

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.28

Право и стандарты в индустрии туризма и гостиничного бизнеса

Учебный план: ФГОС3++_2020-2021_43.03.02_ИБК_ОО_ Тех и орг гостиничных услуг.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
7	УП	34	40	36	4	Экзамен
	РПД	34	40	36	4	
Итого	УП	34	40	36	4	
	РПД	34	40	36	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Сандрина В.Е.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области нормативно-правового регулирования и стандартизации индустрии туризма и гостеприимства

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть историю возникновения и развития российского и международного сервисного права, основные современные проблемы в этой области и перспективы их решения.
- Раскрыть принципы построения и функционирования системы российского и международного туристского права, рассмотреть основные правовые акты, стандарты, права и обязанности субъектов сервисных отношений и формы их реализации в индустрии туризма и гостеприимства.
- Сформировать представление о правовом регулировании качества продукции, работ и услуг.
- Показать особенности практики применения сервисного права России, работы органов государственной власти и общественных организаций в сфере туризма и социально-культурных услуг, характеристики национальной системы стандартизации РФ.
- Предоставить обучающимся возможности для формирования умений и навыков работы с нормативно-правовой документацией и использования знаний в области российского и международного права для решения задач сферы сервиса.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Правоведение

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-6: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Знать: - законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;
нормативно
-правовые документы национального и
международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме

Уметь: - ориентироваться в основных нормативно-правовых актах в сфере туризма, находить и использовать в работе тексты нормативно-правовых документов

Владеть: - навыками анализа договорной документации в соответствии с нормативно-правовой базой туристской деятельности

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Государственное регулирование и правовое обеспечение в индустрии гостеприимства	7					Д,О
Тема 1. Международное законодательство в индустрии туризма и гостеприимства. Практическое занятие. Международное законодательство в индустрии туризма и гостеприимства.		4	4	4	НИ	
Тема 2. Система законодательства в индустрии туризма и гостеприимства, история его развития в России и в мире Практическое занятие. Система законодательства в индустрии туризма и гостеприимства, история его развития в России и в мире		6	6	6	ГД	
Тема 3. Нормативно-правовая база государственного регулирования туристской деятельности. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию». Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации». Практическое занятие. Нормативно-правовая база государственного регулирования туристской деятельности.		6	8	8	ГД	
Раздел 2. Практика применения права в индустрии гостеприимства						
Тема 4. Правовое регулирование договорных отношений в туризме. Характеристика отдельных видов договоров в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Практическое занятие. Правовое регулирование договорных отношений в туризме. Характеристика отдельных видов договоров в сфере социально-культурного сервиса и туризма.		4	4	8	ГД	
Тема 5. Туристское и гостиничное предприятие как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы создания сервисного предприятия. Понятие и признаки юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации социально-культурного сервиса и туризма. Практическое занятие. Туристское и гостиничное предприятие как хозяйствующий субъект.	6	4	8	НИ	О,Д	

Тема 6. Федеральное законодательство в области защиты прав потребителей. Конфликты между туристской фирмой и потребителем туристских услуг. Практическое занятие. Федеральное законодательство в области защиты прав потребителей. Конфликты между туристской фирмой и потребителем туристских услуг.	2	2		ГД	
Раздел 3. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг в индустрии гостеприимства					
Тема 7. Цели, принципы, функции, задачи стандартизации. Методы стандартизации. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов. Практическое занятие. Сертификация как процедура подтверждения соответствия	2	2	2	ГД	
Тема 8. Характеристика национальной системы стандартизации РФ: органы и службы. Классификация стандартов: национальные стандарты, стандарты организаций. Практическое занятие. Технический регламент. Задачи международного сотрудничества в области стандартизации. Международная организация по стандартизации (ISO).	2	2	2	ГД	О,К
Тема 9. Стандарты качества (критерии оценки) туристского продукта. Классификация туристских услуг. Типовые правила предоставления туристских и гостиничных услуг. Практическое занятие. Должностные обязанности и требования.	2	2	2	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	40		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	33,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,5	73,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-6	<ul style="list-style-type: none"> - излагает основные положения законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации в сфере туризма; -правильно отбирает правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме; -ориентируется в основных нормативно-правовых актах в сфере туризма, находит и использует в работе тексты нормативно-правовых документов; -анализирует договорную документацию в соответствии с 	<ul style="list-style-type: none"> Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания Тестирование Практико-

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**5.2.1 Перечень контрольных вопросов**

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	1.Классификация направлений правового обеспечения индустрии туризма и гостиничного бизнеса.
2	2. Правовое регулирование взаимоотношений в индустрии туризма и гостиничного бизнеса
3	3. Порядок выезда и въезда в Россию гражданам Российской Федерации. Оформление заграничных паспортов.
4	4. Учет паспортно-визовых документов в Российской Федерации.
5	5. Исторические основы развития стандартизации и сертификации.
6	6. Сертификация, ее роль в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях.
7	7. Правовые основы стандартизации.
8	8. Международная организация по стандартизации (ИСО).
9	9. Основные положения государственной системы стандартизации ГСС.
10	10. Термины и определения в области сертификации.
11	11.Качество услуг и защита потребителя.
12	12. Обязательная и добровольная сертификация
13	13. Правила и порядок проведения сертификации.
14	14. Сертификация услуг.
15	15. Сертификация систем качества

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Правоотношение состоит из следующих элементов:

- 1) объекты, содержание правоотношения.
- 2) объекты правоотношения (объекты туристского права), объекты, содержание правоотношения.
- 3) субъекты правоотношения (субъекты туристского права), объекты, содержание правоотношения.

2. Сертификация

- 1) может носить обязательный и добровольный характер;
- 2) может носить обязательный характер;
- 3) может носить добровольный характер.

3. Физические лица с учетом их юридической связи с государством подразделяются на

- 1) граждан России, иностранных граждан, лиц без гражданства;
- 2) граждан России, иностранных граждан;
- 3) иностранных граждан, лиц без гражданства.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практическое задание

Подготовить анализ договора с турфирмой на соответствие основным положениям Закона РФ «О защите прав потребителя», «Закону РФ «Об основах туристской деятельности»

Анализ договора:

-Условия договора, заключенного между туроператором и туристом:
полное и сокращенное наименования, адрес (место нахождения), почтовый адрес и реестровый номер туроператора

-Общая цена туристского продукта в рублях:
информация о потребительских свойствах туристского продукта – о программе пребывания, маршруте и об условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его категории) и питания, услугах по перевозке туриста в стране (месте временного пребывания, о наличии экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника, а также о дополнительных услугах

- Срок договора

-Права, обязанности и ответственность сторон

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время сдачи экзамена обучающемуся не разрешается пользоваться словарями, справочниками и иными учебно-методическими и научными материалами по изученному курсу.

На подготовку к ответу обучающемуся дается 40-45 минут.

При ответе на вопрос обучающийся должен быть способен связно излагать (а не читать) подготовленный ответ и свободно переходить к ответам на вопросы преподавателя, тематически связанные с его заданием

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Аблѣзгова, О. В.	Правоведение	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2010	http://www.iprbookshop.ru/1150.html
	Право и современные государства		2013	http://www.iprbookshop.ru/29363.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Демьяненко С. Р.	Право и стандарты в индустрии туризма и гостиничного бизнеса	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017450
Резепова, В. Е.	Трудовое право России	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2009	http://www.iprbookshop.ru/1497.html
Сандрина В. Е.	Право и стандарты в индустрии туризма и гостиничного бизнеса	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018120
Агешкина, Н. А., Гусятникова, Д. Е., Зиновьева, С. А.	Справочник туриста	Москва: Московская финансово-промышленная академия	2011	http://www.iprbookshop.ru/1905.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационные справочные системы (Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>

2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду