

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 29 » июня 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.20**

Социально-культурные технологии в туризме

Учебный план: ФГОС3++\_2021-2022\_43.03.02\_ИБК\_ЗАО\_Тех и орг туропер и турагент услуг №1-3  
-14.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакommunikаций

Направление подготовки:  
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4	4	96	4	3	Зачет
	РПД	4	4	96	4	3	
Итого	УП	4	4	96	4	3	
	РПД	4	4	96	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-Бутенко  
Марина Эдуардовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и  
медиакоммуникаций

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** - формирование компетенций по использованию социально-культурных технологий в сфере индивидуального и специального обслуживания туристов

### 1.2 Задачи дисциплины:

· формирование системы знаний об основах общей, частной и отраслевой методики социально-культурной деятельности и организации туристского досуга средствами социально-культурной деятельности

· формирование умений выбора социально-культурных методик для индивидуального и специального обслуживания туристов

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Человек и его потребности

Организация экскурсионной деятельности

Деловые коммуникации в профессиональной сфере

Учебная практика (ознакомительная практика)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</b>
---

<b>Знать:</b> формы, средства, методы социально-культурной деятельности, виды социально-культурных технологий
---

<b>Уметь:</b> выбирать частные (дифференцированные) социально-культурные методики работы с конкретной аудиторией
--

<b>Владеть:</b> навыками отбора и использования социально-культурных технологий в контексте индивидуальных и специальных требований туриста
---

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Понятие, природа и сущность методик в системе социально-культурных технологий	2				
Тема 1. Общие методики социально-культурной деятельности. Методики СКД как механизм реализации теории в практику социально-педагогической деятельности. Частные и функциональные методики социально-культурной деятельности. Функциональные технологии: информационно-познавательной и просветительной деятельности; организации самодеятельного творчества; организации отдыха и развлечения.		1		20	ИЛ
Тема 2. Частные и функциональные методики социально-культурной деятельности.			1	6	ИЛ
Раздел 2. Функциональные социально-культурные методики в организации культурно-просветительской деятельности					
Тема 3. Инновационные технологии в музейно-выставочной деятельности. Ведущие направления и принципы деятельности музеев с различными группами населения по развитию интеллектуально-познавательной сферы. Современные технологии в музеях различных типов: естественнонаучных, художественных, историко-литературных (от музеев восковых фигур — к программам типа "Виртуальный Марк Твен"). Новые информационные технологии в музейно-выставочной деятельности: виртуальные музеи, телемузеи, сетевые музеи (Компьютерный музей в Бостоне, Музей магии в Блуа, Виртуальный музей университета Карнеги Меллона в Нью-Джерси). Технологии выставок-блокбастеров: организация, экспозиционные решения, воссоздание энвайронментов, инсталляции, условия финансовой эффективности		1		20	ИЛ
Тема 4. Технологические проблемы и перспективы развития искусственных зон отдыха. Понятие искусственной зоны отдыха. Основные характеристики современных парков и требования к их проектированию. Вакационные парки и проблемы подлинности современного культурного туризма			1	15	НИ

Раздел 3. Дифференцированные социально-культурные методики популяризации искусства при работе с различными категориями населения				
Тема 5. Социально-культурные методики в работе с молодежью. Методы воздействия на целевую аудиторию. Средства популяризации: виртуальная реальность, соцсети, СМИ. Ночь музеев. Перформативные формы работы с молодежью	2		25	НИ
Тема 6. Особенности и функции социально-культурной деятельности с людьми третьего возраста. Роль культурного туризма в популяризации искусства: организация фестивалей, парадов, шествий		2	10	НИ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	4	96	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	8,25		96	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует социально-культурные технологии обслуживания в учреждениях культуры и на предприятиях туристского сервиса, инновационные тренды в обслуживании на предприятиях туристической индустрии;</li> <li>- анализирует и обобщает передовой опыт учреждений социально-культурной и туристской сферы;</li> <li>- разрабатывает проекты обслуживания потребителей на высоком уровне качества оказания туристических услуг</li> </ul>	Перечень вопросов для собеседования и практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме и выше, необходимом для дальнейшей учебы, имеет общее представление о наиболее значимых способах популяризации искусства; справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, допуская при этом большое количество не принципиальных ошибок; знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Допускает погрешности в ответе на зачете и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	

Не зачтено	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки – недостаточная глубина и осознанность ответа (например, студент не смог применить теоретические знания для объяснения явлений, для установления причинно-следственных связей, сравнения и классификации явлений и т.д.).</p>
------------	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	1. Общие методики социально-культурной деятельности
2	2. Информационно-просветительские методики
3	3. Частные методики социально-культурной деятельности
4	4. Социально-культурные методики популяризации элитарного искусства
5	5. Функциональные методики социально-культурной деятельности
6	6. Инновационные технологии в музейной практике
7	7. Технологии выставочной деятельности
8	8. Зарубежный опыт популяризации искусства средствами выставочной деятельности
9	9. Технологические проблемы развития искусственных зон отдыха
10	10. Перспективы развития искусственных зон отдыха
11	11. Организация фестивальных мероприятий
12	12. Опыт и перспективы организации ночи музеев
13	13. Социально-культурные методики в работе с детьми
14	14. Социально-культурные методики в работе с молодежью
15	15. Социально-культурные методики в работе с людьми третьего возраста
16	16. Социально-культурные методики работы с людьми с ограниченными возможностями
17	17. Технологии организации краеведческой работы
18	18. Технологии возрождения традиционных форм социокультурной деятельности: народных промыслов, ремесел, обрядов
19	19. Технологии музеефикации частных художественных собраний и коллекций (произведений изобразительного искусства, орденов, костюмов, монет, почтовых марок и т.д.)
20	20. Культуроохранные технологии
21	21. Понятие «искусственной зоны отдыха» и ее основные характеристики.
22	22. Факторы безопасности при проектировании новых искусственных зон отдыха, учитывающиеся инвесторами.
23	23. Критерии качественного обслуживания посетителей в современных зарубежных парках.
24	24. Характеристика зарубежных спортивных парков.
25	25. Специфика тематических парков.
26	26. Общая характеристика зарубежных тематических развлекательных парков. Преимущества сильного бренда Диснейленда.

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

У. Дисней считал, что для успешности парка развлечений необходимо внимание к мелочам, и называл это:

1. фактором WOW!
2. фактором престижа
3. фактором "качающейся лампы"
4. фактором чистюли

У. Дисней считал, что для успешности парка развлечений необходимо достигать превышения ожиданий аудитории, и называл это:

1. фактором WOW!
2. фактором престижа
3. фактором "качающейся лампы"
4. фактором чистюли

Методика популяризации искусства - это:

1. процесс распространения научных знаний об искусстве в современной и доступной форме для широкого круга людей

2. антикварная деятельность по сохранению, оценке, продаже предметов искусства для коллекционеров
3. туризм и туроператорская деятельность для широкого круга людей

Выставка-блокбастер - это:

1. крупная выставка художественных произведений современного искусства
2. высокобюджетная и высокорисковая выставка
3. выставка под открытым небом в городском пространстве

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1) Выберите формы и методы организации мероприятий просветительской (или иной) направленности для целевой аудитории:

- полная семья с ребенком-дошкольником
- человек с ограниченными возможностями передвижения
- мужская часть коллектива трудовой организации

2) Подготовьте техническое задание мероприятия (конкретной направленности) для музея, галереи, художественного фонда, архива, библиотеки (по выбору студента).

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- невозможность пользоваться справочниками и иными материалами;
- время на подготовку ответа на зачете - 30 минут, сообщение результатов обучающемуся в этот же день после окончания зачета

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Зайцева, Т. В.	Социально-культурные технологии	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76344.html">http://www.iprbookshop.ru/76344.html</a>
Безрутенко, Ю. В.	Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75219.html">http://www.iprbookshop.ru/75219.html</a>
Вильчинская-Бутенко М.Э.	Социально-культурная деятельность	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018372">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018372</a>

<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Фоменко, Н. К.	Технологии ведения культурно-досуговых программ. Часть 1. Конферанс и конферансье	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66370.html">http://www.iprbookshop.ru/66370.html</a>
Вильчинская-Бутенко М. Э.	Социально-культурная деятельность	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017369">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017369</a>

### **6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем**

Венецианская биеннале <https://www.labiennale.org/it>

Фестивали в Европе <https://ru.allexciting.com/>

Disneyland Париж <https://www.disneylandparis.ru/disney-parks/disneyland-park/>

### **6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

Microsoft Windows

### **6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска