

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.30

Стратегическое планирование в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Учебный план: ФГОС3++_2020-2021_43.03.02_ИБК_ОО_ Тех и орг туропер и турагент услуг.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
7	УП	34	34	75,75	0,25	4	Зачет
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	
Итого	УП	34	34	75,75	0,25	4	
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Сандрина Виктория
Евгеньевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области теоретических основ стратегического планирования в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать представления об особенностях стратегического управления в сфере гостинично-го бизнеса в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды.
- Выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа.
- Представить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии в сфере гостиничного бизнеса.
- Выявить перспективные направления развития гостиничного бизнеса на основе анализа проблем и оценки внешней и внутренней среды.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Маркетинг в туризме

Организация туристской деятельности

Управление туристской деятельностью в регионах России

Организация предпринимательской деятельности в туризме

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Знать: - основные направления планирования экономической деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства;
Уметь: - использовать методологию экономического исследования;
Владеть: - навыками разработки экономически обоснованных стратегических решений организаций сферы туризма и гостеприимства.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические аспекты стратегического планирования в сфере гостиничного бизнеса	7					ДС,О
Тема 1. Сущность и общие понятия стратегического планирования в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Практическое занятие. Сущность и истоки возникновения стратегического менеджмента в туризме. Обсуждение – понятие «эффективного менеджера» и «менеджера в туризме». Существующие бизнес школы.		4	4	8	ИЛ	
Тема 2. Прогнозирование в сфере туризма и гостиничного бизнеса: роль, функции, классификация. Практическое занятие. Прогнозирование как процесс разработки прогнозов.		4	4	8	ИЛ	
Раздел 2. Принципы стратегического планирования в гостиничном бизнесе						Д,Т
Тема 3. Стратегическое программирование и проектирование. Практическое занятие. Стратегический проект как управленческое решение по реализации стратегии субъекта туристской индустрии на любом уровне. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Анализ миссий туристских компаний.		4	4	9	ГД	
Тема 4. Методы и показатели стратегического планирования в в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Практическое занятие. Принципы, отражающие специфику функционирования туристского рынка.		4	4	10	ГД	
Раздел 3. Стратегическое планирование развития индустрии гостеприимства на государственном и региональном уровнях						Д
Тема 5. Индустрия гостеприимства как объект государственного регулирования и стратегического планирования. Практическое занятие. Стратегии развития российского въездного туризма и условия их реализации.		4	10	10	ИЛ	
Тема 6. Оценка туристского потенциала территории и факторов развития туризма. Практическое занятие. Анализ рисков развития туризма на управляемой территории. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории.	6	4	10,75	ГД		
Раздел 4. Стратегическое планирование на уровне гостиничного предприятия					ДС	

Тема 7. Организация внутрифирменного планирования. Практическое занятие. Структура плана туристского предприятия и характеристика его разделов. Основные этапы разработки стратегии туристского предприятия. Построение дерева целей.	4	2	10	АС	
Тема 8. Бизнес-планирование в гостиничном бизнесе. Этапы разработки бизнес-плана гостиницы. Практическое занятие. Структура бизнес-плана туристского предприятия. Этапы разработки бизнес-плана.	4	2	10	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	75,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	68,25		75,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-5	<ul style="list-style-type: none"> - характеризует подходы к формированию товарной, сбытовой и ценовой политики предприятия сферы туризма; - анализирует данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей рынка туристских услуг; - интерпретирует экономическую информацию, содержащуюся в статистической отчетности предприятий и использует полученные сведения для принятия управленческих решений; - разрабатывает стратегии совершенствования бизнеса организации, базирующейся на основе ее производственной системы; 	<p>Вопросы для устного собеседования Тестирование</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Определение понятий «стратегия», «стратегические решения», «стратегическое планирование».
2	Содержание, основные цели и задачи стратегического планирования в сфере туризма.
3	Информационное обеспечение планирования туристской деятельности.
4	Стратегическое и тактическое планирование в туризме
5	Прогнозирование как процесс разработки прогнозов.
6	Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма и гостиничного бизнеса
7	Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные; макроэко-номические и отраслевые.
8	Особенности нормативного и генетического подхода к прогнозированию туристской и гостиничной деятельности.
9	Классификация стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса.
10	Стратегическое программирование как этап стратегического планирования.
11	Особенности стратегической программы в туризме.
12	Стратегический проект как управленческое решение по реализации стратегии субъекта туристской индустрии на любом уровне.
13	Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании.
14	Методы стратегического планирования в туризме. Общенаучные методы, экономические, социологические, экспертные.
15	Типология проблем, определяющая выбор метода: стандартная проблема, структурированная, неструктурированная.
16	Принципы, отражающие специфику функционирования туристского рынка и особенности туристского производства.
17	Организация государственного стратегирования туристской и гостиничной деятельности в России.
18	Социальная политика в системе государственного планирования туризма
19	Стратегии развития российского въездного туризма и условия их реализации
20	Оценка рынков сбыта и маркетинг территории.
21	Анализ рисков развития туризма на управляемой территории.
22	Социально-экономические последствия развития сферы туризма на управляемой территории.
23	Факторы, повышающие значение стратегирования туристской деятельности в России.
24	Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании.
25	Структура плана туристского предприятия и характеристика его разделов.
26	Основные этапы разработки стратегии туристского предприятия.
27	Анализ исследований внешней и внутренней среды фирмы. Конкурентный анализ.
28	Реализация стратегии и контроль за ее реализацией
29	Создание адекватной организационной структуры.
30	Стратегический прогноз.
31	Цель и задачи бизнес-планирования в сфере туризма.
32	Структура бизнес-плана туристского предприятия. Этапы разработки бизнес-плана.
33	Определение источников информации, необходимых для разработки бизнес-плана.
34	Стандарты бизнес- планирования ЕБРР, UNIDO и др.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Вопрос 1. Термин «стратегия» имеет _____ происхождение.

А. медицинское Б. военное В. экономическое Г. юридическое

Вопрос 2. Стратегическое управление призвано обеспечить фирме выживание -

А. в долгосрочной перспективе

Б. в ближайшей перспективе

В. на текущий момент

Вопрос 3. Две основные черты отличают стратегические решения –

А. необратимость и долгосрочность последствий

Б. обратимость и долгосрочность последствий

В. скоропалительность и отсутствие последствий

Г. необратимость и непредсказуемость

Вопрос 4. При разработке стратегии проводится анализ исходных позиций предприятия, который включает в себя:

А. информацию о внешних факторах, влияющих на деятельность предприятия

Б. оценку внутренних возможностей предприятия

В. оба варианта

Вопрос 5. Какой вид планирования нацеливает предприятие на эффективное функционирование в долгосрочной перспективе?

А. текущее Б. стратегическое В. тактическое Г. никакой

Вопрос 6. Каждое предприятие разрабатывает свои стратегии для решения своих задач. Майкл Портер, специалист по стратегическому планированию, свел их к трем основным типам. Какой из типов стратегии по Портеру можно охарактеризовать так: предприятие развивает свои сильные стороны, которые могут дать ему преимущество в конкурентной борьбе на одном или нескольких сегментах рынка?

А. Стратегия, направленная на завоевание лидерства в борьбе за снижение издержек

Б. Стратегия дифференциации

В. Стратегия фокусирования

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Руководство гостиницы/туристской фирмы в качестве стратегической цели обозначило – УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ. Составить дерево целей из 3-4 уровней.

2. Управление территориальными туристскими системами разного уровня (глобальными, региональными, локальными) должно базироваться на понимании стратегического, ориентированного на будущее видение развития. При этом содержание поэтапного плана развития туризма определяется десятью основными составляющими. Перечислите и прокомментируйте все эти составляющие и на примере региона России предложите конкретные решения по нескольким перечисленным пунктам.

3. Проанализируйте предложенные образцы описания миссии компаний. Выявите слабые и сильные решения. Дайте рекомендации по совершенствованию формулировок.

4. Разработайте описание миссии для туристской фирмы, специализирующейся на внутреннем туризме.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время сдачи зачета обучающемуся не разрешается пользоваться словарями, справочниками и иными учебно-методическими и научными материалами по изученному курсу.

На подготовку к ответу по вопросу зачету обучающемуся дается 40-45 минут.

При ответе на вопрос зачета обучающийся должен быть способен связно излагать (а не читать) подготовленный ответ и свободно переходить к ответам на вопросы преподавателя, тематически связанные с его заданием

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Смирнова, Е. В., Чекалина, М. А., Чмышенко, Е. В.	Стратегическое планирование на предприятии. Инструменты реализации	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/69950.html
Ушакова, О. А., Иневатова, О. А., Дедеева, С. А.	Стратегическое планирование	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/54161.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бабанчикова О. А.	Стратегическое планирование в гостиничном бизнесе	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017301
Бабанчикова О. А.	Стратегическое планирование в туризме	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017302
Гатина, Л. И.	Стратегическое планирование развития предприятия	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2012	http://www.iprbookshop.ru/62291.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационные справочные системы (Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска