

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Технология организации международного туризма

Учебный план: ФГОС3+_2021-2022_43.03.02_ИБК_ОО_Тех и орг туропер и турагент услуг №1-1-14.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
7	УП	34	34	76	36	Экзамен
	РПД	34	34	76	36	
Итого	УП	34	34	76	36	
	РПД	34	34	76	36	

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Сандрина Виктория
Евгеньевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в получении комплексного представления о функционировании международной туристской индустрии в современных условиях.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть международный туризм как систему статистических понятий и определений;
- показать международный опыт по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма;
- раскрыть состояние и перспективы развития международного туризма в Российской Федерации.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущих уровнях образования.

Организация транспортного обслуживания в туризме

Деловой туризм и организация международных мероприятий

Туристское страноведение

Организация событийного туризма

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен принимать управленческие решения в сфере организации туроператорской и турагентской деятельности, организовывать работу исполнителей
--

Знать: Динамику развития международного туризма; Современные тенденции развития туризма в регионах мира; Основные правила и формальности международных путешествий.
--

Уметь: организовывать работу с иностранными туристскими организациями при разработке и реализации проектов в туризме; анализировать современные направления развития международного туризма.

Владеть: навыками выбора и использования схем работы с гостиницами, компаниями-перевозчиками, иными организациями; навыками анализа статистических данных по международному туризму.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические аспекты международного туризма.	7					Д
Тема 1. Основные понятия международного туризма как системы. Практическое занятие. Основные понятия международного туризма как		8	8	10	ГД	
Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Практическое занятие. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.		6	6	10	ГД	
Тема 3. Методология статистики международного туризма. Практическое занятие. Статистика туризма.		6	6	10	ГД	
Раздел 2. Роль международного туризма в совершенствовании управления предприятиями туристской сферы.						Д,Т
Тема 4. Динамика развития международного туризма. Современные тенденции развития туризма в регионах мира. Практическое занятие. Методология статистики международного туризма - доклады, анализ статистических данных.		4	4	10	ГД	
Тема 5. Туризм как социально-экономическое явление современного мира. Практическое занятие. Динамика развития международного туризма. Современные тенденции развития туризма в регионах мира.		2	2	8	ИЛ	
Тема 6. Оценка современного состояния развития международного туризма. Обеспечение безопасности международных путешествий. Практическое занятие. Процесс глобализации в международном		2	2	4	ГД	
Раздел 3. Оценка современного состояния развития международного туризма. Обеспечение безопасности международных путешествий.					Д,О	
Тема 7. Процесс глобализации в международном туризме. Практическое занятие. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.	2	2	8	ГД		
Тема 8. Основные правила и формальности международных путешествий. Практическое занятие. Основные правила и формальности международных путешествий.	2	2	8	ИЛ		

Тема 9. Перспективы развития международного туризма в РФ. Практическое занятие. Место России на международном туристском рынке.		2	2	8	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	76		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		33,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,5		109,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> -воспроизводит визовые требования стран, посещение которых запланировано в рамках тура, перечисляет перечень безвизовых стран для граждан РФ; -ориентируется в специфике туристских направлений и центров; -выявляет особенности формирования и реализации туристского продукта на международном рынке; -анализирует нормативно-правовую базу регулирования туризма на международном уровне; -выбирает оптимальные схемы взаимодействия с зарубежными деловыми партнерами; -оценивает состояние, тенденции и перспективы международного туризма в современных условиях развития международных экономических отношений. 	<p>Вопросы для устного собеседования Тестирование</p> <p>Практико-ориентированное задание</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.
-------------------------	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Международный туризм: понятие и классификация видов.
2	Международный туризм и его особенности
3	Международный туризм как система статистических понятий и определений
4	Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
5	Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
6	Основные показатели международной туристской статистики.
7	Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
8	Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
9	Национальные туристские организации России.
10	Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
11	Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.
12	Основные макрорегионы по динамике туристских потоков. Особенности динамики и тенденции.
13	Страны-лидеры по международным туристским доходам и расходам.
14	Особенности глобализации в международном туризме.
15	Стратегия развития международного туризма.
16	Туристские формальности в международном туризме.
17	Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты.
18	Оценка состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации
19	Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации
20	Долгосрочные и текущие прогнозы развития международного туризма.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Какие условия необходимы для развития туризма?

а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;

б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.

в) все выше перечисленное

2. Основные отличия туриста от экскурсанта?

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

а) линейные и кольцевые, радиальные;

б) стационарные и кольцевые, радиальные;

в) линейные, стационарные.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Проведите анализ показателей выездного и въездного международного туризма в РФ. сравните с аналогичными показателями предыдущего периода. Обоснуйте причины возможного колебания туристских потоков. приведите примеры конкретных событий. повлиявших на динамику международного туризма.

2. Туроператор "Ромашка" работает на туристском рынке с 2013 года и внесен в реестр туроператоров в сфере въездного и внутреннего туризма. руководство компании решило расширить географию своей деятельности и заняться выездным международным туризмом.

Разработайте алгоритм действий по дополнению сведений о туроператоре в Федеральном реестре туроператоров.

Рассчитайте необходимые затраты.

Предложите варианты зарубежных направлений для начала деятельности туроператора в сфере выездного туризма. обоснуйте.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете один теоретический вопрос и одно практическое задание (кейс). Обучающимся запрещается пользоваться всеми вспомогательными материалами.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Веселова, Н. Ю.	Организация туристской деятельности	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83129.html
Воскресенский, В. Ю.	Международный туризм	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71022.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Сухов, Р. И.	Организация туристской деятельности	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета	2016	http://www.iprbookshop.ru/78686.html
Волошин, Н. И., Михайлов, М. В.	Международный туризм	Москва: Российская международная академия туризма, Логос	2014	http://www.iprbookshop.ru/51866.html
Шамова М. А.	Международный туризм	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017322
Королева, Л. В.	География туризма	Москва: Российская международная академия туризма, Логос	2015	http://www.iprbookshop.ru/51856.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Официальные сайты учреждений и организаций (Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru>, Официальный сайт Всемирной туристской организации (UNWTO) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unwto.org>, Официальный сайт Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) [Электронный ресурс]. URL: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wttc.org>).

2. Образовательные ресурсы (Профессиональный журнал по туристской деятельности «Вокруг Света» [Электронный ресурс]. URL:// www.vokrugsveta.ru, Ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии [Электронный ресурс]. URL:// <http://www.ratanews.ru>).

3. Иные информационные ресурсы сети «Интернет» (Журнал «Турбизнес» [Электронный ресурс]. URL:// <http://www.tourbus.ru>, Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» [Электронный ресурс]. URL:// <http://www.tpnews.ru>)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional
СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду