

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«30» июня 2020 года

## Программа практики

**Б2.В.03(Пд)**

Производственная практика (преддипломная практика)

Учебный план: ФГОС3+\_2020-2021\_43.03.02\_ИБК\_ЗАО\_ Тех и орг гостиничных услуг.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр |    | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------|----|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 5       | УП | 215,35         | 0,65              | 6                        | Зачет с оценкой                      |
|         | ПП | 215,35         | 0,65              | 6                        |                                      |
| Итого   | УП | 215,35         | 0,65              | 6                        |                                      |
|         | ПП | 215,35         | 0,65              | 6                        |                                      |

Санкт-Петербург  
2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

доктор педагогических наук, Профессор  
кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Погодина В.Л.  
Бабанчикова О.А.

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Сформировать компетенции обучающихся в области проведения исследований в сфере гостиничного бизнеса, внедрения их результатов в деятельность гостиничных предприятий.

### 1.2 Задачи практики:

- выявить специфику применения общенаучных методов в профессиональной сфере;
- сформировать навыки изучения туризма и гостиничного бизнеса с точки зрения различных областей научного знания;
- систематизировать результаты исследований о состоянии гостиничной индустрии и формулировать его современные проблемы в соответствии с задачами ВКР;
- определить особенности ведения делопроизводства туристской фирмы, установленной отчетности, работы с деловой корреспонденцией в рамках подготовки материалов для ВКР.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация туристской деятельности

Туристско-рекреационное проектирование

Производственная практика (технологическая практика)

Основы организации и технологии обслуживания в сфере туризма

Производственная практика (организационно-управленческая практика)

География

Организация предпринимательской деятельности в туризме

Туристское ресурсоведение

Туристско-ресурсный потенциал Санкт-Петербургского региона

Социально-культурные технологии в туризме

Туристское страноведение

Специальные виды туризма

Организация анимационного обслуживания

Мировой рынок гостиничных услуг

Управление доходностью гостиничного предприятия

Управление средствами размещения

Ресторанный менеджмент

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

|  |
|--|
| <b>ПКо-1 : Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</b>   |
| <b>Знать:</b> - основные требования к организации работы персонала гостиничного предприятия;   |
| <b>Уметь:</b> – формулировать содержание должностных обязанностей основных категорий работников туристского предприятия;   |
| <b>Владеть:</b> – навыками распределения обязанностей и полномочий между основными структурными подразделениями гостиницы.   |
| <b>ПКо-2 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</b>   |
| <b>Знать:</b> – технологию обслуживания;<br>- характеристику основных и инновационных форм обслуживания в индустрии гостеприимства.  |
| <b>Уметь:</b> – выбирать оптимальные пути совершенствования обслуживания;<br>- разрабатывать алгоритм обслуживания с учетом внедрения информационно-коммуникативных технологий.  |
| <b>Владеть:</b> - навыками использования технологических и информационно-коммуникативных технологий обслуживания в туризме.  |
| <b>ПКо-3 : Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</b>  |
| <b>Знать:</b> - роль, значение и виды исследований в индустрии гостеприимства;   |
| <b>Уметь:</b> – проводить сравнительный анализ существующих предложений гостиниц;<br>- обобщать результаты исследований о состоянии индустрии гостеприимства и формулировать его современные проблемы в соответствии с задачами ВКР; |
| <b>Владеть:</b> - навыками анализа внешней и внутренней среды организации в соответствии с задачами ВКР с учетом особенностей индустрии гостеприимства;  |

|   |
|---|
| <b>ПКп-1 : Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</b>   |
| <b>Знать:</b> – технологии определения уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.                                     |
| <b>Уметь:</b> - осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.   |
| <b>Владеть:</b> – навыками осуществления координации и контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.   |
| <b>ПКп-2 : Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания</b>   |
| <b>Знать:</b> - принципы функционирования предприятий индустрии гостеприимства в современных экономических условиях, методы прогнозирования рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания. |
| <b>Уметь:</b> – осуществлять нахождение требуемой информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации.   |
| <b>Владеть:</b> – технологиями оценки и текущего и перспективного планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.   |

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| Наименование и содержание разделов (этапов)   | Семестр | СР (часы) |
|---|---------|-----------|
| Раздел 1. Анализ деятельности предприятия. Выполнение отчета по практике  | 5       |           |
| Этап 1. Анализ основных направлений деятельности предприятия  |         | 15        |
| Этап 2. Составление схемы организационной структуры предприятия.  |         | 15        |
| Этап 3. Анализ распределения обязанностей и полномочий между основными структурными подразделениями.  |         | 15        |
| Этап 4. Анализ нормативной базы и техники безопасности предприятия  |         | 15        |
| Этап 5. Изучение информационных технологий и автоматизации предприятия.   |         | 15        |
| Этап 6. Анализ маркетинговой деятельности предприятия   |         | 15        |
| Этап 7. Изучение документооборота предприятия.  |         | 15        |
| Этап 8. Выводы и рекомендации студента  |         | 15        |
| Раздел 2. Научно-исследовательская работа. Индивидуальное задание по теме ВКР   |         |           |
| Этап 9. Исследование спроса на предоставляемые услуги, анализ возможных факторов спроса на конкретные маршруты. Анализ предложений конкурентов. |         | 15        |
| Этап 10. Анализ ценовой политики организации.   |         | 15        |
| Этап 11. Анализ клиентской базы. Выявление перспективных целевых аудиторий.   | 10      |           |
| Этап 12. Формулировка перспективных направлений развития гостиничного предприятия.  | 15      |           |

|   |               |
|---|---------------|
| Этап 13. Анализ возможности сотрудничества гостиничного предприятия и СПбГУПТД. | 15            |
| Этап 14. Написание статьи по теме ВКР.  | 25,35         |
| Итого в семестре  | 215,35        |
| Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)                                      |               |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                               | <b>215,35</b> |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 4.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  |
|-----------------|---|
| ПКо-1           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Характеризует правила внутреннего трудового распорядка на предприятиях гостиничной индустрии;</li> <li>- Называет требования к содержанию должностных инструкций на гостиничных предприятиях;</li> <li>- Разрабатывает требования к сотрудникам гостиничного предприятия в соответствии с их профессиональными задачами;</li> <li>- Формулирует задачи эффективного управления гостиничным предприятием;</li> <li>- Организует работу исполнителей, распределяет должностные обязанности между сотрудниками;</li> </ul>  |
| ПКп-1           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- объясняет содержание основных методов оценки эффективности деятельности гостиничного предприятия;</li> <li>- формулирует содержание основных элементов плана развития гостиничного предприятия;</li> <li>- подбирает инструменты эффективной координации и контроля деятельности департаментов и служб гостиничного предприятия.</li> </ul>  |
| ПКо-2           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Характеризует актуальные тенденции рынка информационно-коммуникативных технологий в индустрии туризма.</li> <li>- Перечисляет виды и основные сферы применения информационно-коммуникативных технологий в туризме.</li> <li>- Разрабатывает новый турпродукт с учетом информационно-коммуникативных технологий;</li> <li>- Оценивает эффективность и риски внедрения информационно-коммуникативных технологий в деятельность конкретного туристского предприятия.</li> <li>- Использует информационно-коммуникативные технологии в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.</li> </ul>  |
| ПКп-2           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализирует рынок гостиничных услуг, составляет прогнозы и оценивает перспективы развития гостиничного бизнеса;</li> <li>- Характеризует принципы и методы определения себестоимости гостиничных услуг (расчета постоянных и переменных издержек);</li> <li>- Определяет положения гостиничного предприятия среди конкурентов.</li> <li>- Проводит исследования рынка гостиничных услуг и предпочтений потребителей;</li> <li>- Составляет необходимые отчеты о текущей деятельности гостиничного предприятия, проводит анализ данных рынка для подготовки ВКР;</li> <li>- Предлагает наиболее приемлемые формы организации взаимодействия с деловыми партнерами гостиничного предприятия;</li> <li>- Представляет пакет документов, необходимых при формировании, продвижении и реализации новых услуг в соответствии с темой ВКР.</li> </ul> |
| ПКо-3           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывает перспективные направления исследований в индустрии гостеприимства;</li> <li>- формулирует современные проблемы индустрии гостеприимства в соответствии с задачами ВКР;</li> <li>- использует методы анализа внешней и внутренней среды организации в соответствии с задачами ВКР</li> </ul>   |

#### 4.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания        | Критерии оценивания сформированности компетенций   |
|-------------------------|--|
|                         | Устное собеседование   |
| 5 (отлично)             | <p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Обучающийся выполнил все этапы прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям.</p>                              |
| 4 (хорошо)              | <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Обучающийся выполнил все этапы прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками; качество оформления отчета и / или презентации имеют несущественные ошибки.</p>  |
| 3 (удовлетворительно)   | <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p> <p>Обучающийся не выполнил все этапы прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные существенные ошибки.</p> |
| 2 (неудовлетворительно) | <p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания.</p> <p>Обучающийся не выполнил все этапы прохождения практики; не смог справиться индивидуальным заданием; отчет к защите не представлен.</p>   |

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов  |
|--------|--|
| Курс 5 |  |
| 1      | Определите годовые, сезонные и внутрисезонные факторы, влияющие на степень востребованности гостиничных услуг  |
| 2      | Дайте характеристику основным методикам ценообразования в гостиничном бизнесе  |
| 3      | Перечислите основные нормативные документы, регламентирующую деятельность гостиничных предприятий  |
| 4      | Назовите основные методы оценки лояльности клиентов  |
| 5      | Назовите особенности использования общенаучных методов в гостиничной деятельности  |
| 6      | Назовите основные правила эффективной коммуникации в профессиональной деятельности   |
| 7      | Назовите содержание основных прикладных методов исследовательской деятельности в туризме и индустрии гостеприимства  |
| 8      | Назовите основные виды автоматизированных средств сбора, обработки и обобщения данных, производства оперативных расчетов в деятельности гостиничного предприятия |
| 9      | Какие методы системного и сравнительного анализа вы знаете?  |
| 10     | Основные проблемы в деятельности предприятий индустрии гостеприимства  |
| 11     | В чем заключается принцип устойчивого развития предприятия индустрии гостеприимства?   |
| 12     | Организационная структура гостиничного предприятия   |
| 13     | Методы исследования конкурентного положения предприятия на рынке   |
| 14     | Дайте характеристику основным методам продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства.  |
| 15     | Правовое регулирование гостиничной деятельности в РФ   |

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

1. отчет о практике в соответствии с формой, представленной в МУ (Бабанчикова О. А. Учебно-ознакомительная, учебная, производственная, преддипломная практики: методические указания для студентов направления подготовки «Туризм». – СПбГУТД, 2015. [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2748](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2748));

2. отзыв руководителя практики от предприятия;

3. презентация.

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

По результатам прохождения практики обучающимися проводится аттестация в виде зачета с оценкой.

До окончания периода прохождения практики обучающийся предоставляет руководителю практики письменный отчет, выполненный в соответствии с требованиями.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

| Автор   | Заглавие   | Издательство                          | Год издания | Ссылка  |
|---|--|---------------------------------------|-------------|---|
| <b>5.1.1 Основная учебная литература</b>            |  |                                       |             |   |
| Удалова И. Б.,<br>Удалова Н. М.,<br>Машинская Е. А. | Менеджмент в туристской<br>индустрии   | Москва: Дашков и К, Ай<br>Пи Эр Медиа | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/75214.html">http://www.iprbookshop.ru/75214.html</a>                                   |
| <b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>      |  |                                       |             |   |
| Казакевич Т. А.                                     | Организация и<br>планирование<br>деятельности предприятий<br>сервиса               | Санкт-Петербург:<br>Интермедия        | 2015        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/30207.html">http://www.iprbookshop.ru/30207.html</a>                                   |
| Валеева Е. О.                                       | Этика и культура<br>управления в социально-<br>культурном сервисе и<br>туризме     | Саратов: Ай Пи Эр<br>Медиа            | 2015        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/31938.html">http://www.iprbookshop.ru/31938.html</a>                                   |
| Бабанчикова О. А.                                   | Учебно-ознакомительная,<br>учебная,<br>производственная,<br>преддипломная практики | СПб.: СПбГУПТД                        | 2015        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2748">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2748</a> |

### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>

Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

**5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике**

Стандартно оборудованный офис, предприятие индустрии гостеприимства

|                      |   |
|----------------------|---|
| Аудитория            | Оснащение   |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |