеристика страны
25	Индия: туристско-рекреационные ресурсы, основные виды туризма, популярные туристские регионы, турцентры и курорты
26	Таиланд: туристско-рекреационные ресурсы, основные виды туризма, популярные туристские регионы, турцентры и курорты
27	Особенности развития туризма в Сингапуре и Малайзии. Страноведческие характеристики стран
28	Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии
29	Туристский потенциал США, уровень развития туризма и виды туристско-рекреационной деятельности
30	Центральная Америка: туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские страны и направления, уровень развития туризма, виды туристско-рекреационной деятельности
31	Мексика: туристско-рекреационные ресурсы, основные виды туризма, популярные туристские регионы, турцентры и курорты
32	Туристский потенциал стран Карибского бассейна, проблемы и перспективы развития туризма
33	Туристский потенциал Южной Америки, уровень развития туризма, проблемы и перспективы развития туризма
34	Бразилия и Аргентина: туристско-рекреационные ресурсы, основные виды туризма, популярные туристские регионы, турцентры и курорты.
35	Особенности развития туризма в Чили и Перу. Страноведческие характеристики стран
36	Международный туризм в Африке, зоны ее современного рекреационного освоения
37	Современные тенденции и особенности развития туризма в странах Восточного Средиземноморья (Турция, Кипр, Израиль)
38	Современные тенденции и особенности развития туризма в странах Закавказья
39	Особенности развития туризма в Ближневосточном регионе

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Назовите страны, относящиеся к региону Восточное Средиземноморье: (впишите ответ)
2. Укажите самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):
 - а) Дания; б) Италия; в) Франция; г) Финляндия; д) Испания; е) Германия.
3. Расположите в порядке убывания наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии:
 - а) Сингапур б) Малайзия в) Бруней г) Камбоджа д) Таиланд
4. Выберите 2 туристских региона, где расположены самые развитые центры лечебно-оздоровительного туризма:
 - а) Западная Европа б) Центрально-Восточная Европа в) Северная Европа г) Южная Европа
5. Больше всего мусульман проживает (в порядке убывания) в макрорегионах:
 - а) Азиатско-Тихоокеанском б) Американском в) Африка г) Ближнем и Среднем Востоке
6. Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:
 - а) США б) России в) Кении г) Канаде д) Индии е) Дании
7. Расставьте страны в порядке увеличения турпотока:
Великобритания, Китай, США, Таиланд, Франция.
8. Национальная забава жителей родины Сервантеса: а) родео б) бейсбол в) коррида
9. Островное государство, состоящее из Северного и Южного островов:
 - а) Великобритания б) Япония в) Новая Зеландия г) Китай д) Кения е) Австралия
10. Парк «Disney World» находится в городе США:
 - а) Лос-Анджелесе б) Майами в) Орlando г) Сан-Франциско
11. Канарские и Балеарские острова входят в состав: а) Португалии б) США в) Греции г) Испании
12. Остров Хайнань принадлежит: а) Малайзии б) Сингапуру в) Индонезии г) Китаю
13. В зону действия Шенгенского договора входят более: а) 10 стран б) 5 стран в) более 30 стран
14. На побережье каких морей находятся города: 1) Стамбул; 2) Анталья; 3) Мармарис
 - а) Черное море б) Средиземное море в) Эгейское море г) Красное море д) Мраморное море
15. Туристский макрорегион мира, лидирующий на международном туристском рынке:
 - а) Европейский б) Американский в) Азиатско-Тихоокеанский г) Африканский
16. Причины, по которым Европа на протяжении всей истории развития международного туризма остается ведущим туристским регионом:
 - а) Высокий уровень экономики и уровня жизни населения по сравнению с другими регионами;
 - б) Рост продолжительности отпусков населения;
 - в) Регион с высокой культурной и исторической значимостью;
 - г) Регион, обладающий уникальными погодными условиями.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Определите страну: страна, образовавшаяся в результате извержения подводного вулкана, известна своей красивой суровой природой и тем, что практически в каждом городе страны есть общественный бассейн с теплой водой.
2. Определите страну: название страны происходит от названия племени, проживавшего на данной территории «люди, живущие в поле». Страна – крупнейший экспортер янтаря. До Второй мировой войны страна была Европейским центром еврейства. Пиво здесь часто подается с малиновым или соком черной смородины. В холодное время принято пить горячее пиво с гвоздикой и корицей, подслащенное медом. В стране расположена старейшая в мире соляная шахта, которая в 1978 году была внесена в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.
3. Определите страну: родина кубика Рубика и шариковой ручки, здесь расположено самое большое в мире термальное озеро Хевиз и самое крупное озеро Центральной Европы. Страна славится своими минеральными источниками.
4. Определите страну: на всей территории страны функционирует более 3000 музеев, расположено два карликовых государства, такие известные мореплаватели как Марко Поло, Джон Кабот и Америго Веспуччи были жителями страны. По данным организации ЮНЕСКО страна обладает почти 60% наследия мирового искусства. Страна может похвастать наибольшим количеством отелей среди стран Европы. Ежедневно в самый крупный фонтан столицы страны туристы набрасывают около 3000 евро! В стране насчитывается наибольшее количество модельеров в мире и был проведен первый кинофестиваль. Выпускают самые дорогие и престижные автомобили в мире. Расположен старейший университет Европы.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- Зачет проводится в устной форме по заранее утвержденным вопросам. Студент вытягивает один вопрос. Время, отводимое на подготовку к ответу – 15 минут.

- Для курсового проектирования студент выбирает тему из предложенных в перечне. График защит курсовых работ составляется преподавателем в начале семестра. Готовая работа должна быть представлена преподавателю не позднее, чем за неделю до предполагаемой защиты. К защите допускаются работы, соответствующие по содержанию, объему и оформлению требованиям. Защита курсовой работы проводится в форме презентации, на ответ студенту выделяется 10-15 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Бессараб Д. А., Штефан Л. В.	Географическая и туристическая номенклатура стран мира	Минск: ТетраСистемс	2013	http://www.iprbookshop.ru/28061.html
Грушина Т. П., Соловьёв М. С.	География экологического туризма. Часть 2. Зарубежная Азия	Москва: Московский городской педагогический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/26722.html
Ердавлетов С. Р., Алиева Ж. Н.	География международного туризма	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2013	http://www.iprbookshop.ru/59770.html
Бессараб Д. А., Штефан Л. В.	География международного туризма. Часть 2. География видов туризма	Минск: ТетраСистемс	2013	http://www.iprbookshop.ru/28062.html
Бессараб Д. А., Штефан Л. В.	География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение	Минск: ТетраСистемс	2013	http://www.iprbookshop.ru/28063.html
Бессараб Д. А., Штефан Л. В., Бессараб И. Н.	Экологический туризм в зарубежной Европе	Минск: ТетраСистемс, Тетралит	2013	http://www.iprbookshop.ru/28294.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Гончаренко А. Б.	Туристское страноведение	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2778
Грушина Т. П., Соловьёв М. С.	География экологического туризма. Часть 1. Зарубежная Европа	Москва: Московский городской педагогический университет	2012	http://www.iprbookshop.ru/26462.html
Романова Е. А., Виноградова О. Л., Орленок В. В.	Страноведение	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта	2009	http://www.iprbookshop.ru/23933.html
Воскресенский В. Ю.	Международный туризм	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/8096.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска