

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» июня 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.02** Инновации в туризме

Учебный план: ФГОС3+\_2021-2022\_43.03.02\_ИБК\_ЗАО\_Тех и орг туропер и турагент услуг №1-3 -  
14.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
5	УП	16	88	4	3	Зачет
	РПД	16	88	4	3	
Итого	УП	4	120	4	4	
	РПД	4	16	120	4	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

кандидат педагогических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Сандрина Виктория  
Евгеньевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области инновационной деятельности в сфере туризма.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- обеспечить обучающихся теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками проведения инновационной деятельности с учетом фактической результативности работы организаций;
- раскрыть организационные вопросы инновационного менеджмента на туристском предприятии;
- ознакомить обучающихся с особенностями инновационного рынка, с основами инновационного проектирования и инновационными процессами;
- оценить экономическую эффективность инноваций, а также основы финансового обеспечения инновационной деятельности;
- раскрыть вопросы охраны интеллектуальной собственности и рисков, связанных с осуществлением инновационной деятельности.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация производственных процессов на предприятиях туризма

Программное обеспечение предприятий туризма

Организация туристской деятельности

Организация транспортного обслуживания в туризме

Технология организации международного туризма

Производственная практика (технологическая практика)

Информационные технологии

Информационно-коммуникативные технологии в туризме

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-4: Способен формировать, продвигать и реализовывать туристский продукт</b>
--

<b>Знать:</b> сущность понятий «инновация», «инновационный процесс» и др. связанных с ними, применительно к сфере туризма; технологию формирования туристских продуктов
---

<b>Уметь:</b> пользоваться различными методами и приемами инновационной деятельности в процессе формирования, продвижения и реализации туристского продукта
---

<b>Владеть:</b> навыками поиска и извлечения необходимой информации при подготовке материалов по направлениям туристской деятельности, подверженным инновационным процессам (создание и продажа туристских услуг, организация внутрикорпоративного взаимодействия в туристской отрасли, проблемы управления персоналом, стратегическое партнерство в турбизнесе, туристский маркетинг и др.)
--

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Сущность и функции инновационной деятельности в туристском бизнесе	4					
Тема 1. Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение». Классификация и функции инноваций. Цель и задачи курса «Инновации в туризме», связь со смежными дисциплинами. Предпринимательство в современном понимании. Соотношение понятий «ин-новация», «новшество», «нововведение». Виды инноваций. Характеристика инновационной деятельности в туризме, основные направления. Влияние инноваций на развитие туризма.				8		
Тема 2. Регулирование инновационной деятельности. Инновационная политика государства, ее цель и основные направления. Методы прямого и косвенного регулирования инновационной деятельности. Структура механизма государственного регулирования инновационной деятельности, основные функции органов власти по организации инновационной политики. Правовое регулирование инновационной деятельности.				8	ИЛ	
Раздел 2. Характеристика инновационного процесса в сфере						
Тема 3. Понятие и содержание инновационных процессов. Инновационные процессы в сфере туризма. Понятие и содержание инновационного процесса, его структура. Стадия инициации, маркетинг инновации, выпуск (производство) инновации, ее реализация и продвижение, оценка экономической эффективности и диффузия инновации. Характеристика инновационного проекта. Особенности инновационных процессов в сфере туризма.			2		8	АС
Тема 4. Эффективность инвестиций в инновации. Понятие инвестиций и их классификация. Виды и методы оценки эффективности инвестиций в новации. Статические и динамические методы оценки инвестиций.			2		8	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32		
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0				
Раздел 3. Характеристика инновационного рынка.	5					

<p>Тема 5. Специфика инновационного рынка в сфере туризма  Понятие инновационного рынка. Субъекты и объекты инновационного рынка. Особенности рынка инноваций, рыночная и технологическая неопределенность. Формы передачи инновации.  Практическое занятие. Особенности рынка инноваций.</p>		2	16	ИЛ
<p>Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.  Определение понятия «интеллектуальная собственность». Объекты интеллектуальной собственности: изобретение, товарный знак, промышленный образец, полезная модель, фирменный знак, ноу-хау. Охрана интеллектуальной собственности. Перечень нормативных актов, защищающих интеллектуальную собственность.  Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма.  Практическое занятие. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма.</p>		4	16	
<p>Раздел 4. Управление инновационными проектами</p>				
<p>Тема 7. Риск в инновационной деятельности. Природа инновационного риска и причины его возникновения. Виды инновационного риска и методы его снижения. Оценка эффективности управления рисками.  Практическое занятие. Виды инновационного риска и методы его снижения.</p>		4	16	АС
<p>Тема 8. Финансирование инновационных проектов в туризме  Классические источники финансирования инновационной деятельности: госбюджетное и внебюджетное финансирование, кредитное финансирование, финансирование из собственных средств. Перспективные источники финансирования: финансовый лизинг, венчурное (рисковое) финансирование, факторинг. Методология управления проектами. Разработка инновационного проекта в туризме. Управление проектной средой. Источники финансирования инновационных проектов в туризме и программ туроператорских и турагентских услуг.  Практическое занятие. Источники финансирования инновационных проектов в туризме.</p>		2	16	
<p>Раздел 5. Стратегия и планирование инновационной деятельности в сфере туризма</p>				

Тема 9. Содержание и организация инновационного менеджмента в сфере туризма. Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента. Основные элементы инновационной среды. Инновационная стратегия и тактика развития. Приемы инновационного менеджмента: маркетинг инноваций, бенчмаркинг, инжиниринг и реинжиниринг инноваций, брендинг, ценовой прием управления, фронтингование, мэрджер. Система управления в инновационном менеджменте. Организация инновационного управления на предприятии. Структура системы инновационного менеджмента организации. Практическое занятие. Схема инновационного процесса.			2	12	
Тема 10. Совершенствование деятельности предприятия сферы туризма. Совершенствование деятельности туристских предприятий и организаций по оказанию туроператорских и турагентских услуг. Диагностика проблем и методы генерирования идей Практическое занятие. Диагностика проблем и методы генерирования идей.			2	12	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			16	88	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		20,25		120	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- воспроизводит систему понятий в области инноватики;</li> <li>- развернуто описывает содержание основных этапов разработки и организации нового турпродукта;</li> <li>- описывает инновационные процессы в туризме;</li> <li>- характеризует потребность и последовательность работы с инновационными процессами в сфере туристской деятельности;</li> <li>- иллюстрирует управление инновационным процессом конкретными примерами туристских услуг;</li> <li>-предлагает вариант использования инновационных технологий при разработке и реализации проектов в туристской деятельности;</li> <li>-анализирует актуальные тенденции в сфере реализации туристских услуг, учитывает их в разработке технологии продаж;</li> <li>- анализирует тенденции развития туристской индустрии в нашей стране и в мире с учетом влияния на нее инноваций (продуктовых, технологических, управленческих и др.);</li> <li>- анализирует современные инновационно - организационные основы разработки и реализации проектов в туризме;</li> <li>- предлагает инновационные решения для оптимизации процесса</li> </ul>	<p>Тестирование</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

	проектирования туристского продукта; - оценивает влияние технологических нововведений на эффективность туристского бизнеса.	
--	--	--

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 5	
1	Пути совершенствования инновационной деятельности туристских предприятий
2	Структура системы инновационного менеджмента организации
3	Система управления в инновационном менеджменте
4	Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента
5	Природа инновационного риска и причины его возникновения.
6	Характеристика инновационного проекта
7	Охрана интеллектуальной собственности.
8	Понятие интеллектуальной собственности.
9	Простейшие показатели сравнительной эффективности инвестиций в инновации.
10	Статический и динамический подход к оценке эффективности инноваций.
11	Понятие эффективности инноваций. Виды эффективности инноваций.
12	Понятие и содержание инновационного процесса.
13	Инновационный потенциал, инновационная позиция, инновационная сила организации.
14	Понятие инновационной политики хозяйствующего субъекта
15	Правовое регулирование инновационной деятельности.
16	Характеристика инновационной проектной деятельности в туризме
17	Влияние инноваций на развитие туризма
18	Функции инноваций.
19	Классификация инноваций.
20	Характеристика инновационной деятельности.
21	Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение».

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

- Инновация в туристской деятельности – это
  - набор приёмов и методов по достижению задач предприятия;
  - деятельность, не связанная с научно-техническими разработками;
  - конечный результат инновационной деятельности предприятия ;
  - услуга на туристском рынке.
  
- Системный подход в туристском менеджменте – это
  - учёт отдельных мероприятий данного уровня в системе планирования;
  - всесторонний анализ последствий проведения рассмотренного мероприятия во всех сферах хозяйственной деятельности туристского предприятия;
  - методы математического анализа, использованные при подготовке хозяйственных решений;
  - все ответы верны
  
- Важнейшими управляемыми переменными в туристском предприятии являются
  - работники фирмы, ресурсы, цель и задачи, культура и имидж;

- б. строения;
- в. внешняя среда;
- г. государственное законодательство.

4. Планирование инноваций в деятельности туристского предприятия – это
- а. процесс определения инновационного будущего;
  - б. процесс внедрения нового продукта;
  - в. рабочая гипотеза инновационной деятельности;
  - г. выбор действий туристского предприятия по достижению инновационной цели.

5. Относительно внутренней среды инновационная стратегия туристского предприятия может быть:
- а. продуктовая;
  - б. функциональная;
  - в. ресурсная;
  - г. организационно-управленческая;
  - д. ситуационная.

6. Инновационный менеджмент в туристской деятельности:
- а. совокупность методов управления персоналом;
  - б. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
  - в. самостоятельная наука.

7. Турфирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств - это
- а. пациенты;
  - б. виоленты;
  - в. коммунтанты.

8. Методами управления инвестиционным риском может быть:
- а. диверсификация;
  - б. передача (аутсорсинг);
  - в. вероятность возникновения;
  - г. хеджирование;
  - д. логическое сложение рисков.

9. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:
- а. туристские предприятия;
  - б. туристские услуги
  - в. фонды
  - г. физические лица

10. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:
- а. наступательная;
  - б. оборонительная;
  - в. адаптационная;
  - г. ситуационная

### **5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)**

1. В виде схемы изобразите стадии инновационного процесса. Сравните западную и российскую модели. Прокомментируйте выявленные различия, соотнесите каждый из этапов со спецификой инновационного процесса в сфере туризма.

2. Привести примеры продуктовых инноваций, появившихся на российском туристском рынке в последнем полугодии. Дать им характеристику по основным классификационным признакам.



### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один из вопросов, представленных в перечне и выполняет одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу - 15 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Алексеев, С. А., Бурганова, Л. А., Дырдонова, А. Н., Комлева, М. Н., Лисина, О. В., Тузиков, А. Р., Храмов, Ю. В., Бурганова, Л. А.	Менеджмент инноваций	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/62489.html">http://www.iprbookshop.ru/62489.html</a>
Берестов В. В.	Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях	Москва: Юриспруденция	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/48781.html">http://www.iprbookshop.ru/48781.html</a>
Чулков В. О., Комаров Н. М., Сумзина Л. В., Мохов А. И., Мохова Л. А.	Инновации в сервисе. Использование инфографии	Москва: СОЛОН-ПРЕСС	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26916.html">http://www.iprbookshop.ru/26916.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Бабанчикова О. А.	Инновации в туризме	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201834">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201834</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: [http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)
2. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
3. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>,

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду