

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.28**

Право и стандарты в индустрии туризма и гостиничного бизнеса

Учебный план: ФГОС3+\_2020-2021\_43.03.02\_ИБК\_ЗАО\_ Тех и орг гостиничных услуг.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
4	УП	12	8	115	9	4	Экзамен
	РПД	12	8	115	9	4	
Итого	УП	12	8	115	9	4	
	РПД	12	8	115	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Сандрина В.Е.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области нормативно-правового регулирования и стандартизации индустрии туризма и гостеприимства

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть историю возникновения и развития российского и международного сервисного права, основные современные проблемы в этой области и перспективы их решения.
- Раскрыть принципы построения и функционирования системы российского и международного туристского права, рассмотреть основные правовые акты, стандарты, права и обязанности субъектов сервисных отношений и формы их реализации в индустрии туризма и гостеприимства.
- Сформировать представление о правовом регулировании качества продукции, работ и услуг.
- Показать особенности практики применения сервисного права России, работы органов государственной власти и общественных организаций в сфере туризма и социально-культурных услуг, характеристики национальной системы стандартизации РФ.
- Предоставить обучающимся возможности для формирования умений и навыков работы с нормативно-правовой документацией и использования знаний в области российского и международного права для решения задач сферы сервиса.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Правоведение

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-6: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности**

**Знать:** - законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;  
нормативно  
-правовые документы национального и  
международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме

**Уметь:** -ориентироваться в основных нормативно-правовых актах в сфере туризма, находить и использовать в работе тексты нормативно-правовых документов

**Владеть:** - навыками анализа договорной документации в соответствии с нормативно-правовой базой туристской деятельности

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Государственное регулирование и правовое обеспечение в индустрии гостеприимства	4				
Тема 1. Международное законодательство в индустрии туризма и гостеприимства.		2		12	НИ
Тема 2. Система законодательства в индустрии туризма и гостеприимства, история его развития в России и в мире				14	ГД
Тема 3. Нормативно-правовая база государственного регулирования туристской деятельности. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию». Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации». Практическое занятие. Нормативно-правовая база государственного регулирования туристской деятельности.		2	2	12	ГД
Раздел 2. Практика применения права в индустрии гостеприимства					
Тема 4. Правовое регулирование договорных отношений в туризме. Характеристика отдельных видов договоров в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Практическое занятие. Правовое регулирование договорных отношений в туризме. Характеристика отдельных видов договоров в сфере социально-культурного сервиса и туризма.		2	1	12	ГД
Тема 5. Туристское и гостиничное предприятие как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы создания сервисного предприятия. Понятие и признаки юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации социально-культурного сервиса и туризма. Практическое занятие. Туристское и гостиничное предприятие как хозяйствующий субъект.		2	1	12	НИ
Тема 6. Федеральное законодательство в области защиты прав потребителей. Конфликты между туристской фирмой и потребителем туристских услуг. Практическое занятие. Федеральное законодательство в области защиты прав потребителей. Конфликты между туристской фирмой и потребителем туристских услуг.		2	2	17	ГД

Раздел 3. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг в индустрии гостеприимства				
Тема 7. Цели, принципы, функции, задачи стандартизации. Методы стандартизации. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов. Практическое занятие. Сертификация как процедура подтверждения соответствия	1	1	12	ГД
Тема 8. Характеристика национальной системы стандартизации РФ: органы и службы. Классификация стандартов: национальные стандарты, стандарты организаций. Задачи международного сотрудничества в области стандартизации. Международная организация по стандартизации (ISO).	1		12	ГД
Тема 9. Стандарты качества (критерии оценки) туристского продукта. Классификация туристских услуг. Типовые правила предоставления туристских и гостиничных услуг. Практическое занятие. Должностные обязанности и требования.		1	12	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	12	8	115	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	22,5		121,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-6	- излагает основные положения законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации в сфере туризма;	Вопросы для устного собеседования
	-правильно отбирает правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме;	Практико-ориентированные задания Тестирование
	-ориентируется в основных нормативно-правовых актах в сфере туризма, находит и использует в работе тексты нормативно-правовых документов;	
	-анализирует договорную документацию в соответствии с нормативно-правовой базой туристской деятельности.	Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в	

	течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	1.Классификация направлений правового обеспечения индустрии туризма и гостиничного бизнеса.
2	2. Правовое регулирование взаимоотношений в индустрии туризма и гостиничного бизнеса
3	3. Порядок выезда и въезда в Россию гражданам Российской Федерации. Оформление заграничных паспортов.
4	4. Учет паспортно-визовых документов в Российской Федерации.
5	5. Исторические основы развития стандартизации и сертификации.
6	6. Сертификация, ее роль в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях.
7	7. Правовые основы стандартизации.
8	8. Международная организация по стандартизации (ИСО).
9	9. Основные положения государственной системы стандартизации ГСС.
10	10. Термины и определения в области сертификации.
11	11.Качество услуг и защита потребителя.
12	12. Обязательная и добровольная сертификация
13	13. Правила и порядок проведения сертификации.
14	14. Сертификация услуг.
15	15. Сертификация систем качества

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Правоотношение состоит из следующих элементов:

- 1) объекты, содержание правоотношения.
- 2) объекты правоотношения (объекты туристского права), объекты, содержание правоотношения.
- 3) субъекты правоотношения (субъекты туристского права), объекты, содержание правоотношения.

2. Сертификация

- 1) может носить обязательный и добровольный характер;
- 2) может носить обязательный характер;
- 3) может носить добровольный характер.

3. Физические лица с учетом их юридической связи с государством подразделяются на

- 1) граждан России, иностранных граждан, лиц без гражданства;
- 2) граждан России, иностранных граждан;
- 3) иностранных граждан, лиц без гражданства.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практическое задание

Подготовить анализ договора с турфирмой на соответствие основным положениям Закона РФ «О защите прав потребителя», «Закону РФ «Об основах туристской деятельности»

Анализ договора:

-Условия договора, заключенного между туроператором и туристом:  
полное и сокращенное наименования, адрес (место нахождения), почтовый адрес и реестровый номер туроператора

-Общая цена туристского продукта в рублях:  
информация о потребительских свойствах туристского продукта – о программе пребывания, маршруте и об условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его категории) и питания, услугах по перевозке туриста в стране (месте временного пребывания, о наличии экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника, а также о дополнительных услугах

- Срок договора

-Права, обязанности и ответственность сторон

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время сдачи экзамена обучающемуся не разрешается пользоваться словарями, справочниками и иными учебно-методическими и научными материалами по изученному курсу.

На подготовку к ответу обучающемуся дается 40-45 минут.

При ответе на вопрос обучающийся должен быть способен связно излагать (а не читать) подготовленный ответ и свободно переходить к ответам на вопросы преподавателя, тематически связанные с его заданием

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Аблѣзгова, О. В.	Правоведение	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2010	<a href="http://www.iprbookshop.ru/1150.html">http://www.iprbookshop.ru/1150.html</a>
	Право и современные государства		2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/29363.html">http://www.iprbookshop.ru/29363.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Демьяненко С. Р.	Право и стандарты в индустрии туризма и гостиничного бизнеса	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017450">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017450</a>
Резепова, В. Е.	Трудовое право России	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2009	<a href="http://www.iprbookshop.ru/1497.html">http://www.iprbookshop.ru/1497.html</a>
Сандрина В. Е.	Право и стандарты в индустрии туризма и гостиничного бизнеса	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018120">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018120</a>
Агешкина, Н. А., Гусятникова, Д. Е., Зиновьева, С. А.	Справочник туриста	Москва: Московская финансово-промышленная академия	2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/1905.html">http://www.iprbookshop.ru/1905.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационные справочные системы (Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>

2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

СПС КонсультантПлюс

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду