

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02

Организация предпринимательской деятельности в туризме

Учебный план: ФГОС3+_2021-2022_43.03.02_ИБК_ОО_ Тех и орг гостиничных услуг №1-1-13.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 4 | УП | 17 | 34 | 20,75 | 0,25 | Зачет |
| | РПД | 17 | 34 | 20,75 | 0,25 | |
| Итого | УП | 17 | 34 | 20,75 | 0,25 | |
| | РПД | 17 | 34 | 20,75 | 0,25 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова
Анатольевна

Ольга

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в сфере организации предпринимательской деятельности в туризме.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить специфику предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- выявить роль основных субъектов туристского рынка;
- дать подробную характеристику процессу организации предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- рассмотреть нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности в туризме.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Документационное обеспечение туристского бизнеса

Технологии туроперейтинга

Экономика

Организация туристской деятельности

Правоведение

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| Знать: - содержание ключевых терминов и суть предпринимательства, понятий и определений предпринимательской деятельности в туризме; - экономические, организационные и правовые аспекты предпринимательства в туризме; - факторы, влияющие на развитие предпринимательства; |
| Уметь: - формулировать предпринимательскую идею и определять принципы ее реализации на основе этического делового поведения; - проводить исследования рынка прогнозировать спрос и предложение; - организовать производство и реализацию туристских услуг для удовлетворения общественных потребностей в целях извлечения прибыли; - планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия; |
| Владеть: - навыками юридического оформления предпринимательской деятельности; - методами экономических расчётов и определения эффективности хозяйственной деятельности; - методами оценки предпринимательского риска в туризме; - методами эффективного менеджмента |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности в туризме | 4 | | | | | О,Т |
| Тема 1. Суть понятий "предпринимательство", "предприниматель", "предпринимательская деятельность", "бизнес". Практическое занятие. Понятийный аппарат предпринимательской деятельности. | | 2 | 4 | 2 | ИЛ | |
| Тема 2. Принципы, цели и функции предпринимательской деятельности. Практическое занятие. Критерии выбора предпринимательской идеи. | | 2 | 2 | 2 | АС | |
| Тема 3. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Практическое занятие. Виды организационно-правовых форм предприятий в туризме. | | 3 | 6 | 2,75 | | |
| Раздел 2. Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в туризме в РФ. | | | | | | |
| Тема 4. Нормативно-правовая база организации предпринимательской деятельности в туризме. Практическое занятие. Основные организационно-правовые формы предприятий. | | 2 | 4 | 4 | | О |
| Тема 5. Государственная поддержка предпринимательской деятельности. Практическое занятие. Деятельность "Центра развития и поддержки предпринимательства в Санкт-Петербурге". | | 2 | 2 | 2 | | |
| Тема 6. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. Практическое занятие. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (в актуальной редакции) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" | 2 | 4 | 4 | ГД | | |
| Раздел 3. Планирование предпринимательской деятельности в туризме. | | | | | | |
| Тема 7. Основные направления финансовых отношений туристического предприятия с другими субъектами рынка. Практическое занятие. Анализ факторов возникновения затрат. «Узкие» места деятельности фирмы. | 2 | 6 | 2 | АС | О | |

| | | | | | | |
|---|--|-------|----|-------|--|--|
| Тема 8. Кадровое обеспечение туристического предприятия. Практическое занятие. Критерии отбора персонала для предприятий. | | 2 | 6 | 2 | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 17 | 34 | 20,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 51,25 | | 20,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|--|
| УК-2 | <ul style="list-style-type: none"> - объясняет основные термины и характеризует суть предпринимательской деятельности в туризме; - называет экономические, организационные и правовые аспекты предпринимательской деятельности в туризме; - характеризует факторы внешней и внутренней среды, оказывающие воздействие на эффективность предпринимательской деятельности; - формулирует предпринимательскую идею; - проводит исследования туристского рынка, делает выводы; - разрабатывает алгоритм организации предпринимательской деятельности в туризме, производит предварительный расчет издержек. | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе. | |
| Не зачтено | Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 4 | |
| 1 | Предпринимательская этика. |
| 2 | Критерии подбора персонала. |
| 3 | Критерий эффективности планирования предпринимательской деятельности. |
| 4 | Факторы внешней и внутренней среды в предпринимательской деятельности. |
| 5 | Риски в предпринимательской деятельности. |
| 6 | Основные направления финансовых отношений туристического предприятия с другими субъектами рынка. |

| | |
|----|---|
| 7 | Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (в актуальной редакции) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля". |
| 8 | Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. |
| 9 | Деятельность "Центра развития и поддержки предпринимательства в Санкт-Петербурге". |
| 10 | Государственная поддержка предпринимательской деятельности. |
| 11 | Малое и среднее предпринимательство в туризме. |
| 12 | Критерии выбора предпринимательской идеи. |
| 13 | Основные организационно-правовые формы предприятий. |
| 14 | Нормативно-правовая база организации предпринимательской деятельности в туризме. |
| 15 | Виды предпринимательской деятельности в туризме. |
| 16 | Принципы, цели и функции предпринимательской деятельности. |
| 17 | Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. |
| 18 | Суть понятий "предпринимательство", "предприниматель", "предпринимательская деятельность", "бизнес". |

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Термин «предприниматель» в научный оборот ввел:

- а) Ж. Б. Сей;
- б) А. Смит;
- в) Р. Кантильон

2. Какое определение предпринимательства наиболее точно отражает его сущность:

- а) свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, направленное на систематическое и законное получение прибыли путем удовлетворения общественных потребностей;
- б) коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг;
- в) бизнес-деятельность.

3. Определение термина «предпринимательская деятельность» юридически закреплено:

- а) в Конституции РФ;
- б) в Гражданском кодексе РФ;
- в) в федеральном законе РФ № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Вы решили открыть новое турагентство. Какую организационно-правовую форму предприятия вы выберете? Почему? Составьте алгоритм регистрации предприятия (перечень и содержание основных документов, специфики подачи документов, сумма госпошлины и т.д.)

2. К какому виду субъекту предпринимательской деятельности вы отнесете:

- турагентство, в котором 3 сотрудника, а годовая выручка(без учета НДС) - 3 млн руб.
- туроператора, в котором работает 500 человек, а годовая выручка(без учета НДС) - 3 млрд руб.

В чем заключается различие в правовом регулировании данных предприятий?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме по заранее утвержденному перечню вопросов и практико-ориентированных заданий.

На подготовку к ответу обучающемуся дается 15 минут. В течение семестра выполняются контрольные работы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|----------|--------------|-------------|--------|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |

| | | | | |
|---|--|---|------|---|
| Романов, А. Н., Горфинкель, В. Я., Поляк, Г. Б., Швандар, В. А., Антонова, О. В., Базилевич, А. И., Бесфамильная, Л. В., Вахрушина, М. А., Вдовенко, Л. А., Дремова, Л. А., Земляк, С. В., Карнаухов, С. Б., Маслова, В. М., Мостова, В. Д., Окунева, Л. П., Португалова, О. В., Прасолова, В. П., Попадюк, Т. Г., Родионова, Н. В., Синяева, И. М., Сидорова, М. И., Цыганов, А. А., Швандар, Д. В., Швандар, К. В., Эриашвили, Н. Д., Горфинкель, В. Я., Поляк, Г. Б. | Предпринимательство | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/71222.html |
| Демиева, А. Г., Рыбаков, В. А. | Предпринимательская деятельность без образования юридического лица | Москва: Статут | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/58276.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Орел, Ю. В., Вайцеховская, С. С., Тельнова, Н. Н., Байчерова, А. Р., Еременко, Н. В., Сидорова, Д. В. | Предпринимательство в индустрии гостеприимства | Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/76049.html |
| Колпакиди, Д. В. | Предпринимательская деятельность | Иркутск: Иркутский государственный лингвистический университет | 2012 | http://www.iprbookshop.ru/21098.html |
| Ершова И. В., Кутафина О. Е., Андреева Л. В., Бобкова А. Г., Исмаилов Ш. М., Ершова И. В. | Малое и среднее предпринимательство | Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция | 2014 | http://www.iprbookshop.ru/23017.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>,

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Интернет-тренажеры в сфере образования
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3
- СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |