

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Инновации в гостиничном бизнесе

Учебный план: ФГОС3++_2020-2021_43.03.02_ИБК_ОО_ Тех и орг гостиничных услуг.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
6	УП	17	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	2	
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области инновационной деятельности в сфере туризма.

1.2 Задачи дисциплины:

- обеспечить обучающихся теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками проведения инновационной деятельности с учетом фактической результативности работы организаций;
- раскрыть организационные вопросы инновационного менеджмента на туристском предприятии;
- ознакомить обучающихся с особенностями инновационного рынка, с основами инновационного проектирования и инновационными процессами;
- оценить экономическую эффективность инноваций, а также основы финансового обеспечения инновационной деятельности;
- раскрыть вопросы охраны интеллектуальной собственности и рисков, связанных с осуществлением инновационной деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Маркетинг в туризме

Мировой рынок гостиничных услуг

Основы организации и технологии обслуживания в сфере туризма

Производственная практика (технологическая практика)

Технологии продаж в туристской индустрии

Менеджмент в туризме

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-2 : Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания

Знать: – конъюнктуру рынка гостиничных услуг, технологические и управленческие инновации в гостиничном бизнесе.
--

Уметь: - определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

Владеть: - навыками оценки инновационных процессов и явлений, происходящих в гостиничном бизнесе.
--

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Сущность и функции инновационной деятельности в гостиничном бизнесе	6					Д
Тема 1. Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение». Классификация и функции инноваций. Цель и задачи курса «Инновации в туризме», связь со смежными дисциплинами. Предпринимательство в современном понимании. Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение». Виды инноваций. Характеристика инновационной деятельности в индустрии гостеприимства, основные направления. Влияние инноваций на развитие гостиничного бизнеса. Практическое занятие. Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение». Виды инноваций. Влияние инноваций на развитие индустрии гостеприимства.		1	1	2		
Тема 2. Регулирование инновационной деятельности. Инновационная политика государства, ее цель и основные направления. Методы прямого и косвенного регулирования инновационной деятельности. Структура механизма государственного регулирования инновационной деятельности, основные функции органов власти по организации инновационной политики. Правовое регулирование инновационной деятельности. Практическое занятие. Зарубежный и отечественный опыт государственного регулирования инновационной деятельности, анализ инновационной политики		1	1	2	ИЛ	
Раздел 2. Характеристика инновационного процесса в сфере						Т
Тема 3. Понятие и содержание инновационных процессов. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства. Понятие и содержание инновационного процесса, его структура. Стадия инициации, маркетинг инновации, выпуск (производство) инновации, ее реализация и продвижение, оценка экономической эффективности и диффузия инновации. Характеристика инновационного проекта. Особенности инновационных процессов в гостиничном бизнесе. Практическое занятие. Схема инновационного процесса.	2	2	2	АС		

<p>Тема 4. Эффективность инвестиций в инновации. Понятие инвестиций и их классификация. Виды и методы оценки эффективности инвестиций в новации. Статические и динамические методы оценки инвестиций. Практическое занятие. Виды и методы оценки эффективности инвестиций в инновации.</p>	2	2	2	АС	
<p>Раздел 3. Характеристика инновационного рынка. Интеллектуальная собственность</p>					
<p>Тема 5. Специфика инновационного рынка в гостиничном бизнесе. Понятие инновационного рынка. Субъекты и объекты инновационного рынка. Особенности рынка инноваций, рыночная и технологическая неопределенность. Формы передачи инновации. Практическое занятие. Особенности российского рынка инноваций.</p>	2	2	2	ИЛ	
<p>Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Определение понятия «интеллектуальная собственность». Объекты интеллектуальной собственности: изобретение, товарный знак, промышленный образец, полезная модель, фирменный знак, ноу-хау. Охрана интеллектуальной собственности. Перечень нормативных актов, защищающих интеллектуальную собственность. Использование прав на интеллектуальную собственность в гостиничном бизнесе. Практическое занятие. Охрана интеллектуальной собственности. Изучение ФЗ РФ «Об авторском праве и смежных правах», Патентного закона и ГК РФ Ч.4.</p>	2	2	2,75		Т
<p>Раздел 4. Управление инновационными проектами</p>					
<p>Тема 7. Риск в инновационной деятельности. Природа инновационного риска и причины его возникновения. Виды инновационного риска и методы его снижения. Оценка эффективности управления рисками. Практическое занятие. Природа инновационного риска и причины его возникновения. Управление рисковыми ситуациями.</p>	2	2	8	АС	Т

<p>Тема 8. Финансирование инновационных проектов в гостиничном бизнесе. Классические источники финансирования инновационной деятельности: госбюджетное и внебюджетное финансирование, кредитное финансирование, финансирование из собственных средств. Перспективные источники финансирования: финансовый лизинг, венчурное (рисковое) финансирование, факторинг. Методология управления проектами. Разработка инновационного проекта в туризме. Управление проектной средой. Источники финансирования инновационных проектов в гостиничном бизнесе. Практическое занятие. Финансирование инновационных проектов в индустрии гостеприимства. Управление проектной средой.</p>	1	1	4		
Раздел 5. Стратегия и планирование инновационной деятельности в гостиничном бизнесе.					
<p>Тема 9. Содержание и организация инновационного менеджмента в индустрии гостеприимства. Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента. Основные элементы инновационной среды. Инновационная стратегия и тактика развития. Приемы инновационного менеджмента: маркетинг инноваций, бенчмаркинг, инжиниринг и реинжиниринг инноваций, брэндинг, ценовой прием управления, фронтирование, мэрджер. Система управления в инновационном менеджменте. Организация инновационного управления на предприятии. Структура системы инновационного менеджмента организации. Практическое занятие. Инновационная стратегия предприятия индустрии гостеприимства.</p>	2	2	7		Д
<p>Тема 10. Совершенствование деятельности предприятия гостиничного бизнеса. Совершенствование деятельности туристских предприятий и организаций по оказанию гостиничных услуг. Диагностика проблем и методы генерирования идей. Практическое занятие. Перспективные инновационные проекты в индустрии гостеприимства. Креативность как неотъемлемый элемент инновационной деятельности.</p>	2	2	6	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,25		37,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-2	-описывает инновационные процессы в гостиничном бизнесе; -характеризует потребность и последовательность работы с инновационными процессами в сфере гостиничной деятельности; -характеризует ограничивающие факторы и риски внедрения инноваций в деятельность гостиничных предприятий.	Вопросы для устного собеседования

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Методы генерирования идей
2	Пути совершенствования инновационной деятельности туристских предприятий
3	Структура системы инновационного менеджмента организации
4	Организация инновационного управления на предприятии.
5	Система управления в инновационном менеджменте
6	Инновационная стратегия и тактика развития.
7	Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента.
8	Перспективные источники финансирования
9	Источники финансирования инновационной деятельности.
10	Природа инновационного риска и причины его возникновения.
11	Экспертиза инновационных проектов.
12	Характеристика инновационного проекта.
13	Охрана интеллектуальной собственности
14	Объекты интеллектуальной собственности
15	Понятие интеллектуальной собственности
16	Характеристика инновационного рынка.
17	Оценка экономической эффективности инновации, диффузия.
18	Общие принципы оценки эффективности инвестиций в инновации на основе дисконтированных денежных потоков.
19	Понятие денежного потока как основной категории в оценки эффективности инвестиций в новации на основе дисконтированных денежных потоков.
20	Простейшие показатели сравнительной эффективности инвестиций в инновации.
21	Факторы прироста прибыли
22	Методы оценки эффективности инвестиций, основанные на приросте прибыли.
23	Понятие эффективности инвестиций в новации, классификация методов ее оценки.
24	Статический и динамический подход к оценке эффективности инноваций.
25	Понятие эффективности инноваций. Виды эффективности инноваций.

26	Маркетинг, выпуск, реализация и продвижение инновации.
27	Инициация как этап инновационного процесса.
28	Понятие и содержание инновационного процесса.
29	Инновационный потенциал, инновационная позиция, инновационная сила организации.
30	Понятие инновационной политики хозяйствующего субъекта
31	Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
32	Правовое регулирование инновационной деятельности
33	Структура механизма государственного регулирования инновационной деятельности.
34	Инновационная политика государства
35	Характеристика инновационной проектной деятельности в туризме
36	Влияние инноваций на развитие туризма
37	Функции инноваций.
38	Классификация инноваций.
39	Характеристика инновационной деятельности
40	Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение».

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Инновация в туристской деятельности – это

- а. набор приёмов и методов по достижению задач предприятия;
- б. деятельность, не связанная с научно-техническими разработками;
- в. конечный результат инновационной деятельности предприятия ;
- г. услуга на туристском рынке.

2. Системный подход в туристском менеджменте – это

- а. учёт отдельных мероприятий данного уровня в системе планирования;
- б. всесторонний анализ последствий проведения рассмотренного мероприятия во всех сферах хозяйственной деятельности туристского предприятия;
- в. методы математического анализа, использованные при подготовке хозяйственных решений;
- д. все ответы верны

3. Важнейшими управляемыми переменными в туристском предприятии являются

- а. работники фирмы, ресурсы, цель и задачи, культура и имидж;
- б. строения;
- в. внешняя среда;
- г. государственное законодательство.

4. Планирование инноваций в деятельности туристского предприятия – это

- а. процесс определения инновационного будущего;
- б. процесс внедрения нового продукта;
- в . рабочая гипотеза инновационной деятельности;
- г. выбор действий туристского предприятия по достижению инновационной цели.

5. Относительно внутренней среды инновационная стратегия туристского предприятия может быть:

- а. продуктовая;
- б. функциональная;
- в. ресурсная;
- г. организационно-управленческая;
- д. ситуационная.

6 . Инновационный менеджмент в туристской деятельности:

- а. совокупность методов управления персоналом;
- б. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- в. самостоятельная наука.

7. Турфирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств - это

- а. пациенты;
- б. виоленты;
- в. коммунтанты.

8. Методами управления инвестиционным риском может быть:

- а. диверсификация;
- б. передача (аутсорсинг);
- в. вероятность возникновения;
- г. хеджирование;
- д. логическое сложение рисков.

9. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

- а. туристские предприятия;
- б. туристские услуги
- в. фонды
- г. физические лица

10. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

- а. наступательная;
- б. оборонительная;
- в. адаптационная;
- г. ситуационная

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. В виде схемы изобразите стадии инновационного процесса. Сравните западную и российскую модели. Прокомментируйте выявленные различия, соотнесите каждый из этапов со спецификой инновационного процесса в сфере туризма.

2. Привести примеры продуктовых инноваций, появившихся на российском туристском рынке в последнем полугодии. Дать им характеристику по основным классификационным признакам.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один из вопросов, представленных в перечне и выполняет одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу - 15 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Чулков В. О., Комаров Н. М., Сумзина Л. В., А. И., Мохова Л. А.	Инновации в сервисе. Использование инфографии	Москва: СОЛОН-ПРЕСС	2014	http://www.iprbookshop.ru/26916.html
Берестов В. В.	Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях	Москва: Юриспруденция	2015	http://www.iprbookshop.ru/48781.html
Родигин Л. А., Родигин Е. Л.	Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Лекции	Москва: Советский спорт	2014	http://www.iprbookshop.ru/40779.html
Алексеев С. А., Бурганова Л. А., Дырдонова А. Н., Комлева М. Н., Лисина О. В., Тузиков А. Р., Храмов Ю. В., Бурганова Л. А.	Менеджмент инноваций	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/62489.html

Батракова Е. В.	Маркетинговые технологии в туризме	Черкесск: Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия	2014	http://www.iprbookshop.ru/27201.html
Медлик С., Инграм Х., Павлов А. В.	Гостиничный бизнес	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71186.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бабанчикова О. А.	Инновации в туризме	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201834
Кубина Н. Е.	Инновации в маркетинге	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта	2011	http://www.iprbookshop.ru/23844.html
Безрутенко Ю. В.	Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме	Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа	2013	http://www.iprbookshop.ru/16475.html
Бородавкина Н. Ю.	Менеджмент и инновации	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта	2011	http://www.iprbookshop.ru/23815.html
Бабанчикова О. А.	Инновации в гостиничном бизнесе	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201833
Прончева О. К.	Технологии продажи в гостиничном деле и туризме	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2012	http://www.iprbookshop.ru/18262.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/
2. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
3. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>,

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду