

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.02.02** Инновации в гостиничном бизнесе

Учебный план: ФГОС3+\_2020-2021\_43.03.02\_ИБК\_ЗАО\_ Тех и орг гостиничных услуг.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4	8	56	4	2	Зачет
	РПД	4	8	56	4	2	
Итого	УП	4	8	56	4	2	
	РПД	4	8	56	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области инновационной деятельности в сфере туризма.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- обеспечить обучающихся теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками проведения инновационной деятельности с учетом фактической результативности работы организаций;
- раскрыть организационные вопросы инновационного менеджмента на туристском предприятии;
- ознакомить обучающихся с особенностями инновационного рынка, с основами инновационного проектирования и инновационными процессами;
- оценить экономическую эффективность инноваций, а также основы финансового обеспечения инновационной деятельности;
- раскрыть вопросы охраны интеллектуальной собственности и рисков, связанных с осуществлением инновационной деятельности.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация туристской деятельности

Информационные технологии

Мировой рынок гостиничных услуг

Основы безопасности в туризме

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПКп-2 : Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания</b>
---

<b>Знать:</b> – конъюнктуру рынка гостиничных услуг, технологические и управленческие инновации в гостиничном бизнесе.
--

<b>Уметь:</b> - Определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.
---

<b>Владеть:</b> - навыками оценки инновационных процессов и явлений, происходящих в гостиничном бизнесе; – навыками разработки предложений по совершенствованию обслуживания в индустрии гостеприимства с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, перспективных направлений развития рынка.
---

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Сущность и функции инновационной деятельности в туристском бизнесе	3				
Тема 1. Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение». Классификация и функции инноваций. Цель и задачи курса «Инновации в туризме», связь со смежными дисциплинами. Предпринимательство в современном понимании. Соотношение понятий «ин-новация», «новшество», «нововведение». Виды инноваций. Характеристика инновационной деятельности в гостиничном бизнесе, основные направления. Влияние инноваций на развитие гостиничного бизнеса.				6	
Тема 2. Регулирование инновационной деятельности. Инновационная политика государства, ее цель и основные направления. Методы прямого и косвенного регулирования инновационной деятельности. Структура механизма государственного регулирования инновационной деятельности, основные функции органов власти по организации инновационной политики. Правовое регулирование инновационной деятельности.				6	ИЛ
Раздел 2. Характеристика инновационного процесса в сфере					
Тема 3. Понятие и содержание инновационных процессов. Инновационные процессы в сфере гостиничного бизнеса. Понятие и содержание инновационного процесса, его структура. Стадия инициации, маркетинг инновации, выпуск (производство) инновации, ее реализация и продвижение, оценка экономической эффективности и диффузия инновации. Характеристика инновационного проекта. Особенности инновационных процессов в сфере гостиничного бизнеса.		2		6	АС
Тема 4. Эффективность инвестиций в инновации. Понятие инвестиций и их классификация. Виды и методы оценки эффективности инвестиций в новации. Статические и динамические методы оценки инвестиций.		2		6	АС
Раздел 3. Характеристика инновационного рынка.					

<p>Тема 5. Специфика инновационного рынка в гостиничном бизнесе  Понятие инновационного рынка. Субъекты и объекты инновационного рынка. Особенности рынка инноваций, рыночная и технологическая неопределенность. Формы передачи инновации.</p>			6	ИЛ
<p>Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.  Определение понятия «интеллектуальная собственность». Объекты интеллектуальной собственности: изобретение, товарный знак, промышленный образец, полезная модель, фирменный знак, ноу-хау. Охрана интеллектуальной собственности. Перечень нормативных актов, защищающих интеллектуальную собственность. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма и гостиничного бизнеса.</p>			6	
<p>Раздел 4. Управление инновационными проектами</p>				
<p>Тема 7. Риск в инновационной деятельности. Природа инновационного риска и причины его возникновения. Виды инновационного риска и методы его снижения. Оценка эффективности управления рисками. Практическое занятие. Природа инновационного риска и причины его возникновения. Управление рисковыми ситуациями.</p>	2	6	6	АС
<p>Тема 8. Финансирование инновационных проектов в гостиничном бизнесе. Классические источники финансирования инновационной деятельности: госбюджетное и внебюджетное финансирование, кредитное финансирование, финансирование из собственных средств. Перспективные источники финансирования: финансовый лизинг, венчурное (рисковое) финансирование, факторинг. Методология управления проектами. Разработка инновационного проекта в туризме. Управление проектной средой. Источники финансирования инновационных проектов в гостиничном бизнесе. Практическое занятие. Финансирование инновационных проектов в индустрии гостеприимства. Управление проектной средой.</p>	2	6	6	
<p>Раздел 5. Стратегия и планирование инновационной деятельности в сфере туризма</p>				

<p>Тема 9. Содержание и организация инновационного менеджмента в гостиничном бизнесе. Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента. Основные элементы инновационной среды. Инновационная стратегия и тактика развития. Приемы инновационного менеджмента: маркетинг инноваций, бенчмаркинг, инжиниринг и реинжиниринг инноваций, брендинг, ценовой прием управления, фронтингование, мэрджер. Система управления в инновационном менеджменте. Организация инновационного управления на предприятии. Структура системы инновационного менеджмента организации. Практическое занятие. Инновационная стратегия предприятия индустрии гостеприимства.</p>			2	4	
<p>Тема 10. Совершенствование деятельности предприятия сферы гостиничного бизнеса. Совершенствование деятельности гостиничных предприятий по оказанию услуг. Диагностика проблем и методы генерирования идей. Практическое занятие. Перспективные инновационные проекты в индустрии гостеприимства. Креативность как неотъемлемый элемент инновационной деятельности.</p>			2	4	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	56	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		12,25		56	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-2	- описывает особенности планирования и организации инновационной деятельности предприятия индустрии гостеприимства; -характеризует ограничивающие факторы и риски внедрения инноваций в деятельность гостиничных предприятий.	Вопросы для устного собеседования
	-иллюстрирует управление инновационным процессом конкретными приме-рами гостиничных услуг; -предлагает вариант использования инновационных технологий при разработке и реализации проектов в гостиничной индустрии;	Практикоориентированные задания
	-анализирует современные инновационно-организационные основы разработки и реализации проектов в индустрии гостеприимства; - предлагает инновационные решения для оптимизации деятельности гостиничного предприятия;	Практикоориентированные задания

	- оценивает влияние технологических нововведений на эффективность гостиничного бизнеса;	
--	---	--

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;</li> <li>- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;</li> <li>- показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;</li> <li>- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;</li> <li>- теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;</li> </ul>
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание работы полностью не соответствует заданию;</li> <li>- представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы;</li> </ul>

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Пути совершенствования инновационной деятельности туристских предприятий
2	Структура системы инновационного менеджмента организации
3	Система управления в инновационном менеджменте
4	Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента
5	Природа инновационного риска и причины его возникновения.
6	Характеристика инновационного проекта
7	Охрана интеллектуальной собственности.
8	Понятие интеллектуальной собственности.
9	Простейшие показатели сравнительной эффективности инвестиций в инновации.
10	Статический и динамический подход к оценке эффективности инноваций.
11	Понятие эффективности инноваций. Виды эффективности инноваций.
12	Понятие и содержание инновационного процесса.
13	Инновационный потенциал, инновационная позиция, инновационная сила организации.
14	Понятие инновационной политики хозяйствующего субъекта
15	Правовое регулирование инновационной деятельности.
16	Характеристика инновационной проектной деятельности в туризме
17	Влияние инноваций на развитие туризма
18	Функции инноваций.
19	Классификация инноваций.
20	Характеристика инновационной деятельности.
21	Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение».

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Инновация в гостиничном бизнесе – это
  - а. набор приёмов и методов по достижению задач предприятия;
  - б. деятельность, не связанная с научно-техническими разработками;

- в. конечный результат инновационной деятельности предприятия ;
- г. услуга на туристском рынке.

2. Системный подход в менеджменте – это

- а. учёт отдельных мероприятий данного уровня в системе планирования;
- б. всесторонний анализ последствий проведения рассмотренного мероприятия во всех сферах хозяйственной деятельности туристского предприятия;
- в. методы математического анализа, использованные при подготовке хозяйственных решений;
- д. все ответы верны

3. Важнейшими управляемыми переменными на гостиничном предприятии являются

- а. работники фирмы, ресурсы, цель и задачи, культура и имидж;
- б. строения;
- в. внешняя среда;
- г. государственное законодательство.

4. Планирование инноваций в деятельности гостиничного предприятия – это

- а. процесс определения инновационного будущего;
- б. процесс внедрения нового продукта;
- в. рабочая гипотеза инновационной деятельности;
- г. выбор действий туристского предприятия по достижению инновационной цели.

5. Относительно внутренней среды инновационная стратегия гостиничного предприятия может быть:

- а. продуктовая;
- б. функциональная;
- в. ресурсная;
- г. организационно-управленческая;
- д. ситуационная.

6. Инновационный менеджмент:

- а. совокупность методов управления персоналом;
- б. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- в. самостоятельная наука.

7. Гостиницы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств - это

- а. пациенты;
- б. виоленты;
- в. коммунтанты.

8. Методами управления инвестиционным риском может быть:

- а. диверсификация;
- б. передача (аутсорсинг);
- в. вероятность возникновения;
- г. хеджирование;
- д. логическое сложение рисков.

9. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

- а. гостиничные предприятия;
- б. гостиничные услуги
- в. фонды
- г. физические лица

10. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

- а. наступательная;
- б. оборонительная;
- в. адаптационная;
- г. ситуационная

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. В виде схемы изобразите стадии инновационного процесса. Сравните западную и российскую модели. Прокомментируйте выявленные различия, соотнесите каждый из этапов со спецификой инновационного процесса в сфере гостиничного бизнеса.

2. Привести примеры продуктовых инноваций, появившихся на российском рынке гостиничных услуг в последнем полугодии. Дать им характеристику по основным классификационным признакам.



### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один из вопросов, представленных в перечне и выполняет одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу - 15 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Алексеев С. А., Бурганова Л. А., Дырдонова А. Н., Комлева М. Н., Лисина О. В., Тузиков А. Р., Храмов Ю. В., Бурганова Л. А.	Менеджмент инноваций	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/62489.html">http://www.iprbookshop.ru/62489.html</a>
Берестов В. В.	Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях	Москва: Юриспруденция	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/48781.html">http://www.iprbookshop.ru/48781.html</a>
Чулков В. О., Комаров Н. М., Сумзина Л. В., Мохов А. И., Мохова Л. А.	Инновации в сервисе. Использование инфографии	Москва: СОЛОН-ПРЕСС	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26916.html">http://www.iprbookshop.ru/26916.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Бабанчикова О. А.	Инновации в туризме	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201834">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201834</a>
Кубина Н. Е.	Инновации в маркетинге	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта	2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/23844.html">http://www.iprbookshop.ru/23844.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: [http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)
2. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
3. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>,

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
MicrosoftOfficeProfessional

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду